

# 十八部门发文加强新时代中小学科学教育

记者近日从教育部获悉,教育部等十八部门近日联合印发关于加强新时代中小学科学教育工作的意见。意见提出,通过3至5年努力,在教育“双减”中做好科学教育加法的各项措施全面落地,中小学科学教育体系更加完善,社会各方资源有机整合,实践活动丰富多彩,科学教育教师规模

持续扩大、素质和能力明显增强,大中小学及家校社协同育人机制明显健全,科学教育质量明显提高,中小学生科学素质明显提升。

意见要求,各地加强教学管理,开齐开足开好科学类课程,修订完善课程标准及教材,同时将教辅书纳入监管体系。强化

实验教学,并广泛组织中小学生学习科学教育场所,进行场景式、体验式科学实践活动。完善试题形式,坚持素养立意,增强试题的基础性、应用性、综合性、创新性,减少机械刷题。加强实验考查,提高学生动手操作和实验能力。

意见提出,各校由校领导或聘任专家

学者担任科学副校长,原则上至少设立1名科技辅导员、至少结对1所具有一定科普功能的机构。加强中小学实验员、各级教研部门科学教研员配备,逐步推动实现每所小学至少有1名具有理工类硕士学位的科学教师。

据新华社

## 时事速递

### “2023中国最具幸福感城市调查推选活动”启动

“2023中国最具幸福感城市调查推选活动”近日在杭州启动。本年度调查推选活动以“高质量发展让城市更幸福”为主题,围绕以人民为中心,以实现城市高质量发展,全面建设社会主义现代化国家为主线,对中国城市的幸福感进行调查。

本次调查推选活动由《瞭望东方周刊》、瞭望智库共同主办。活动迄今已连续举办16年,累计推选出80余座幸福城市。

2023年度的调查推选活动通过大数据采集、问卷调查、材料申报、实地调研、专家评审等方式进行,最终结果将在年底举办的“中国幸福城市论坛”上发布。

据新华社

### 山西开展校外培训“平安消费”专项行动

山西省教育厅、山西省消费者协会近日印发《校外培训“平安消费”专项行动工作方案》,开展为期两个月的专项行动,旨在进一步加强校外培训机构管理,营造良好校外培训消费环境,切实维护学生及家长合法权益。

方案要求,各地全面排查掌握校外培训机构收费项目与标准,进一步遏制校外培训过高收费和过度逐利行为。其中,对学科类培训机构收取超过3个月或60课时的费用、非学科类培训机构一次收取超过5000元等问题,教育行政部门要会同有关部门督促培训机构做好退款工作;对未执行政府指导价、未按规定明码标价、价格欺诈、虚假宣传等问题线索,要移交有关主管部门进一步查处。

据新华社



5月29日,村民在岑巩县水尾镇新场村的杂交水稻制种基地移栽制种水稻秧苗。目前,在贵州省黔东南苗族侗族自治州岑巩县各杂交水稻制种基地,制种大户和企业忙着移栽制种水稻父本和母本秧苗,为制种杂交水稻丰收打下基础。岑巩县是国家级水稻制种大县,每年可向市场提供优质水稻良种800余万公斤。

新华社发(罗慧 摄)



### 中国科幻大会举行

5月30日拍摄的科幻产业新技术新产品展现场。

2023中国科幻大会于5月29日至6月4日在京举办,本届大会首次纳入“中关村论坛”,以“科学梦想、创造未来”为主题,涵盖专题论坛、科幻展等活动。其中,一批科幻产业相关新技术、新产品等亮相科幻产业新技术新产品展,打造沉浸式科幻体验。

新华社记者 任超 摄

## “无人”胜有人,浙江“智造”加速跑

互联互通和智能化,从而带动更多企业和产业转型升级。”汪东洁说。

近年来,浙江省按照“数字化车间-智能工厂-未来工厂”梯次培育路径,探索开展“未来工厂”建设。截至2022年底,浙江省累计认定52家省级“未来工厂”,涵盖信息技术、新能源汽车、装备制造、家居、纺织等多个行业,推动制造业高质量发展。

