

七项具体措施 切实增强促就业实效

# 人社部部署开展人力资源服务机构稳就业促就业行动

新华社电(记者 姜琳)人力资源和社会保障部7日发布《关于开展人力资源服务机构稳就业促就业行动的通知》,要求各地充分发挥人力资源服务机构匹配供需、专业高效优势,不断扩大市场化就业服务供给,切实增强促就业实效。

通知提出七项具体措施,包括大规模开展求职招聘服务,通过线上线下结合、跨区域协同等方式,加大服务力度

和招聘频次,针对多样化就业需求开展联合招聘;

全力促进高校毕业生就业,组织国家级人力资源服务产业园、国家级人才市场和人力资源服务机构,开展一系列专项活动,为高校毕业生集中推荐优质就业岗位和多样化就业服务;

积极助力农民工稳定就业,鼓励引导人力资源服务机构开展劳务协作、技能培训、助力劳务品牌建设等服务,帮

助农民工外出务工和就近就业;

着力保障重点领域用工,聚焦制造业、服务业等重点领域、重点企业、重点项目,搭建人力资源服务供需对接平台,加强用工保障;

创新发展灵活用工服务,支持人力资源服务机构运用数字技术创新开展劳动力余缺调剂、人力资源服务外包等,开发灵活就业平台、参与零工市场建设,拓宽就业渠道;

积极支持人力资源服务机构发展,加大惠企利民各项政策落实力度,通过就业创业服务补助、奖励补贴、减免场地租金等措施,帮助服务机构更好发展;

加强人力资源市场供求信息监测,实施人力资源市场“一线观察”项目,支持各地定期发布人力资源市场供需状况,为劳动者求职和用人单位招聘用工提供参考。

服务 生活

## 小暑 炎天暑月 热气犹小

“倏忽温风至,因循小暑来。竹喧先觉雨,山暗已闻雷。户牖深青霭,阶庭长绿苔。鹰鹯新习学,蟋蟀莫相催。”(唐·元稹《小暑六月节》)

2022年7月7日10点37分49秒,农历壬寅年“小暑”。

“小暑”,太阳到达黄经105度,是二十四节气之第十一个节气。暑,炎热,小暑为小热,意为虽然已经能够感受到天气的炎热,但是并未达到一年内最热。

赤日满天地,火云成山岳。“小暑”后数日即7月16日进入“三伏”中的头伏(初伏)。入伏后,炎天暑月,骄阳似火,树木葱茏,作物繁茂,万物皆迎酷暑。

### 【一日热三分】

“小暑”是炎炎夏日之始。小暑过,一日热三分。《月令七十二候集解》说:“六月节……暑,热也,就热之中分为大小,月初为小,月中为大,今则热气犹小也。”古人认为“小暑”期间,一年中还未达到极热的程度,故称“小暑”。

“暑”字是一个象形字,上下两个日,即土地上下都是烈日照耀,好像人站在烈日之下热土之上一样。关于“暑”古人有多种解释。“暑,热也”“暑,热如煮物也”等,讲的都是天气热得像“烤”“蒸”一样。农历六月称为“焦月”。按照《尔雅》的解释:“六月盛热,故曰焦”。“焦月”这个称谓,是万物几乎被炎炎烈日烤焦的情景写照。六月也被称为“溽月”。焦月的“焦”,体现的是干热暴晒;溽月的“溽”,体现的是潮湿闷热。

### 【暑以养物】

“小暑”时节,受来自海洋暖湿气流的影响,我国多地高温潮湿多雨。北半球的日照时间逐渐缩短,但大部分地区的气温仍然节节攀升,这是因为太阳直射点虽然在南移,但仍直射北半球,北半球的热量还是收大于支,持续升温。此时,阳光强烈,光照时间长,对于农作物来讲,雨热同期是最有利于生长的时节。

小暑热,果定结;小暑不热,五谷不结。《汉书·五行志》有记载:“盛夏日长,暑以养物”。节气文化质朴的理念,让人们在几千年的农耕文明中,更在意万物之长养。

### 【天赐之节】

六月初六,晒红绿。“小暑”前后农历六月初六是我国传统节日天贶(kuàng)节。“贶”即“赐”,即天赐之节。一些地方有晒书画、晾衣物等习俗。据说此日晒晒后,可以避免被虫蛀。与此同时,人们也会趁着盛夏,把家里的东西拿到阳光下晒晒,不仅防潮防霉,还对健康大有裨益。

