

形成同心共圆中国梦的强大合力

——论学习贯彻党的二十大精神

“团结就是力量，团结才能胜利。”在党的二十大报告中，习近平总书记特别强调“全面建设社会主义现代化国家，必须充分发挥亿万人民的创造伟力”，要求“不断巩固全国各族人民大团结，加强海内外中华儿女大团结，形成同心共圆中国梦的强大合力”，号召“为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗”。学习贯彻党的二十大精神，要牢牢把握团结奋斗的时代要求，心往一处想、劲往一处使，让中华民族伟大复兴号巨轮乘风破浪、扬帆远航。

中国人民是具有伟大团结精神的人民。在百年奋斗历程中，中国共产党始终坚持大团结大联合，团结一切可以团结的力量，最大限度凝聚起共同奋斗的力量，带领中国人民在中华民族发展史和人类社会进步史上写下了壮丽篇章。百年来，党和人民取得的一切成就都是团结奋斗的结果，团结奋斗是中国共产党和中国人民最显著的精神标识。特别是进入新时代，党和国家面临的形势之复杂、斗争之严峻、改革发展稳定任务之艰巨世所罕见、史所罕见。十年来，我们经受住来自政治、经济、意识形态、自然界等方面的风险挑战考验，党和国家事业实现一系列突破性进展，取得一系列标志性成果。新时代十年的伟大变革，是在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下、在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下全党全国各族人民团结奋斗取得的。十年来，党中央权威和

集中统一领导得到有力保证，党总揽全局、协调各方的领导核心作用得到进一步发挥，全党思想上更加统一、政治上更加团结、行动上更加一致，党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力显著增强，党始终成为风雨来袭时全体人民最可靠的主心骨，为沉着应对各种重大风险挑战提供了根本政治保证。在中国共产党人的坚强领导下，中国人民更加自信、自立、自强，积极性、主动性、创造性进一步激发，志气、骨气、底气空前增强，党心军心民心昂扬振奋，我国发展具备了更为坚实的物质基础、更为完善的制度保证，实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。新时代和人民的奋进历程让我们更加深刻地认识到：团结奋斗是中国人民在党的领导下创造历史伟业的必由之路。

围绕明确奋斗目标形成的团结是最牢固的团结，依靠紧密团结进行的奋斗是最有力的奋斗。党的二十大就新时代新征程党和国家事业发展制定了大政方针和战略部署，确定了到2035年我国发展的总体目标和未来5年的主要目标任务，擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。在新征程上向着新的奋斗目标出发，准备经受风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验，关键是与群众交心，这样才能与老百姓找到共同的话题，听到大家的真心话。在采访中，我也遇到了不少被“拜托”的事情，比如瓜农西瓜滞销、农民因病致贫……他们希望通过媒体报道来引起社会关注。我在其中也找到了不少好线索，写出了很多贴近民生的新闻。只有用“脚板”跑新闻，才能在火热的生活中把握人民的思想脉搏，才能以敏锐的时代眼光提炼报道主题，才能将大量第一手的新闻事实与中心工作结合起来，写出更多活生生的、接地气的新闻作品。

勤练手。勤练多写是做好新闻宣传报道的基础。作为一名记者，我们要走出去，多掌握信息资源，做到三勤：人勤、手勤、脑勤，同时要坚持“三贴近”原则，把自己当成新闻事件的亲历者、受益者，身入基层，心贴一线，采访中努力挖掘、发现新闻；写稿时寻求最恰当的写作技巧和手法展现新闻。新闻又是一种实践性、操作性很强的工作，它不是纯理论性的工作，因此，平时还要多写多练，笔耕不辍。我们只有勤写，才能逐步培养自己的新闻敏感性，掌握新闻写作的基本方法和技巧，从而提高新闻作品的思想性、生动性、可读性。

多修改。作为一名党报新闻记者，我们要树立精品意识，讲求精益求精，千锤百炼，要坚信好作品一定是改出来的。要认真研究新形势下新闻宣传工作的特点和规律，积极探索新途径、探索新办法，避免稿件流于形式，缺少内涵。通过打造宣传精品，提高其传播力影响力。进入新时代，作为一名党报记者就应该像雕刻师追求艺术珍品那样，认真对待自己的每一件新闻作品，精雕细琢、精益求精。

