

# 欢庆中国年 喜迎“开门红”

## ——2023年春节文化市场盘点

新华社记者 史竞男 王鹏 徐壮 魏婧宇

电影院人气爆棚，景区内人山人海，各地“春晚”“村晚”精彩纷呈；人们在博物馆中过大年，在故里寻根品味乡愁，在书香和旅途中追寻“诗和远方”……刚刚过去的春节假期，消费回暖、市场复苏、信心提振，全国文化市场喜迎“开门红”。

律回春晖渐，万象始更新。放眼神州大地，处处焕发文化新气象。

### 中国年升腾人气旺

癸卯兔年伊始，中国电影市场重现火热景象，“开门红”赢得“满堂彩”。

大年初六，内蒙古呼和浩特市气温低于零下10摄氏度，但凯诺星空影城维多利国际广场店内依然人声鼎沸、热闹非凡。

“往年春节档电影观众主要集中在大年初一、初二，但今年春节期间上座率居高不下，大家的观影热情被充分激发了。”该店经理贺宇说。

国家电影局统计数据显示，今年春节档我国电影票房达67.58亿元，位列影史春节档票房第二名。

从再现国产科幻电影独特魅力的《流浪地球2》，到讲述小人物铲除邪恶势力的《满江红》；从讴歌隐蔽战线无名英雄的《无名》，到国产原创动画《熊出没·伴我“熊芯”》……电影市场强势复苏，离不开优质内容供给。

“春节档影片百花齐放，支撑起一路攀升的高票房。我们期待这个良好开端能够引领全年电影市场加速回暖，带动行业更好恢复信心、繁荣发展。”灯塔专业版数据分析师陈晋说。

今年春晚，舞蹈节目《碣步桥》惊艳亮相后，浙江温州泰顺县仕水碣步桥迅速“火出圈”，吸引各地游客纷至沓来，并带动周边廊桥成为网红打卡点。

“春节这几天，碣步桥上游人如织，整个泰顺县旅游人数同比增长50%，超过28万人次。”泰顺县文广旅游体育局局长沈海青说。

火热的春节景象，折射出春节假期消费市场供需两旺。

乌鲁木齐“冰雪小镇”水西沟镇云集天南地北的雪友，哈尔滨冰雪大世界流光溢彩，15万立方米的冰和雪建成上

百个冰雪景观，日均迎接万余人次入园；革命圣地西柏坡打造具有太行风情的红色旅游线路，助力乡村振兴；上海中共一大纪念馆、中共四大纪念馆等举行升旗仪式，春节期间吸引不少年轻游客……

“中国红”与“冰雪白”色彩交织，定格下独特的春节记忆。

来自文化和旅游部的数据显示，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%；实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%。

“春节旅游市场高开，全年旅游经济稳增。”中国旅游研究院院长戴斌认为，疫情积压的探亲访友、旅游过年、民俗体验、避寒和冰雪等出游需求集中释放，奠定了全年旅游经济“高开稳增、持续回暖”的市场基础。

### 中国味饱含中国情

舞龙狮锣鼓喧天，瓷韵鼓舞优美动人，采茶戏、河灯等非民俗展演引人入胜……在江西南昌原城纪历史文化街区，游客们换上旗袍、长衫、汉服，沉浸式体验丰富多彩的新春活动。

红红火火中国年，浸润着传承千年的文化韵味。

重庆铜梁龙舞如约在新年舞动。这一威武喜庆的国家级非物质文化遗产项目，正逐渐成为具有全国知名度的文化产业。

“电话都被打爆了，龙舞演出至少排到元宵节。”这段时间，重庆市正龙文化传播有限公司总经理李浩忙得不可开交，“我们派出9个演出团队，200余位演员前往赣州、常州、北京等地，为全国各地的观众带去红火年味。”

赏彩灯、逛庙会、办社火、唱大戏……数据显示，春节期间，全国共举办群众文化活动约11万场，参与人数约4.73亿人次；各地开展非遗传承实践活动超过1万场，节日倍添仪式感。

