稳住外贸外资基本盘 扩大制度型开放

——“中国经济圆桌会”聚焦高水平对外开放新机遇

新华社记者 谢希瑶 潘洁 邹多为

我国外贸外资发展形势怎么看？中央经济工作会议在部署今年重点任务时强调要“扩大高水平对外开放”，明确提出“巩固外贸外资基本盘”，释放出怎样的信号？外贸外资企业如何把握新机遇、培育新动能？

新华社8日推出新一期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请商务部外国投资管理司司长朱冰、商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威、中国（上海）自由贸易试验区管理委员会保税区管理局副局长赵宇刚、海信国际营销公司总裁方雪玉，共同探讨高水平对外开放带来的发展新机遇。

吸引外资规模波动 仍处于历史高位

自2023年二季度以来，中国吸引外资规模由升转降。吸引外资规模出现波动，怎么看？

针对外界关切，朱冰说，2019年至2021年，中国吸引外资实现连续三年高增长，2022年前11个月实际使用外资金额11560.9亿元，为历史同期最高水平；2023年前11个月，全国实际使用外资金额也达到1万亿元以上，仍处于历史高位。

“外资规模出现波动，既有经济因素，也有非经济因素。”朱冰说，一是新冠疫情全球大流行造成的冲击和影响还未消退，疫情阻断了线下考察交流，影响跨国公司投资决策，由于跨国公司投资决策周期较长，导致数据出现滞后；二是受地缘政治影响，跨国资本流动出现一定波动；三是全球跨国投资规模整体萎缩，国际引资竞争加剧，宏观上造成一定的分流影响。

联合国贸发会议（UNCTAD）报告显示，2022年全球跨国直接投资规模同比下降12.4%至1.3万亿美元，仅为历史高点（2015年、2016年均突破2万亿美元）的约六成，2023年仍面临比较大压力。据UNCTAD统计，2022年各国出台的投资激励政策多达102项，同比增加50%以上。

“尽管如此，中国经济长期向好的基本面没有改变，中国超大规模市场优势，比较完整的产业链供应链，都对外国投资者形成长期的吸引力。”朱冰说。

正如朱冰所言，长期看好中国市场的跨国公司不在少数。不久前，空中客车在中国投资的A320系列飞机总装线第二条生产线在天津破土动工。

“我们最近刚发布了未来20年全球航空服务市场预测。中国在未来二十年航空服务市场价值将翻三倍，成为最大航空服务市场。”空中客车全球执行副总裁、空中客车中国公司首席执行官徐岗说，即便在疫情三年最困难阶段，公司在华投资的步伐也未停止。

2022年，空客在苏州设立研发中心，以苏州为支点，利用长三角地区航空、氢能源相关产业链优势，进行氢能基础设施研发，推动航空产业转型升级。

“我们的信心不仅来自于巨大的中国市场，更来自于看好中国经济的高质量发展、绿色发展。”徐岗说。

空客加码投资中国，正是中国高质量吸引外资的缩影。

2023年前11个月，我国新设立外商投资企业48078家，同比增长36.2%。高技术产业引资规模占比为37.2%，比2022年全年水平提升了1.1个百分点。

赵宇刚说，目前上海自贸试验区聚集跨国企业地区总部超400家，外资研发中心超250家，体现了高水平对外开放所取得的积极进展。

连续缩减外资准入负面清单；2021年版自贸试验区外资准入负面清单实现制造业条目清零、服务业持续扩大开放；新版鼓励外商投资产业目录新增条目数量达到历年新高、增加多条高技术制造业条目；进一步鼓励外商投资设立研发中心；全力抓好“稳外资24条”……近年来，一系列稳外资政策相继出台，不断提升引资质量和水平。

