

强化统计监督 秉持统计为民 谱写依法统计依法治统新篇章

□李哲

“立善法于天下，则天下治；立善法于一国，则一国治。”党的二十大对新时代新征程下坚持全面依法治国、推进法治中国建设作出了重要部署，从关系党和国家长治久安的战略高度来定位法治、布局法治、厉行法治，把全面依法治国放在党和国家事业发展全局中来谋划、来推进。自《中华人民共和国统计法》(以下简称《统计法》)颁布以来，40年间不断完善，基本形成了以《统计法》为核心的统计法律法规体系，近年来，中央先后出台的多项重要文件更是将依法统计依法治统提升到前所未有的高度。统计是经济社会发展的综合性、基础性工作，中国特色社会主义进入新时代，统计事业也进入新时代。统计部门要以党的二十大精神为指引，深入学习贯彻习近平总书记对统计工作重要讲话指示批示精神，秉持统计为民理念，加强统计法治建设，切实发挥统计监督作用，为坚决防范和惩治统计造假弄虚作假提供坚强的法治保障，谱写依法统计依法治统新篇章。

一、提高政治站位，筑牢依法统计依法治统“基石”

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视统计工作，在习近平总书记亲自谋划部署、亲自推动下，党中央、国务院先后印发《关于深化统计管理体制改革提高统计数据真实性的意见》《统计违纪违法责任人处分处理建议办法》《防范和惩治统计造假、弄虚作假督察工作规定》《关于更加有效发挥统计监督职能作用的意见》(以下简称《意见》《办法》《规定》《监督意见》)等关于统计工作的重要文件，就统计法治领域关键性、体制性、长远性问题作出制度安排。统计系统要深刻领会“两个确立”的决定性意义，始终将贯彻落实习近平总书记关于统计工作的重要指示批示精神作为捍卫“两个确立”、做到“两个维护”的现实检验，高度重视党建引领统计工作，切实将思想和行动高度统一到党中央关于统计工作的决策部署上来。

一是要认真执行第一议题制度。通过迅速召开党组会、行政办公会、专题研讨会及队内座谈会、工作会，印发文件等形式，第一时间传达学习党中央关于统计工作决策部署，结合主题教育，深入学习贯彻习近平总书记关于统计工作重要讲话指示批示精神和习近平总书记关于防治统计造假重要指示批示精神，认真贯彻落实中央《意见》《办法》《规定》《监督意见》等重要文件精神，掌握核心要义和基本要求，坚决防治统计造假，确保党中央、国务院关于统计工作重大决策部署落实到位。二是要抓好领导干部这个“关键少数”。继续推动《统计法》纳入地方各级党委、干部学院领导干部教育培训必修课程，促进各级党委政府、行业主管部门、统计机构及工作人员切实提高数据质量责任意识，将防范和惩治统计造假弄虚作假责任制、问责制落实落细，切实保障统计数据真实准确，捍卫统计工作生命线。三是要充分发挥“五级联动”学习机制作用。坚持一把手带头学，党组理论学习中心组领学促学，支部大会、支委会、青年理论学习小组、党小组、青工委交流讨论学，党员干部职工自学，通过组织广泛深刻学习，凝聚思想共识，推动领导干部自觉运用习近平法治思想指导统计法治工作，坚定不移推进依法统计依法治统。

二、加强统计监督，锻造依法统计依法治统“利剑”

统计监督是党和国家监督体系的重要组成部分，必须持续推动学习《监督意见》，深刻理解强化统计监督职能的重要意义、丰富内涵和实践要求，坚持把统计监督放在党和国家监督体系中谋划推动，坚决遏制“数字上的腐败”，切实维护统计公信力权威。

一是要夯实基层基础根基。紧盯数据质量，不断强化对源头统计数据的审核力度，通过逻辑审核、电话抽查、陪访回访、自查互查、调研辅导等方式，加强基础数据审核复核，确保数据精准。开展数据质量自查，制定工作方案，实

