

带货达1.3亿元

“东方甄选山西行”圆满收官

6天20余次登上热搜，带货达1.3亿元。5月25日中午，随着新东方创始人俞敏洪、东方甄选主播中灿在晋祠门口的一声“再见，山西！”“东方甄选山西行”专场圆满收官。

数据显示，在5月20日山西专场首日，东方甄选带货100多款山西好物，总销售额突破7500万元。此后5天，东方甄选先后深入大同、朔州、忻州、太原等历史古迹进行文旅推介直播，虽然不以带货为目的，但依然卖掉了5400万元的本地农产品和文旅产品。

东方甄选为期6天的文化直播，深入介绍了山西深厚的历史文化和风土人情，让山西红遍了全网，成为继淄博之后全国网友心目中最向往的旅游目的地之一。据统计，6天期间“山西行”话题共登上抖音热搜榜超过20次，“东方甄选山西行”话题播放量接近2亿，全网短视频播放量超过6亿次。

5月20日开播首日，“东方甄选山西行”就创下令人瞩目的佳绩。从清晨直播至深夜，100多款山西好物几乎全部售罄。在山西广播电视台等媒体支持下，东方甄选拍摄的山西宣传片、董宇辉四篇山西小作文等内容，在全网范围获得海量网友点赞、转发，直播间观看人次超过2400万，短视频相关播放量突破3亿次。随后连续5天的文旅直播，让山西热度继续攀升。俞敏洪、东方甄选CEO东方小孙与主播董宇辉、明明、中灿等人，通过“东方甄选看世界”直播间，带领全国观众游览云冈石窟、雁门关、应县木塔、悬空寺、晋祠等名胜古迹，全程满满知识输出的深度讲解，激起了全国网友对山西旅游的浓厚兴趣。壶口瀑布、五台山、雁门关、云冈石窟、平遥古城等地相关的旅游服务产品，也被全国消费者热情抢购，直播间匆匆上架的一些地方特产也

迅速售空。

“火出圈”的山西也引发了全国网友热议，许多网友留言表示，已经订好了前往山西的车票、机票，期待走进通过东方甄选认识的山西历史古迹。相关旅游大数据显示，近日山西热度上涨明显，大同、晋中、忻州、临汾近期酒店预订量增长明显，其中忻州同比2019年增长最高达151%，大同次之，增幅为123%。

东方甄选本次直播专场不仅让山西在农产品、民俗非遗、文化旅游等方面实现多重“出圈”，更探索出了令人耳目一新的“农产品+文旅直播”新模式。俞敏洪在直播中表示，东方甄选团队还将继续宣传山西，晋南之旅已在规划之中。未来，东方甄选团队还将走遍全国，甚至走出国外，向国人宣传中国乃至世界文明，推荐地方农产品、文旅，支持地方经济发展。

来源 太原新闻网

从“不毛之地”到“赛马小城”

——一座塞上小城的“赛马经济”

新华社太原5月27日电（记者刘扬涛、季嘉东、唐诗凝）夏初时节，塞北的风带着丝丝凉意吹过片片绿荫，位于山西省朔州市右玉县的玉龙国际赛马场上骠骠长嘶、人声鼎沸，2023玉龙国际赛马公开赛暨中国马主联盟系列常规赛正在进行。赛道上，一匹匹骏马在骑师的催促下奋蹄奔驰，马儿冲过终点线的瞬间，看台上数千名观众爆发出热烈欢呼。

右玉县位于晋蒙交界、毛乌素沙漠风口地带。新中国成立初期，右玉林木绿化率不到0.3%，一年到头，黄风肆虐。70多年来，右玉县干部群众持续不断植树造林，林木绿化率提高到现在的57%，创造了将“不毛之地”变成“塞上绿洲”的生态奇迹。

“近年来，右玉县立足绿色资源，坚持绿色发展，探索从‘绿起来’到‘富起来’，发展赛马产业就是其中一项实践。”右玉县人民政府副县长赵一虎说。

玉龙国际赛马公开赛的主办方之一——山西玉龙马业发展有限公司创办于十多年前，起初他们只是举办一些小型赛事，如今已发展成集比赛、马匹训练、养殖繁育、拍卖为一体的赛马产业。

来自湖北的骑手李方格入行已有十多年，每年5月到9月的比赛季，他都会来右玉参赛，一年的收入有大半来自比赛的奖金。“过去国内的赛马比赛规模相对较小，也不如现在规范，随着行业的发展，这些年出现了像玉龙这样的赛事，比赛场地越来越完备，规则越来越明晰，奖金也越来越高。”他笑着说，“虽然和欧洲一些国家的明星骑手还没法比，但现在我们从安全、保障、收入各方面都好了很多。”

像李方格这样的比赛常客还有很多。来自玉龙马业的练马师斯日古楞目前管理着两个马房的七八名骑手和几十匹赛马，他告诉记者，他们每年的春夏两季基本都在右玉度过，到了秋冬季节则会带着马匹到湖北去训练和比赛。“右玉有国内最顶尖的速度赛马比赛之一，每年会有100多场比赛，汇聚了来自全国各地的十几家马房、一两百名从业人员，高手云集。”

山西玉龙马业发展有限公司办公室主任杨文英告诉记者，2018年他们与太原理工大学签署合作办学协议，成立了太原理工大学玉龙国际赛马学院，每年招收约20名专业学生。“随着赛马产业的发展壮大，对专业型马房管理人才的需求越来越大，这些年广东等地的不少马房都在全国各地招人，因此这些学生就业形势很好。”他说。

