

省第十六届运动会朔州市筹办工作有序推进

倾力呈现一届安全精彩的闭幕式盛会

本报讯(记者 赵娟娟)精心筹办闭幕式、成立一赛事一专班、周密部署服务保障……随着山西省第十六届运动会日益临近,近日,记者了解到,朔州市举全市之力紧锣密鼓做好各项筹备工作,倾力呈现一届安全、精彩的闭幕式盛会。

每四年举办一届的山西省运动会是我省规模最大、规格最高、影响最广、辐射带动作用强劲的高水平综合性体育盛会。山西省第十六届运动会由山西省人民政府主办,山西省体育局和大同市人民政府、朔州市人民政府共同承办。这是首次采用竞争性申办机制获得承办权的省运会,将于8月8日在大同市体育中心举行开幕式,8月18日在朔州体育馆举行闭幕式。

朔州市委、市政府高度重视省第十六届运动会闭幕式承办工作,成立了以市主

要领导为主任的朔州赛区组委会,通过召开现场办公会和专题协调会全力推进省第十六届运动会承办工作,积极协调各方面力量全力推动闭幕式、竞赛、安保、医疗、接待等重点工作落实落地。主要领导多次赴各县(市、区),就场馆维修改造和赛事承办的进展情况进行了调研督察,确保各项筹备工作高质量如期完成。

大会坚持“节俭、廉洁、干净”的原则,展示我市学习宣传贯彻落实党的二十大精神 and 习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神,以朔州独特的历史、人文、民俗、地域文化,打造有地方特色的闭幕式。聘请曾经参与奥运会、冬奥会、全运会活动组织的一线导演团队进驻,在全力进行深入调研的基础上,深挖本土历史文化资源,基本确定了以右玉精神、改革开放精神以及绿色生态为主题的闭幕

式文艺演出思路。目前该团队已经和我市教育部门及市属高校进行对接,确定了闭幕式现场礼仪服务、志愿者及文艺演出等人员,预计7月25日进行舞美搭建,8月1日进行排演。

在朔州体育馆,工人师傅们正开展各项设施功能提升和闭幕式场馆改造,完善相关配置。推动进行场馆外围修缮,场馆内部照明改造,以及场馆内外安全设施排查、周边环境整治等工作。在赛事保障方面,成立了道路交通、市容环境、供水供电、通信保障、安全保卫、应急消防、卫生医疗、市场监管、气象服务、新闻宣传、志愿者服务等工作小组,制定了工作方案,建立了日常联动会商机制。安全保障方面,整合了信访、网信、公安、应急的力量,抓细食品安全、社会治安等各类风险防控工作,建立工作预案,开展应急演练,精心

精准精细做好各项服务保障工作。

朔州市利用赛前、赛中、赛后三个阶段,以各种场合各种方式全方位宣传省运会。市政府门户网站开设了发布宣传标语、倒计时牌的滚动,赛事动态报道三个专题板块,市级报纸、广播电视、网站和新媒体平台开设了全景省运专题专栏。同时,将宣传省运会和创建省级文明城市结合起来,利用城市主干道、主要广场、户外大屏、公共交通工具等各类场所,全方位为省运会宣传造势。

朔州市文旅部门积极开展群众性文体活动,持续推广体育运动,以赛会带动旅游产业发展,不断打造新的消费场景,深度推动文化旅游、体育健身、餐饮住宿等服务业融合发展,为地区经济发展赋能添彩,也为办好盛会提供一流保障,营造一流氛围、创建一流环境奠定了坚实的基础。

我市快递行业
积极应对物流高峰

日处理快件45万件

本报讯(记者 赵娟娟)今年的“6.18”购物节落下帷幕。邮政行业数据显示,进入六月份以来,全市邮政快递业日处理快件由36万件增长到45万件,增幅约25%。

近日,记者在市邮政管理局获悉,为应对“618”电商促销节后快递量增加的现状,朔州各大快递公司积极调度物流资源,加大人力运力,在应对物流堵点、稳住运输节奏和提高送达效率方面下狠功夫,确保快递准确及时送达。

在中国邮政朔州分公司邮件处理中心,卸车、分拣、装运……每个环节都井然有序,据公司负责人介绍,当日,有5万多件进出口快递从这里发到市民手中。

在山西顺丰速运有限公司朔州分公司智能金地营业点,负责人罗小灵边统计边告诉记者,最近的快件量由平时的1700件左右上涨到了2300件左右,增幅30%左右。通过对一些轮休的快递小哥实行全员上岗、增加派送时长,还有比较远的快递,小哥把快件直接送达区域等方式,积极应对物流量大的问题。

