

# 奋进新征程 建功新时代

## ——非凡十年

# 转型跨越 尽展作为 守正创新 再续华章



“建设生态文明，关系人民福祉，关乎民族未来。”党的十八大以来，习近平总书记把生态文明建设规律的认识提升到一个新境界。从2012至2022的十年，是应县发展史上极不平凡的十年，是应县发展质量最好的十年，是应县发展势能积蓄最足的十年，也是人民群众得到实惠最多的十年。

应县县委、县政府深刻领悟习近平生态文明思想，迎难而上积极作为，积极推进现代农业、新型工业、文旅融合绿色发展，在加强设施农业，打造产销闭环，引进低碳产业，构建文旅大格局中做了大量的工作，奏响了一曲绿为底色、文为灵魂的转型奋进之歌。

### “特”“优”产业， 擎起现代农业龙头

十年来，应县逐渐把农业发展的重心放到以蔬菜为主的设施农业上来。下庄镇石庄村更是先行先试，不仅成为第一个吃螃蟹者而且已经成为闻名京津冀的设施蔬菜专业村。据村主任王良存介绍，现在全村拥有移动大棚1700座，日光温室300座。村民年均设施蔬菜收入1.5万元以上。此外，下庄镇党委不断探索村级集体经济路径，以农业产业结构调整为主线，精准对接市场需求，统筹推进优质资源，整合全镇其他14个行政村集体经济合作社，成立集体经济联合社，大力发展设施农业。新建移动大棚204座，暖式拱棚22座，蓄木式新型节能温室大棚22座。由石庄村牵头对合作社进行统一种植、统一管理、统一销售，产生的收益按石庄村10%，其余14个行政村90%的方式进行分配。2021年，联合社产值4800万元，收入178万元。作为山西省传统的蔬菜生产大县，应县的设施蔬菜面积达到1.5万亩，设施蔬菜总产值3.5亿元。全县露地蔬菜种植面积17.5万亩，总产量12亿斤，产值21亿元。凭借已经形成规模气候的设施蔬菜园区，下庄镇申报了朔州市经济强县，积极打造电商e镇，重点发展冷链物流、电商平台等。在品牌建设上，应县已有“三品一标”产品53个。

依托龙头企业，大力发展订单农业，积极促进粮食就地加工转化。

象丰饲料2021年加工玉米126亿斤，产值56亿元；日升粮油2021年加工玉米1.1亿斤，产值1.5亿元；瑞丰达粮油2021年加工玉米0.7亿斤，产值8000万元；梨花春酒庄年消耗高粱5000吨，带动全县农民种植高粱5万多亩，2021年产值3267万元，上缴税金486万元。拓宽种植路径，开辟增收渠道。应县2022年杂粮播种面积10万亩，并完成大豆玉米带状复合种植示范推广2万亩，完成盐碱地水稻种植1000亩。

### 低碳发展， 打造新能源经济品牌

作为山西省首个生物质天然气工业直供项目，山西华新生物质能源开发有限公司依托应县优良畜牧业26万头奶牛的粪肥资源，投资1.26亿元，建成年产牛粪20万吨，年产沼气1084.1万立方米，生物天然气459.7万立方米的工程。对于这个项目落地的意义和作用，应县畜牧业发展中心主任张武深有感触：“它不但破解了应县养殖污染难题，而且变废为宝，为加快推进畜禽粪污资源化利用发挥了积极作用，同时也为当地工业燃料的提级和低碳改造提供了有力支持。”

目前，山西华新生物质能源循环利用项目一期工程已成功与应县12家陶瓷工业用户形成供气合约，实现销售收入3927万元。山西华新集团新能源发展中心主任刘镇说：“下一步我们将联合多家专业院校和科研院所，加强开展沼液培育微藻、盐碱地改良等新技术的联合攻关研究，实现生物质能源产业与生物碳汇、有机旱作农业的融合发展，真正实现从碳达峰走向碳中和的最终目标，全力将该项目打造为山西省生物能源环保产业的重点示范工程。”

与此同时，应县化身“夸父”“飞熊”，追风逐光，化为己用。风能、太阳能、生物质能发电项目蓬勃发展，方兴未艾。全县现有新能源企业5家，总装机容量224MW，年发电量4亿千瓦时。应县能源局局长

