

端午假期激发消费市场活力

新华社记者 王雨箫 徐壮 金津秀

假日消费焕新,为传统节日注入新活力;1.06亿人次出游,文旅行业复苏强劲;多地纷纷点亮“夜经济”,激活消费新空间……刚刚过去的端午假期,国内餐饮、零售、旅游等市场人气旺盛,消费活力加速释放。

超1亿人次出游 文旅消费丰富多彩

到内蒙古呼伦贝尔草原策马奔腾,在山东威海海滨亲水赶海,去广东佛山助龙舟竞渡,赴湖北秭归开启屈原文化研学之旅……端午假期,文旅市场“玩法”多元,游客消费选择丰富多彩。

祖国东北,“又美又凉快”的吉林长白山景区迎来客流小高峰。端午节假日,景区游客接待量12597人次,同比增长3.36%。长白山北景区、南景区门票预订人数达到景区核定承载量。

“既能领略天池美景,又能享受凉爽天气,这样的避暑休闲十分放松!”专程来到长白山景区避暑游的游客王启东说。

文化和旅游部数据显示,端午节假日全国国内旅游出游1.06亿人次,同比增长32.3%;实现国内旅游收入373.10亿元,同比增长44.5%,文化和旅游行业复苏势头强劲。民俗游、避暑游、研学游等细分市场成为文旅消费亮点。

利用传统节日的契机,各地文化和旅游深度融合场景不断推陈出新。许

多景区适时推出赛龙舟、赏古曲等活动,各地还将传统民俗、民间艺术有机融入博物馆、美术馆、电影院等文化空间。文化和旅游部专项调查显示,假日期间访问文博场馆、历史文化街区,参与各类非遗项目,参加音乐节、演唱会等文化活动的游客占比达87.9%。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋认为,今年端午临近暑期,在亲子、毕业生等群体带动下,暑期旅游市场将提前开启,释放积蓄已久的旅游消费潜力。

假日经济升温 餐饮零售市场活力足

端午节当天,长春市重庆路商圈附近,还没到用餐时间,老字号春发合饭庄门外,等待叫号的顾客已经排起长龙。“排了快一个小时。”来自安徽的游客陈敏霞对记者说,“听说这里的地方菜特别地道,一定要尝尝。”

假日期间,受居民出行、旅游热情高涨等因素带动,多地餐饮消费持续升温。北京市商务局发布数据显示,端午假期监测餐饮企业营业额同比增长88.2%。消费市场大数据实验室(上海)监测显示,6月21日至23日,上海市线下消费支付金额约180亿元,其中餐饮支付金额比去年节日同期增长104.4%。

戴香包、吃粽子、挂艾蒿……端午节带动各类民俗商品走俏消费市场。

据商务大数据监测,端午假期节令民俗商品销售明显增长,重点监测企业粽子销售额同比增长64.3%;一些大型连锁超市门店数据显示,端午节前一周粽子、咸鸭蛋、粽叶、香囊等产品销售额环比增长近70%。

不少品牌推陈出新,为传统节日消费增添新活力——五芳斋研发咸蛋黄口味粽子脆片,推出榴莲、芒果、杨梅四款“冰粽”,线上平台月销量超3万单;砂锅居、烤肉季等餐饮老字号推出粽香排骨、粽香夏日虾等融合传统民俗的菜肴,丰富端午节日餐餐;一些商场推出DIY艾草铃铛、亲子手工扎染等特色体验活动……

“传统假日消费不断焕新,契合了我国居民消费向发展型、享受型和品质型消费升级的趋势。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说,要从供给侧进一步发力,提供更多优质商品和服务,满足和创造消费需求,促进消费持续恢复扩大。

“夜经济”亮起来 激活消费新空间

已是晚上11点半,位于成都滨江东路附近的一家小酒馆依旧人气火爆。端午假期期间,酒馆创新推出“粽香酒”“杨梅酒”等特色中式饮品,吸引不少年轻消费者前来体验。“最近几乎每晚都是满座,生意特别好。”酒馆老板对记者说。

端午假期多地出现高温天气,不少人选择“错峰”出门,助推夜间消费热度攀升。美团、大众点评数据显示,端午假期前两天,夜间消费较去年假日同期增长95%。文化和旅游部数据显示,端午假期期间,南京市秦淮河-夫子庙片区、武汉市江汉路步行街、长沙市五一商圈等多个集聚区累计夜间客流量均超60万人次。

连日来,多地推出促消费举措,激活夜间消费潜力——上海开启“2023上海夜生活节”,塑造消费新“夜”态,以“真金白银”补贴市民夜间消费;合肥围绕“夜购、夜品、夜游、夜赏、夜健”五大场景推出多个夜间主题消费活动;扬州推出沉浸式夜游、运河风情主题夜演等丰富夜间项目……