新时代新使命，新坐标新征程，新担当新作为。伟大的时代需要我们去记录、去书写、去讴歌，我们要学好本领，练好功夫，勇于回答时代课题，从伟大创造中发现创作主题、捕捉创新灵感，以脚力深入基层、以眼力明辨真伪、以脑力深入思考、以笔力呈现作品，讲好朔州故事，传播好朔州声音，为打造“四大高地”、建设现代化的塞上绿都加油鼓劲。

（作者单位：朔州市融媒体中心）

的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”，万众一心、众志成城，才能汇聚起实现民族复兴的磅礴伟力。我们要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，更加自觉地维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，更加自觉地维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定不移在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，确保我国社会主义现代化建设正确方向，确保全党全国拥有团结奋斗的强大政治凝聚力、发展自信心，集聚起守正创新、共克时艰的强大力量。

在二十届中共中央政治局常委同中外记者见面时，习近平总书记强调：“新征程上，我们要始终坚持一切为了人民、一切依靠人民。”人民是历史的创造者，是决定党和国家前途命运的根本力量。一路走来，我们党紧紧依靠人民交出了一份又一份载入史册的答卷。前进道路上，无论是风高浪急还是惊涛骇浪，人民永远是我们党最坚实的依托、最强大的底气。全党要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，坚持以人民为中心的发展思想，树牢群众观点，贯彻群众路线，尊重人民首创精神，坚持一切为了人民、一切依靠人民，从群众中来、到群众中去，始终保持同人民群众的血肉联系，始终接受人民批评和监督，始终同人民同呼吸、共命运、心连心，想人民之所想，行人民之所嘱，不断把人民对美好生活的向往变为现实。实现中华民族伟大复兴伟

复兴的中国梦，需要广泛汇聚团结奋斗的正能量。要最大限度把各阶层各方面的智慧和力量凝聚起来，最大限度把全社会全民族的积极性、主动性、创造性发挥出来，共同为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而奋斗。只要我们不断巩固和发展各民族大团结、全国人民大团结、全体中华儿女大团结，铸牢中华民族共同体意识，动员全体中华儿女团结实现中华民族伟大复兴中国梦一起来想、一起来干，就一定能够形成同心共圆中国梦的强大合力。

团结是铁，团结是钢，团结就是力量。团结是中国人民和中华民族战胜前进道路上的一切风险挑战、不断从胜利走向新的胜利的重要保证。全面建成社会主义现代化强国，总的战略安排是分两步走：从2020年到2035年基本实现社会主义现代化；从2035年到本世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。这是中国人民和中华民族奋进新征程、书写中华民族伟大复兴辉煌篇章的伟大时代！中国人民的每一分子，中华民族的每一分子，都应该为处在这样一个伟大时代感到骄傲、感到自豪！新的伟大征程上，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，坚定历史自信，增强历史主动，保持战略定力，团结一心、艰苦奋斗，风雨无阻向前行，我们一定能谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章，在人类的伟大时间历史中创造中华民族的伟大历史时间！

新华社北京11月3日电

在强化科教人才支撑上展现更大作为

——论深入学习宣传贯彻党的二十大精神⑥

教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。党的二十大报告把实施科教兴国战略、强化现代化建设人才支撑单列一章并作深刻阐述，发出了以更大力度建设创新型国家的强烈信号。我们要深入学习贯彻党的二十大精神，坚持把创新摆在全方位推动高质量发展的核心位置、把人才作为全方位推动高质量发展的第一资源，按照省委十二届五次全会提出的明确要求，在强化科教人才支撑上展现更大作为。