“随着疫情影响的消退，引资政策持续落地显效，中国对外资的吸引力还会持续增强。”朱冰说。

外贸增速由负转正 向好态势持续巩固

纵观2023年，中国外贸顶住压力，展现较强韧性——

2023年11月，以人民币计，中国出口额结束了6个月下降态势，当月出口贸易量增速达到二季度以来峰值，进口贸易量连续10个月保持正增长，进出口总值连续两个月同比增长。当前，中国仍稳居全球第一货物贸易大国地位。

“评价中国外贸表现必须基于全球经济发展总体情况。”张威认为。

当前，全球经济复苏进展缓慢，经贸活动持续低迷。UNCTAD报告预测，2023年全球货物贸易和服务贸易额下降4.5%，其中，货物贸易额下降7.5%。2024年仍然“高度不确定且总体悲观”，地缘政治紧张、债务问题加剧、商品价格波动、发达国家需求下降、贸易限制措施增多已成为主要影响因素。

“在这样的情况下，中国外贸不仅保持了总量的稳定，还出现了新的增长点，展现出非常强的韧性和竞争力。”张威说。

外贸实现“量”的稳步增长，更有“质”的显著提升。

2023年前三季度，民营企业月度进出口增速均高于整体，民营企业自主品牌产品出口比重同比提升至22.7%；跨境电商进出口同比增长14.4%；“新三样”产品出口同比增长41.7%，出口值连续14个季度保持两位数增长……

比数据更有说服力的，是外贸企业的切身体会。

“就家电产业而言，中国企业出海优势不再是单一的供应链成本优势，以前更多是拼价格，现在是高技术含量、高附加值、高品质的‘三高’优势。”方雪玉说。

她举例，第三方数据显示，500美元是低端家电与中高端家电的价格分水岭。2023年前11个月，海信500美元以上的产品销量同比提升70%，海信激光电视在德国、法国、意大利等市场的销量同比增长100%以上。

大尺寸电视、多门大冰箱等家电产品热销欧美市场，业务覆盖126个共建“一带一路”国家，海外电商线上线下融合发展……近年来，海信加大创新研发、力拓海外新兴市场，不断向价值链上游攀升。

海信加大全球布局的步伐，正是众多外贸企业加快走出去抢订单、拓市场的真实写照，也是一系列稳外贸优结构政策落地显效的有力印证。

出台《关于推动外贸稳规模优结构的意见》，中国自贸试验区提质扩容至22个，扩大跨境贸易投资高水平开放试点，印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》，成功举办进博会、服贸会、数贸会、广交会等经贸盛会……中国加大贸易政策支持力度，助力企业稳订单拓市场。

2023年11月，中美货物贸易同比增长2.7%，结束连续6个月的同比下降；同期，中国对拉美、非洲、中亚五国进出口分别增长9.3%、8.4%、43%，中国持续扩大与新兴市场贸易规模，区域合作紧密、贸易多元共进。

“随着中国自身竞争力的提升和国际形势的变化，可能会形成以中国强大制造能力为依托的全球制造网络。”张威说，未来中国贸易和引资优势或向全球范围的广度和深度拓展。

坚定高水平对外开放 培育新动能重塑新优势

2023年4月召开的中央政治局会议提出“把吸引外商投资放在更加重要的位置”，2023年7月召开的中央政治局会议提出“要多措并举，稳住外贸外资基本盘”。2023年底举行的中央经济工作会议提出“扩大高水平对外开放”“巩固外贸外资基本盘”。

“这一系列部署一脉相承，持续释放扩大开放、大力吸引外资的积极信号，就是要给予外国投资者稳定的预期，以对外开放的‘确定性’来对冲外部环境的‘不确定性’。”朱冰说。

朱冰认为，中央经济工作会议聚焦跨国企业关切和诉求，一系列部署具有很强针对性，主要体现在三方面：一是要进一步放宽市场准入；二是要保障准入之后的准营；三是要解决好公平竞争问题。

2023年，商务部创新开展“投资中国年”系列活动取得显著成效，前11个月，全国新增1亿美元以上外资大项目500多个。

朱冰说，商务部正会同各部门、各地区落实好《国务院关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》，推动数据跨境流动、“中国境内生产”等配套措施加快实施，特别是推动在政府采购、招投标和标准制定方面，对内外资企业一视同仁、平等对待，全面保障外资企业国民待遇。