在“未来工厂”大华智慧(物联网)产业园区,镜头模组、成品摄像机等多种“按需定制”产品正从一条柔性自动化生产线走向全国。高效生产模式的背后,是一套由物流机器人、自动化模式产线、无人输配网络等组成的数智化解决方案。

数字经济是经济增长的“生力军”,也

是产业升级的“催化剂”。浙江省经信厅数据显示,当前,浙江省数字经济增加值接近4万亿元。通过“未来工厂”建设,企业平均生产效率提升57.8%,能源利用效率提升17%,综合成本降低19%,产品不良率降低36%。根据计划,浙江省今年还将新增“未来工厂”15家以上。

“数字”汇聚势能,千家万户将更加直接地享受到数字经济带来的幸福效能。“接下来,我们将加快推动数字经济和实体经济深度融合。”浙江省经信厅副厅长叶健松说,通过坚定不移构建浙江特色现代化产业体系,助力改善人民生活、增强国家竞争力。

据新华社

### 一棵冬枣树的“七十二变”

一件件精巧的木雕、一盒盒精致的点心、一片片精美的茶叶……记者见到这些产品时,一时很难将它们与“冬枣树”联系起来。

“可事实是,这些都是从冬枣树衍生而来的。”山东省滨州市沾化区冬枣产业发展中心主任刘登枝告诉记者。

沾化区具有悠久的冬枣种植历史,2011年5月,“沾化冬枣”就被原国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”。去年,沾化区30万亩的冬枣林共产出冬枣6.3亿斤。近年来,聚焦产业增效、枣农增收,当地持续加大品牌打造,促进产业链条延伸。

位于沾化区的滨州尚亿食品有限公司原料加工车间,几名工人正在分装样品、调配馅料。馅料研发负责人牛绍峰说:“以冬枣为媒,我们研发出了莲藕冬枣、菠萝冬枣、冬枣蜜柚等十余种馅料,制作出了冬枣酥、冬枣糕、冬枣颗粒等8款糕点。”

在沾化区下洼镇的枣木雕刻非遗工坊内,大到家具、人物雕塑,小到手串、桌面摆件,形态各异的枣木雕刻品让人眼花缭乱。

走进沾化区冬枣研究所,记者还看到了冬枣花蜜、冬枣蜜枣、冬枣精酿啤酒、冬枣芽茶等一系列产品。“枣树全身都是宝,在外东奔西跑,不如回家种枣。”采访中,村民调侃的一句玩笑话,却恰恰道出了冬枣产业发展的秘诀。

在沾化,一棵冬枣树实现了“七十二变”,既结出了鲜食的冬枣,还能“炒”出茶叶、“酿”出蜂蜜、“刻”出木雕……小小的冬枣,不仅积累着产品形态的“量变”,更带来了美好生活的“质变”。

如今,沾化共引进培育了8家涉枣企业,还新建了冬枣生态旅游园。“接下来,我们将打通沾化冬枣特色产业发展的‘痛点’和‘堵点’,壮大产业集群,实现经济效益、社会效益和生态效益的有机统一。”沾化区委书记袁志勇说。

据新华社

5月30日11时46分,随着一枚巨型钻头刺入沙漠,我国首个万米深地科探井在新疆塔里木盆地正式开钻。这是我国在深地领域探索大自然的一大壮举。

这口井被命名为“深地塔科1井”,预计钻探深度11100米,位于塔克拉玛干沙漠腹地,周边沙丘环绕。开钻前,地面架设起约20层楼高的钢铁塔架,稳稳矗立在流沙之上。开钻后,重达2000多吨的钻头、钻杆、套管等将深入地下,穿透白垩系等10多个地层,成为探索地球深部的“望远镜”。

据专家介绍,开钻万米深井,是探索地球未知领域、拓展人类认识边界的一次大胆尝试。

地处天山、昆仑山之间的塔里木盆地历经沧桑巨变,在数亿年的地壳运动下,地表沟壑纵横、地下支离破碎,地质构造极为复杂,开发难度堪称世界少有、国内独有。不仅如此,入地万米,还将承受200℃的高温、1700倍于大气压的高压等挑战。“每进一米,钻探难度都呈几何级数增加。”中国工程院院士孙金声说。

## 我国首个万米深地科探井开钻

据新华社