论如何加强国有煤矿企业基层党建工作

□丁冬

国有煤矿企业党建工作的根基在党支部，如何将基层党支部打造成真正的战斗堡垒，归根结底在于提升基层党组织书记和党员的凝聚力、战斗力、执行力。为此，做强基层党组织战斗堡垒，就必须坚持做实做细基础工作，扎实推进“三基建设”，不断加强党支部队伍建设，切实把党支部建设成为团结群众的核心、教育党员的学校和攻坚克难的堡垒。

一、目前国有煤矿企业党建工作存在的问题

(一)党支部建设不够规范。党支

治思想、组织建设、党员教育、干部队伍、人才队伍、作风纪律、反腐倡廉等方面有机结合起来统筹推进，造成支部建设存在短板，无法整体提升。四是阵地建设不规范。有的单位阵地建设丰富多样，但党支部没有活动阵地，有活动阵地的党支部普遍存在开会多、活动少，使用率不高、主题不突出等问题，没有发挥出党员活动阵地的应有作用。

(二)“三基建设”存在短板。推进“三基建设”是一项整体工作，三者之间是联动的，相互影响的，而且这三项工作都是党建工作基础的重中之重。目前，国有煤矿企业“三基建设”或多或少存在以下问题：部分基层党组织支部软弱涣散，政治功能、服务功能弱化，很多基础工作停留在表面，导致党支部缺乏凝聚力、向心力、战斗力。同时，在公开透明、考核评价、支部议事等方面，还存在制度漏洞，造成党支部没有发挥应有的作用；对党员教育管理监督不到位，由于个别党员对理论学习的重要性认识不足，自觉性不高，使得理论学习深度、广度不够，党员的政治理论学习和实际业务工作结合不够紧密，出现思想懈怠、作风漂浮等作风问题；基础工作比较薄弱。有的基层党组织支部基础工作还处在粗放型状态，工作底数不清、职责不明确、管理不严格、制度不完善、奖惩不规范等问题，致使各项基础工作做得不严不细，推进不够有力。

(三)队伍建设有待加强。国有煤矿企业党支部书记的整体素质直接关系到党支部的战斗力和执行力，党支部书记必须具有较高的政治素质、思想素质、业务素质，才能把握正确的政治方向，带领党员和职工群众完成各项安全生产工作任务。但是有的煤矿企业党组织在党支部书记培养和选用方面或多或少存在以下问题：一是党支部书记准入制度不健全，准入门槛设置不科学，无法将优秀的人才选拔到党支部书记岗位上；二是业务素质有差距，部分党支部书记专业知识储备不足，业务能力不强，政工工作经验欠缺，难以适应新时代煤矿企业高质量发展要求；三是政治素质不过硬，具体表现为服务意识不强，没有将党组织和职工群众的利益放在第一位。

试析融媒视域下新闻写作的流变

□任振国

当前，媒体融合进入深水区，融媒场域中，业界观点、政界话语及学术思想相互混杂，同时，在这一攻坚克难的新时期与新阶段发展的新起点上仍存在思维观念转型与全媒体内容链条亟待重构等现实困境。此外，如何持续推进深度融合在新闻生产环节的生态流变具象化，同时对融媒背景下新闻写作的内容、人才、政策等方面进行探索。

一、融媒语境中写作背景的冲击与变革

(一)经济视角下资本、产业及产品的融合

1、资本入驻。数字时代辐射作用下，媒体以及背后的报业集团等纷纷寻求转型，或将内容搬至互联网，或进行媒体产业探索与整合，如浙报传媒转型为数字娱乐公司的媒体产业新模式探索及整合路径。但资本入驻传媒场域伴随的风险也逐渐受到学界和业界的广泛关注，如何在资本抢滩的环境中确保主流媒体的绝对优势地位和绝对的话语权是如今主体多元化的新闻场域内出现的新挑战。

