

朔州日报

中共朔州市委机关报

2023年5月24日 星期三 朔州日报社出版 第8751期 今日四版
农历癸卯年四月初六 国内统一连续出版物号:CN14—0031

熊继军在朔调研开高考准备和高考综合改革工作时指出 以高质量考试招生工作服务教育高质量发展



熊继军在朔调研开高考准备和高考综合改革工作。高文武 摄

本报讯(记者 符焯邦)5月22日,副省长熊继军在朔调研开高考准备和高考综合改革工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神,认真贯彻落实党中央、国务院及教育部关于高考综合改革的决策部署,按照省委、省政府工作要求,稳步推进高考综合改革,抓细抓好考前各项工作,确保社会大局和谐稳定。省政府副秘书长胡勇,市委副书记、市长吴秀玲,副市长李润军参加活动。

在应县一中,熊继军深入学校校史馆、教室、网络监控室等场所,详细了解学校的办学历史和发展沿革,听取应县教育发展规划、应县一中新校区建设进展、新高考改革实施和高考安全工作准备情况汇报,希望学校坚持特色办学理念,加大教育教学管理创新力度,在新高考阵地上取得新的更大成绩。

熊继军指出,高考安全和高考综合改革事关千家万户,事关教育公平与社会公平。要深刻认识当前高考工作面临的新形势新任务新要求,自觉扛起政治责任,全力以赴实现“平安高考”目标任务。要细化考生服务,周密做好综合保障,加强考生心理疏导,严明考场纪律,强化考试环境综合整治,完善突发事件应急处置预案,确保考试顺利安全。要强化统筹协调,持续深化高考综合改革,深化考试内容改革,统筹推进相关专项改革,进一步打好高考改革的“攻坚战”,以高质量考试招生工作服务教育高质量发展。

临的新形势新任务新要求,自觉扛起政治责任,全力以赴实现“平安高考”目标任务。要细化考生服务,周密做好综合保障,加强考生心理疏导,严明考场纪律,强化考试环境综合整治,完善突发事件应急处置预案,确保考试顺利安全。要强化统筹协调,持续深化高考综合改革,深化考试内容改革,统筹推进相关专项改革,进一步打好高考改革的“攻坚战”,以高质量考试招生工作服务教育高质量发展。

宋红波在福州市参加 山西古城乳业集团商务恳谈会

本报讯5月21日,山西古城乳业集团商务恳谈会在福州市召开,市委副书记、政法委书记宋红波主持会议并讲话。市草牧业发展中心、古城乳业集团、怀仁市龙首山粮油贸易有限公司、福建吴歌实业有限公司等参加会议。

宋红波指出,“志合者,不以山海为远”。多年来,朔福两地企业家深化合作,艰辛耕耘,共同推动古城乳业走出朔州、走向全国,产品在福州、浙江等省外市场被逐步认可,市场不断拓展,销量稳步提升,朔福两地在乳品产业发展上走出了一条极具创新性、实践性的合作之路。当前,省委、省政府赋予朔州“打造一个在全国有竞争力的乳业品牌”的使命,古城乳业集团各种优势在集成、资源在集中、动力在集聚,具备“天时地利人和”的发展条件。希望两地继续保持密切交流交往,同心协力、同题共答,推动古城创新发展、做大做强。朔州将一如既往地为广大客商在政策、平台、机制等方面提供优质服务,参与各方利益

量稳步提升,朔福两地在乳品产业发展上走出了一条极具创新性、实践性的合作之路。当前,省委、省政府赋予朔州“打造一个在全国有竞争力的乳业品牌”的使命,古城乳业集团各种优势在集成、资源在集中、动力在集聚,具备“天时地利人和”的发展条件。希望两地继续保持密切交流交往,同心协力、同题共答,推动古城创新发展、做大做强。朔州将一如既往地为广大客商在政策、平台、机制等方面提供优质服务,参与各方利益

诉求,共享高质量发展新机遇。

福建吴歌实业公司负责人对朔州市委市政府的支持帮助表示感谢,愿意与古城乳业集团共同解决在产品销售、市场竞争等方面的问题,在草牧业产业发展上寻求更多的合作契合点,不断延伸市场产业链。其他合作商分别作了交流发言,在产品包装、品控提升、扩展合作渠道等方面提出意见建议。

