

朔州 窑火熊熊 牧歌嘹亮

山西日报记者 袁兆辉

金秋时节，塞上朔州处处激荡着铿锵的奋进步伐。

今年以来，朔州市专业镇建设高起点谋划、全方位推进，全市建立起“省级+市级+储备”专业镇梯次发展体系；各县区先后制定特色专业镇总体规划和特色产业规划，加快研发设计、检验检测、电商物流等公共服务平台建设，不断加快专业镇智能化、特色化、生态化发展。“一镇带一方，一方促全盘”的特色专业镇发展朔州蓝图已经绘就。

绘好蓝图 建立梯次培育体系

发展专业镇，顶层设计谋方向，抓好落实是关键。

朔州市全面贯彻落实省委、省政府发展特色专业镇决策部署，建立组织保障机制，出台了《朔州市促进专业镇高质量发展实施方案》《朔州市专业镇建设2023年工作要点》，成立了以市领导为主要负责人的朔州市专业镇发展领导小组，统筹推进专业镇建设工作。并在朔州市工信局成立全市专业镇建设工作专班，按月跟踪调度各专业镇建设工作进度，形成了全市协同推进专业镇建设的良好势头。

蓝图已经绘就，步履更加铿锵。

7月22日，怀仁陶瓷专业镇高质量发展座谈会在北京举行，来自全国陶瓷领域的知名专家为怀仁陶瓷专业镇发展出谋划策。中国经济信息社新华指数事业部主任曹占忠表示：“在陶瓷产业加速数字化、智能化转型升级之际，怀仁陶瓷正在凭借指数工具有效强化产业发展与品牌塑造。今年上半年，怀仁陶瓷的品牌传播量较去年同期的3倍。”

不单是怀仁陶瓷知名度得到有效提升，位于山阴县的山西古城乳业集团也紧抓当地建设奶牛专业镇的有利契机，巩固拓展本地及周边地区低温乳制品市场。古城乳业通过研发高蛋白、低脂轻卡、0蔗糖等高端产品，努力提高产品竞争力，扩大市场占有率。

专业镇发展程度并不均衡，如何因地制宜培育建设？朔州市构建起梯次培育体系，按照“省级+市级+储备”的专业镇发展思路，积极打造怀仁陶瓷省级专业镇；评选山阴奶牛、应县陶瓷、怀仁羔羊肉业、朔州经济开发区能源装备、山阴富硒小米、应县乳业、山阴钙基材料、右玉生态肉羊、朔城区酒类、平鲁区红山荞麦



朔州第五届陶瓷产品进出口交易会在应县举行。

刘志伟 摄



右玉在太原举办“右玉生态羊”品牌推广活动，有力提升右玉羊肉知名度。

养殖实施模式，全县优质饲草种植面积达20万亩，并建成了全省最大的饲草交易平台，为奶牛专业镇建设提供了饲草料的基础性保障。

推动奶业振兴，本土乳企是重点。山阴县大力支持乳品企业拓展销售渠道，引导本土龙头企业通过线上线下、优化布局等方式，突破销售瓶颈。积极支持本土乳企与大型企业、驻军、机关、学校等开展奶品直供合作，有效扩大市场占有率。截至目前，本土乳品已覆盖全县40所学校。

今年4月份，右玉在太原举行了“右玉生态羊”品牌推广活动。推广活动现场，“右玉生态羊”产品广受当地市民的热捧，不少市民品尝右玉羊肉制品后，纷纷拿起手机下单。

从不毛之地到塞上绿洲，右玉不仅有满目苍翠，更有驰名三晋大地的右玉羊肉。为更好推动生态肉羊专业镇建设，右玉县先后出台了《右玉县生态羊特优区标准化建设及全产业链高端羊肉品牌战略实施方案》《右玉生态羊山西省特色农产品优势区创建工作方案》，通过打造“生产+加工+科技”的高质量发展模式，形成种养规模化、加工集群化、科技集成化、营销品牌化的全产业链开发格局，为高标准、高质量打造生态肉羊特色专业镇提供有力保障。

不仅如此，右玉还将生态肉羊特色专业镇项目建设用地纳入全县土地利用总体规划，通过提高土地资源的开发利用效率，实现生态发展和产业发展的有机融合。

“今年以来，我们通过组建生态羊产业联盟，开展原产地认证，提升了右玉生态肉羊品牌价值。预计全年可实现产值10多亿元，人均增收6000元。”右玉县委书记马文表示。

从专注生态养殖到实现生态价值，生态肉羊特色专业镇建设正引领右玉羊产业阔步实现生态优势向经济优势转化。朔州，也将以专业镇高质量发展为重要抓手，推动专业镇成为经济高质量发展的重要增长极，为转型发展注入强劲动能。