2、产业冲击。媒体生态格局的重构使媒体产业也在结构、模式与运营方式等方面出现了相应的流变。首先，在产业结构中，传媒系统的开放使融合生态中媒介、经济、政治与技术环境等的边界进一步消融，随之而来的是各媒体组织结构呈现一体化趋势，建立起诸如中央厨房式的新闻部门；其次，集聚模式下，中国传媒产业加速集聚，出现一极辐射与多圈环绕的区域化集聚；再次，原有的产业运营模式难以继，基于一体化理念的采编运营和跨界合作的趋势逐渐显化，同时运营方式也不断出现创新。

3、产品优化。媒介融合的繁荣表象下，原有的单一产品也出现两个转向，一是经济学意义上的线上线下多样化联动产品。二是超越原有单一内容生产层面并具有鲜明营销导向的内容产业集群型产品，如湖南卫视通过对优质内容进行整合营销打造现象级IP，并进一步对其进行全产业链的开发与运作的“向往的生活”系列产品。

(二)社会视角下文化、组织及渠道的融合

1、文化交互。随着媒体运行环境因素变化，每一种媒体在发展过程中逐渐形成的特有“文化”也在产生相应的融合流变。首先，从“内容为王”到“关系为王”的演化，亟待重构的传媒

二、加强国有煤矿企业党建工作的办法

(一)建设高标准党支部。要真正发挥党支部的战斗堡垒作用，必须打造高标准的党支部，尤其是面对安全生产一线的紧张工作任务，更需要做到以下几方面：一是党政机构同步设立。配齐配强支部书记和支部委员，明确党支部书记和支部委员职责。二是组织生活注重实效。要严格落实“三会一课”、民主评议党员、组织生活会等党内组织生活制度，还要围绕“议事讨论”“思想交流”“结对共建”“实践体验”“开放共享”等方面，进一步拓展基层党组织主题党日活动空间，有效提升基层党组织生活的质量和效果。三是制度建设全面加强。横向要从政治思想、组织建设、党员教育、干部队伍、人才队伍、作风纪律等方面全覆盖，纵向要从群团工作、“三基建设”、信访稳定、综合作强推进，形成横向到边、纵向到底的制度建设体系。四是持续规范阵地建设。要根据各党支部中心工作的不同，区别对待，体现出阵地建设的差异性，高标准推进阵地建设。

(二)扎实推进“三基建设”。要加强以党支部建设为核心的基层建设，加强以岗位责任制为中心的基础工作，加强以岗位练兵为主要内容的基本功训练。一是推行清单管理。要将党支部基础工作清单化、手册化，实现量化和细化，形成基础性制度和文件。二是健全考核评价体系。建立完善重平常、管日常的精准考核评价体系，与月度检查、季度评比、年度综合评价、“七一评先”结合起来，形成具有示范引领、奖优罚劣、动态管理的联动模式。三是加强监督教育。充分发挥基层党组织监督管理教育的主体作用，注重监督管理教育实效，做到形式和内容相统一，形成党员自觉接受、普遍认可的局面，还要做到知行合一、学以致用、以知促行，不断提升党员的政治素质、业务素质。

面对新形势要用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导行动，使基层党组织真正成为战斗堡垒，为国有煤矿企业全方位高质量发展注入源源不断的动力。

(作者单位：晋能控股煤业集团永定庄煤业公司)

二、融媒背景下新闻写作的应变与反思

(一)内容。为应对媒体融合所带来的内容同质化这一典型问题，参考烟台日报传媒集团的现有经验，全媒体新闻中心与各媒体之间新闻写作稿件的分线进行可大幅度避免新闻写作内容同质化的问题出现。具体来说可以将新闻写作的稿件内容分为两大部分，一类是特约稿件，另一类是待编稿件，特约稿件主要针对特定媒体提供的稿件，在其设置的保护期内，其他媒体无法使用其稿件内的各类信息资源；待编稿件则指除特约稿件外的所有稿件，待编稿件的原始新闻素材可供众新闻编辑部各取所需对信息进行深加工与排列组合，并按需生产各种形态的终端产品。