科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。党的二十大报告首次将教育、科技、人才工作系统化一体化统筹部署，体现了三者相辅相成、协同发力、强劲支撑社会主义现代化强国建设的重要战略地位，为我们向第二个百年奋斗目标进军制定了行动纲领。我省深入实施科教兴省、人才强省、创新驱动战略，大力推进“1331”创新工程，调整优化高等教育布局，加快“双一流”建设步伐，构建高水平人才培养体系，全省高等教育办学规模、培养质量、服务能力都取得了新进步、实现了新跃升。

创新之道，唯在得人。实现高水平科技自立自强，归根结底要靠高水平创新人才，建立起一支规模宏大、结构合理、素质优良的创新人才队伍。要坚持为党育人、为国育才，强化党建引领和铸魂育人两项提升行动，实施义务教育优质均衡创建、职业教育达标提质、高等教育高质量发展、教师队伍建设改革培优、教育领域综合改革深化拓展、教育保障能力全面提升等六项创新工程，努力办好人民满意的教育。深化人才发展体制机制改革，持续为科研人员松

绑减负赋能，聚焦重点领域科技创新需求，持续深化省校合作，提升“12大基地”质量效益，实施重大人才项目，精准引育各类优秀人才，全面优化人才发展生态，打造人才中心和创新高地。

科技创新，国之利器。实现高水平科技自立自强，需要不断深化改革，完善体制机制，持续提升科技创新体系整体效能。要构建以怀柔实验室山西基地为引领，以全国重点实验室、省实验室、省重点实验室为支撑的层级多样、品类完整的实验室体系，加强新型研发机构和中试基地建设，优化开放创新生态，推动高水平“双创”，提升科技创新体系整体效能。要以国家和全省战略需求为导向，以“揭榜挂帅”等方式加快实施一批省级重大科技项目，加大重点领域关键环节科技创新力度，在煤炭清洁高效利用、特种金属材料、有机旱作农业等优势领域走在全国前列。

企业是创新的主体，是推动创新创造的生力军，只有在市场中打磨出来的企业才具有强劲的竞争力。要充分激发企业创新活力，打造全新的生产能力，创造新的经济增长点。要加强科技创新成果转化，加快新型储能、新能源汽车等新兴产业和氢冶炼等传统领域先进实用技术推广，促进创新链和产业链“双链”融通。

踏上新征程，向着新的奋斗目标再出发，这是充满光荣和梦想的远征。深入实施科教兴省、人才强省、创新驱动发展战略，强化现代化建设人才支撑，这是沉甸甸的历史责任。我们要深入学习贯彻党的二十大精神，凝聚智慧和力量，克服各种困难和阻力，以更加强烈的历史主动精神，努力为我国高水平科技自立自强作出山西贡献。

做好一名党报记者的几点心得

□李文莺

作为一名地市级党报记者，如何立足岗位把工作做得更好一些，离党和人民的要求更近一些？认真总结了以下几点，笔者觉得首先要做到方向明、慎言行。其次是善学思、跑一线、勤练手、多修改。

方向明。说起向日葵大家都不陌生，向日葵最大的特点就是始终朝着太阳的方向生长，矢志不渝。正是这个特性，让它最大限度地接受了光照，更高效率地进行着光合作用。习近平总书记指出，要加强党对宣传思想工作的全面领导，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。有了党的正确领导，我们的新闻工作才有了方向明、目标清、干劲足。因此，每一位党的新闻工作者，就应该始终围绕党的宗旨、党的路线方针政策去工作，去奋斗。只有这样，我们才能够解决好“方向”的问题，解决好“扎根”的问题，才能够经得起风雨，才能见得到彩虹。

慎言行。党报记者是维系党和政府同人民群众的桥梁和纽带，一言一行不仅代表个人形象，而且传播着党的政策和群众的心声。新闻贵在及时、真实、准确，所以党报记者采写新闻一定要规范、真实、准确，不真实、不准确就失去了新闻的生命力。党报记者对新闻的传播有两种方式，一种是文字语言，另一种是口头语言。用文字语言在工作中写新闻报道，用口头语言在生活中写新闻。党报记者在党报上发表新闻作品，是一种职业行为，代表着党报说话，老百姓称之为官方新闻；党报记者在社交中、在生活中不可能不说话，但如果涉及自己所掌握的新闻事实，不可在亲朋好友口中信口开河，更不能“以讹传讹”。

