

稳链保畅,这些举措提振工业经济

新华社记者 张辛欣

工业经济在4月份出现负增长之后,5月实现由负转正,6月份制造业PMI重回荣枯线上方。7月19日国新办发布会上发布的数据,传递出工业经济企稳回升的态势。

上半年,我国工业经济一度遭遇阶段性、突发性冲击。以习近平同志为核心的党中央把舵定向、果断决策,国务院迅速出台稳住经济大盘政策措施,从宏观层面为工业稳增长提供了强有力的支持。

工信部总工程师田玉龙在发布会上说,工信部和各地各部门加强协同联动,推动稳增长政策应出尽出、靠前发力,企业克服困难,加足马力,稳定生产。在各方共同努力下,5、6月份规模以上工业增加值同比增长0.7%和3.9%,工业经济呈现恢复增长的态势。

发布会上公布的数据显示,41个工业大类行业中,上半年有33个行业增加值实现正增长。与此同时,重点产业链供应链加快恢复。受疫情冲击较大的装备制造业增加值在4月份短暂下降后,5月份恢复正增长。6月份汽车制造业增加值由上月下降7%转为大幅增长16.2%,有力拉动整体工业增长。上半年,高技术制造业增加值同比增长9.6%,增速明显高于整体工业。

“总体看,上半年我国工业经济顶住了冲击。”田玉龙说,当前,工业经济面临的内外部环境仍然严峻复杂,全球经济增长放缓、通胀高企将不可避免对贸易需求、全球供应链稳定、大宗商品价格等带来一定影响,工业经济恢复增长的基础仍不牢固。

他表示,下半年,要把提振工业经济放在更加突出的位置,加快推动稳工业经济一揽子政策落地见效,全力保障产业链供应链稳定畅通,加大帮扶中小企业纾困解难,促进工业经济运行在合理区间。

首先就是加快推动稳增长政策落地见效。田玉龙说,工信部要推动政策举措靠前发力、适当加力,开展工业稳增长专项督导。

全力保障产业链供应链稳定畅通是关键。“上半年,我们聚焦重点区域、重点企业、重点行业,全力打通堵点卡点。”工信部运行监测协调局副局长陶青说,目前,长三角、珠三角地区规模以上工业企业恢复正常生产,汽车、集成电路等重点产业链产能全面恢复。

陶青说,下一步,将加强对重点地区、重点行业、重点企业运行监测,推动关键节点企业稳产达产。进一步完善重点产业链供应链协调平台,健全大宗商品供需“红黄蓝”预警机制,加强汽车芯片供给,确保汽车、集成电路等重点产业链供应链稳定畅通。

大量中小企业有力支撑了工业稳增长。上半年,助企纾困政策加快落

地,中小企业享受新增减税降费及退税缓税缓费近1.8万亿元。1至6月,规模以上中小工业企业增加值同比增长3.7%,增速高于整体工业。

田玉龙说,帮扶中小企业纾困解难还要加力,要进一步优化中小企业发展环境,加快优质中小企业梯度发展,今年努力培育3000家左右专精特新“小巨人”企业和一批中小企业特色产业集群。

“还要积极引导扩大投资消费需求。”田玉龙说,要加快推进“十四五”规划重大工程项目、重点行业技术改造,加强5G、千兆光网、工业互联网等新型信息基础设施建设,持续推进新一轮新能源汽车下乡和绿色建材下乡活动,培育信息消费示范城市和示范项目。

工业和信息化部负责人王鹏7月19日在国新办发布会上表示,我国累计建成开通5G基站185.4万个,其中二季度新增基站近30万个,实现“县县通5G、村村通宽带”。

信息基础设施建设为数字经济发展夯实基础。上半年,网上购物、在线教育、远程医疗等全面提速,数字产业保持良好增长势头。截至6月底,电子信息制造业、软件业、通信业和互联网的收入总规模突破10万亿元。

会上发布的数据显示,“5G+工业互联网”建设项目超过3100个,其中二季度新增项目700个。规模以上工业企业关键工序数控化率和数字化研发设计工具普及率分别达到55.7%、75.1%,传统产业数字化改造提升进一步提速。

