

# 朔州日报

中共朔州市委机关报

2022年7月26日 星期二 朔州日报社出版 第8504期 今日四版  
农历壬寅年六月廿八 国内统一连续出版物号:CN14—0031

社会主义核心价值观基本内容:

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善

## 奋进新征程 建功新时代

——牢记嘱托 山西答卷 朔州篇

# 文明,让生活更美好

——朔城区推进文明城市创建工作纪实

赵海燕

### 补齐短板,走实创城之路

盛夏时节,走在朔城区街头,到处绿树掩映,鲜花灿烂;在十字路口,志愿者们挥动着小红旗,进行交通文明劝导;在背街小巷,曾经脏乱差的“广告墙”变成了公益宣传“文化墙”……当前,朔城区围绕全市创建省级文明城市目标任务,切实扛起首位担当,在强化城市基础设施建设、全面优化城市环境、积极培育文明风尚等方面下功夫,坚持高点谋划、高标准要求、高质量推进,不断把文明城市创建工作引向深入,创建工作随处可见,创建成果触手可及。

### 上下同心,凝聚创城合力

年初市委召开全市创建文明城市工作会议后,朔城区按照会议部署,迅速响应,先后召开朔州市创建文明城市朔城区工作会议、朔州市创建文明城市朔城区工作推进会,成立创建文明城市朔城区指挥部,制订出台工作计划,明确了各单位创建任务和责任,吹响了2022年创城冲锋号角。

“文明城市创建是一项系统工程,涉及方方面面,要抓纲举目、重点突破,精准施策、对症下药,以重点环节的‘一子落’,激发创建工作的‘全盘活’。”市委常委会、朔城区区委书记张震海要求要把创建工作摆在更加突出的位置,树立全局“一盘棋”思想,强化责任意识、攻坚意识、争先意识,细化目标任务,狠抓工作落实,推动创城工作走深走实。

创建方向的再聚焦,创建责任的再压实,为创城工作提速提质提供了强劲动力。区领导率先垂范,深入基层一线发现问题、解决问题,指导基层提升创建能力和水平;各有关部门主动担当、联动配合,自觉服从指挥调度、抓实问题整改,推动任务落实;创城办牵头抓总、统筹协调,确保各项任务不折不扣落实落地。

全员参与,全域创建。充分利用室内外宣传栏、电子显示屏等宣传载体,开展创城工作主题宣传,通过新闻报道、公益宣传片、张贴海报等方式,大力宣传创建文明城市相关知识、行为规范,不断提升群众知晓率和参与度,引导广大群众自觉做文明城市创建的参与者、宣传者、监督者,掀起全域创建、全员创建、全面创建的热潮,凝聚创城强大合力。

南城街道东兴街片区是建成40多年的老旧小区,曾经交通拥堵、污水横流、垃圾乱倒,是出名的“脏乱差”缩影。通过全面拆违建、治脏乱、通管网、置绿地、进物业,现在的老旧小区“净”了起来、“靓”了起来。“改造后的街道宽敞了,环境干净又整洁,出来买菜也方便多了。”家住东新街的居民李义满心欢喜地说。今年,朔城区推进11个老旧小区、5个老旧小区改造工程,不断完善老旧小区基础设施建设,优化人居环境。

老城区脏乱差、发展环境不优,基础设施不配套等,一直是该区域城市建设的短板,也是创建工作中的老大难。朔城区坚决把破解城市管理难题、提升城市建设水平作为创建文明城市的重要内容,以“赶超”的状态、“攻坚”的姿态,强基础、建阵地、优素质、提功能、美环境、展形象,多措并举、综合施策,不断提升城市精细化管理水平,城市环境更加干净整洁,人民生活更加舒心惬意。

眼下,街头巷尾、公园广场、乡村道路,一场市容市貌专项整治攻坚战正在如火如荼开展,全城掀起“文明风暴”,创建氛围日益浓厚。“原来垃圾都乱堆乱放,现在有了垃圾箱,还增设了公共卫生间,真是越来越方便了。”沙湾河乡石城庄村村民郭海龙说。人居环境改善了,城市的品位提升了,现在,市民茶余饭后津津乐道的话题就是朔城区发生的显著变化。