古城乳业集团营销负责人表示,将对意见建议认真分类梳理,全面掌握客商需求,调优产品结构,对标行业一流,提升乳制品整体品质,不断增强产品的市场竞争力,不断提高企业经营能力和管理水平,努力打造在全国有竞争力的奶业品牌。

(张智雷 张一波)

我市扎实推进政务数据资源归集共享应用

本报讯(记者 武跃林 通讯员 韩振中)为建立优化营商环境数据共享应用长效机制,进一步打通部门之间数据壁垒,多措并举强化政务数据资源管理,市行政审批服务管理局扎实推进政务数据资源归集共享应用。

在建章立制上下功夫。今年以来,先后印发《朔州市政务数据共享清单》第三批、第四批和第五批三个清单,共计1358条目录,涵盖42个部门9大方面。积极发挥数字政府建设领导小组办公室职能,统筹推进政务数据

资源管理工作,实时监督,确保工作落实落地。

在宣传培训上下功夫。为提升各部门业务能力和水平,先后组织市直51家单位和部门参加业务培训和业务答疑会,共计70人次参加培训,宣贯我省《加快推进政务数据治理深化政务数据共享应用实施方案》,对“两目录三清单”进行讲解,聘请专业服务人员为政务数据资源目录编制、数据挂载、政务数据申请应用等内容开展专项培训,答疑解惑,明确各部门数据共享工作任务

和时限,确保数据共享工作顺利开展。

在数据归集共享上下功夫。目前,我市政务数据共享交换平台挂载48个部门1984项数据资源目录。积极调用省级接口开展数据应用,共申请数据接口16个,用于民办职业培训学校设立审批、饮用水供水单位卫生许可、第二类医疗器械经营备案、巡游出租汽车运营证办理等场景的数据核验,第一季度累计调用数据100多万条,极大提高了我市行政审批办事效能。

(袁兆辉 句国霖)

朔城区马邑文化旅游季启动

山西日报讯5月19日,第四届朔城区马邑文化旅游季暨2023年群众文化启动活动在朔城区崇福广场举行。

近年来,朔城区依托区位、生态和历史文化资源,大力推进塞上生态文化旅游示范区建设,实施了包括马邑文化旅游季在内的多项品牌活动。今年举办的第四届朔城区马邑文化旅游季活动,突出“丰富群众文化生活、推动文旅融合发展、激发消费市场活力”等鲜明主题,为人民群众奉上一届精彩纷呈的节庆盛会、文旅盛会,聚力助推经济高质量发展。该区还将以

此次旅游季为契机,持续在拓展文旅融合空间上做文章,在激发商旅发展活力上下功夫,充分挖掘历史文化特质,打造特色文旅名片,进一步提升朔城区知名度和美誉度。

据了解,此次活动由朔州市朔城区委、区政府主办,由区委宣传部、文化和旅游局、区卫生健康和体育局联合承办,活动将持续3个多月。包括全民运动健步走展演、主题摄影展、四八庙会、非遗作品展示展销、《寻梦桑源》演出等在内的23项文旅活动将持续与广大市民见面。

(袁兆辉 句国霖)

习近平给中国美术馆的老专家老艺术家回信强调 在高质量收藏高水平利用高品质服务上下功夫 努力打造国家级乃至世界级艺术殿堂

回信

中国美术馆的老专家老艺术家们:

你们好!来信收悉。中国美术馆有力见证了新中国美术事业的蓬勃发展,在典藏精品、展览展示、公共教育、对外交流等方面守正创新,取得了积极成效。值此中国美术馆建馆开放60周年之际,我向你们以及全馆同志致以热烈祝贺和诚挚问候!