除了赛事与训练，赛马的养殖与拍卖是产业的另一大重点。杨文英介绍说，目前他们养殖的赛马有近千匹，拥有种公马近10匹，每年繁育小马100匹左右，能够获得2000万元左右的拍卖收入。“用赛事带动产业，用拍卖收入反哺赛事奖金，形成良性循环。”他说，“今年5月我们刚刚与香港马会签订协议，为他们代养一部分退赛的马匹，提供赛马的养老服务。今后我们还会开发更多业态，继续拓宽产业链。”

赛马经济的兴起带动了当地百姓的就业增收，杨文英介绍说，目前公司有骑手、练马师、裁判员、马工、兽医、钉蹄师、接待人员、后勤员工等固定职工近200人，此外他们还与当地种植大户合作，为马匹提供饲料。“最大的一户种植户每年要向我们销售价值500多万元的首蓿草。”他说。

如今，赛马已经成为右玉县的一张新“名片”。“通过网络全球直播，玉龙国际赛马公开赛在高峰时段能够吸引两三万人观看。每年有近20万游客为了观看比赛、参观马场来到右玉。”赵一虎说，“右玉正在探索一条‘体育+文旅’的发展新路，赛马产业仍有更多潜力等待我们挖掘。”

这座木塔高调“出圈”

网友：它已经等了大家近千年



应县木塔

——世界木结构建筑的典范

自5月20日开始的“东方甄选山西行”，览遍三晋大地表里山河，尝尽山西各具特色的当地美食，将五千年山西文化和大美风光推向全国。

而这座始建于1056年，被誉为“世界三大奇塔”之一的应县木塔，终于结束了它千年的等待，一举“出圈”，惊艳网友。走，跟着董宇辉一起去了解这座千年奇迹——应县木塔。

“玲珑峻碧倚苍穹，海内浮图第一工。”佛宫寺释迦塔俗称应县木塔，坐落于山西省应县老城西北角的佛宫寺院内，是寺庙的主体建筑。应县木塔作为中国乃至世界现存最古老、最宏大的纯木结构塔式建筑，与意大利比萨斜塔、法国巴黎埃菲尔铁塔并称为“世界三大奇塔”。

那么应县木塔“奇”在何处？一座纯木结构的塔式建筑，整座塔身没用一颗铆钉，历经千年沧桑，经受了无数次的风暴雷击、地震侵袭、战火洗礼，却依然保存完好、傲然挺立，堪称奇迹。据记

载，应县木塔始建于公元1056年，塔高67.31米，底层直径30.27米，总重约7400多吨。木塔呈正八角形，使用榫卯结构，共使用了54种共计480朵斗拱，被称为“斗拱博物馆”，这些都使应县木塔具有更好的结构稳定性。

1961年应县木塔被国务院公布为全国重点文物保护单位，2016年被吉尼斯世界纪录认证为“世界上最高的木塔”。应县木塔从外观看，稳重端庄、比例得当、轮廓优美，古籍上称之为“浮图之丽、甲于宇内”。来源 黄河新闻网

怀仁羔羊肉产品在“东方甄选”山西专场备受青睐

日成交额达283万元

本报讯 近日，农产品直播电商平台“东方甄选”的山西专场，让山西成了全网爆火的“网红省份”。在5月20日“东方甄选”抖音直播中，朔州怀仁市金沙滩羔羊肉的6款羔羊肉预制菜产品成为当日平台销售的爆款，日销售量48000单，成交额283万元。该公司销售部经理苑亮向记者介绍，公司上架的产品是当天该直播间所有产品销量最高的，也是当日抖音直播平台食品类产品中销量最高的。

5月22日，记者来到朔州怀仁市怀善东街与怀应线交叉口的金沙滩羔羊业股份有限公司，一进到厂区，几辆物流公司的货车整齐地停在车间门口。苑亮说：“这些都是前天在‘东方甄选’山西专场卖出的订单，今天下午将全部发出。”为保证产品质量和发货的时效性，

该公司开足马力，提前备货“金沙滩”“大材地”“羊元帅”品牌预制菜系列产品，包括香辣羊杂、原味羊杂、五香酱羊肉、五香羊肝、酱羊蝎子、酸辣羊杂粉6款产品。由于其风味独特、食用方便，以及多年来在广大消费者中积攒下良好的口碑，在直播间从早上8点到晚上12点中各个黄金段的展示后，也成了当日山西专场的爆款。

不仅因为产品口感好、口碑好，在直播间中，主播不止一次地介绍：“该企业先后通过了ISO22000食品安全管理体系认证和HACCP体系认证，是农业产业化国家重点龙头企业、山西省农业产业化省级示范联合体、山西省扶贫龙头企业；旗下产品先后被评为国家生态原产地保护产品、山西省名牌产品、‘圳品’品牌、山西精品、有机旱作·优品等多项殊

荣。”记者了解到，2023年2月15日，由怀仁市金沙滩羔羊肉业股份有限公司牵头起草的《即食预制菜·一口香羊肉》团体标准正式向社会发布，这是山西省唯一的一个预制菜团体标准。

截至记者发稿时，在直播间购买山西特产的全国网友已经陆续收到包裹，其中怀仁市金沙滩羔羊业股份有限公司的羔羊肉预制菜产品也获得了大家的好评反馈。

“下一步，我们企业还将继续从羊的养殖、屠宰，到羊肉的分割、生食加工、熟食烹饪等每一个环节，牢牢把住质量关，让好产品在市场中为自己说话，让好产品为怀仁羔羊肉代言，助力怀仁羔羊肉走出山西、走向全国。”怀仁市金沙滩羔羊肉业股份有限公司经理白富杰说。

来源 幸福e怀仁