



朔州邮政第七届“919 电商节”火热来袭

2023年9月1日,朔州邮政第七届“919电商节”火热开启。

近年来,朔州邮政在市委、市政府及有关部门和社会各界的大力支持下,坚定不移贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神,坚持一张蓝图绘到底,发挥“四流合一”禀赋优势,积极服务乡村振兴,持续增强数字乡村服务能力,以邮政“四流”解农村“三难”,带动千乡万村小产业融入经济大循环、千家万户小农户对接全国大市场,推动形成农民获利、消费者获益、邮政获客、政府获赞的多赢局面。

从2011年以来,朔州邮政着力构建邮乐网电商平台,对接60个源头生产厂家,以“原汁原味原产地”为口号,开展农产品基地项目培育工程,畅通农产品上行和工业品下行的双向流通渠道,商流规模达2千万元,扎实解决“销售难”问题。

朔州邮政全力建设县乡村三级物流体系,加快推进交邮合作、邮快合作,快递进村业务

量达353万件,切实破解“运输难”问题。实践证明,有着政府部门的有力指导,有着社会各界的大力支持,有着上千员工的协力拼搏,朔州邮政完全有基础、有能力、有信心成为全面推进乡村振兴的主力军、融合社会资源的推动者、助力产业发展的国家队。

一是聚焦十大主题,做活邮政“919电商节”。今年的“919电商节”,共推出十大主题活动,通过7个点爆日、上千员工做导购、“邮乐杯”直播打榜赛、站点“万店庆狂欢”等差异化活动,覆盖各类渠道、力求铺天盖地,着力构建邮政特色新零售模式,大力提升“919电商节”的社会影响力。

二是聚焦大单品,做大上、下行商流规模。强化“原汁原味原产地”的农产品定位,着力打造朔城区白藜麦、怀仁龙山小米2款乡村振兴万单商品,更好帮助农民增收致富;强化“省钱就用邮掌柜”的大单品定位,丰富商品供应链体系,推动优质工业品下沉农村市场,更

好满足农民生活需求。

三是聚焦渠道优势,做强邮乐网电商平台。线上发挥邮乐专业化运营能力,推进直播带货、发展社区团购、建强邮乐小店,线下利用邮政网点和邮乐购站点,构建“线上+线下”“网点+站点”“社区+社群”的协同营销场景。

四是聚焦板块协同,做优“四流融通”生态。加强电商、寄递、金融、邮务各板块协同,构建县乡村三级物流体系,出台专项物流保障方案,深耕农村金融市场,推进数字赋能乡村振兴,提供产销对接、仓储物流、普惠金融、小额信贷等全链条农村综合服务,将“四流融通”协同生态做出优势、做出品牌。

蓝图绘就,正当扬帆破浪;任重道远,更需策马扬鞭。朔州邮政将坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全力服务大局,奋力开创邮政服务乡村振兴的新局面,努力为全面建设社会主义现代化国家、推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献!

