

浅谈新闻记者技能与素质的提升

□张春霞

在进入融媒体时代，新闻传播的形式出现了很大的变化。过去很长一段时间内，传播介质显得较为单一，而且呈现出相互隔离的状况。融媒体时代则完全不同，它能够对不同介质予以整合，这样就可保证传播形式更加多样。从新闻记者的角度来说，必须要通过有效途径来提高个人的专业素养，如此才能跟上融媒体时代的发展步伐。

一、融媒体时代的新闻特点

(一)从新闻生产传播角度来说，新闻信息的编辑、宣传有很大的改变。融媒体主要是对数据库予以打通，在此基础上构建起媒体资源库，而新闻记者进行采访时要将录音笔、数码设备的作用发挥出来，如此就能够向纸质媒体、广播电视、网络媒体同时提供稿件，这样一来，新闻的生产、传播就呈现出多元化，而且投入的人力成本就可控制在较小的范围内。

(二)融媒体理念刚刚兴起不久，也就是将各种媒介所具有的优势充分发挥出来，确保融媒体发展更为稳健。不同媒介形态切实结合起来，虽然服务形式存在差别，但是服务项目却是相同的，如此就可保证信息传播更加地迅速、直观，而且能够扩展到更大的范围内。更为重要的是，具有的竞争能力也会得到大幅增强，进而保证提供的服务更为理想。

(三)将各类单一媒体予以整合之后，每个媒体具有的优势就能够叠加起来，资源共享目的切实达成，利益也能够实现共融，这样就可形成更大的合力。当信息共享能够实现后，可按照媒介属性来对信息予以传播，新媒体、传统媒体间存在的阻隔也就能够消除。传统媒体、新媒体能够切实结合起来，可以使得融媒体具有的优势真正展现出来。

二、传统媒体存在的缺陷

(一)受众群体固定，受众范围小，生命周期短。

传统媒体受众显得较为固定，虽然读者群体呈现出稳定性，但是受众范围并不大，特别是纸质媒体只能够在特定范围内传播。另外来说，广告传播的生命周期并不长，尤其是信息会在短时间内消逝，受众群体想要获得所需的讯息是难度较大的。

(二)灵活性差和受众之间的互动性差。

市场发生突变时，传统媒体想要在第一时间修正传播内容是难度较大的，广告广播通过纸质媒体予以传播也存在着时效性不强的问题。除此以外，传统媒体在对新闻予以传播时呈现出的单向特征，有的新闻编辑对受众需求也不是十分关注，这就使得媒体、大众被人为隔离开来。

(三)制作成本高，传播方式单一。

传统媒体的主要特点共有三个，即流程化、规模化、标准化。纸质传媒、声音传媒在进行新闻传播时需要投入大量的成本，而且每个运行环节都要纳入到监管范围中，对人员的需求也是较大的，这就使得成本明显增加。传统媒体的传播方式呈现出单一化，不同媒体的传播方式存在差异，但并未能实现融合，这就使得传统媒体具有的时代适应性是较低的。

三、融媒体时代新闻记者技能与素质培养的重要性

(一)进一步完善新闻媒体运营团队建设。

在现阶段，融媒体的发展速度是较

快的，这是因为其运营团队具有一定的先进性，而且创新意识是较强的，和传统媒体进行比较可知，融媒体的运营团队具有更强的逻辑思维，可以使得受众的应用范围持续拓展，大家只要拥有电子设备就可以获取所需的信息，在对新闻、视频进行浏览时显得较为随意，碎片化阅读是最为常见的，而这正是融媒体的优势所在。在融媒体诞生之后，专业团队在背后起到了支撑作用，传统媒体若想保证自身的发展更为稳健，运营团队必须要通过有效途径来提高专业素养，展开新闻编辑工作时应该要做到与时俱进，并对广大受众的实际需要有切实了解。

(二)进一步挖掘新闻潜在价值的意义。

对于传统新闻媒体来说，采集工作呈现出明显的局限性，也就是在发生新闻事件后，必须要到达现场展开调查工作，而且整个过程中还会受到不确定因素的影响，比方说天气因素、交通因素等，这就使得采集工作无法顺利展开。对于新闻编辑记者来说，掌握新闻信息后方可进行整理、编辑，这个过程投入的时间是较多的，这就使得新闻具有的价值、意义被难以充分挖掘出来，这样一来，广大受众对新闻的了解就只能够停留在表面。因此说，此问题是必须要正视的，并要针对其展开深入思考，在此基础上，寻找到可行的措施来对新闻价值展开更为深入的挖掘。