做强龙头企业 发挥带动作用

袁兆辉

龙头企业在特色专业镇发展中，发挥着十分重要的示范引领作用。

以山阴奶牛专业镇为例，尽管当地的古城乳业集团早在20世纪70年代就已建厂，并一度成为全国乳业十强，在国内享有盛名，但当后起之秀伊利、蒙牛等乳业集团已踏入千亿元产值时，古城乳业的经营收入却长期徘徊在10亿元左右。山阴本地乳品企业产值上不去，产能跟不上，本地所产鲜牛奶只能被伊利、蒙牛等省外乳品企业大量收购。

在激烈的市场竞争中，龙头企业作用不可替代，他们肩负着市场拓展、品牌树立、科技创新，带动上下游企业一同发展，促进区域经济发展的重任。因此，专业镇进一步发展壮大，必须发挥好龙头企业的作用。

做强龙头企业，要实施“特色专业镇+经营主体”的培育模式，支持龙头企业发挥示范引领作用，带动上下游配套中小企业协同发展。大企业、好企业都是在激烈的市场竞争中拼搏出来的，只有推动企业间充分竞争、优势互补、以大带小、形成合力，让技术、数据、劳动力等生产要素充分流动起来，才能更好地带动整条产业链快速提升，从而激发整体活力。

做强龙头企业，离不开区域内企业的资源整合。产品结构单一、科技支撑薄弱、企业实力不强、品牌知名度低、销售渠道狭窄是制约我省不少县区特色专业镇产业发展的瓶颈。要加快推进行业整合力度，增强产业联动效应，通过龙头企业带动，努力打造区域内的统一标准、统一品牌，建立起区域合作“联盟”，进而实现对产品质量、产品安全和区域公用品牌的有效把控，提升产品市场竞争力。

做强行业龙头企业，发挥其带动作用，政策保障也不可或缺。一方面，要加强政策引导激发市场活力，不断营造良好营商环境，吸引一批省内外拥有资金优势、技术优势、品牌优势、市场优势的企业来晋投资兴业，进而打造出一批具有强大市场竞争力、号召力的龙头企业，推动特色专业镇转型发展。另一方面，要鼓励支持企业科技创新、转型升级，走高质量发展之路。与此同时，相关政府职能部门还应努力营造更加公平规范的竞争环境，进一步激发龙头企业活力，推动小微企业与大企业和谐共生，促进形成龙头引领、梯队协同、优势互补的产业集群。

以“省”带“市” 打响陶瓷品牌

签订贸易订单110份，交易额9.48亿元人民币，其中会上签订贸易订单10份，交易额3.47亿元……今年5月份，朔州市在应县举办了第五届陶瓷产品进出口交易会，会上参展企业达到了139家，展览展示了30多个系列2300多个品种，充分展现出当地陶瓷专业镇建设的新成效。

以怀仁陶瓷省级专业镇建设为重点，朔州市同步推动应县陶瓷市级专业镇建设，全面提升全市日用瓷产业发展水平。如今，朔州日用瓷产业正在向全链条、全要素发展。窑炉机械、模具开发、釉料加工、包装制作、创意设计、专业营销等上下游配套企业正日益发展壮大。

“今年以来，在技能人才培养、直播售货、会展交流等配套产业发展方面，朔州日用瓷产业取得了很大成绩。”朔州市工信局负责人表示。据了解，进一步补齐产业链短板，巩固“全链条”优势，是朔州日用瓷产业近期的重点发展目标。

以怀仁市为例，今年以来，怀仁市制定出台了《怀仁市陶瓷专业镇高质量发展三年行动计划》《怀仁市陶瓷专业镇建设2023年工作要点》，通过制定十大行动和51条任务，吹响怀仁陶瓷专业镇建设的冲锋号。

截至目前，怀仁陶瓷e镇孵化中心、陶瓷e镇物流供应链中心等公共平台已初步建成；怀仁陶瓷街区正在加紧建设；山西省日用陶瓷产品质量监督检验中心即将投入运营；怀仁市还与中国陶瓷工业协会、中国硅酸盐学会签署了框架协议，在人才培养、技术研发、产品交流等方面进行深度合作；怀仁恒源瓷业有限公司全自动成型生产线技改建设项目、山西东盛陶瓷有限公司自动化生产线改造项目均建成投产。

在应县，当地以推进市级陶瓷专业镇建设为契机，积极推进陶瓷产业智能化发展，全县36条生产线中，升级改造智能化自动化生产线达

20多条。“自动化生产线缩减部分工序，不仅节能降耗，还提高了产品合格率。车间之前的生产线，制坯过程容易产生缺陷，而这个缺陷在自动化生产线上几乎可以忽略不计。”应县富彩陶瓷有限公司销售经理贺强说。