善学思。善于学习、善于思考很重要，世界是丰富、复杂的，因此，对新闻工作者来说，善于学习是一种需要，一种职责，也是一项基础性、根本性的工作。时代发展越快，需要学习的东西越多，对学习的也就越紧迫。我认为，至少有两方面的学习，党报记者必须跟上：一是学习党的方针政策、经济、文化、体育等方面的新理论、新知识。二是对各种新媒体业务的学习。不仅要善学习，还要善思考。一篇优秀的新闻作品，必然是思想与行动的统一。因此，在每次采访前，都要做到心中有数，头脑中应有一条鲜明的“纲领”始终在指引。不积跬步无以至千里。一个有思想的新闻工作者，还应注重平时的积累，在生活和工作中做个有心人，善于发现身边的新闻线索，善于总结自己的工作经验并不断反思和完善自己，在工作中只有常思考才能常进步。

跑一线。新闻报道的源头活水在基层一线。记者只有深入基层，才能真正体会老百姓生活，采写出散发电

土芳香，透着生活气息的新闻报道，才能更加深刻地理解新闻工作的目的所在、动力所在。深入基层、走进群众，是培养和锻炼新闻记者，特别是我们年轻记者的大课堂、大熔炉。有少数记者，只等着单位采访布置任务，很少自己“跑”下去找新闻。在一线采访中，我接触到不少“老村干”“老通讯员”，采访之余，他们跟我最多谈起的，是老一辈记者在基层采访的事情。那时尽管交通不便，他们都迈开双脚往山下，在田间地头抓新闻，摸到了欢蹦乱跳的“活鱼”，也与基层群众结下了深厚的友谊。在深入一线跑新闻中，我感受到在基层采访的关键是与群众交心，这样才能与老百姓找到共同的话题，听到大家的真心话。在采访中，我也遇到了不少被“拜托”的事情，比如瓜农西瓜滞销、农民因病致贫……他们希望通过媒体报道来引起社会关注。我在其中也找到了不少好线索，写出了很多贴近民生的新闻。只有用“脚板”跑新闻，才能在火热的生活中把握人民的

思想脉搏，才能以敏锐的时代眼光提炼报道主题，才能将大量第一手的新闻事实与中心工作结合起来，写出更多活生生的、接地气的新闻作品。

勤练手。勤练多写是做好新闻宣传报道的基础。作为一名记者，我们要走出去，多掌握信息资源，做到三勤：人勤、手勤、脑勤，同时要坚持“三贴近”原则，把自己当成新闻事件的亲历者、受益者，身入基层，心贴一线，采访中努力挖掘、发现新闻；写稿时寻求最恰当的写作技巧和手法展现新闻。新闻又是一种实践性、操作性很强的工作，它不是纯理论性的工作，因此，平时还要多写多练，笔耕不辍。我们只有勤写，才能逐步培养自己的新闻敏感性，掌握新闻写作的基本方法和技巧，从而提高新闻作品的思想性、生动性、可读性。

多修改。作为一名党报新闻记者，我们要树立精品意识，讲求精益求精，千锤百炼，要坚信好作品一定是改出来的。要认真研究新形势下新闻宣传工作的特点和规律，积极探索新途径、探索新办法，避免稿件流于形式，缺少内涵。通过打造宣传精品，提高其传播力影响力。进入新时代，作为一名党报记者就应该像雕刻师追求艺术珍品那样，认真对待自己的每一件新闻作品，精雕细琢、精益求精。

新时代新使命，新坐标新征程，新担当新作为。伟大的时代需要我们去记录、去书写、去讴歌，我们要学好本领，练好功夫，勇于回答时代课题，从伟大创造中发现创作主题、捕捉创新灵感，以脚力深入基层、以眼力明辨真伪、以脑力深入思考、以笔力呈现作品，讲好朔州故事，传播好朔州声音，为打造“四大高地”、建设现代化的塞上绿都加油鼓劲。