“各地在营造良好消费氛围、打造更有获得感特色消费等方面积极作为,以促进消费为抓手带动经济运行整体好转,为消费持续较快恢复和扩大提供了有利条件。”王蕴说。

商务部新闻发言人束珏婷表示,随着暑期等消费旺季到来,居民节假日休闲购物、出行旅游等消费需求将进一步释放,叠加相关促消费政策支持和活动促进,二季度消费市场有望继续保持平稳增长态势。



我国2023年电影端午档票房达9.09亿元

新华社北京电(记者 王鹏)国家电影局6月25日发布数据,2023年6月22日至24日,我国电影端午档票房达9.09亿元,取得了影史端午档第二的成绩。其中,国产影片票房占比为80.08%。

电影《消失的她》以5.07亿元票房领跑。影片由崔睿、刘翔导演,朱一龙、倪妮等主演,既具有浓郁的悬疑色彩,也展现独特的美术风格。韩延导演,倪大红、惠英红、梁家辉、叶童等主演的《我爱你!》位列端午档票房榜次席。影片讲述了老年人之间的爱情故事,其温暖的情感表达和真诚的演员表演收获不少观众的好评。

统计数据显示,截至目前,今年的暑期档票房已突破26亿元。接下来,还将有《长安三万里》《封神第一部:朝歌风云》《超能一家人》《热烈》《碟中谍7:致命清算(上)》等不少题材丰富的中外影片亮相暑期档。

端午假期期间我国日均132.1万人次出入境

新华社北京电(记者 任沁沁)记者6月25日从国家移民管理局获悉,今年端午假期期间全国边检机关共查验出入境人员396.3万人次,日均132.1万人次,较去年端午假期增长约2.3倍,是2019年端午假期的64.6%。其中,入境204.8万人次,出境191.5万人次;内地居民出入境196.7万人次,港澳台居民167.3万人次,外国人32.3万人次。查验出入境交通运输工具17.6万架(艘、列、辆)次,较去年端午假期增长1.6倍。

按照国家移民管理局统一部署,全国边检机关全警动员,采取多项措施保障端午假期口岸通关顺畅。提前预测并向社会公布口岸出入境人员流量高峰时段,提示、引导广大出入境旅客合理安排行程,错峰出行;科学组织勤务,加大警力投入,开设查验通道,及时疏导出入境客流,确保通关高效顺畅;深圳、珠海等地边检机关加强与港澳特区出入境管理部门联络协调,共同应对瞬时客流高峰,确保口岸通关安全有序。



今年全国快递业务量已达600亿件

新华社北京电(记者 戴小河 王悦玲)国家邮政局监测数据显示,截至6月24日,今年我国快递业务量已达600亿件,比2019年达到600亿件提前了172天,比2022年提前了34天。

6月份以来,全国多个电商平台陆续启动年中促销活动,带动了快递业务量的新一轮增长。有数据显示,6月1日至6月18日电商大促期间,快递日均业务量突破4亿件,市场规模进一步扩大。

一条条流动的分拣线,一辆辆疾驰的快递车,一名名走街串巷的快递小哥,一件件如约抵达的快递包裹……一派忙碌景象,不仅展现了快递业发展的

强大韧性,更彰显出我国消费市场持续恢复的基础没有改变,消费规模扩大、结构升级的态势仍在延续。

以广东为例,除了传统电商大促外,粤港澳大湾区消费季、国际消费品博览会、广交会、流花国际服装节等系列活动,带动了快递企业的业务量增长,快递业务量连续三个月在28亿件以上,业务收入重回两位数增长,呈现强劲增长态势。

快递企业抓住发展机遇,大力提升数字化运营水平,优化中转和派送流程,加快运用全自动分拣、无人仓、无人车、无人机等设备和技

术,既保障了电

商大促又完成了产能升级。快递业在保持良好运行态势的同时,还积极拓展新业务、挖掘新需求,助力恢复和扩大消费。

入夏以来,荔枝、樱桃、小龙虾、冰淇淋、预制菜等产品寄递需求激增,快递企业加大冷链设备设施投入,推动包装更规范、运输陆空结合,开通绿色通道,优鲜派送、保鲜送达,提供延伸至产销两端的一站式综合服务解决方案。在湖北潜江,快递小哥将一箱箱鲜活的小龙虾打包装车,通过冷藏冷链车直发分拨中心,并通过航空货运直发国内主要城市,实现了从田间直达餐桌。

国家体育总局等十二部委协力推进“体育助力乡村振兴”

新华社北京电(记者 王昊飞 周万鹏)近日,国家体育总局会同中央精神文明建设办公室、国家发展改革委、教育部、国家民委、财政部、住房城乡建设部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、共青团中央、全国妇联等部委印发了《关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见》(以下简称《意见》),协力推进体育助力乡村振兴工作。

