

# 疏源浚流 与古为新

## ——中华文明的突出特性系列述评之一

新华社记者 周玮 王鹏 徐壮

### 第十九届文博会落幕 激发文化活力 创新发展

人民日报记者 程远州

超12万件文化产品展出,超400万人次参会,4000多个文化产业投融资项目在现场展示与交易,总成交额达34.2亿元……6月11日,为期5天的第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)落下帷幕,办展成果再创新高。

作为文化产业领域规格最高、规模最大、最具实效和影响力的展会,文博会已成为推动中国文化产业发展的重要引擎,中华文化走出去的重要平台和扩大文化对外开放的重要窗口。本届文博会自觉担当新时代新的文化使命,围绕文化产业高质量发展创新办会,为推动文化产业和会展业加快复苏、促进中华文化传承发展作出新贡献。

首设“数字中国”展区,“科技+文化”跨界融合亮点纷呈

本届文博会首次设立“数字中国——AI时代的文化创新”主题展区,全方位展示我国数字文化产业最新技术、最新创意和成果,为观众带来了一场文化盛宴。

“数字中国”展区的主体造型是一个神经元的细胞形态。“这一形象寓意AI时代的底层逻辑——神经元计算,数字文化企业如同神经元细胞一样首尾连接,逐渐形成复杂的神经网络。”该展区总设计师郑海说。

本届文博会重点组织5G、大数据、云计算、人工智能等技术应用文化产业参展,推动数字技术全面赋能文化产业。据统计,参展企业中,龙头文化企业占比达到70%,60%以上的文化产品和项目首次亮相文博会。

打开手机微信小程序,便可穿越历史,感受敦煌莫高窟藏经洞万卷的盛景;戴上特制装备,就能听到宋代名画《听琴图》中的悠扬琴声;坐上“飞行影院”的座椅,大型机械臂就可以带观众沉浸式体验从雪山、沙漠上空飞过的感觉……虚拟展示、沉浸式体验和数字视听等技术的应用,为观众带来了崭新的体验。

本届文博会还首次推出了数字文创产品,以文博会吉祥物小水滴“文鹏”的IP为依托,融入各地特色文化元素进行二次创作,开发出多款数字文创产品,将文博会小水滴打造成全新数字名片。

在科技与文化的碰撞下,不少非遗文化产品焕发新活力,以新的形式展现传统文化的“现代美”。

在济南皮影戏展位上,以国家航天局的IP“航天梦”为原型创作的卡通皮影系列文创产品,一经展出,便吸引了大批年轻观众的目光;在苏州刺绣展位上,“苏绣+科技”的创新产品《锦绣兰蝶》人气十足,融入感光油墨、感温交互等技术,营造出花开蝶舞的意境;在福建馆“你未能触摸的福建”展区,数字化互动技术的应用,让观众得以现场体验雕版印刷等非遗文化中的匠心智慧……

本届文博会期间,非遗展区还举办了“工艺美术进乡村助力推广非遗传统技艺”研讨会等活动,通过线上线下相结合的方式,借助科技的力量,展现非遗魅力。

扩大文化产业对外开放,“一带一路”展馆广受关注

本届文博会以“一带一路”倡议提出10周年为契机,全力恢复并扩大文博会对外文化贸易和文化交流。来自50多个国家和地区的超300家展商入驻文博会“文旅消费馆”,“一带一路国际馆”,108个国家和地区的采购商和专业观众线上线下观展、采购。

今年,法国工业设计协会、中法品牌美学中心首次参加文博会。“很高兴能在这里看到来自不同国家和中国不同地区富有多样化和创造力的文化产品。”法国工业设计协会主席安娜·玛丽·萨赫格耶说。

来自伊朗的马迪曾在2019年参加文博会,这次他带来的挂毯、地毯和手工艺品深受中国客商喜爱。“希望能借助文博会的平台,让更多客商了解伊朗的文化和产品。”马迪说。

陕西省的“唐代集市”、宁夏馆的“时光走廊”、甘肃馆的“梦回敦煌”……在文博会上,“一带一路”沿线省份的文化产品吸引了各国客商关注。

据介绍,本届文博会也在海外布展,目前在欧洲、南美地区已建立了文博会咨询台,在埃及、以色列等国家和地区设立了文博会海外分会场,在英国、法国、德国、新加坡等国家开展文化推广活动,合作代理机构遍布65个国家和地区……文博会正从“中国文化产业第一展”向“国际文化产业头部展”迈进。