传统民俗展现中华文化魅力，焕发崭新活力。

天津古文化街，大红灯笼高高挂起，点缀出浓浓年味。走进杨柳青画社古文化街店，各式各样的年画琳琅满目。

“客流量明显回升，这幅‘玉兔生辉’卖得最好，上架没几天就卖出500张，

现在已经断货了。”该店负责人闻悦介绍，通过“年画+”方式，将保护传承非遗技艺与弘扬中华传统美德等结合起来，让杨柳青木版年画“活”起来、“火”起来。“这几天，很多家长专门带孩子来挑年画，让他们从中体会年味、中国味，了解传统文化。”

“随着时代发展，年轻一代拥有更多节日文化选择，传统年俗的回归寓意着人们对中国传统节日的精神向往和文化自信。”武汉大学社会学院副教授李向振说。

感受延续千年的文化脉动，激扬自信自强的精神力量。

春节假期最后一天，“中国民族舞蹈的典范”《丝路花雨》在国家大剧院奉献本季最后一场演出。经典的敦煌舞姿、独特的中国故事，让观众如痴如醉、掌声如潮。

“在它如此受欢迎的背后，是大家对敦煌文化的热爱，更是对大美中华的自豪！”舞蹈演员张博说。

一方舞台浓缩万千精彩。

中国精神、中国风格、中国气派，澎湃的文化自信，为兔年春节留下悠长回味。

### 新气象孕育新希望

上海博物馆门口，人们不惧陡降至零下的气温，排起蜿蜒长龙。打卡高品质文化艺术展览成为上海市民的新年俗。

“游客同比增长了98.6%，超过疫情前同期水平。”上海博物馆馆长褚晓波说，精心策划、精彩创意、充分供给，让“看大展、过大年”相得益彰。

激发文化活力，赋能城市发展。今年春节假期上海接待游客1002.29万人次，实现旅游收入166.40亿元，上海文旅行业迎来全面复苏和加快重振。

首都北京，紫禁城里过大年成为很多游客的首选。

成立近百年的故宫博物院近日再传喜讯——立项筹备已近十年之久的故宫博物院北院区破土动工。

故宫博物院党委书记、副院长都海江介绍，故宫北院正在加紧建设，争取用3年时间，在2025年故宫博物院建院100周年时全面建成。“这里将成为文物展示和修复中心，并将设立国际文物修

复平台和非物质文化遗产工作室，更好传承弘扬中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求。”

书香氤氲满中华，年味更添文化味。毗邻福州市著名历史文化街区——三坊七巷的安泰书城，张灯结彩，暖意融融。小读者们一进店，便欢快地跑向书城里的5G新闻阅读体验馆，在机器人的陪伴下徜徉书海。

喜迎新春，各地书店焕然一新，阅读活动精彩不断——北京超过160家实体书店开门营业，开展各类阅读文化和惠民促销活动200余场；燕赵大地，各家新华书店积极向读者推荐好书，倡导健康过年、文化过年；湖南全省开展“湘书书香——过新年读好书”活动，推出购书优惠和趣味活动；广东备好图书年货，举办特色书展、书香集市等，极大丰富了广大读者的假期文化生活……

中国书刊发行业协会理事长艾立民表示，随着深化全民阅读活动、推动实体书店进一步转型升级，相信2023年中国书业会开创繁荣发展新局面。

假期足不出户，也可以坐享文化大餐。人们通过视频号“云游”博物馆，在“云舞台”上欣赏名家名剧……方寸屏幕精彩无限，新技术提供了更广阔的舞台。

春节期间，国家广播电视总局指导的“2023中国网络视听年度盛典”上线播出。歌舞秀《这十年·幸福中国》跨越时空，讲述幸福故事；情景剧《青年志》致敬英雄，激励当代青年自强不息……结合XR、AR等先进技术，用青春视角展现时代风采，节目备受年轻观众喜爱。