新征程上,希望中国美术馆坚持正确政治方向,坚持人民至上办馆理念,践行社会主义核心价值观,在高质量收藏、

高水平利用、高品质服务上下功夫,努力打造新时代人民群众欣赏美术佳作、提升文化素养的国家级乃至世界级艺术殿堂,为繁荣发展中国美术事业、推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌作出更大贡献。

习近平

2023年5月21日
(新华社北京5月23日电)

新华社北京5月23日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平5月21日给中国美术馆的老专家老艺术家回信,在中国美术馆建馆开放60周年之际,向全馆同志致以热烈祝贺和诚挚问候。

习近平在回信中说,中国美术馆有力见证了新中国美术事业的蓬勃发

文化直播 让“山西之美”更出彩

陈力方

“时间好像偏爱山西这片土地”“踏上山西犹如一次溯源之旅,只不过溯的是中华文明之源”……连日来,“东方甄选”山西行直播专场如同一场初夏的盛宴,引人入胜,火爆全网。山西好物、山西非遗、山西地理风光、山西人文历史通过充满文化韵味的直播形式吸引全国网友关注,更是刷屏山西人的朋友圈,有网友惊叹“原来山西这么好”。山西,这片“抓一把泥土便能揉出文明诗液”的古老土地通过直播形式再次迎来高光时刻,实现破圈传播。

山西是中华民族的发祥地之一,被誉为“华夏文明的摇篮”。此次,以“文化直播”为特色的东方甄选走进历史悠久的山西,“碰撞”出了绚烂的火花。东方甄选主播董宇辉用一篇篇“小作文”深情解读山西,吸引了千万网友观看点赞,并对山西这个“宝藏”省份心向往之。在太原古县城搭建的实景直播间里,陈醋、汾酒、沁州黄小米等超百款“山西好物”,上架就销量飙升。数据显示,截至5月20日,“东方甄选”山西专场的相关短视频播放量突破3亿次。5月20日,直播间全场销售额突破7500万元,订单数超过130万单,其中,山西老陈醋1天卖出10万余桶……有网友留

言:“少时离家不知家乡好,如今觉得家乡处处都是宝,今天一共拍了37单,为家乡特产‘剁手’好快乐。”此次“东方甄选”山西行还增设了5天的文旅直播专场,主播们奔赴大同、朔州等地,深度介绍云冈石窟、悬空寺等山西文化瑰宝。

从目前“火出圈”的程度来看,地方特产、非遗展示、文旅知识等多重元素结合的外景直播模式,不仅实现了产品销量的暴增,还带动了山西文化的破圈传播,让“山西之美”通过直播间走进更多人的心中。正如一位网友留言:“除了煤的光环,你会看到一个历史悠久,山川秀丽的锦绣山西正展现在中国大地。”近年来,山西在挖掘文化底蕴、讲好山西故事中持续创新创造,不断出圈出彩。此番“东方甄选”山西行大放异彩,得益于东方甄选作为当下直播顶流的号召力,主播们将底蕴深厚、辉煌灿烂的山西文化娓娓道来,让全国网友感觉到的不只是商品,更是知识文化服务体验。同时,又得力于相关部门、单位、县市的牵头组织、支持配合、借力发力,从前期的采风拍摄到后期的好物精选,再到现场非遗文化的精彩助力,无一不是积众之力。

更值得一提的是山西网友高涨的热情,无论是外景现场、线上直播间,还

展,在典藏精品、展览展示、公共教育、对外交流等方面守正创新,取得了积极成效。

习近平强调,新征程上,希望中国美术馆坚持正确政治方向,坚持人民至上办馆理念,践行社会主义核心价值观,在高质量收藏、高水平利用、高品质服务上下功夫,努力打造新时代人民群众欣赏美术佳作、提升文化素养的国家级乃至世界级艺术殿堂,为繁荣发展中国美术事业、推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌作出更大贡献。(回信全文另发)

中国美术馆是新中国成立后创建的国家级美术馆,于1963年5月23日建成开放。建馆60年来,累计举办具有影响力的美术展览5500余场,收藏各类中外美术作品13万余件。近日,中国美术馆13位老专家老艺术家给习近平总书记写信,汇报中国美术馆的建设发展情况,表达为新时代美术馆事业高质量发展贡献力量的决心。

是微信朋友圈,山西人对家乡炙热的情感通过此次直播得到了空前的发酵和释放。就像一位网友所说:“热爱自己的家乡,却不知道它原来有这么好,几度热泪盈眶。山西人讲不出多么炙热的话语,唯有用浓烈的情感,把热度送上去。”正所谓,积力之所举,则无不胜也;众智之所为,则无不成也。