为推动乡村体育高质量发展,建立乡村体育发展新格局,更好地发挥体育在促进乡村振兴中的重要作用,国家体育总局会同有关部委印发了《意见》。

《意见》共分三部分。第一部分包括指导思想、基本原则和主要目标等内容;第二部分从乡村全民健身公共服务体系、体育产业、体育人才队伍、体育文化、绿色生态体育、全民健身组织六个方面提出具体举措;第三部分从组织领导、政策支持

和督促落实等方面提出了保障措施。

下一步,国家体育总局将会同有关部委,就《意见》各项工作细化分工,明确责任部门和工作步骤,建立长效工作机制,指导推动地方各级政府积极开展体育助力乡村振兴工作,推动在乡村构建更高水平的全民健身公共服务体系,更好地发挥体育在满足人民群众美好生活向往、助力乡村振兴、促进社会主义现代化国家建设中的重要作用。

关于征集档案资料的公告

为全面记录好朔州历史,以专业力量妥善保存朔州记忆,确保珍贵史料史物完整传承,更好地为我市经济社会发展提供档案信息服务,依据《中华人民共和国档案法》《浙江省实施〈中华人民共和国档案法〉办法》等有关法规,朔州市档案馆面向全市机关、企事业单位广泛征集具有保存价值的档案史料。现将有关事项公告如下:

作的各类数字资源,如宣传片、纪录片、数字展览素材、电子照片等; 3.朔州各机关、企事业单位保存的反映朔州发展历程、经济社会发展成就及重大历史事件各类史料、实物、文献、照片、影像资料等; 4.朔州各机关、企事业单位工作过的享有较高声望的专家、学者、有突出贡献的科技工作者和全国劳模、行业典型及担任省部级以上职务的领导干部在工作、生活及社会公益活动中形成的手稿和信函、笔记、论著、艺术作品、证书、奖品、照片、音像、实物等。

业荣获全国荣誉称号和受省委、省政府表彰的证书、奖状、奖杯、牌匾等。 6.朔州市各机关、企事业单位在政务活动、外事活动或者社会交往中接受的重要礼品等实物。 7.其他与朔州有密切联系,保存在各单位具有一定历史价值的代表性文史资料。

- 征集内容
- 朔州各机关、企事业单位参编的各类实体出版物,包括报纸、杂志、图书、音像制品等;
- 朔州各机关、企事业单位参与制

- 自愿捐赠:鼓励各单位向档案馆捐赠档案资料。捐赠档案资料归国家所有,捐赠者对捐赠档案享有优先利用权,并可对档案中不宜向社会开放的部分提出限制利用意见,市档案馆将负责
- 征集方式
- 1.朔州市各机关、企事业单位、各行

保护其合法权益。

- 2.寄存代管:确有保存价值但不能直接捐赠的档案资料,可进行寄存代管,档案实际所有权不变,由档案部门提供免费专业的保管、养护、修复、展示服务。
- 3.复制:个人所有但又不愿意以上述方式被征集的,经协商,在征得所有人同意前提下,对原件进行复制。

- 三、征集时间
- 自本公告发布之日起长期有效。
- 四、联系方式
- 征集的相关档案资料可直接移交或邮寄送达,也可联系工作人员上门征集,电子资料可直接发送至邮箱(dag-yuling@shuozhou.gov.cn)。
- 联系人:蔚玲
- 办公电话:(0349-5684874)。
- 通讯地址:朔州市朔城区友谊西街朔州市档案馆

服务生活

全国多地迎高温天气,是入伏了吗?

今年三伏依旧是40天 这也是从2015年以来连续第九年三伏长达40天

三伏又分为初伏、中伏和末伏

俗语说“热在三伏”

初伏	7月11日至7月20日	为期20天
中伏	7月21日至8月9日	
末伏	8月10日至8月19日	

新华社发(程颖 制图)

27日起高温将再现 京津冀为何这么热?

新华社记者 黄堃

节后上班第一天,华北、黄淮等地高温天气有所减弱,中央气象台将高温橙色预警降至黄色预警。但27日开始,华北、黄淮、汾渭平原等地将再度出现高温天气。

据统计,22日至24日全国平均气温31.6℃,最高气温41.8℃。国家气象站中,温度达30℃及以上的有1590个,占比64.69%;达37℃的有370个;达40℃的有130个。

21日至24日,京津冀区域高温天气发展迅猛。北京、天津、河北中南部和东北部最高气温达38℃至41℃,14个国家气象站最高气温突破历史极值,37个站突破6月同期极值。

据中央气象台首席预报员张芳华介绍,近期高温天气的成因主要是华北、黄淮等地受到较强盛的暖气团控制,且影响时间较长,同时在高压脊控制下,天空晴朗少云,太阳辐射增强促进升温。此外,夏至时节白昼较长,太阳光照时间长,加之华北、黄淮等地空气湿度小、天气干燥,有利于气温升高