张晓东说，2022年，全县开足马力大搞新能源建设。华电应县风光储一体化融合发展工程50MW光伏发电项目已并网发电，华能100MW发电项目、国家电投山西清洁能源100MW光储一体化项目等集中式光伏项目正全面施工，装机规模500MW，总投资25.49亿元。同时，为加快推进储能项目建设，应县已完成备案总投资57亿元储能项目4个。又成功引进三峡能源集团投资40亿元、装机容量60万千瓦的应县抽水蓄能电站项目，这些项目建成投产后每年可增加17亿千瓦时的绿电量，为应县新能源可持续发展提供了不竭的动力。

### 文旅融合， 打造应县的诗和远方

应县位于内外长城之间，境内不仅有举世闻名的佛宫寺释迦塔、国宝文物净土寺等人文古迹，还有跑马梁、石柱沟、龙首山自然奇观70多处，全县林木覆盖率38%，城市绿地率36.6%，绿化覆盖率40.7%，是中国绿色名县、全国生态文明先进县、国家园林县城、中国最佳生态宜居旅游名县、山西省休闲农业与乡村旅游示范县，发展文旅康养产业得天独厚。

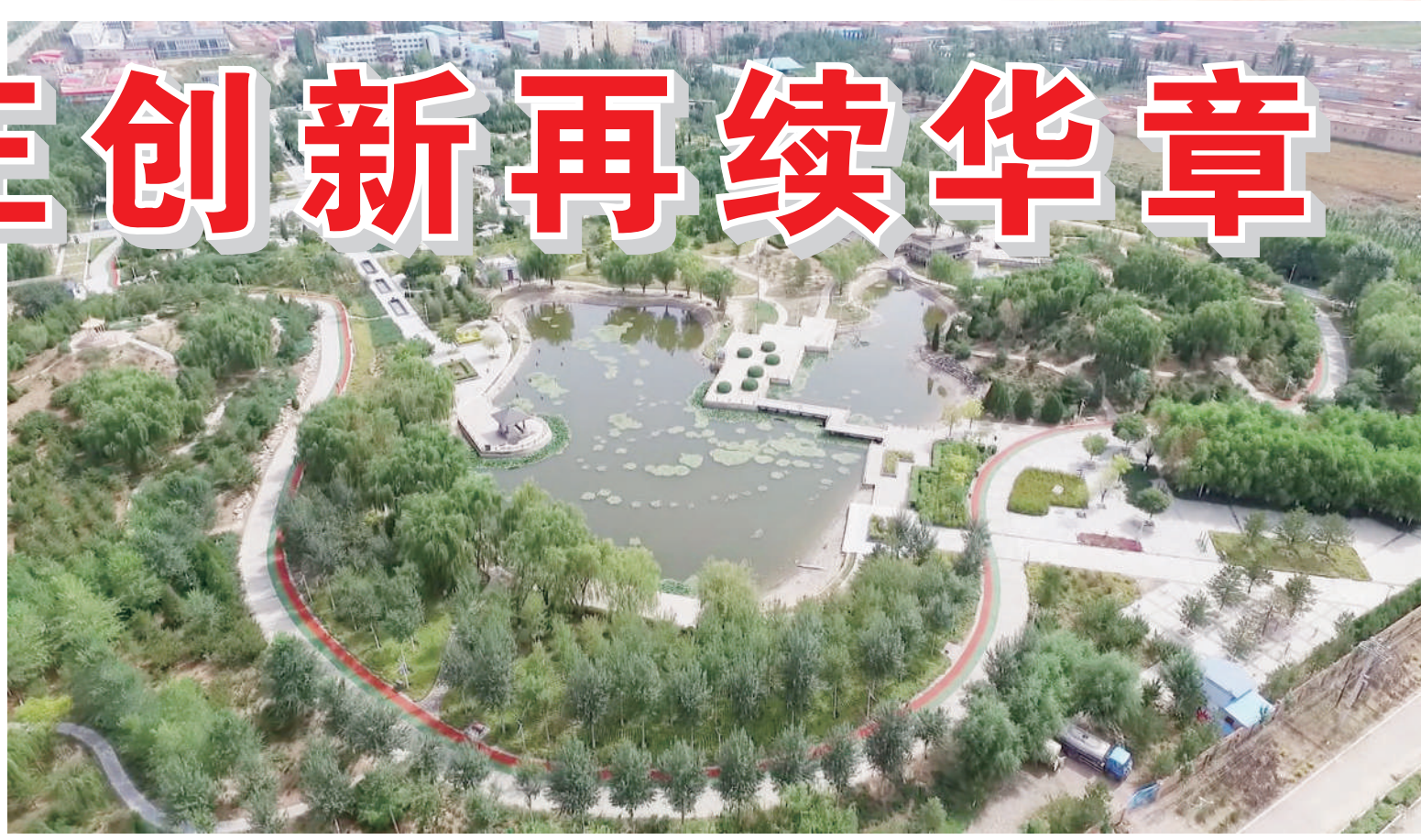
十年来，应县充分发挥资源优势，把文旅融合发展作为县域经济转型的新引擎，提出“一核一带多点”的全域旅游发展框架，即以木塔景区为龙头牵引，以长城板块和乡村旅游融合发展为重点全面展开。