为保障快递业务旺季寄递渠道安全畅通,市邮政管理局提前制定任务清单,强化支撑保障,确保行业旺季安全平稳运行。市邮政管理局相关负责人表示,在“618”电商促销节期间,各大电商平台纷纷采取提前促销、延长促销等措施刺激消费。今年“6.18”活动期间,天猫、抖音、快手、拼多多等各大平台交易纷纷创下新高,也折射出我市消费市场的巨大潜力,进一步释放了快递业的发展动能。邮政管理局以实现“保畅通、保安全、保平稳”为目标,坚持安全运行与保障质量并重,末端网点稳定与维护快递员权益并重,全力督导邮政快递企业安全、平稳度过阶段性业务高峰。

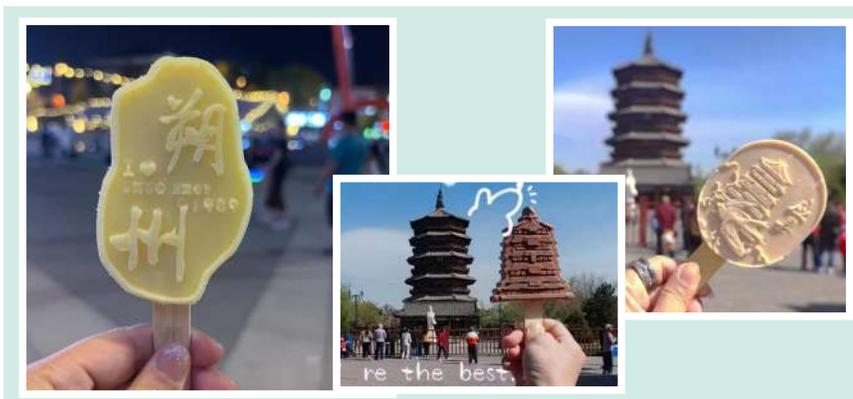
朔州高铁战高温
民生工程忙不停

6月28日,朔州高温难耐,可集大原高铁朔州段工程却仍在紧锣密鼓推进。在集大原高铁中铁三局制梁场的不远处,一条已经建好的水泥“长龙”雄姿初现、划空而过,一头连向恒山隧道,一头随着箱梁架设施工向北绵延推进。预计今年7月份所有桥梁线下工程全部完成,制架梁工程年底全部完成。

赵福胜 摄影报道



文创遇上雪糕 颜值与口感并存



今年夏天,文创雪糕很火,几乎已成为各大景区及旅游打卡地的“标配”。

在朔州,应县木塔景区、朔州文旅新天地……文创造型雪糕,不仅满足了游客清凉口感,也赋予了雪糕文化内涵。雪糕上的精美图案是木塔地标性建筑,生动形象,造型采用浮雕设计,层次分明,突显应县木塔景区特色。桑干河牌“朔州”文创雪糕,同样颜值和口感都在线,设计采用朔州地图形状,别出心裁,不仅寓意美好,拿着拍照也很“出片”。文创雪糕独特的设计打造出时尚高颜值,承载了审美、文化、消费的

多层次意义。

游客旅游,购买雪糕对比实物景点拍照已成为一道必须的程序,在应县木塔旁边吃着“应县木塔”造型的雪糕,给游玩增添了一份乐趣。文创雪糕不仅是旅行仪式感的独特表达,为游客“打卡”增加了创意,也在方寸之间展示了地方独特文化,厚重的历史与现代潮流文化碰撞,更拉近了景区与游客的距离。

文创雪糕,是雪糕,更是创意,让静态的文物古迹、搬不动拿不走的地标建筑以更加亲切的姿态与游客相遇,这也是景区

管理单位对于其价值和内涵的有机结合。

“我们希望一支雪糕在满足游客口腹之欲的同时,大家也能通过这一支雪糕了解朔州。”应县木塔工作人员表示。这就是木塔雪糕、朔州雪糕文创的不同之处,它们的背后被赋予了丰富的历史文化知识,通过文创雪糕更能将传统文化植根于青年一代心中,能够激发和增强我们心中的民族自豪感和文化自信。

文创雪糕“出圈”吸睛,主要得益于这些产品契合了当代消费的多元化追求。当下,不少人旅游已不局限于游山玩水,对饮食、文化、历史等方面也很注重。将历史、名胜形象体现在雪糕等文创产品里,一些文创产品正赢得越来越多游客的关注和喜爱。

据不完全统计,朔州仅有的几种文创雪糕,月销售量分别达到千支以上,文创雪糕在丰富游客游览体验的同时,也为景区及旅游打卡地带来了可观收益。有评论认为,文创雪糕的热火,体现了文旅业复苏背景下游客购买力的大幅回升。

文创雪糕搭建起景区、所在城市与游客之间的桥梁,使传统文化以更加鲜活的形象走进公众视野,也使文物古迹焕发出活力。然而,在文创雪糕如浪花一样涌向大众,除了文化与创意之外,雪糕作为食品和商品,还要注意安全健康和味道口感,做到以质取胜,优化客户体验。

图/文赵娟娟