

# 击鼓催征阔步行

（上接第一版）上半年梯度培育、组织申报并公示认定省级“专精特新”企业26户，总数达90户，公示认定省级“小巨人”企业2户，总数达到7户，进一步夯实全市优质中小企业的中坚力量和核心力量。通过分类指导，精准帮扶，建立重点企业走访联系制度，以实施市场主体倍增工程为牵引，推动中小微企业上规升级，力争2022年实现全市规模以上工业企业净增47户，力争完成60户。上半年，全市重点培育的“小升规”工业企业，营业收入达到1200万元的企业41户，达到序时进度，全省排名第七。与此同时，开展了全力宣传解读政策，扎实开展入企服务等系列活动。聚焦贯彻落实国家、省、市助企纾困“一揽子”优惠政策，针对企业需求，全面梳理，条目式列出各项政策的实施主体，扎实开展入企服务等活动。印制了《促进中小微企业发展政策实操手册》和《中小微企业申报政府项目资金操作指南》汇编资料，供广大企业经营管理者和社会各界知晓运用。年初制定了《朔州市中小微企业发展服务中心2022年入企服务活动方案》，由中心领导带领相关科室成立入企服务小组，针对各县（市、区）企业发展实际和面临的主要问题，有针对性地开展入企服务。上半年，市、县两级中小微企业发展服务中心共走访调研企业83次，237人次；入企服务指导345户，组织服务机构入企服务61次，33户；共收集梳理企业生产经营中遇到的“四难”“五需”“六贵”问题80个，解决78个。先后完成了《“小升规”企业省级专项奖励发放情况的调研报告》《中小企业纾困惠企调研报告》《中小企业亏损情况调研报告》3篇高质量调研报告。全力建立健全服务体系积极搭建银企合作桥梁。5月31日召开全市中小微企业服务月“专精特新”“高新技术企业”企业政银企对接会，通过政府搭台，加强金融机构和“专精特新”企业深度合作，有效破解企业“融资难”问题。会上进行了银企合作签约，全市14家银行金融机构与60家“专精特新”“高新技术企业”企业达成意向授信金额23亿元，现场意向签约金额6050万元。截至6月底，全市金融机构为小微企业发放贷款150.65亿元，较年初净增81.35亿元，减免利息1.58亿元。实施双创基地梯度培育计划。引导支持各类社会资本积极建设小微企业双创基地，完善双创管理平台建设，加强日常调研、业务辅导、数据汇总、项目监督和总结，以示范引领提升双创基地运营服务水平。目前，全市省级小微企业双创基地达到2个，入驻企业95家，吸纳就业719人。聚集优质资源带动服务中小企业发展。引导中小企业公共服务中心不断提高集聚资源能力，完善服务功能，促进中小企业创新发展。推进公共服务中心建设，截至目前，已申报培育3家市级中小企业公共服务中心平台，为全市中小企业提供优质服务。持续开展“纾困解难·助力发展”“中小企业服务月”活动。深入产业园区、产业集群，广泛开展“政策大讲堂”“服务面对面”等活动，以中小企业实际需求为导向，为中小企业提供政策解读和咨询等志愿服务和公益性服务，帮助中小企业及时、全面、准确理解和掌握政策，推动惠企政策落地落实，中小企业应享尽享。6县（市、区）专场活动全覆盖，参与人数达到3000余人次，共计发放宣传资料10000余份。全力防范和化解拖欠中小企业账款。

## 工业经济跑出加速度

盛夏，地处塞上的山西朔州万物蓬勃生长，小荷才露尖尖角的壮美景象随处可见，生机盎然。助企纾困，热火朝天的项目建设与稳增长发展的盘棋硕果，蕴藏着丰富智慧和无限的创造力，是缩影，是典范，是引擎。

今年以来，面对国内疫情多点频发，企业原材料、物流和能源成本持续上涨的紧张局面，工信领域深入贯彻习近平总书记关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要指示精神，全面落实省委、省政府决策部署，高效统筹疫情防控和经济社会发展，落实落细稳经济一揽子政策措施，全力支持企业抢抓机遇稳增长、拓市场，扎实推动工业经济平稳增长、提质增效。