（作者单位：朔州市融媒体中心）

如何写好有温度的民生新闻

□谭静萍

民生新闻是社会新闻中群众最为关心的一个新闻种类。写有温度的民生新闻，用真情打动人心，是这个时代赋予党报记者的职责和使命。要想提高新闻传播的影响力、感染力，党报记者就要用心关注百姓冷暖，用情抒写基层民生。

为了确保民生新闻的传播是有影响力的，就需要我们从多个方面来做好民生新闻报道，以平民化的手法去表达，发挥其效果。在报道形式上，一些民生新闻用鲜活的语言来叙述，吸引了不少读者的注意力。一些地方党报改变了时政新闻统领头条的局面，反而民生新闻报道在头条位置频频亮相，成为版面的一抹亮色。如何做好群众喜闻乐见的民生新闻报道？结合多年的新闻报道经历，笔者浅谈几点个人感悟。

一、民生新闻报道要走近百姓

（一）要从普通读者最熟悉的问题或现象中选取题材。我发现，有的民生新闻报道喜欢把标题做得很宏大，以彰显重要性，其结果却是，看看标题就会赶跑读者。因为太过宽泛的标题和选题，会给读者一种事不关己的感觉。其实，在民生新闻中，我们的读者受众关心的，是更具个性、更感性的事情。所以，民生新闻报道要以小见大，把问题说深说透。

民生新闻题材很多，包括医疗卫生、上学就业、助残养老等多个方面。民生新闻报道必须坚持平视视角和民本取向。民生新闻在报道内容上要去表达可能对老百姓的生活环境、生存状态以及社会环境等带来的新气象。通过生动描述将读者带入新闻现场，使民生新闻报道更具亲和力和贴近性。

二、民生新闻要做到百姓爱看

（一）在采写形式上，“小切口”体现“大民生”。民生新闻可以从不同的角度挖掘亮点，有些新闻看似鸡毛蒜皮，其实也有一定新闻价值可挖。比如：噪音扰民、下水常堵、公交改线等等。记者采写的《深夜打牌扰邻不应该》讲述的是节日期间，家人团聚、好友聚会的机会增多。打麻将、娱乐娱乐，本无可非议。可应把握好休息时间，适可而止。通宵达旦不仅伤身，还会严重影响邻居休息，造成邻里不睦，实不可取。希望这些市民在娱乐的同时，能够文明一点，多替别人考虑一些，共创一个和谐的生活环境。此报道一出，便受到读者的关注。鸡毛蒜皮的事是老百姓生活的一部分，也是民生新闻的一部分。这些鸡毛蒜皮的小事也不可忽视，否则会冷了老百姓的热情，断了新闻的源头。

三、民生新闻要讲好民生故事

讲好中国故事，是当代中国新闻工作者最重要的责任。故事是一把尺子，可以让一切劣质的新闻相形见绌、自惭形秽。可以说，故事是新闻的最核心技巧。真实的故事最精彩，百姓的故事最生动。民生新闻报道要坚持实事求是，不断改进创新，努力出新出彩，做到见人见事见思想见精神。

要让百姓成为报纸报道的主角。除了在报道上给予老百姓极大的关注外，还应该版面安排上予以倾斜，以确保增加民生报道的数量。充分展示普通老百姓良好的生存状态与生活环境，获得民众的认同，让纸媒的民生新闻报道能走出一条适合自身发展的道路。

怎么讲好民生故事，就是要走出办公室，走出高楼大厦，在基层心中才会有群众，在现场中才会有感动。要深化“走转改”，多到基层一线，多采写接地气的稿件。总而言之，想要写好民生新闻，就要不断深化“走转改”，多到基层一线，到群众中去，采写接地气、有温度的好新闻。

（作者单位：朔州市融媒体中心）

会多起来。

（二）在写作手法上，要做到简单而不失生动。民生新闻报道不等同于时政新闻报道。民生新闻报道务必做到复杂的问题简单化，生动的表述通俗化。让普通读者能够读得懂、愿意读、好理解。