以木塔景区建设为重点，推进景区提质增效。通过完善木塔核心区及周边基础设施，大幅提升木塔景区旅游环境和服务水平，合理规划佛宫寺释迦塔、文旅休闲街区、迎宾栈道、净土寺、陶窑艺术宫、老仓、真武庙等景点路线，开发文创产品，设立旅游消费扶贫专柜，大力培育文旅新业态，创新线上互动宣传模式，加大景区引流。积极推进文旅康养市场主体培育工作。应县木塔景区文化和旅游夜间消费集聚区已成功申报为省级示范区，集聚区总面积约2.63平方公里，核心区面积1.28平方公里，文体商旅建筑总面积73万平方米。截至目前，应县夜间文化和旅游消费集聚区汇集了181家商户，汇聚了文创、餐饮、住宿等多种业态，带动就业人数超2000人，成为应县夜经济传导的领先模板。

做大做强康养品牌，助力乡村旅游发展。抢抓全省打造“长城”文旅板块及“康养山西、夏养山西”品牌重大机遇，整合南山内长城五大峪口及沿线中国传统古村落、古堡、小石口、北楼口、马凤口等多处乡村生态康养资源，形成沿北齐长城和明长城分布，生态环境优美、边塞文化浓郁的南部山区森林康养旅游带。重点推进马凤峪森林康养景区建设，同步推动净土寺、龙首山、石柱山、跑马梁等景点的建设与开发，合力形成全县文旅产业发展的多支点乡村旅游项目。下马峪乡紧紧抓住被评为“全国森林康养试点乡”的机遇，依托独特的“天然氧吧”自然条件和“花果之乡”品牌优势，加大康养旅游规划和开发力度，实施大项目带动、大健康引领、大资源整合、大产业融合，打造“乡村康养+”新模式，实现全域康养大发展。先后实施了道路基础建设和绿化工程，进行环境提升、河道清理、绿化美化，已经建成生态观光采摘园、游乐园等项目。正在实施双沟森林康养人家、关帝庙森林剧场、马凤庄水果产业园、曹汝谦故居建设等18个项目，着力营造春花、夏荫、秋色、冬美的四季景观，实现乡村风貌颜值与历史文化内涵并重。“我们要将自然风光与产业项目融为一体，生态、健康和有机相结合，打造一流森林康养基地。”该乡原党委书记寇冠如是说。

应县是朔州市百岁老人最多的县。探秘应县人的长寿基因和健康密码，除绿水青山风景独特外，优质的食材居功至伟。应县紫皮大蒜、道地“正北芪”、“梨花春”美酒、“应州绿”蔬菜、下马峪山药等名优特产更让人耳熟能详，做大做强这些产业，是应县康养业更上一层楼的关键。围绕黄芪产业，应县将推动建成正北堂黄芪药茶研究所，建成年产200吨黄芪养生药茶生产线，完成恒山系列“正北堂”“跑马梁”商标注册及梨花春黄芪养生酒项目达产增效；通过招商引资，对应县紫皮大蒜、“应州绿”蔬菜进行深度开发，延长产业链，打响应县康养食品品牌。

张良 王东红



公园一景



乡村义诊



防疫政策宣传



交易会盛况



应县小石村地豆种植区



农民丰收节



油菜花



采摘苜蓿



陶瓷地板出货



梨花春生产线



梨花春酒窖



陶瓷生产线



精雕细作