加强经济运行监测调度，突出重点，全力推动工业经济稳定增长。上半年，市工信局坚持“争先进位”要求不放松，高标准落实市委、市政府经济运行调度制度，加强重点县、重点行业、重点企业运行监测调度，密切关注煤炭、水泥、陶瓷、电解铝、铁合金等重点产品价格走势，定期开展经济运行分析，研究推进稳增长工作。针对新冠肺炎疫情多点频发影响，建立受疫情影响重点制造业企业周调度机制，积极协调30家重点制造业企业人员到岗、物流运输问题，全力保障企业稳定生产。上半年中煤能源化工、朔能铝硅合金、古城乳业等制造业生产大户产值较去年增加近8亿元，拉动制造业增长约8个百分点。在夯实工业增长基础上，重点协调抓好能源保供，支撑全市工业稳定增长。建立发电供热企业直保煤炭中长期合同全覆盖铁路运力保障制度，推动5家发电企业燃煤可用天数持续保持在20天以上。积极鼓励企业提高煤炭保供政治站位，抓住煤价依然高企市场机遇，有效释放产能，上半年全市原煤、洗煤产量分别增长14.7%、9.6%。围绕系统统深，深入挖掘行业增长潜力，台账式推进增长项目建设。聚焦规模以上企业净增目标任务，加强年内有望投产项目建设情况调度，及时掌握制约项目投产的各类要素和手续办理问题情况，协调推动早投产、早达产。全年重点推动的18个增长点项目中，海泰新能、神头第二发电厂2×100万千瓦机组项目已于上半年入规，一道新能源等多个项目已提交入规资料。加快推进重点项目建设，补短强弱，全力打造高质量发展新动能。上半年，市工信局以项目建设为出发点，认真贯彻落实全省稳增长一揽子政策关于“提升产业竞争力、延长产业链条”决策部署和市委、市政府关于加快培育新的支柱产业要求，加强转型升级项目建设跟踪服务，积极推动工业高质量发展。聚焦煤炭、水泥、陶瓷等传统产业升级改造提升，推动行业智能化、自动化、绿色化发展。推动9家陶瓷企业完成生产线自动化改造，联合环保部门稳步推动4家水泥厂和5个粉磨站超低排放改造，联合能源部门持续推动5G矿山改造，完成22座煤矿井上5G网络全覆盖。全面落实省链长制工作部署，健全完善推进机制，推动重点项目建设扎实起步。坚持建链补链强链发展思路，深入贯彻全省重点产业链链长制工作会议精神，明确打造建设先进装备、低碳硅基、生物医药等7大产业目标路径，依托重点链核企业，推动朔州低碳硅基产业园扎实起步，一期总投资188.5亿元项目已于上半年开工，日本企业持资半导体的晶圆项目、武汉东立高纯多晶硅等6个项目年内开工。积极争取政策资金支持，主动对接对接服务，全力支持新兴产业发展壮大。充分发挥能源基础优势，主动对接对接集团，探索源网荷储氢一体化发展，积极推动总投资192亿元的宝武清能太钢网络铁

# “清凉商品”走俏、“夜经济”升温……

# “夏日经济”释放消费活力

新华社记者 王雨萧 王志

近期，我国多地持续高温，热浪来袭的同时也催热了“夏日经济”。消暑类家电、家居用品等“清凉商品”走俏消费市场；多地夜市步行街烟火气升腾……

“天气热了，就喜欢在家自制冷饮，冰爽解暑。”北京市民李女士近日在某网购平台订购了一台制冰机，1小时即时送货上门的“清凉体验”让她感到十分满意。

京东数据显示，近期风扇、冰箱、空调等制冷降温类电器销量激增，进入6月以来，京东家电空调销售额环比增长超400%，具备“送风、加湿、净化空气”三合一功能的冷风扇销量大幅提升；苏宁易购百货数据显示，7月以来，冰袖、防晒服、遮阳帽、遮阳伞等商品销量同比提升超200%。

高温天气下，“线上下单、就近门店发货”的即时零售成为更多消费者的选择。

中国连锁经营协会相关负责人表示，即时零售、同城零售等新模式快速发展，在提振夏日消费的同时，也让实体店零售门店通过线上渠道触达更多客群，促进零售

行业加快线上线下全渠道发展。

暑热难耐，不少人选择在晚上出门逛夜市、赏夜景，多地“夜经济”逐渐升温。

夜幕降临，在山东济南特色老街芙蓉街，游人们悠然地脚踏着石板路，品尝着炸肉串、烤鱿鱼、水果捞等各种美食，亲身体验各种潮玩、彩绘等项目。“平均每天能卖出五六百份，忙得手都停不下来。”一家卖烤生蚝的店主孙梅对记者说。

山东通过开展夜间文旅嘉年华等活动，鼓励文化底蕴深厚的古商城、古街区及旅游小镇景区等发展文旅“夜经济”；天津启动“津夜有你·第三届天津夜生活节”，打造夜间消费新场景，充分挖掘暑期消费潜力；武汉市提出举办夜间光影秀、美食节、啤酒节、音乐节、特色演艺等夜间文旅活动……连日来，多地纷纷出台相关举措，激活夜间消费活力。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示，“夜经济”的回归反映了中国消费市场的韧性和潜力。鼓励发展“夜经济”，有利于培育消费热点、提振消费信心和消费预期。

国家统计局数据显示，6月份，全国社会消费品零售总额同比下降0.1%，同比增长3.1%；全国餐饮收入降幅比5月份收窄17.1个百分点；全国电影票房收入降幅比5月份大幅收窄。

“总体看，6月份消费市场呈现加快恢复势头，但上半年消费市场运行承压，餐饮收入等增速仍未转正。下阶段，要落实落细一系列支持市场主体、提升居民消费意愿和能力、释放居民消费潜力的促消费相关政策，推动消费市场持续恢复。”国家统计局贸易外经司司长董礼华说。