四、提升融媒体时代新闻记者技能与素质的有效对策

(一)提高政治素养。

新闻报道呈现出明显的生活化、大众化，然而其导向性也是非常强的。新闻记者在开展新闻报道时要主动将党的意识融入其中，进而起到宣传作用，对社会大众起到积极、正面的影响，而要实现这个目标，新闻记者一定要通过有效途径来对新闻政策进行学习，形成正确的人生观、价值观，明白新闻报道所要承担的职责是为人民服务，进而使得自身的政治素养能够有大幅提高。

(二)增强记者新闻报道的创新能力。

在进入融媒体时代后，传媒市场呈现出较为激烈的竞争态势，各个媒体都在争夺受众，若想实现这个目标，新闻编辑必须要呈现出独特性，同时要

对新闻内容予以创新。对于新闻记者来说，必须要通过有效途径来提高自身的职业素养，尤其是要保证创新能力得到增强，进行新闻报道的创造性工作，敢于尝试形式别致、内容新颖的新闻报道手法，更加吸引大众的新闻目光，并对关系大众生活日常的社会事件进行追踪调查和采访，及时更新事件性的新闻报道，推动大众对新闻报道的追崇和喜爱。同时，新闻编辑要在进行编辑和报道的过程中适当加入新鲜元素，通过对现场重要画面的捕捉积极调动大众的视觉系统，将新闻信息最真实的一面呈现给观众，增加报道的真实性，迎合时代发展走向。

综上所述，作为新闻记者，必须要不断了解时代和社会发展的趋势，而且要具备一定的创新思维和思考能力，在对新闻现象进行分析的时候，需要结合政治理论的同时，还应该结合社会舆论方向，切合民众需求，深入挖掘新闻潜在的最受民众关注的价值，只有不断地将理论知识与自己从事记者工作积累的经验结合起来，这样才能够更好地完成新闻记者工作。

(作者单位：市融媒体中心)

(一)注重语言运用的规范性。

电视新闻节目不仅是向观众传递信息，更要将有关精神进行传达，也是大众接收到最新消息的重要途径；只要打开电视，受众就能接收信息，这种及时、有效的方法被广大受众接受。在电视新闻的播音中，播音主持是广大群众接收信息的重要传递者，其播音主持语言的规范化，不仅体现了自身的素质，更代作了新闻类节目的整体水平。因此，新闻播音主持应重视播音主持的技巧，注重语言运用的规范化。人们接收信息时在视觉和听觉的配合下完成的，主持人通过声音与观众进行交流。在有限的时间里，播音主持在播报时，要注重使用规范的普通话，尽量避免出现错别字、语句不通顺等现象，这就要求主持人在备稿期间做好充足的准备，将稿件内容进行熟练，对难解的字音进行辨析，争取将最规范、最标准的播音主持仪态展示给广大观众。

(二)具备积极的播音状态。

播音主持只有保持良好的播音主持状态，才能使语言更富有感染力，才能将新闻稿件内容生动地表达出来，增加节目的收视率。播音主持应具备积极的播音状态，首先，要保证对新闻稿件的熟悉度。在播报时，对新闻稿件内容越熟悉，播报时自信心就越强，出现的失误就越少；相反，如果对稿件内容不熟悉，就会出现语速过快、吐字不清晰的问题。因此，播音主持在接到新闻稿件时，一定要做好充足的准备工作，这样既有利于整体把握播音的节奏，也能缓解播报时的紧张情绪。其次，播音主持应具备个性化的主持风格。在播报时，注重对稿件内容进行深入理解，并运用语言、肢体动作生动地将其表达出来，转变以往单调枯燥的播音气氛。最后，播音主持是通过屏幕与观众进行交流的，播音主持应保持良好的播音状态，在屏幕前要集中注意力，保持端庄的播音仪态，以自然的状态向观众播报，从而拉近与观众的距离。