“下一步将深化5G共建共享,力

数说中国

我国累计建成开通5G基站185.4万个

新华社北京电(记者 张辛欣) 工业和信息化部负责人王鹏7月19日在国新办发布会上表示,我国累计建成开通5G基站185.4万个,其中二季度新增基站近30万个,实现“县县通5G、村村通宽带”。

信息基础设施建设为数字经济发展夯实基础。上半年,网上购物、在线教育、远程医疗等全面提速,数字产业保持良好增长势头。截至6月底,电子信息制造业、软件业、通信业和互联网的收入总规模突破10万亿元。

会上发布的数据显示,“5G+工业互联网”建设项目超过3100个,其中二季度新增项目700个。规模以上工业企业关键工序数控化率和数字化研发设计工具普及率分别达到55.7%、75.1%,传统产业数字化改造提升进一步提速。

“下一步将深化5G共建共享,力



为数字经济发展夯实基础 新华社发 朱慧卿 作

争全年新建开通5G基站60万个。”王鹏说,将加快推进工业互联网提档升级,一体化推进工业互联网试点示范,助力产业数字化转型。同时,深入实施互联网应用适老化改造升级工程,加强电信和互联网用户权益保护,提升网络服务能力和应急处置水平,加强网络安全保障。

今日关注

同比增长1.2倍 上半年新能源汽车产销规模再创新高

新华社北京电(记者 张辛欣) 工业和信息化部总工程师田玉龙7月19日在国新办发布会上表示,今年以来,我国新能源汽车产业克服疫情多点散发等重重困难,实现了平稳快速发展。上半年,新能源汽车产销分别完成266.1万辆和260万辆,同比均增长1.2倍,市场渗透率为21.6%。

田玉龙说,新能源汽车产销规模再创新高的同时,技术创新取得突破。激光雷达、国产芯片、车载基础计算平台实现装车应用,量产三元电池单体能量密度达到全球最高的300瓦时公斤。

与此同时,上半年新增建设充电桩设施130万台,同比增长3.8倍。全国已经累计建成了1万多个动力电池回收利用服务点,配套体系加快完善。

“稳定和扩大新能源汽车消费是保障汽车产业平稳运行的有效途径。”他说,工信部联合相关部门正在积极研究免征新能源汽车购置税延期问题。

工信部也将会同相关部门不断完善新能源汽车安全技术标准,提升动力电池热失控报警、安全防控、低温适应等性能水平,推动电动化与智能网联技术融合发展。

动态

“清朗·2022年暑期未成年人网络环境整治”专项行动启动

新华社北京电(记者 王思北) “清朗·2022年暑期未成年人网络环境整治”专项行动7月18日在京启动。记者从启动仪式上获悉,专项行动为期2个月,将聚焦未成年人使用频率高的短视频、直播、社交、学习类APP、网络游戏、电商、儿童智能设备等平台,集中解决人民群众反映强烈的涉未成年人问题乱象。

“清朗·2022年暑期未成年人网络环境整治”专项行动启动仪式由中央网信办、国务院未成年人保护工作领导小组办公室、教育部、共青团中央、全国妇联联合举行。

记者了解到,此次专项行动包括严格管控侵犯未成年人个人隐私问题、严厉查处诱导未成年人参与直播打赏、查处向未成年人提供网络游戏账号租售服务信息等10个方面整治重点。



7月18日,在可可西里的“红山脉”附近,科考队员在采集岩石标本。近日,正在进行的中国地质大学(武汉)长江源科考活动中,科考队在可可西里发现一处当地罕见的大规模“红山脉”。可可西里盆地的这些“红山脉”主要形成于距今7000多万到3000万年之间的白垩纪晚期到古近纪,其中包含的丰富地质信息与青藏高原隆升过程密切相关,将为深入研究青藏高原演化提供重要支持。