商务部消费促进司副司长安宝军表示，下半年将多措并举促进消费持续恢复，进一步扩大汽车、绿色智能家电等消费，加快推进直播电商、社交电商等新业态新模式健康有序发展，加快推进国际消费中心城市培育建设，同时，加快健全县域商业体系建设，改善优化县域消费渠道。

## 今日关注



晨曦中的“中国天眼”。2007年立项，2011年开工建设，2016年落成，2020年1月通过国家验收正式启用，2021年3月底面向全球开放。截至2022年7月，被誉为“中国天眼”的500米口径球面射电望远镜已发现660余颗新脉冲星，进入成果爆发期，极大拓展了人类观察宇宙视野的极限。

新华社记者 欧东衢 摄

# 2022年“全民健身日”主题活动即将启动

新华社北京电（记者 吴俊宽 王楚捷）2022年8月8日是我国第14个“全民健身日”。记者8月5日从国家体育总局获悉，今年8月8日前后国家体育总局计划在全国范围内组织开展“全民健身日”主题活动4000余个。

据介绍，今年的“全民健身日”主题活动以“贴近群众、方便参与、丰富多彩、注重实效”为原则。据不完全统计，8月8日前后全国各地将组织开展主题活动4000余个，覆盖全国31个省（区、市）和新疆生产建设兵团。活动涉及的运动项目包括

球类、跑步健走类、冰雪类、体能类、棋牌类、武术类、操舞类、民俗类等，实现全地域覆盖、全项目设置、全龄化参与。国家体育总局群体司、中华全国体育总会群体部将与河北、吉林、黑龙江、江苏、福建、湖北、广西等省（区）共同主办“全国2022年‘全民健身日’主题示范活动”。

在充分发挥品牌赛事活动示范引领作用的同时，国家体育总局还针对今年“全民健身日”发布了全民健身系列公益广告和海报，旨在广泛宣传全民健身的重要意义，号召群众积极健身、科学健身。

此外国家体育总局还计划组织国家队、省（区、市）队运动员进中小学、进社区开展健身指导服务工作，推动竞技体育成果全民共享。

为大力弘扬北京冬奥精神，持续推动冰雪运动普及发展，巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”的成果，今年“全民健身日”期间还将开展“2022年全国大众欢乐冰雪季”系列活动，包括首都体育馆外公园巡回主题社会开放、中国冰雪大篷车百场巡回主题活动等。

另据介绍，本次“全民健身日”主题活动依然采取线上线下相结合的方式，各地计划开展线上活动100余个。“全民健身日”期间，将在“全民健身线上运动会”平台陆续上线骑行、跑步、颠球、铁人三项、滑板、跳绳等项目活动。

# 中消协将对月饼过度包装开展消费监督

新华社北京电（记者 赵文君）为进一步遏制月饼过度包装现象，中国消费者协会与中国焙烤食品糖制品工业协会将在今年中秋节前联合对月饼过度包装开展消费监督。

这是记者8月5日从中消协获悉的。此次消费监督工作将参考新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准。考虑到新标准将于2023年9月1日正式实施，企业和市场还存在标准过渡期，监督工作将兼顾过渡期“双标并行”。中消协将发动全国消费维权志愿者采取随手拍等方式对线上线下销售的月饼包装进行监督，同时委托专业机构进行调查并向社会公布调查结果。

中消协有关负责人建议，企业要按照有关法律法规和新标准的要求，严格落实企业主体责任。消费者要自觉践行绿色消费理念，不选购、不使用过度包装的商品。



8月5日，游客在山西浑源县悬空寺游览，悬空寺始建于1400多年的北魏后期，面对恒山，背倚屏山，上载危岩，下临深谷，殿阁半插飞梁为基，巧借岩石暗托，梁柱上下一体右相连，充分利用了力学原理，是我国古建筑中的杰作。 池茂花 摄

# 水利部针对北方8省份启动洪水防御Ⅳ级应急响应

新华社北京电 水利部8月6日12时针对北京、天津、河北、山西、内蒙古、山东、河南、陕西等8省份启动洪水防御Ⅳ级应急响应。

水利部发布的汛情通报显示，据预报，6日至10日，北京、天津、河北、山西、内蒙古、山东、河南、陕西等8省份将出现强降雨过程，海河流域大清河、子牙河、永定河、北三河、滦河，黄河流域中游干流及支流汾河、山陕区间皇甫川、窟野河、无定河、秃尾

河、湫水河、下游大汶河，淮河流域山东小清河等河流将出现明显涨水过程，暴雨区部分河流可能发生超警洪水。

水利部发出通知，要求相关地区水利部门和水利部黄河、淮河、海河流域委员会密切关注强降雨水情变化，加强监测预报、会商分析和值班值守，重点做好水库、淤地坝和在建工程安全度汛、中小河流洪水和山洪灾害防御等工作，确保群众生命安全。

# 声明

季芳不慎将朔州市金海玉业房地产开发有限公司开具的金玉理想山（紫竹苑）小区3号楼4单元702号房的收款收据1张丢失，编号：0014628，日期：2013年3月30日，金额：壹万元整（10000元），现声明作废。