(三)掌控播音主持的语调和语速。

电视新闻播音主持的语速、语调的掌控，既体现了播音主持的专业素质，也影响了节目的收视效果。电视新闻播音主持的语速是一个相对概念，应与新闻的内容相结合，比如对于那些内容量大、综合感强的新闻节目，播音主持就应当适当调整语速，使观众能够接收更多的信息；对于那些只是播报新闻消息、气氛庄重的节目，播音主持就应该调整语速，将播音速度放慢，使观众更能准确地掌握新闻内容。此外，播音主持的语调也是新闻播音的重要环节，如若主持人在整档节目中只保持一个播音语调，节目就会显得枯燥乏味。因此，针对不同的新闻内容、新闻专题、新

闻评论等，播音主持要注意把握播音时的语调，重点突出新闻的主要内容，运用抑扬顿挫的语调，将新闻内容有感情地表达，使观众能有选择地接受新闻内容。

(四)播音主持重点把握语气与重音。

新闻稿件内容丰富、结构复杂，播音主持应重点把握播音时的语气与重音，不仅体现了自身的素质，更代作了新闻类节目的整体水平。因此，新闻播音主持应重视播音主持的技巧，注重语言运用的规范化。人们接收信息时在视觉和听觉的配合下完成的，主持人通过声音与观众进行交流。在有限的时间里，播音主持在播报时，要注重使用规范的普通话，尽量避免出现错别字、语句不通顺等现象，这就要求主持人在备稿期间做好充足的准备，将稿件内容进行熟练，对难解的字音进行辨析，争取将最规范、最标准的播音主持仪态展示给广大观众。

新闻稿件内容丰富、结构复杂，播音主持应重点把握播音时的语气与重音，不仅体现了自身的素质，更代作了新闻类节目的整体水平。因此，新闻播音主持应重视播音主持的技巧，注重语言运用的规范化。人们接收信息时在视觉和听觉的配合下完成的，主持人通过声音与观众进行交流。在有限的时间里，播音主持在播报时，要注重使用规范的普通话，尽量避免出现错别字、语句不通顺等现象，这就要求主持人在备稿期间做好充足的准备，将稿件内容进行熟练，对难解的字音进行辨析，争取将最规范、最标准的播音主持仪态展示给广大观众。

一、新媒体时代电视新闻后期编辑与制作的新要求

(一)快速响应能力。

在新媒体时代，电视新闻后期编辑与制作面临着全新的挑战，其中之一便是快速响应能力。这种能力要求电视新闻团队能够在短时间内对突发事件或热点新闻进行快速处理和发布，以满足观众对实时信息的需求。

新媒体环境下，信息的传播速度迅速，新闻事件往往在短时间内迅速发酵。电视新闻若想在竞争中占得先机，必须提升后期编辑与制作的反应速度。这包括对新闻素材的即时收集、整理，以及高效、准确地完成剪辑、特效和字幕等后期处理工作。

实现快速响应能力不仅需要技术上的支持，更需要团队协作和流程优化。电视新闻团队需要建立高效的沟

通机制，确保信息在各部门之间迅速流通。此外，通过技术手段提升后期制作的自动化程度，如使用智能剪辑工具等，也能有效提高制作效率。

快速响应能力还要求电视新闻团队具备敏锐的新闻嗅觉力和判断力。在海量信息中迅速识别出有价值的新闻点，并对其进行深入挖掘和呈现，是电视新闻在新时代的重要竞争力。

(二)多媒体整合能力。

随着科技的不断进步和媒体形式的多样化，观众对于新闻节目的需求也发生了巨大的变化。他们不再满足于单一的文字和图像报道，而是希望能够通过多种媒体形式获取更丰富的信息。

多媒体整合能力是指电视新闻后期编辑人员能够熟练地将文字、图片、音频和视频等多种媒体元素进行有机融合，创造出丰富多样的新闻报道形式。这需要后期编辑人员具备广泛的技术知识和创意思维，能够灵活运用各种编辑软件和工具，将不同媒体元素进行精细地剪辑和处理，使其相互补充、相得益彰。

通过多媒体整合，电视新闻可以更好地呈现新闻事件的多个层面，提供更全面的信息。例如，在报道一场自然灾害时，后期编辑人员可以将现场的照片和视频与专家解读和评论相结合，形成一组生动有力的新闻报道。观众可以通过视觉和听觉的双重刺激，更直观地了解灾情的严重性和救援工作的进展。