### 【心静自然凉】

小暑交大暑,热得无处躲。“小暑”时节,暑气蒸腾,多汗少眠,人体消耗大、湿气重,无病三分虚,容易出苦闷、乏力、脾胃不和、精神疲惫、口苦舌腻、胸腹胀闷等征象,所以此时强调解热防暑,补充体力,缓解暑湿暑热。

热在三伏,“小暑”开始入伏。闷热的天气易使人的情绪出现波动,控制不好会影响心脏健康。出汗太多也易引起心肌缺血,心脏搏动出现异常。中医认为,生命中的一切活动,都是脏腑功能的集中表现,“心动则五脏六腑皆摇”,要注意调整心态,把控情绪,平心静气以养心,防止“喜怒不节伤脏”。睡眠利于养心,要注意保证充足睡眠。同时,应注意饮食卫生,清淡适量饮食。不要贪凉冲凉水澡,多进冷食。衣着勿赤膊,赤膊不但凉爽,反而会感到更热。

阳光耀眼,热浪滚滚。纯粹而不杂,静一而不变,淡而无为,动而以天行,此养神之道也。借用《庄子·刻意》之名言,面对炎炎暑日,心静自然凉吧。

据《山西日报》

时事 动态

## 河南启动黄河流域重大生态修复工程

新华社电(记者 牛少杰)7月6日,河南省人民政府召开河南秦岭东段洛河流域山水林田湖草沙一体化保护和修复工程项目实施动员会,标志着河南黄河流域这一重大生态修复项目正式启动。

据介绍,该项目位于秦岭山脉东段、洛河流域,属于国家“三区四带”中的黄河重点生态区,总投资52.11亿元,共部署30个子项目56个单位工程,包括水土流失治理、林地提质改造、水环境治理、土地综合整治、湿地修复、矿山生态修复等。

项目区总面积6.8万公顷,生态保护价值独特,动植物种类繁多,是我国重要的生物多样性保护、水源涵养与水土保持功能区,现有各类自然保护区37个,分布国家一级、二级重点保护动植物116种。



## 太行山下中药飘香

7月6日,在河北省临城县黑城镇石固村,农民在管理草红花。近年来,位于太行山东麓的河北省临城县因地制宜,在太行山丘陵地带发展中药材种植,通过政策支持、龙头带动、产业推动等措施,在全县推广种植柴胡、桔梗、黄芩、草红花等中药材,种植面积约3万亩,促进农民增收和农业增效,助力乡村振兴。

新华社发 田晓丽 摄

## 全国中小学教职工编制省市县三级全面达标

新华社北京电 截至2022年6月底,全国省市县三级中小学教职工编制,已如期达到或高于国家基本标准,有效促进了教育资源的城乡均衡配置,为办好人民满意的教育奠定了坚实基础。

中小学教师编制国家标准自2001年制定以来,先后两次调整,逐步提升农村、县镇编制标准,2014年实现全国城乡中小学教职工编制标准的统一。针对经济社会发展、人口流动等形成的区域间基础教育不平衡问题,2021年6月,中央编办、教育部立足于服务人民群众、为教育事业发展办实事,共同研究印发《关于推动中小学教职工编制全面达到国家基本标准的通知》,要求各地2021年底前实现全省(自治区、直辖市)总量达标,2022年6月底前实现以县(含地市级辖区)为单位全面达标。

## 我省景区门票优惠上新演艺时间调整

暑期到来,山西景区又有新动向,一些景区推出形式多样的门票、演艺优惠活动,还有一些景区的文旅演艺时间有所调整,大家出游前务必要提前了解目的地景区情况,合理规划行程。

7月,为促进暑期旅游消费,景区优惠再上新。忻州古城《遇见秀容》文旅演艺联合小吃、民宿、大型餐饮指定商户推出盛夏超强优惠,现在至7月15日,游客凭当天指定商户消费凭证观看《遇见秀容》,可在门票价128元