(二)人才。为应对媒体融合所带来的人才缺口这一典型问题，如何培养复合型人才或多栖媒体人员就

浅谈播音岗位的社会责任

□贺琼

新闻播音员、主持人的社会责任感对整个社会来说都是举足轻重的，身上所肩负的责任不容小觑，容不得半点儿怠慢与虚假。

随着经济的发展，党和政府对新闻事业的高度重视，播音主持行业正发生着日新月异的变化，从业人数也在不断增多。但是，在快速发展的同时，许多问题也显露出来：播音员、主持人队伍各方面都有待提升，因为其职业的特殊性，自身的一言一行对整个社会都可能产生广泛的影响，而新闻播音员、主持人所坚持的立场、所传达的价值观也会直接影响受众的思想。

播音员、主持人的责任和使命在当代被赋予了新的定义，更加贴近群众，更加准确鲜明地将党的方针政策传递到群众中，同时将群众的呼声真实地反映给党和政府，更负责任、更有能力地担当社会责任与公平正义，是时代的必然选择与要求。只有具备了强烈的社会责任感，才能够自觉地、不断地加强自身的政治修养和专业文化知识的学习，找准自身的定位；只有具备了强烈的社会责任感，播音员、主持人，才能真正意义上扮演好传声筒，才能谈得上全心全意为人民服务。

一、什么是社会责任感

“社会责任感，主要是指作为社会成员的个体应自觉地履行社会关于政治、法律、道德、艺术、哲学、宗教等方面的义务。”而社会责任感在播音行业的映射，就是新闻的真实性原则，并且必须以“党性原则和正确的舆论导向”为参照指标。

二、播音员、主持人具备哪些责任感

(一)不以物为喜，不以己而悲。

1、不以物为喜，不以己而悲，是强烈的社会责任感形成的先决条件。

要做到不以物喜，不以己悲，需要明确分清何为“小我”，何为“大我”。在播音岗位上，必须将“小我”的喜怒哀乐放置在一边，将自己表现欲抛诸脑后。在广播电视面前，任何的失误与纰漏都会被无限放大。因此要尽可能做到善善美美、不卑不亢，既不可骄傲自满，亦不可过分自卑。

1)心态：一戒自我贬低，二戒自我表现。

事物的发展是内外因共同作用的结果，而内因在这个行业里的体现就是心态。如果因为自身形象优越，声音条件好，加上取得了某些成绩就沾沾自喜，进而在必话筒前过分地自我表现，实在不可不齿。

2)工作：一丝不苟，恪守职业道德。

在工作态度方面，应该以职业道德为基准，以积极稳重的心态，踏实认真的态度，饱满平和的情绪对待每一次播音。

2、大量的阅读，细心的观察，会心的感悟，是形成社会责任感的重要手段。

面对现场的一些紧急情况，要真正做到“出口成章”这就需要播音员、主持人等从业人员形成阅读的好习惯，同时注重生活中的观察和积累。只有扎根在书本和生活的土壤，才能不断地汲取责任感的养分。

(二)增强党政意识、国家意识、民族意识、群众意识。

1、强烈的党政、国家、民族、群众意识是社会责任感形成的首要条件。

赵忠祥老师曾经说过：“如果一个中国的节目主持人，没有对中华民族文化怀有如痴如醉那样一种压抑不住的热爱，你不能当好一个中国的主持人。”作为播音员、主持人，必须对党政、国家、民族、群众有深刻真实的了解，才能够真正热爱自己的岗位，真正将党和人民放在心中，这是最起码也是最基本的社会责任意识。

2、将强烈的政治意识和人民群众

成为当务之急，而在培养这类人才的过程中，最不可忽略的是对人才思维的优化与更新。要始终将及时更新媒体发展观念与强化用户思维作为人才培养的关键环节。同时要加强人才的主动发展，力求新闻写作人才从主观意识与客观环境两方面都保持向多方面成长，多技能培养的意识，为新闻写作培养全过程、多层次与宽角度的写作人才。