彰显优势 特色农牧乘势而上

位于桑干河畔的山阴县是华北地区奶牛养殖第一县，也是我省最大的鲜奶主产区、乳制品加工区。最新数据显示，目前山阴县存栏奶牛8.5万头，年可稳定提供鲜奶30万吨，乳业全产业链产值达30亿元。

百尺竿头如何更进一步？山阴奶牛专业镇建设，做好畜牧产业是核心。该县按照种养结合、农牧循环、有机生态、融合发展的思路，积极打造“公司+养殖园区+合作社+农户”“合作社+基地+农户”等多种畜牧业



丰收。山阴万亩苜蓿种植基地喜获

用上本地草 养牛收入高

“原来我们给奶牛喂的是干草、玉米面，另外再加点麻糝，现在我们讲精准饲喂，是把苜蓿、燕麦草和其他饲草饲料拌在一起喂，营养价值高，牛儿吃了长得快，所以现在牛奶的品质比以前好了很多。”9月16日，山阴县子林养殖专业合作社负责人丰子林笑着说。

丰子林告诉记者，目前，他的合作社共养殖了1500头奶牛，每天要吃掉近30吨苜蓿，而这些苜蓿，他通过手机下单就有专人送达。而就在前些年，为提升牛奶品质和产量，山阴当地养殖户们每年都要向国外购买大量苜蓿。“原来的饲养成本比较高，因为用的全部是进口苜蓿、进口燕麦草，这几年，咱们山阴的草业公司就能提供苜蓿，饲养成本相应地就降下来了。”谈及饲养成本下降的原因，丰子林说。据了解，早在2018年，朔州市骏宝宸农业科

技股份有限公司就在山阴县种植了3300亩优质苜蓿，正式涉足牧草产业。经过数年发展，骏宝宸公司在朔州、运城、忻州、大同等地发展了多个牧草种植基地，为山阴以及当地养殖户供应优质牧草。“今年以来，我们公司积极打造建设了全省首家集牧草示范种植、加工、储备和网上交易于一体的饲草交易平台，不仅为全县饲草交易搭建了平台，也为奶牛养殖提供了稳定的饲草保障，助推了山阴奶牛专业镇高质量发展。”该公司总经理高林说。

“今年我种了70多亩，效益一直挺好。苜蓿一年能长好几茬，每次收割完，骏宝宸公司就直接把钱给我们了。收入比种地好了很多！”说起种植苜蓿带来的收益，山阴县合盛堡乡种植户樊江笑得合不拢嘴。

袁兆辉 张小菊



播间销量不断提升。怀仁积极发展陶瓷电商产业，直

工业+文旅 提升竞争力

9月17日，在怀仁市仁爱南路，怀仁陶瓷街区正在如火如荼地建设当中，预计在今年10月份，一条集陶瓷设计、展示、旅游、体验、购物于一体的时尚街区即将建设完成。

“这是我们怀仁市投资1.3亿元打造的‘陶瓷一条街’，目前正在配套建设怀礼东街、仁爱南路水、电、管网、绿化及亮化工程。工程结束后，将提升陶瓷街区基础设施供应和保障能力。我们还计划投资5亿元在仁爱南路建设集文化宣传、展示销售、参观休闲于一体的‘怀仁市陶瓷文化创新发展中心’，以进一步推动陶瓷文化传承创新，赋能陶瓷产业高质量发展。”怀仁市住建局副主任科员曹乃平说。

据曹乃平介绍，怀仁陶瓷专业镇陶瓷街区设在怀礼街、仁爱路道路两旁，全长2.5公里，规

划建筑总面积15万平方米。沿路的陶瓷企业将按照统一的外观设计建设展示展销大厅，建筑风格也将融入怀仁当地的陶瓷元素，成为一条集聚陶瓷文化的商业街区。

“今年以来，我们努力把怀仁陶瓷产业融入山西经济发展的大局中，在首届山西特色专业镇投资贸易博览会上，我们对怀仁陶瓷最新产品进行了发布，并在会上发布了新华·怀仁陶瓷产业指数。我们还与中国陶瓷工业协会、中国硅酸盐学会签署了框架协议，在人才培养、技术研发、产品交流等方面开展了合作。相信通过这些赋能加持，将进一步推动怀仁陶瓷省级特色专业镇建设取得新成效。”谈及今年以来怀仁陶瓷专业镇建设取得的成果，怀仁市副市长李辉说。

袁兆辉 罗文平