基础上消费多少抵多少;凭当天在古城内入住指定合作民宿或在指定合作大型餐饮单笔消费500元以上凭证,可领取折扣券,凭券半价观看《遇见秀容》;现在至31日,常家庄园景区对所有来园游客实行门票优惠活动,游客购买景区成人票可立享7折优惠,65岁以上老人凭有效身份证件可享门票全免待遇。

日前,多家景区的多场演艺时间有调整,大家务必合理安排时间观演。五台山风景名胜景区《又见五台山》

每日增至两场演出,15:30、20:00各一场,周一休演,演出时长90分钟;平遥古城《又见平遥》同样每日增至两场演出,14:00、19:00各一场,周一休演,演出时长90分钟;皇城相府生态文化旅游区《再回相府》将于7月8日恢复演出,暂时每日20:00演出,演出时长同样为90分钟;鉴于近日连续性降雨,乌金山旅游区马戏剧场出现损坏,故景区马戏演出时间推迟至7月10日。

据《山西晚报》

## 国家体育总局出台体育助力稳经济促消费激活力工作方案

新华社北京电 日前,国家体育总局发布《关于体育助力稳经济促消费激活力的工作方案》(以下简称《工作方案》),从加大助企纾困力度和加大体育产品供给两个维度提出落实纾困政策、减免相关费用、加快资金执行、优化政府采购、降低融资成本、加大示范支持、加大赛事供给、丰富健身活动、吸引群众参与、推动场馆开放、优化体育彩票品种结构、加快投资建设、深化融合发展、促进体育消费、带动体育就业等15条共42项具体措施。

作为《工作方案》的第一项措施,为推动政策直达,让体育企业应知尽知、应享尽享,“体育领域助企纾困政策专栏”在总局官网同步上线。

新华社北京电(记者 任沁沁)我国新能源汽车保有量已突破700万辆。记者6日从公安部获悉,截至2022年6月底,全国机动车保有量达4.06亿辆,其中汽车3.10亿辆,新能源汽车1001万辆;机动车驾驶人4.92亿人,其中汽车驾驶人4.54亿人。

截至6月底,全国新能源汽车保有量达1001万辆,占汽车总量的3.23%。其中,纯电动汽车保有量810.4万辆,占新能源汽车总量的80.93%。上半年新注册登记新能源汽车220.9万辆,与去年上半年新注册登记量相比增加110.6万辆,增长100.26%,创历史新高。新能源汽车新注册登记量占汽车新注册登记量的19.90%。

2022年上半年,全国新注册登记机动车1657万辆,与去年同期相比减少

## 我国新能源汽车保有量突破1000万辆

214万辆,下降11.43%;新注册登记汽车1110万辆,摩托车新注册登记534万辆,与去年上半年新注册登记量相比增加108万辆,增长25.38%。

截至6月底,81个城市汽车保有量超过100万辆,同比增加7个城市,37个城市超过200万辆,20个城市超过300万辆。其中,北京汽车保有量超过600万辆,成都、重庆汽车保有量超过500万辆,苏州、上海、郑州、西安、武汉汽车保有量超过400万辆。

全国机动车驾驶人数量达4.92亿人,其中,汽车驾驶人数量为4.54亿人,

占驾驶人总数的92.38%。2022年上半年,全国新领证驾驶人数量1103万人。今年4月1日起实施的《机动车驾驶证申领和使用规定》新增“轻型牵引挂车”准驾车型(C6),目前已取得C6准驾车型驾驶人数量达16万人,更好满足群众驾驶小型旅居挂车出行需求,促进房车旅游新业态发展。

上半年,为做好常态化疫情防控相关工作,各地公安交管部门积极推行补换领牌证等交管业务“足不出户”网上办。全国网上办理补换领驾驶证行驶证、发放临时号牌等业务4456万次。

## 后市生猪价格不具备持续大幅上涨基础

新华社记者 魏玉坤 安蓓

在生猪产能总体合理充裕、猪肉消费不旺的情况下,近期生猪价格出现过快上涨。在国家发展改革委6日召开的座谈会上,专家表示,目前生猪产能总体合理充裕,后市生猪价格不具备持续大幅上涨的基础。

据国家发展改革委价格监测中心监测,6月第5周全国生猪平均出场价格为每斤9.56元,环比上涨11.7%,较3月下旬累计上涨46.4%,较年初上涨12.7%,较去年同期上涨17.3%。