多媒体整合能力还可以帮助电视新闻更好地适应新媒体平台的传播需求。通过将新闻报道转化为适合在手机或平板电脑上观看的形式，电视新闻可以扩大观众群体，提升传播效果。

(三)互动性与参与性。

传统的电视新闻往往是单向传播，观众只能被动地接受信息。然而，新媒体时代观众对于新闻的互动和参与需求日益增强。

互动性要求电视新闻能够提供观

众与新闻内容互动的机会。例如，通过社交媒体平台收集观众的评论和反馈，将其融入新闻报道中，可以增加新闻的多样性和观点的碰撞。此外，利用互动技术，如实时投票、在线问答等，也可以提升观众的参与感，使他们更加主动地与新闻内容产生互动。

参与性则强调电视新闻要创造观众参与新闻制作的机会。例如，通过开展观众调查、征集观众素材等方式，让观众参与到新闻报道的过程中。这种参与性不仅增强观众对新闻的认同感和归属感，还能为电视新闻提供更广泛的信息来源和观点碰撞。

实现互动性与参与性需要电视新闻后期编辑与制作团队具备创新思维和技术能力。他们需要熟悉社交媒体平台的运营和互动机制，灵活运用各种互动技术和工具，打造富有吸引力和参与感的新闻报道。

二、新媒体时代电视新闻后期编辑与制作的策略

(一)创新编辑手法。

通过运用多样化的剪辑技巧和特效处理，突出新闻的重点和亮点，增加视觉冲击力。同时，合理运用字幕、配乐和声音设计，提升新闻的听觉体验。

(二)强化视觉和听觉冲击。

选择具有代表性和震撼力的画面，运用色彩调整和画面优化技术，使新闻更加

浅谈融媒体时代新闻记者的职业素养

□李莎莎

新闻记者是媒体的重要组成部分，记者的职业素养直接影响着新闻报道的质量。随着媒体融合时代的到来，也对记者的职业素养提出了更高层次、多方位的要求，必须积极面对行业变化，重新审视整个媒体环境，不断强化能力进阶、注重专业技能提升，全面投入媒体融合发展，才能展现自我价值，进而更好地服务于收视群体。

一、融媒体时代记者职业素养提升的必要性

媒体融合的环境下，信息的纷繁复杂增加了记者抓取有效信息的难度，同时受市场经济的冲击，难免出现一些以权谋私的利己行为，这就对记者的职业素养提出了更高的要求，因为记者的职业素养不仅直接影响着新闻资料的真实性和可靠性，还会在一定程度上影响着受众的视觉和心理。在不断发展观的新媒体时代，新闻记者要及时更新观念，提升综合素养，为公众提供准确、及时、客观的新闻信息。

二、融媒体时代记者亟需提高的素养

(一)坚守内容本位，保持客观真实。

融媒体时代，渠道可以改变，平台可以拓展，形式可以创新，但“内容为王”依然是不变的黄金法则，且伴随着媒体深度融合的进程，更显砥柱中流。面对当前“海量化+碎片化”信息传播的影响，记者在采访过程中，首先要善于发现事物的本质和矛盾，有效地筛选资讯和整合资源，及时捕捉到新闻的要点和焦点，懂得提问和反问，追究事情的来龙去脉，将复杂的事情简化为通俗易懂的内容，其次要严格核实信息的真实性，且要避免个人的主观偏见和情感色彩的注入。同时也不能被利益驱使，不能为了迎合某些人的个人意愿而随意编撰和歪曲事实真相，要始终坚持以为事实为依据，以公正为准则，不偏不倚地报道各类新闻事件。

(二)及时更新观念，重新定位角色。

在融媒体背景下，新闻记者的角色也随之发生着改变，坚持传统媒体时代的新闻记者角色定位已经无法满足融媒体时代对于传统媒体新闻记者所提出的要求。融媒体时代具有渠道多、参与媒体复杂、传播平台点多等特点，且由于信息技术的高度发达，使得这个时代的新闻交互性也较之于以往有了很大提升，传统媒体新闻记者的职业身份与个人身份之间的界限也越来越模糊。即便他们是以个人身份活动的时候，也难免需要参与新闻信息的制作、传播、发布等过程。另外，由于信息技术的发展，微博、微信等社交平台的出现几乎让人们每时每刻都置身于新闻信息的海洋之中，传统媒体的新闻记者自然也不例外，对其来说，个人身份已经几乎与职业身份相统一了。在这样