围绕公共秩序、交通秩序、环境卫生等城市管理重点,针对创建过程中的顽瘴痼疾和细枝末节,集中开展爱国卫生专项行动、市容市貌专项整治行动、交通秩序治理专项行动,同步推进美化、净化、靓化工程,全面提高环卫保洁水平,规范城市市容秩序,以背街小巷、集贸市场、老旧小区、城乡接合部为重点,坚决治理垃圾乱倒、广告乱贴、摊位乱摆、车辆乱停、违章乱建、污水乱排、工地乱象等城市顽疾,切实做到严治严管,以绣花功夫推动城市精细化管理,打造“干净、整洁、畅通、和谐”生活环境,让群众有更多的获得感、幸福感。

### 示范引领,提升创城温度

“您好,请问您需要办什么事?”“请

到这边自助抽号机领取号码等待办理。”在区政务大厅,志愿服务工作人员正在引导办事人群有序排队,并不时解答群众的各种疑问。在十字路口,居民小区、服务窗口,“红马甲”活跃在城市的各个角落,传递着城市的精神内核和幸福温度。

文明是一座城市的内在气质。朔城区以文明城市创建引领精神文明建设,充分发挥志愿服务活动温暖心灵、点燃自信、激发力量的作用,坚持把志愿服务作为积极培育和践行社会主义核心价值观的有效途径,深入推进志愿服务常态化,让志愿服务成为朔城区一张文明名片。到目前为止,全区登记注册的志愿者8000余人,分批次、分地点开展文明交通劝导、信息咨询、环境卫生整治、帮扶救助、疫情防控等各类志愿服务活动百余场次,以实际行动引领社会文明新风,为文明城市创建注入源源不断的动力。

在社区新时代文明实践站,欢声笑语、邻里有爱;在斑马线前,礼让行人成为习惯;在公交车站,大家有序排队等待上车……从城市到乡村,从商场超市到农贸市场,从新建小区到老旧小区,一股崇尚文明的新风尚正蔚然成风。

朔城区作为创建文明城市的主战场,坚持把创建重心下移到村、社区、商超、学校、单位,以新时代文明实践所、站为依托,以提升市民素质为主旨,创新开展新时代文明实践工作,围绕思想道德建设、心理健康、法律知识、文明行为等内容,开展了理论宣讲、教育服务、文化服务、科技科普、道德讲堂等一系列活动。同时,大力开展“星级文明户”创建活动,按照自我认定、集体审定、审批定星、集中授星的流程,在全区14个乡镇、街道办事处累计审定评星1472户,发挥文明创建示范引领作用,文明的春风拂拂每一个角落,文明的硕果在这片生机勃勃的土地上不断开花结果。

创建文明城市是一场攻坚战、持久战,需要深耕细作、久久为功。朔城区将坚决扛起使命担当,坚持内外兼修、软硬齐抓,持续深化文明城市创建工作,推动城市综合实力、形象魅力、治理能力全面提升,确保创建工作走在前列,为加快建设现代化的塞上绿都作出朔城贡献。

## 回答时代课题 照亮复兴征程

钟华论

见今日第4版

# 品味多种文化 乐享美好假期

王荣 王晓丽



7月22日,怀仁市清泉春春耍孩儿剧团的演员们,正在城镇第六小学为孩子们戴上漂亮的妆发,讲解身段表演技法,带他们感受传统戏曲文化的魅力,丰富孩子们的暑期生活。

孩子们纷纷试戏服,学化妆,练身段。不一会儿,一个个丑角、小旦、青衣在演员们的带领下开始进入角色,学习他们的一招一式,一颦一笑,有板有眼。而演员们精湛的演技、生动的眼神,也让现场同学们深深陶醉在戏曲的艺术魅力中。

“今天我们来了十六位老艺人,主要开展传统戏曲基础知识、乐器知识、服装知识、身段表演技法等方面的传授或指导,让孩子们了解传统戏曲的同时,助力传统文化传承和创建全国文明城市。同时,也希望通过这样的活动扩大地方剧种在年轻群体中的影响,培养起一批了解、热爱戏曲的年轻观众。”该市文联的相关负责人说。