“云购物”数据里的消费新变化

新华社记者 王雨萧 孙少雄

走进位于新疆乌鲁木齐经济技术开发区(头屯河区)的西大门保税直购中心,来自全球30多个国家和地区的箱包、化妆品、零食等千余种跨境进口商品让人应接不暇。市民于佳佳正准备扫码在小程序上下单,“免税叠加促销优惠,非常划算,手机下单第二天就能配送到家。”

和于佳佳一样,如今“云购物”已经成为越来越多人的消费选择。今年上半年,全国网上零售额同比增长3.1%。2021年我国实物商品网上零售额突破10万亿元,规模居世界第一。“云购物”深刻改变中国百姓日常生活的同时,也折射出消费的新特点新变化。

今年“618”期间,苏宁易购智能家居类商品销量同比增长108%,除菌空调销量同比增长176%,空气净化器销量同比上涨163%;在京东平台,到家服务受到消费者青睐,家政保洁类到家服务成交额同比增长188%……

从电商平台数据不难看出,品质消费、服务消费等升级类消费需求增长较快。与此同时,绿色、低碳、健康、安全等新消费理念也越来越深入人心。

“从中长期看,随着经济发展和居民收入稳步增长,消费向品质型、多样化升级趋势不会改变,消费潜力足、韧性强的特点没有改变,消费对经济循环

的牵引带动作用将进一步增强。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

伴随消费升级步伐,如今中国消费者的购物车既装着全球好物,也不乏国货优品。

“这几年国货的时尚感和功能细节越做越好,性价比很高,在我网购都会优先考虑国货品牌。”“90后”消费者小刘对记者说。

抖音电商数据显示,2021年4月至2022年3月,抖音电商平台国货品牌商品数量同比增长508%;爆款榜中,国货品牌数量占比92%,国货商品数量占比93%。越来越多国货品牌通过持续创新强势“逆袭”,迎来快速增长。

“90后”“95后”年轻人群成为新的消费主力,他们更愿意为个性、兴趣、文化IP买单,对国货国潮有很高的消费热情。”抖音电商相关负责人表示,未来平台将继续加大对国货品牌尤其是中小商家扶持力度,带动更多国货“出圈”。

国家统计局数据显示,今年上半年,全国实物商品网上零售额同比增长5.6%,占社会消费品零售总额比重为25.9%。网上购物火热的同时,更多实体店商业也纷纷触网“云”,线上线下消费融合脚步加快。

“疫情在很大程度上推动了零售业‘万物到家’进程。”化妆品零售商家丝芙

兰相关负责人说,入驻美团零售平台带动全国门店销量持续增长,今年“618”期间,丝芙兰在美团单日订单额环比增长超6倍。

中国连锁经营协会会长裴亮表示,从传统电商到社交电商再到即时零售、同城零售,零售行业已经走向线上线下联动的全渠道发展,线上线下资源的整合,将产生“1+1>2”的效果。

近年来,随着县域商贸布局不断优化、流通设施日渐完善,县乡消费市场供给更加丰富,下沉市场消费潜力正在加速释放。

依托遍布全国县镇的超11000家门店,苏宁易购零售上半年数据显示,县镇市场升级类家电十分走俏,万元以上家电产品销量同比增长超5成,集成灶、烘干机、空气炸锅等家电消费同比增长81%、129%、305%。

培育壮大下沉市场,无疑将成为进一步挖掘消费潜力的新空间。

“我国乡镇和村两级消费市场占全国总体消费市场的38%。”商务部新闻发言人束珏婷表示,将会同有关部门继续加大工作力度,加快补齐基础设施和公共服务短板,鼓励日用消费品、家电、家居等品牌企业下沉供应链,提供直供直销、集中采购、共同配送等服务,增加优质供给,推动城乡居民共享品质消费。

我国已批准发布1800余项国家计量技术规范

新华社北京电(记者 赵文君) 我国已批准发布1800余项国家计量技术规范,2700余项部门和地方技术规范。

这是记者7月18日从市场监管总局召开的新闻发布会上获悉的。市场监管总局近日印发的《关于加强计量技术委员会建设的指导意见》提出:到2025年实现计量技术规范供给由供给主导向政府引导和需求驱动并重转变,由数量规模型向质量效益型转变。