在这方面，记者认为应该做到：一是讲精彩的故事。不但要有事例、人物，还要有感人的情节。二是用生动的新闻语言和灵活的表达方式，传播中国好声音。三是新闻报道必须转变角度。要关注社会焦点，民生新闻的核心是反映百姓的生存和生活状态，切忌不能居高临下，一切从受众需要出发。另外，形式要亲民，语言表述简单易懂，处处为百姓着想，读者、大众才会第一时间关注民生新闻报道。

三、舆论监督要反映群众诉求

舆论监督是新闻媒体的一项重要职能，监督的目的是帮助党和政府做好工作、改进工作。舆论监督要维护大局，拟好选题，掌握分寸，注重效果，还要坚守新闻职业道德。

媒体做好舆论监督其实是传递正能量，强化媒体的社会责任。对百姓反映、投诉的问题进行报道，必须遵循客观性、真实性等原则。在了解事件真相的基础上尽量促成问题的解决，为弱势群体呼吁奔走，发挥媒介沟通和桥梁的作用。批评性报道，要以理服人，不能以势压人，一定要把握好“度”。不但要记录事件的真相，认真地去思考，还要揭示事件背后更有意义的东西。记者对群众话题只穿针引线，不做过多点评，而是大量采访群众，让群众讲述，让群众评说，充分听取群众的意见和建议，用群众的方法解决群众的问题，这样的报道，更具针对性和说服力。

民生新闻就是百姓新闻。因此，要关注百姓的生活、生产等状况，要让群众在报道中多发自己的声音。民生新闻要关注群众的衣食冷暖和喜怒哀乐，要立足本土，就地取材，把笔触延伸到街道社区、农村田间，聚焦平凡人物、空巢老人、道德模范等，用朴实的语言讲述老百姓身边的事情。新闻要有亲和力、关注普通群众关心和议论最多的话题，突出故事性、情节性、群众性，让民生新闻逐渐深入人心。

四、践行“走转改”要讲好民生故事

讲好中国故事，是当代中国新闻工作者最重要的责任。故事是一把尺子，可以让一切劣质的新闻相形见绌、自惭形秽。

可以说，故事是新闻的最核心技巧。真实的故事最精彩，百姓的故事最生动。民生新闻报道要坚持实事求是，不断改进创新，努力出新出彩，做到见人见事见思想见精神。

要让百姓成为报纸报道的主角。除了在报道上给予老百姓极大的关注外，还应该版面安排上予以倾斜，以确保增加民生报道的数量。充分展示普通老百姓良好的生存状态与生活环境，获得民众的认同，让纸媒的民生新闻报道能走出一条适合自身发展的道路。

怎么讲好民生故事，就是要走出办公室，走出高楼大厦，在基层心中才会有群众，在现场中才会有感动。要深化“走转改”，多到基层一线，多采写接地气的稿件。总而言之，想要写好民生新闻，就要不断深化“走转改”，多到基层一线，到群众中去，采写接地气、有温度的好新闻。

（作者单位：朔州市融媒体中心）

□马芳

互联网技术的进步，带动了新媒体的不断发展。其运用越来越普遍，已经成为当代人运用最为广泛的大众传播媒介。新媒体无时无刻不在影响着人们的思想、行为和价值观。如何在新时代利用好新媒体，为受众提供更多及时、优质的新闻内容，是每一位新闻从业人员所面临的挑战。

一、新媒体运营的概念及特征

新媒体运营，通过移动互联网技术，以文字、图片、视频、语音等传播形式，利用微博、微信等新媒体平台，通过内容运营、用户运营、社群运营等方式进行产品推广、宣传的一系列运营手段。同时，新媒体运营具备了以下几个特点。第一、及时性。包括报纸、广播、电视在内的传统媒体从发出信息到反馈需要一个较长周期。而新媒体不会受到时间和空间的限制，具有及时性的特征；第二、互动化。提及新媒体最常提到的就是其交互性。传统的大众媒介都是单向式传播，但新媒体则突破了单向传播，增强了传播者与接收者之间的互动性。新媒体可以连接网上任一用户，实现网络信息资源共享，使用户之间无障碍沟通交流；第三、个性化。微博、微信、博客等新的传播方式使得每位用户都成为信息的发布者，可以个性化表达自己的观点。大量的信息充斥网络，不乏会有一些虚假不良信息在短时间内快速传播开来。而正确的舆论导向，能够凝聚人心、汇聚力量。新闻从业人员及时在官方媒体发布信息，可以为受众树立正确的舆论导向。