(三)政策。要为新闻写作建立完善的政策支持与制度保障，利用政策优化红利并同时参照时代社会背景。这主要包括以下几个方面，其一，从战略高度认识媒体融合发展，从政府层面制定长远发展规划；其二，制定指导全媒体、全业务的体系化配套政策，为媒体的良性发展提供政策环境；其三，媒介机构自身要加强业务流程再造，按全媒体发展规律构建一流的组织结构和运行机制。

(作者单位：市融媒体中心)

意识并重，是强烈的社会责任感形成的重中之重。

1)强烈的“政治意识”是播音员、主持人的“指北星”。

只有全面深刻地了解党的方针政策，拥有高度的政治意识，才能在话筒前态度鲜明地做到“形之于声、及于受众”，真实有效地指导受众做什么、怎么做。强烈政治意识培养需要大量的阅读以及日常生活中的积累，这就需要播音员、主持人不断地学习，把握好政治路线的“风向标”，增强自身的政治意识。

2)“民众意识”是播音员、主持人强烈社会责任的直观表现。

“水能载舟亦能覆舟”。受众与主持人的关系在某种程度上讲，正是“水”与“舟”的关系。播音员、主持人必须走出播音间，进入到乡间田野，进入到市民间，与老百姓交流互动，才能找准自身责任感的来源。只有真正把握老百姓的生活情况及思想实际，才能够成为一名有着强烈社会责任感的媒体工作者。

(三)坚定正确的立场和不断提升专业水平。

1、坚持正确的舆论导向，是一切播音工作的前提。

作为播音员、主持人，必须在大是大非面前坚定自己的立场，积极发挥党的“喉舌”作用。如果没有正确的舆论导向，一切工作只能是“南辕北辙”。因此，我们应该时刻铭记“坚持正确的舆论导向，是一切播音工作的前提。”

2、不断提升专业水平是播音工作的必由之路。

提升专业素质，绝不仅仅停留在能讲流利的普通话，更要求我们要有较强的表达能力、优秀的文化素养、灵活的思维及应变能力、平和稳定的心态。

白岩松在《痛并快乐着》一书中提到：“每一个(痛为生的人)，都应该在训练舌头的时候，更加注重心灵、大脑和手的训练，多用心灵感悟，多用大脑思考，多用手写文章，时间久了，如有一定语言发声的基础，那才可以把口才当成一个目标。”除了专业的基本素养，更要兼顾记者、编辑专业的学习，全面协调，综合发展。

三、如何提升播音员、主持人的社会责任感

(一)严以自律，合乎规范。

播音主持的规范有很多，例如语法的规范、表达的规范，还有自身行为的规范。2004年12月9日《播音员主持人职业道德准则》发布并实施，其中首先突出地提到了“责任”。播音员、主持人应遵守职业道德准则，严以自律。

(二)提升新闻素养，提高专业水平。

播音员、主持人，首先应该是一名新闻工作者，要时刻把握当前党的方针政策，一方面，要以社会学家的角度明辨是非。另一方面，要以历史学家的角度分析因果。播音员、主持人需要不断提升专业水平，在实践中总结经验与错误，把握正确的播音创作道路。同时，提升“采、编”方面的能力，以及文字写作能力。

(三)传播“正能量”。

传播“正能量”是播音员、主持人在新时代被赋予的使命。及时发现生活中的“美”，对其作出表扬；及时把握生活中的“丑”，对其进行批判，是播音员、主持人发挥正确的社会影响力的重要途径。同时，播音员、主持人还必须形成正确的人生观、价值观，才能准确地指引受众。

(四)准确真实把握社情民意。

形成强烈的社会责任感，首先需要了解社会，了解群众真实生活以及思想的反映，要实地感受人民群众的喜悦哀乐，决不能只待在播音室里照本宣科。只有真正地了解群众的思想，对稿件才会有真情实感，播音创作的道路就不会偏离。

(作者单位：市融媒体中心)

吴富贵(身份证号：142128196101160532)不慎将军人优待证丢失，开户银行：中国邮政储蓄银行股份有限公司朔州市鄯阳街支行，销户账号/卡号：6216221600002560999，现声明作废。