猪肉价格自4月中旬起有所跟涨。据监测,截至6月5日前,猪肉价格日均涨幅在0.2%以内。7月5日,36个大中城市猪肉零售价格为每斤17.85元,较年初低点累计上涨22%。

专家认为,近期国内生猪价格过快上涨,主要原因是市场存在非理性的压栏惜售和二次育肥等现象,部分媒体特

别是自媒体捏造散布涨价信息、渲染涨价氛围,短期内加剧了市场惜售情绪。

“行业普遍反映,从3月末猪价筑底回升以来,生猪养殖场(户)普遍看好后市行情,补栏、压栏和二次育肥的倾向增加。特别是6月下旬以来,随着生猪价格快速上涨,养殖压栏惜售情绪进一步加大,部分养殖户反映一些地方还出现了二次育肥争抢屠宰猪源的情况,生猪屠宰上市量减少。”农业农村部食物与营养发展研究所副研究员周琳说。

中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究室主任刘志成表示,有的养殖企业6月份出栏计划只完成了90%,北方地区散养户存在十分普遍的压栏现象,还有一批二次育肥专业户,近期大量开展二次育肥。

“近期全国出现大范围强降雨天

气,部分地区生猪调运不畅,屠宰企业收猪困难,也推高了生猪收购价格。上半年猪肉进口大幅减少,对国内猪肉价格的回升也起了一定支撑作用。”周琳表示。

生猪价格未来走势,关键取决于供应是否有保障。目前看,猪肉供求基本不支持猪价大幅上涨。

“业内常说‘有母不愁小,有小不愁大’,只要能繁育存栏稳定,生猪供应就有保障。”周琳说。

周琳表示,去年四季度能繁母猪存栏量略多于生猪产能调控的绿色合理区域,今年1至5月份全国能繁母猪存栏量已经持续处于绿色合理区域,预示着今年下半年和明年一季度猪肉市场供应有保障。

“在猪价上行阶段,养殖场(户)压栏惜售只会影响短期内猪肉上市情况,

导致生猪出栏体重增加、猪肉滞后期上市,造成‘猪不增肉增’的局面。后期猪肉上市量将相对增加,对猪价起到一定的‘削峰’作用。”周琳说。

涌益咨询总经理郑丽丽表示,最近养殖户已经有出栏意愿,前期压栏的猪肉相继出售,预计7至8月份,生猪价格会出现震荡回调走势。

刘志成介绍,从市场需求看,7至8月份天气炎热,仍然处于猪肉消费淡季;从养殖成本看,6月底生猪饲料价格已经跌至每公斤3.54元,也不支持猪价大幅上涨。

针对近期生猪价格出现过快上涨的情况,国家发展改革委积极应对,连出重拳,明确将适时采取储备调节、供需调节等有效措施,防范生猪价格过快上涨,并会同有关部门加强市场监管,严厉惩处捏造散布涨价信息、哄抬价格等违法违规行为,维护正常市场秩序,促进行业长期健康发展。

“建议相关企业加强行业自律,带头做好生猪市场保供稳价工作,保持正常出栏节奏,不刻意渲染涨价氛围、制造恐慌情绪,引导市场回归理性、回归正常。”刘志成说。



近日,宁夏引黄灌区小麦陆续成熟。7月7日,宁夏石嘴山市平罗县农业部门在姚伏镇小店子村开展小麦机收现场会,通过机收减损“田间”培训,收割机培训等方式,保证麦收工作高质量开展。

新华社记者 王鹏 摄

## 声明

右玉县有家电子商务有限责任公司(统一社会信用代码:91140623MA0K74TM9K)不慎将公章丢失,现声明作废。

郝继萍不慎将温馨小区南区7号楼3单元201号房的收款收据丢失,编号:1089636,日期:2014年4月22日,金额:贰拾玖万贰仟陆佰壹拾伍元整(292615元),现声明作废。

陶舒不慎将本人户口簿丢失,身份证号码:14060219370712151X,户口所在地:神电派出所,现声明作废。

吴占胜不慎将本人身份证丢失,身份证号码:14212819630927853X,现声明作废。