二、新媒体运营的分析

新媒体运营需要做好三方面内容：一是要充分利用好新媒体的整合传播优势。宣传通过新媒体平台，单落点形成不了强大的舆论声势，媒介融合和整合宣传是提高宣传效果的发展方向。二是要重视新媒体的双向互动功能。媒体需更加重视与网友的互动，传播正能量，首先要消除宣传主体与网民的隔阂，善于用平等的眼光和客观的态度去宣传正能量；其次要把网友变成自我教育的主体。三是要注重挖掘提炼典型细节，增强感染力。在自媒体时代，宣传报道要提升影响力、增强吸引力，挖掘展现那些最能打动人的细节，使新闻作品更加丰满、真实、可信。

三、新媒体运营的方式

“内容为王”始终是内在要求，向广大受众提供更深度、权威、专业、多元的内容，应全面把握舆论走向。在内容质量、报道方式等方面进行创新，形成以内容为核心，以渠道、技术、产品为路径的全新格局。

（作者单位：朔州市融媒体中心）

浅谈新媒体运营

写受众喜闻乐见、密切相关的新闻内容。好的作品，不仅仅满足人们的求知欲，还能满足人们心理上与情感上的需要。它可以拉近你我的距离，并产生共鸣。好的作品从哪来，就是新闻从业人员需要不断学习积累经验，深入业务，理论与实践相结合。勤于动脑动手，思考与行动相结合。不断对标对表，认识自身不足，取长补短，加强交流，自学与互学相结合。

内容好了，表现形式粗糙，也会使作品大打折扣。近年来，短视频正在成为内容消费的趋势和主流。以视频化的新媒体内容与用户接触，能提高内容的传播效率和质量。用户对所有内容的消费都呈现出碎片化的特点。新媒体也应具备短、平、快的特点，并对用户进行持续供给。因此，制作新媒体作品，视频画面要清晰、流畅、精美，文字简洁明了，配音要紧跟主题，不喧宾夺主，要与画面和谐统一，时长上既能表达主题，又不显很长，拖泥带水。作品才会富有感染力。

学会运用H5、手绘等创作手法，通过微信公众号、网站、微博、客户端、今日头条、百家号、抖音、快手等平台发布内容。媒体平台需要分门别类结合各平台自身优势，推出多元化的网络作品，实现多样化的对外精准传播。

移动互联网背景下，受众使用媒介的初衷也不再是单独的信息内容阅读，而是根据自己生活需求来选择使用媒介。这种情况下，平台可以尝试创设交互场景，实现受众与平台之间的高度联动，受众可以通过不同的场景享受不同的服务，促使媒体成功地将内容与应用相结合。例如，利用全景图像的真实场景虚拟现实技术——VR全景，他可以用相机环360°拍摄的一组或多组照片并接成一个全景图像，通过计算机技术实现全方位、互动式观看的真实场景还原展示方式，让受众可以不在现场，也能身临其境。

从运营的角度来看，仅仅依靠线上运营是不够的，加入线下运营这条腿，才会走得更稳健。通过线下的影响力，推动线下活动的开展，根据各个时间节点，考虑活动的可行性以及线下运营活动具体内容，策划和操作。做好线上线下两方面的工作。可以加强与用户的联系，还能提升关注度和影响力。

新媒体具有一定生命力，在互联网技术快速发展的新时代，新媒体赋予了新的发展模式，借助新媒体对新闻行业的发展也成为更加有效的阶段，利用好新媒体，并有效开展新媒体运营才能在新媒体时代里发挥党媒工作的最大价值。

（作者单位：朔州市融媒体中心）