

多元化夜间消费市场 点亮城市发展“新引擎”

本报记者 赵娟娟



▲老城歌舞快闪秀表演 李小龙 摄

崇福广场大戏台上,地方戏曲和民间艺术展演丰富广大人民群众的精神文化生活;老城食品一条街荟萃八方美味,带来舌尖上的极致体验;文旅新天地多了运动身影,下班后的年轻人挥汗如雨……天气回暖,消费复苏。未到盛夏,朔州的夜经济已十分火热,不断丰富的新业态,成为城市“夜经济”中的一抹亮色,吸引着市民纷纷走出家门,享受缤纷多彩的夜生活。

夜幕低垂,华灯初上。记者走进市区老城,便与城街上浓浓烟火气撞个满怀。不少市民围坐在一张张小方桌旁,与三五好友开怀畅饮。美食街上人流如织,摊主热情的吆喝声和顾客的欢笑声此起彼伏,各美食店食客众多、座无虚席,有的美食店前甚至有食客排着长长的队伍,热气腾腾的夜市远远超出日间的热闹。

夜经济是城市与社会发展的必经之路,由于人们的消费需求日益增长,加之白天高强度的工作,需要在工作之后有时间和空间释放压力。正是这种需求,造就了“夜经济”。

“叮!您有一份新的外卖订单,请及时处理。”夜晚已过23点,听到外卖订单的提示声,北关路黑洪堂奶茶店内,店主麻利地按照订单准备制作饮品,等待外卖员取走。店主说:“天气转热,晚上店里客人明显增多了,尤其是节假日和周末的晚上,门店销量对比平时翻了三倍。”

从传统单一的夜间餐饮,发展为餐饮、文化演出、休闲娱乐等多种业态,夜间消费有了越来越多的选择,“夜经济”也变得越发多元化。我市积极构建多元业态,形成了多元化的夜间消费市场。

记者了解到,为增强老城烟火气息,促进惠民旅游消费,朔城区组织开展多项活动。在朔城区崇福广场,打造“一铺一景”的情景式“寻味老城”美食节,增加老城烟火气息,让老城成为带动“夜经济”的旅游新名片;每晚七点左右,进行的“奋进新征程”街头文艺展演,通过威风锣鼓、踢鼓

拉花、“寻梦老城”歌舞快闪秀等艺术表演,增加老城人气,带动惠民消费活动;通过布景、巡游、文娱表演等,开展的“欢乐老城”嘉年华系列活动,聚拢人气,丰富群众文化生活,营造浓厚旅游季氛围;在朔州老城中心社区展播“红色记忆”革命电影;在老城北大街组织根雕、玉器、陶瓷等文创精品展销会;在朔州老城民间艺术吹奏团为市民进行“八音悦动”民间艺术吹奏表演,弘扬民乐文化,活跃旅游季氛围。记者在现场看到演员们投入卖力的游行表演吸引了众多市民参与其中。“以前晚上就是去逛夜市吃大排档,现在不仅有吃的,还有表演看。”看着眼前精彩绝伦的沉浸式演出,市民谭菁不禁发此感慨。

“夜经济”以购物、餐饮、旅游、娱乐为主要业态,丰富了夜间生活,拉动了消费增长。为扩大京城港项目知名度,促进旅游消费,带动周边人气,今年还在京城港售楼部及爱琴海购物公园周边,引进马戏表演、儿童游乐项目、美食节等活动,每到夜晚,便开启了“繁忙模式”,熙熙攘攘的人流,在浓浓的“烟火气”里,尽情享受。“夜经济”已逐渐成为扩大内需,拓展消费场景、消费渠道的重要“法宝”。

市商务局相关负责人表示,今年以来,我市围绕社会消费品零售额增速目标,指导商贸企业开展形式多样、带动效果明显的促消费“硬核”举措,精准刺激消费,促进市场回暖。发展数字餐饮、社区餐饮、健康绿色餐饮、“中央厨房+线下配送”等新经营模式,提振餐饮消费。持续开展购车补贴、汽车下乡、以旧换新、惠民车展和新能源汽车推广等汽车促销活动。组织家电销售企业推出惠民让利活动,开展绿色节能家电促销。支持重点商圈利用节假日、庙会、展会等时机联合经营商户举办品鉴、教学、沙龙等活动,培育多领域消费场景。鼓励传统商贸、电商企业开展直播营销,营造多领域、全方位促消费氛围。



▲欢乐老城嘉年华系列活动现场 李小龙 摄



▲老城歌舞快闪秀表演 李小龙 摄



▲老城“夜经济”现场 高文武 摄



我市今年有26302人参加高考

共设6个考区、26个考点、892个考场

本报讯(记者 赵娟娟)近日,记者从市教育局获悉,2023年高考6月7日至8日进行,全市报考人数共26302人,比去年减少了508人。

今年高考全市共设6个考区、26个考点、892个考场,其中朔城区设朔城区第七中学、第八中学、第十小学、第二小学、第八小学、第九小学、第二中学、第三中学、第四中学、第五中学10个考点320个考场。

为做好高考考风考纪及考务工作,全面防范高考舞弊行为,我市坚持严字当头,严防风险隐患和挑战,坚决杜绝思想松懈,严防利用高科技手段从事考试犯罪活动;要坚持严防手机作弊,按要求配置智能安全门,规范入场安检,落实信号屏蔽全覆盖,真正做到让手机“带不进”“传不出”“用不了”,实现手机零作弊。坚持以考生为本,优化服务措施,做好考生指南、卫生防疫、心理辅导等方面的保障,创造公平公正的考试环境,确保考场秩序规范,以铁的纪律为高考保驾护航。

我市特优农产品 走进粤港澳大湾区

本报讯(记者 刘淑花 通讯员 孙隆祥)日前,主题为“晋善晋美 粤来粤好”晋粤农业合作交流暨“有机旱作·晋品”走进粤港澳宣传推介活动在广州市举办。朔州市农业农村局带领龙首山、金沙滩、古城、大西口、祥和岭上5家有机旱作“晋品”企业和新龙食品、乾宝黄芪2家特优农产品企业参展,进一步扩大了我市优质特色农产品影响力。

据悉,本次活动是由山西省农业农村厅、山西省人民政府驻广州办事处联合广东省农业农村厅在广州市共同举办,组织了山西100家“有机旱作·晋品”企业、广东50家优质农产品企业现场进行展示、品鉴和山西40家采购商、广东60家采购商开展交流洽谈、贸易签约。活动期间,我市的肉品、乳品、杂粮等品鉴产品得到广东采购商的一致好评和认可,祥和岭上、金沙滩两家企业分别与上海和广东采购商签订了战略合作协议,我市优质特色农产品走进了粤港澳大湾区,有力提升了我市特优农产品在粤港澳大湾区的品牌知名度、市场占有率。