展会期间,“爱深圳”多语种网站试运行上线,“深圳全球传播使者”计划启动,深圳报业全球传播中心挂牌成立,进一步提高文博会对外传播度和国际化程度。

强化交易功能,助力文化产业发展

博览和交易是文博会的两大基本功能。本届文博会加强云上文博会功能建设,云报名、云展厅、云招商等功能实现全面升级,并首次推出“小水滴智能助手”,完善在线交易功能。云上文博会入驻展商首次突破6000家,增设供采对接频道,将“云上”展商与线下买家精准对接。

文博会文化产业招商大会强化招商引资和投融资功能,面向全国广泛征集文化产业投融资项目,通过线上线下平台持续推广和撮合,项目总成交34.2亿元,再创历史新高。各地政府组团和参展机构、企业举办各类洽谈会、招商推介等活动超过200场。此外还组织了23场发布活动,为国内外新产品、新技术、新业态、新服务的发布提供“首展”“首秀”平台。

此外,本届文博会加大展会服务模式创新,打造“文博会消费季”,携手抖音、天猫、淘宝等平台,线下线上、馆外馆内联动,运用现代信息技术升级营销模式,扩大线上交易。同时,联动各大新媒体平台举办系列宣传推广活动,为企业和产品提供专业的宣传推广,助力企业开拓新市场。

据《人民日报》

突出的统一性,凝聚万众一心的伟力。

“明天的中国,力量源于团结。”习近平总书记从二〇二三年新年贺词中坚定指出,“14亿多中国人人心往一处想,劲往一处使,同舟共济、众志成城,就没有干不成的事、迈不过的坎。”

同心同德,凝聚力量,奋跃而上。

一部中国史,就是一部各民族交融汇聚成多元一体中华民族的历史,就是各民族共同缔造、发展、巩固统一的伟大祖国的历史。各民族历史上兼收并蓄,经济上相互依存、情感上相互亲近,久而久之形成一种集体主义精神,每位成员具备了极其强烈的共同体意识。统一的中国就是中华民族共同体的载体,维系各族命运,团结每个个体。

对历史最好的继承,就是创造新的历史;对人类文明最大的致敬,就是创造人类文明新形态。”

马克思列宁主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,让中国特色社会主义道路有了更加宽阔深远的历史纵深,筑牢了中国式现代化文化根基。

正是在这个意义上,总书记强调“中国式现代化赋予中华文明以现代力量,中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴”。

知之愈明,则行之愈笃;行之愈笃,则知之益明。

当今世界百年未有之大变局加速演进,人类社会又一次站在何去何从的十字路口。中国共产党立志建设中华民族现代文明,不仅是实现中华民族伟大复兴之需,也是维护和促进世界持久和平、共同繁荣之需。

对历史最好的继承,就是创造新的历史;对人类文明最大的致敬,就是创造人类文明新形态。”

这声音回荡着中华文化历史长河日夜不息的涛声,又以磅礴之力引领这条大河浩浩汤汤奔腾向前。

体认文明突出特性,有力推进新时代文化建设

何以文明?何以中国? 2022年5月27日,北京中南海。一次聚焦中华文明探源工程的中央政治局集体学习在这里进行。

“中华文明源远流长、博大精深,是中华民族独特的精神标识,是当代中国文化的根基,是维系全世界华人的精神纽带,也是中国文化创新的宝藏。”

带着对中华文明深邃体认,习近平总书记主持学习时强调,要深入了解中华文明五千年发展史,把中国文明历史研究引向深入。

见出以知人,观往以知来。

在文化传承发展座谈会上,习近平总书记的“中华文明观”进一步深化。中华文明五个突出特性,对于我们全面深入了解中华文明的历史,更好担负起新的文化使命,共同努力创造属于我们这个时代的新文化,具有重大指导意义。

突出的连续性,坚定走自己的路的定力。

2023年6月1日,习近平总书记走进中国国家版本馆中央总馆。

“盛世修文。”在馆内的兰台洞库,习近平总书记多次说起这个词。

习近平总书记强调:“建设版本馆的初心就是收藏,就是在我们这个历史阶段,把自古以来收集到的典籍资料收集全,保护好,把世界上唯一没有中断的文明继续传承下去。”