“东方甄选”山西行吸引了互联网巨大的流量,山西的知名度、美誉度和影响力得到了有效提升,这无疑令人欣喜。与此同时,也给我们留下了太多的思考以及时不我待的紧迫感、责任感、使命感。“这一波流量,山西接住了!”这是所有热爱山西的人发出的肺腑之言,既饱含期待,又切中肯綮。诚如斯言,从“网红”到“长红”,由“流量”变“留量”,山西还有大量的功课需要做,亟须从政策、供给、需求等维度持续发力,促进文旅产业提档升级,提升文旅供给质量水平,加快打造国际知名文化旅游目的地。

华夏古文明,山西好风光。山西这枚写满文明密码的树叶正焕发出无限生机,成为越来越多人心中的宝藏之地,期待五湖四海的朋友们了解山西、走进山西、爱上山西。回到山西,就是回到华夏文明最深的记忆里。 据《山西日报》

稳面积 攻单产 提质量

我市全力抓好粮食安全生产

本报讯(记者 刘淑花 通讯员 孙隆祥)北斗卫星导航定位系统精准定位,膜侧播种机自动匀速前进,铺滴灌带、覆膜、播种,每千米偏差不超过2厘米……日前,在朔城区沙湾河乡2000亩玉米种植核心示范项目区内,“机田证”一体化项目现场观摩会上,北斗导航、自动驾驶等新技术种田方式,让闻讯而来的种粮大户、农机大户和村民们惊叹不已。

粮稳天下稳,粮足百姓安。为全方位夯实粮食安全根基,我市着力在“稳面积、攻单产、提质量”上下功夫,奋力夺取全年粮食增产丰收。

市政府全面落实粮食安全党政同责,与各县(市、区)签订2023年粮食安全责任书,层层分解粮食生产目标任务,切实落实到村到户到田、到作物到品种到地块,确保粮食作物播种面积稳定在413.18万亩,总产量超25.48亿斤。截至目前,全市粮食作物播种面积已完成计划任务的85%,主要种植作物为玉米、谷子、蔬菜等。积极开

展耕地地力保护补贴和对种植粮食油料农民一次性补贴发放工作,抓住近期降水多、墒情好、气温回升的有利时机,春耕春播顺利推进,田间地头一派繁忙景象。

出台《朔州市加快有机旱作农业发展2023年行动计划》,深入实施耕地质量提升、农水集约增效、旱作良种攻关等有机旱作农业“十大”提质工程,实施有机旱作生产技术的农作物面积稳定在380万亩。聚力玉米吨粮田、粮食单产提升工程、优质粮食工程建设,开展玉米、高粱、谷子、马铃薯等粮食作物单产提升行动,在朔城区、山阴县、应县、怀仁市4个产粮大县创建一批玉米吨粮田,全面提升粮食生产效益。加快谷子地膜覆盖机械化穴播、谷子冬播、玉米膜侧机一体化、水肥一体化等实用技术集成推广,辐射带动先进实用技术大面积推广应用。

坚决采取“长牙齿”措施,严格实行土地用途管制,坚决遏制耕地弃耕撂荒。推进新一轮高标准农田建设,按照

新增建设与改造提升并重原则,年内新建17.4万亩高标准农田。持续开展丘陵山区宜机化改造和农机深松整地,通过资金投入、机手培训、设备维护、技术指导、代耕代种等方式,实现耕地应耕尽耕,应播尽播,今年主要农作物耕种收综合机械化率达到77.5%。

根据历年气象数据和今年气象预测,我市先后发布寒潮、暴雪、强降温、大风等灾害性天气预警信息12条,指导农民提前做好物资储备和技术准备,应对不同阶段可能出现的极端天气。印发《朔州市2023年农作物主要病虫害发生趋势预报》,开展统防统治和联防联控,降低不利影响。在春耕春播、农资供应等粮食生产关键环节,开展铲除“农资忽悠商”农资打假保春耕专项整治行动,深入推进局领导包县包片联系指导,深入推进局领导包县包片联系指导,农技人员进村入户服务、“三队”包联服务、科技特派员驻村行动、高素质农民培训等,培训指导经营主体和种植户掌握技术要领,依靠科技促进农作物稳产高产。



随着夏天的到来,夏令时节的商品进入销售旺季。在市区内的一些大型商场和步行商业街,色彩鲜艳、款式新潮的夏季服装和日用品已被商家摆在显眼的位置。记者周末在五百商场看到,前来购物的市民络绎不绝,精心选购物品。

薛礼伟 摄