## 助企纾困 应变克难

——朔州在行动

市市场监管局(知识产权局)——

## 纾难解困 护航外贸

今年以来,朔州市市场监管局(知识产权局)深入贯彻落实省委、省政府《知识产权强省建设纲要》《山西省“十四五”知识产权保护和运用规划》决策部署,全力推进知识产权强市建设行动,以“时时放心不下”的责任感强力推进中小微企业凭借拥有的专利商标权获得贷款支持等惠企解困六大工程,为高水平知识产权工作助力朔州全方位高质量发展做出了积极贡献。

深入摸底,有的放矢。牵头组建朔州市知识产权战略实施工作领导小组办公室推进知识产权强市建设工作专班,压实主体责任,明确任务分工,责任到人,确保各项工作任务落地落实。组织召开县(市、区)市场监管系统和部分成员单位“一对一”知识产权工作推进

会,“面对面”部署相关工作,切实凝聚工作合力。通过市委人才办、市科技局、市中小企业服务中心等单位收集市塞上英才创新创业团队、市级科创平台认证企业、全市“专精特新”企业,汇总形成了“2022年知识产权强市行动拟指导帮扶企业”,认真核对并整理市场主体的经营地址、法定代表人和联系方式等关键信息,共收集市场主体共277家。为全年开展的市级层面知识产权大帮扶,做到了心中有数、有的放矢。

入园进企,宣讲政策。一是以今年4.26“世界知识产权日”和“知识产权服务万里行”活动为主线,持续开展知识产权“五进”之“一对一进企业”活动,专项调研拟指导帮扶企业的知识产权状况和生产经营遇到的问题困难,加深了

被指导帮扶企业对知识产权法律法规、各项奖补政策的理解。二是4月21日,朔州市知识产权局举办“专利培育与专利运营”视频培训会,与会企业人员从知识产权“创造”这个源头,真正理解了申请专利和实现专利成果转化对提升产品竞争力和品牌附加值潜在的智力支撑作用。

纾困解难,贴心服务。今年以来,朔州市知识产权局会同朔州市知识产权协会(筹备组)深入拟指导帮扶企业进行了大量深入细致、卓有成效的工作,一是指导150家企业申请340件商标、20件专利,其中“右玉土豆”向国家知识产权局已经申报地理标志证明商标,“山阴小米”地理标志证明商标有望近期申报;(下转第三版)



小游园建设



改造后的老旧小区

## 朔州首贷户拓展专项行动取得阶段性成效

本报讯(记者 武跃林)今年以来,市金融办深入贯彻落实省、市实施市场主体倍增工程决策部署,以开展首贷户拓展专项行动为抓手,持续强化金融要素服务保障能力。截至6月14日,全市筛选出首贷户13万余户,其中,个体工商户9万余户,小微企业4万余户,有效打通了企业“首贷难”和银行“获客难”的关键环节,有力提升金融服务实体经济的质效。

深入摸底调查,夯实工作基础。牵头组建全市市场主体倍增金融支持工作专班,明确部门职责,细化工作举措。组织全市金融系统召开多场首贷户拓展专项行动工作推进会,统筹部

署相关工作,切实凝聚工作合力。通过市行政审批局收集全市市场主体全名单,认真核对并整理市场主体的法定代表人、登记机关、市场主体类型、主体身份代码、统一社会信用代码、注册号、法定代表人、联系方式等关键信息。截至6月14日基准日,共收集市场主体15万余户,其中,个体工商户10万余户,小微企业4万余户。

强化部门协同,落实落细责任。积极与人行、银保监分局、各银行业金融机构等部门沟通协调,制定小微企业和个体工商户已贷户收集方案,建立统计台账,梳理汇总出已贷户2.1万余户,其中个体工商户1.5万余户,小

微企业6000余户。

建立推送机制,促进融资便利。为进一步做好小微企业和个体工商户无贷户“两张名单”的筛选和推送工作,市金融办利用大数据、云计算等科技手段,充分发挥数据库筛选功能,通过市场主体总量名单和已贷户名单,共筛选出无贷户“两张名单”13万余户,其中,个体工商户9万余户,小微企业4万余户。还建立无贷户“两张名单”常态化筛选与推送机制。截至6月底,已向银行推送无贷户信息2万余条,有效提升了小微企业和个体工商户首贷户的融资便利度和获得感。