中华民族是世界上古老而伟大的民族。如果不从源远流长的历史连续性来认识中国,就不可能理解古代中国,也不可能理解现代中国,更不可能理解未来中国。

“以史为鉴,可以知兴替。”中国有坚定的道路自信、理论自信、制度自信,其本质是建立在五千多年文明传承基础上的文化自信。站在文明高度,“走自己的路”便有了强大底气。

突出的创新性,造就进取的精神和无畏的品格。

2023年6月7日,首届文化强国建设高峰论坛在深圳开幕。习近平总书记发来贺信,代表党中央表示热烈祝贺。

“坚持守正创新,激发全民族文化创新创造活力”。这封信,再次发出创造新文化、建设新文明的时代强音。

革故鼎新、与时俱进是中华文明永恒的精神气质。

几千年来,中华民族的先民们就秉持“周虽旧邦,其命维新”的精神,开启了缔造中华文明的伟大实践。从数千年大历史观之,变革和开放总体上是中国的历史常态,中华文明在继承创新中不断发展,一次次突破“山重水复”,屡屡迎来“柳暗花明”,文明大树由之之可久可大、根深叶茂,中华文明从而具有了无与伦比的创造能力与创新意识。

深厚的家风。

透过一砖一瓦、一诗一画,今天的国人更加确信,这片土地上曾经真实存在这样的人:他们饱经风霜却从不屈服,历尽沧桑仍风骨如初。

一滴水可以见太阳,一个三苏祠可以看出中华文化的博大精深。

站立在960多万平方公里的广袤土地上,吸吮着中华民族漫长奋斗积累的文化养分,拥有14亿中国人民聚合的磅礴之力,我们坚持走自己的路,具有无比广阔的舞台,具有无比深厚的历史底蕴,具有无比强大的前进定力。

“中华优秀传统文化的思想内容广泛涉及认识世界、改造世界、治国理政、道德建设等方面,吸收其中的精髓将有益于中国式现代化的顺利推进。”清华大学文科资深教授、国学研究院院长陈来。

更好担负起新的文化使命,要秉持开放包容,不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化——

2023年6月7日,第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会开幕。

吸引海内外10多万种文化创意产品参展,展商数量从首届的700多家增加至3596家,参观、参展、采购的国家和地区从10多个增加到108个……

自2004年创办以来,文博会的展会规模、观众数量、国际化程度、交易成果连年攀升,已成为推动中华文化走出去的重要平台、扩大文化对外开放的重要窗口。

“中华文化既是民族的,也是世界的。中华文明自古以来就以开放包容闻名于世,在同其他文明的交流互鉴中不断焕发新的生命力。”

今天,中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程,国际社会日益关注中国、希望了解中华文化。以海纳百川的胸怀打破文化交往的壁垒,以兼收并蓄的态度汲取各国文明的养分,以自信开放的姿态更好推动中华文化走出去,方能推动各国文明在交流互鉴中共同前进,书写人类文明新篇章。

更好担负起新的文化使命,要坚持守正创新,赓续历史文脉,谱写当代华章——

夜幕降临,华灯亮起。一瞬间,西安就“变”成了长安。

大雁塔下,大唐不夜城景区,2公里长街头人头攒动。这条仿唐步行街,散落着体验唐代市井生活的长安十二时辰主题街区、感受唐诗魅力的星光步道。登上西安城墙,一副VR眼镜便能让游客从“高空”俯瞰古城;一场灯光数字投影,就让“百千家似围棋局,十二街如种菜畦”的唐城风貌再现眼前。

让历史说话,让文物说话。“面对厚重的历史和丰富的文物遗存,我们在保护优先的基础上,通过艺术创作、科技运用、视听化表达等多重方式加快文物活化利用,不断给市民和游客以全新体验。”西安市文旅局局长孙超说。

新的文化自觉助推收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来,文脉传承弦歌不辍、历久弥新。

今日之中国,“文博热”火爆,“文创风”劲吹,人民群众对传统文化的热情日益高涨,中华优秀传统文化活力迸发,这就更需要我们以守正创新的正气和锐气,坚持百花齐放、百家争鸣,坚持创造性转化、创新性发展,激发全民族文化创新创造活力,持续增强实现中华民族伟大复兴的精神力量,不断铸就中华文化新辉煌。

回望来时路,中华文明承载着中华民族生生不息的精神血脉,历经千年风雨而依然璀璨夺目,在人类发展的历史长轴上,写就光芒万丈的篇章。

“坚持走自己的路,立足中华民族伟大历史实践和当代实践,用中国道理总结好中国经验,把中国经验提升为中国理论,实现精神上的独立自主。”习近平总书记坚定有力的话语,跨越时空,指明方向——

阔步新征程,当代中国共产党人和中国人民应该而且一定能够担负起新的文化使命,在实践创造中进行新的文化创造,在历史进步中建设中华民族现代文明。

新华社北京电



## 安全来自警惕 事故出于麻痹