及高温维持。

不少公众有疑问:还未入伏就这么热,京津冀怎么成了“火炉”?事实上,我国各地高温集中时段有明显的地域差异。南方地区通常在盛夏时段进入高温季,而北方地区往往在初夏时段。

“对华北地区来说,通常雨季前的6月至7月初更易出现高温天气,连续数天的高温在6月也较为常见。这段时间主要以干热型高温为主,表现为气温高、湿度小。”国家气候中心首席预报员高辉说,全球变暖背景下,无论南方还是北方,极端高温发生的频次都在增加。

中央气象台预计,27日至30日,华北、黄淮、汾渭平原等地将再度出现高温天气。届时,京津冀、山东、河南、内蒙古等部分地区有高温灾害中风险。专家提醒,持续高温天气将增加中暑或热射病风险,户外活动和作业人员要做好健康防护;同时能源需求加大,建议有关部门做好水电等供应。

高温诱发脑卒中风险增高 专家提出防范建议

新华社天津电(记者 张建新)天津市气象台、天津市健康气象交叉创新中心日前联合发布脑卒中气象风险橙色预警:受暖气团影响,多地出现持续高温天气,此次高温过程持续时间较长,诱发脑卒中的气象风险高,提醒公众注意防范。

天津市健康气象交叉创新中心主任、天津医科大学第二医院副院长李新教授建议:

第一,保证每日充足的水摄入量,每天推荐至少摄入1500毫升(肾病患者应酌情限量,室外露天工作者或大运动量者则酌情增加)。饮食适量增加优质蛋白质的摄入,注意补充维生素和电解质。第二,尽量减少户外活动,根据气温日变化适度调整锻炼时间,推荐选择清晨、傍晚时段,避免高温时段户外

活动。第三,使用空调时,建议室温调节在26℃左右为宜。每天应保证充足的高质量睡眠,成年人以7-8小时为宜。避免情绪急躁引起血压波动,保持情绪稳定。第四,老年人群体调节能力减弱,可适当将空调温度略微调高,维持在27℃左右为宜;特别要注意避免从室外进入室内不要立即打开空调,给身体以适应室内温度环境的缓冲时间。

第五,伴有高血压、糖尿病、血脂异常等脑卒中危险因素的患者,易发生高血压、血糖、血脂等指标波动,应规律监测,如波动较大或控制不佳时,应及时到医院就诊。第六,出现不适症状,如言语不清、口眼歪斜、肢体无力、行走不稳、剧烈头痛、意识障碍等情况时,请立即拨打120,及时就医诊治。

多地持续高温 专家提示科学预防重点人群中暑

新华社北京电(记者 李恒)近期,全国多地连续发布高温预警,部分地区最高气温超过40℃。专家提示,持续高温天气会给一些重点人群带来健康风险,这些人群要加强健康防护,科学预防中暑。

如何预防重点人群中暑?国家疾控局提示,重点人群要尽可能避免在高温高湿环境下长时间生活和工作,饮食要清淡,注意补水,劳逸结合。对于儿童、孕妇等敏感人群来说,鼓励在户外玩耍的儿童尽可能待在阴凉处,孕妇和老年人尽量待在凉爽的室内。

针对慢性基础性疾病患者而言,要主动、多次、适量饮水,不要感觉口渴才喝水,若因疾病限制饮水量或者需要服用利尿剂,及时询问医生合理的饮水量。对于户外作业人员来说,要合理安排户外作业时间,预防职业性中暑,户外作业人员在上岗前和在岗期间宜定期进行常规职业健康检查和应急职业健康检查。

重点人群中暑了怎么办?专家建议,出现中暑症状时,要将患者转移到阴凉通风处,解开患者衣袖、领口,用凉毛巾擦拭患者四肢皮肤,或者用冰袋敷于患者的额头、腋窝、大腿根等部位,加速降温,并用风扇、空调降低环境的温度。如果患者神志清楚,辅助患者多饮水来补水,最好是含盐分的饮品。一旦患者出现意识障碍、昏迷、呼吸循环衰竭等危重症状,应立即拨打120,及时就医。

“中暑分为先兆中暑、轻症中暑、重症中暑和重症中暑4个阶段。”北京大学人民医院急诊科副主任医师迟骋介绍,先兆中暑主要表现为头晕、乏力、大汗、口渴、注意力不集中。此后体温升高,出现发热,但没有意识转变,则进入了轻症中暑阶段。

迟骋提醒,长期在高温高湿环境下工作和锻炼的人群、体质较差的老人、儿童、孕妇等人群,更容易发生中暑,这些人群要格外注意。