“网络视听行业充满朝气，青春乐章总能激荡时代的回响。”国家广播电视总局发展研究中心视听内容所助理研究员胡祥表示，在网络空间唱响“奋进新征程”的时代主旋律，彰显了新时代青年积极昂扬的精神风貌。

吉兔呈祥，奋跃而上。

新春文化市场“开门红”，传递温暖和信心，更寄托新一年的美好愿望。

新华社北京电

# 从春节支付大数据看消费信心回升

新华社记者 张千千

消费是观察中国经济的晴雨表，消费数据的变化，折射着中国经济的脉动。多个部门与支付平台日前发布的数据显示，在刚刚过去的春节假期里，我国出行旅游火爆，城市商圈客流量增多，春节档掀起观影热潮……供需两旺的消费市场，展现着中国经济的旺盛活力与消费信心的持续回升。

随着我国调整优化疫情防控措施，2023年春节出行需求火热。1月21日至27日，全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约2.26亿人次。返乡潮成功带动返乡消费，支付宝数据显示，今年春节期间，三线及以下城市消费金额较去年春节增长近20%，涨幅超过一二线城市。

返乡团圆之余，出行旅游也迎来小高潮。经文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%。

支付宝发布的数据显示，春节期间通过该平台搜索“酒店预订”的数量较去年增长6倍，酒店消费支出增长8成。云南、西藏、广东、陕西、福建的热门旅游城市酒店消费数据醒目，增幅均超200%；张家口、西双版纳等热门旅游地景区消费金额较去年增长超10倍。

春节期间，海南离岛免税消费持续火爆。其中，香化、精品等免税商品成为销售“爆款”。据海口海关统计，1月21日至1月27日，海口海关共监管离岛免税购物金额15.6亿元，比2022年春节假期增长5.88%；免税购物人数15.7万人次，比2022年春节假期增长9.51%；人均消费9959元。

旅游出行火热的同时，更多人春节不再“宅家”，选择走进商超、餐饮，线下消费有所升温。上海南京路步行街沿线餐厅生意红火，老字号新雅粤菜馆堂食位几乎天天订满；大年初一，北京荟聚中心商场内7000多个地下车位停得满满当当，多家餐馆需要等位，黄金珠宝销售额较上年翻番……

商圈的火热消费在支付宝数据中也有体现。支付宝数据显示，春节期间北京全市60个重点商圈客流量超1412.7万人次，超市、餐饮、电商等企业销售额较疫情前同期增长13.7%；杭州湖滨银泰in77、杭州武林商圈、长沙五一广场等知名商圈火热异常，消费增速位居全国前列。

此外，春节假期人民群众文化生活丰富。2023年春节档票房达67.58亿元，取得我国影史春节档票房第二的成绩，其中《满江红》以26.06亿元票房成绩领跑，《流浪地球2》21.64亿元票房位列次席……

“春节消费的强劲表现，充分展现了我国经济强大的活力、潜力和韧性。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华说，随着更好统筹疫情防控和经济社会发展，消费信心有望进一步增强；同时，我国此前推出稳经济一揽子政策和接续措施，突出稳经济大盘稳就业稳物价，为后续消费持续恢复提供了坚实基础。

消费活力的不断释放正提振着全球对中国经济的信心。日前，一些外国投行纷纷上调中国2023年经济增长预期，荷兰国际集团和高盛分别上调至5%和5.2%。美国银行一项面向基金经理的调查显示，近期认为中国经济会出现更高增速的受访者比例大幅提高。

1月28日，春节后首个工作日召开的国务院常务会议亮出多重举措，释放出促进经济稳步回升的积极信号。会议指出，要针对需求不足的突出矛盾，乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力。

展望未来，周茂华表示，从大趋势看我国处于消费升级阶段，短期因素干扰不会改变人们消费需求的整体提升。同时，我国就业基本盘总体稳定，居民消费价格温和上涨，内需规模继续扩大，依托超大规模市场优势和有力政策支持，中国经济发展潜力将不断释放。

新华社北京电

# 创建文明城市 共建美好家园