声明

朔州市键昆贸易有限公司不慎将晋 F81554 黄色(运输证号：朔字 140602002293)和晋 F48372 黄色(运

生动逼真。此外，运用图表、动画和示意图等辅助手段，帮助观众更好地理解和解读新闻内容。另外，提升音频效果也是必要的。优化新闻的配乐和声效，使其与画面内容相匹配，营造出合适的氛围和情感共鸣。注意声音的清晰度和平衡性，确保观众能够舒适地收听新闻。

(三)加强互动环节。

通过添加互动元素，如观众投票、评论互动等，促进观众与新闻的互动参与。此外，利用社交媒体平台拓展与观众互动渠道，引发更广泛的讨论和反馈。

(四)优化传播渠道。

将新闻内容适配到不同的媒体平台和设备上，确保观众在不同终端上都能够流畅地观看新闻。同时，利用社交媒体和短视频平台等新媒体渠道，扩大新闻的传播范围和影响力。

在新媒体时代，电视新闻后期编辑与制作面临着诸多挑战与机遇，我们要不断探索新媒体时代电视新闻后期编辑与制作的新要求，通过总结提炼针对性的提升策略，以适应观众需求和市场变化；通过创新编辑手法、强化视觉听觉冲击、加强互动环节和优化传播渠道等方法，可以让电视新闻更好地吸引观众，提升竞争力。随着技术的不断发展和媒体环境的不断变化，电视新闻后期编辑与制作，探索和创新的价值仍需引起媒体人的高度关注。

(作者单位：市融媒体中心)

浅谈融媒体时代新闻记者的职业素养

的背景之下，原本是行业主导者的新闻记者成了传播领域的竞争者，其不再可以以主导者的姿态来面对受众群体和整个传播领域，而需要以更加平等和谦和的心态来审视自身所处的竞争环境和自己所需要拿出的竞争实力。在相对更加复杂的传播环境之中，既需要考虑自身使命与任务的完成，同时也需要考虑如何应对来自于新兴媒体和受众群体的挑战，重新定位角色，才能使新闻记者

在融媒体时代下更好地开展新闻工作。

(三)积极拥抱技术，提高综合素质。

“工欲善其事，必先利其器”。作为一名新闻记者，自身没有过硬的本领，就难以提高新闻报道质量。因此，面对新形势和新要求，新闻记者要有居安思危的忧患意识、勇于进取的奋进精神，立足融媒体发展形势和传播规律，克服本领恐慌，正视自身存在的不足，主动学习和运用融媒体的新知识、新理念、新技术、新模式、新机制等优势资源，学习融媒体形势下

的信息宣传策划、采访、写作、编辑制作、发布传播等知识，争做集“策、采、摄、写、编、播”等技能于一体的“一专多能”型融媒体记者，并能熟练地借助互联网带来的新技术，用信息化发展的新知识、新理论武装头脑，指导工作，着力提升自身的信

息收集、新闻策划、新闻采编等能力和水平，多生产出适合全媒体传播的有思想、有情怀、有温度且多形态、受欢迎的优质新闻产品。

(四)树立大局意识，加强舆论引导。

“不谋全局者，不足以谋一域”。新闻记者，是一种以及时、真实、有效、客观、公正的态度为大众传播信息的职业，担负着引导正确舆论导向的重任。每当遇有突发事件，记者总是冲锋在前、逆行而上，赶赴现场、调查采访，第一时间为大家报道事件消息。因此，如何在第一时间深入现场，真实、及时报道突发事件相关情况的同时重视舆论引导，避免造成负面影响也就成为了新闻记者必备的职业素养。在各类突发事件发生时，新闻记者要提高政治站位，牢固树立大局意识、责任意识，将直观的价值判断和职业道德放在首位，准确选择突发事件报道的方式，从整体上对突发事件的本质进行全面审视，从大局出发，对突发事件进行理性报道，并且在报道过程中精准把握切入点，以增强新闻报道的深度、广度。同时，还要从全局出发进行谋划，尽可能地排除个人观点和情绪，最大限度保证报道的及时性、客观性、准确性，树立正确的社会舆论导向。

媒介融合的新环境既改变了原有的新闻传播方式和理念，也对新闻记者的职业素养提出了更高的要求。融媒体时代的新闻记者只有不断加强业务技能，提升新闻产品质量，提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力，才能担当起新时代新闻记者的职责与使命。

(作者单位：市融媒体中心)

运输证号：朔字 140602002292)的牵引车道路运输营运卡丢失，特此声明作废。

刘秀英不慎将朔州市原城关东西关大队西关小康村宅基地交款单丢失，现声明作废。