市场监管总局计量一级巡视员张益群介绍,计量技术规范是在科学实验的基础上形成的技术文件,是开展测量活动的技术规则和依据,包括计量检定系统表、计量检定规程、计量校准规范、计量器具型式评价大纲等。

我国拨付水利救灾资金4.68亿元支持地方水毁修复

新华社北京电 水利部7月18日发布消息称,财政部、水利部近日拨付水利救灾资金4.68亿元,支持广东等10个省区做好水毁工程设施修复工作,保障防洪安全。

今年以来,我国强降雨过程多,珠江发生流域性较大洪水,北江发生特大洪水,西江发生4次编号洪水,长江流域湘江、赣江也相继发生编号洪水,四川发生两次6级以上强震,这些洪水和地震使得水利工程水毁受损严重,防汛形势严峻。

财政部、水利部调度各地受灾情况,研究救灾资金分配方案,下达了水利救灾资金用于支持受灾地区水利工程施工修复等救灾工作,及时恢复防洪功能,切实保障防洪安全。

汇聚护航经济发展的强大合力

新华社记者 王亚宏

今年以来,面对国内外疫情反复、国际局势新变数增多等超预期因素,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,各地区各部门有效实施稳经济一揽子政策措施,二季度经济顶住压力实现正增长,上半年经济同比增长2.5%,经济运行总体呈现企稳回升态势。

多重挑战之下,我国经济的这份年中答卷实属不易。党中央审时度势、科学决策,高效统筹疫情防控和经济社会发展,坚持“稳字当头、稳中求进”,宏观政策、微观政策、结构政策、科技政策、改革开放政策、区域政策、社会政策等7个方面靠前发力;财政政

策、货币金融政策、稳投资促消费等政策、保粮食能源安全政策、保产业链供应链稳定政策和保基本民生政策等6方面33项措施持续落地;各地区各部门主动担当,与疫情竞速,和困难赛跑,在推动各项政策更快、更精准落地中汇聚起护航经济发展的强大合力。

自5月下旬以来,我国经济运行持续企稳回升,积极因素不断增多,多项指标增速由负转正,拉动经济“三驾马车”动力稳健,上海、吉林等部分受疫情影响较大的地区加快恢复……面对内外部阶段性、突发性因素冲击,我国经济展现出强大韧性和巨大潜力。

随着前期出台政策措施成效持续

显现,宏观政策效应进一步释放,下半年经济有望继续回升。我国政策“工具箱”依然充足,仍有足够空间应对压力,经济长期向好的基本面没有也不会改变。

船到中流,不进则退。当前,经济恢复基础还不稳固,经济下行压力依然较大。做好下半年经济工作,对确保全年经济社会稳定发展至关重要。进入7月以来,从加力稳岗拓岗保就业到支持扩大汽车消费,再到各地陆续推出新一轮促消费、稳投资、支持实体经济扶持政策等,一系列积极政策的推出进一步表明,越是关键阶段,越要集中精力,把党中央决策部署精准落实到位,以稳增长的政策“组合拳”助力我国经济运行在合理区间,争取全年我国经济发展达到较好水平。

新华社时评



7月19日,孩子们在活动现场回答防溺水知识问题。当日,内蒙古自治区红十字会呼和浩特市草原丝绸之路文化公园举办主题为“红十字生命教育,快乐过暑假、安全不放假”的防溺水科普活动,培养孩子们防溺水安全意识。新华社发 赫赫 摄

声明

母亲王宝娟不慎将孩子杜飞帆的《出生医学证明》丢失,编号:K140410952,现声明作废。(由此引起的一切责任由我们市承担)

市(统一社会信用代码:92140603MA0HH5CJ0F)不慎将开户许可证丢失,核准号:J1690001409401,开户银行:中国农业银行股份有限公司朔州平鲁支行,账号:04854001040020880,现声明作废。(由此引起的一切责任由我们市承担)