外界关心，今年乃至今后更长时间，外贸企业如何找寻新的增长点？

“国际市场对一些‘老’的产品需求一定是有天花板的。”张威说，在全球市场总体处于饱和的状态下，创新尤为关键。

张威认为，中央经济工作会议提出“要加快培育外贸新动能”，包括拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口，定位和判断非常准确，对未来外贸发展起到非常好的推动作用。“我们也期待未来不只是‘新三样’，可能还有‘新五样’‘新六样’产品出现。”

“海信将在家电高端化、绿色化、智能化方面加大创新力度，进一步提高产品出海溢价能力。”方雪玉说。

与会嘉宾都认为，稳步扩大制度型开放，将为外贸外资发展开辟新空间。

不久前，国务院印发《全面对接国际高标准经贸规则推进中国（上海）自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》，提出80项措施。

赵宇刚说，下一步，上海自贸试验区要以更高水平压力测试推进制度型开放，使要素资源更高效流动；以更大力度先行先试推动深层次改革，市场的需求在哪里，压力测试的极限就在哪里；以更广领域试验探索助力高质量发展，吸引更多新业态、新模式发展。

“中国对外开放已经走过了单纯依靠要素低成本取胜的阶段。”张威说，中国现在打的不是“单项赛”而是“全能赛”，包括更高的性价比、完善的产业配套和良好的营商环境，将赋予各类企业更大的成长空间。

新华社北京电

书写共和国『工业长子』的发展新篇

——东北国企高质量发展一线故事

新华社记者 姚湜 王炳坤 强勇 白涌泉

新中国第一辆汽车、第一辆地铁车、第一台电子显微镜、第一架喷气式飞机、第一艘万吨轮船……雄厚的工业基础，让东北地区在中国工业史上书写了辉煌过往。

进入新时代，国产首艘航母、跨音速风洞主压缩机、核反应堆压力容器、“复兴号”高速动车组等一批大国重器又在东北诞生，续写共和国“工业长子”的绚烂篇章。

作为我国重要的工业和农业基地，东北地区有着十分重要的战略地位。在新时代推动东北全面振兴，努力走出高质量发展、可持续振兴的新路上，这些历史悠久、持续贡献的国有企业，战略支撑作用更为突出，展现出高质量发展的澎湃动力。

啃创新“硬骨头” 立志打破被动局面

深冬的松花江畔滴水成冰，吉林化纤的车间里热闹又繁忙。一捆捆白色的碳纤维原丝整齐排列在生产线上，经过氧化、低温碳化、高温碳化等工序，被加工为黑色碳丝，缠绕在滚筒型装置上。

碳纤维被誉为“新材料之王”“黑色黄金”，生产技术门槛高、难突破，不仅售价高，还一度“一丝难求”。

立志打破被动局面，吉林化纤下决心研发出属于中国的碳纤维。由于技术封锁，研发碳纤维材料没有任何资料可以借鉴。“别人是摸着石头过河，我们研发原丝连‘石头’都摸不着。”吉林化纤集团有限责任公司原丝技术负责人陈海军说。

上百次试验、上千次调整、上万组数据，研发团队陆续攻克了原丝粘度不稳定等多道难关，开创了我国碳纤维原丝规模化生产的先河。持续攻坚，公司首创的25K、35K、50K大丝束碳纤维全面投放市场，碳纤维产业创新陆续取得突破。

像这样的创新突破故事，在东北国企中不胜枚举。

中国航空工业集团沈飞公司工艺研究所高级主管工程师李晓丹带领团队，攻克航空制造领域的前沿——金属增材制造技术。

经过无数次试验，一台搭载着数十项增材制造零件的产品试验成功，我国增材制造技术步入工程化应用阶段。

事辍者无功，耕怠者无获。航空工业的每一步，背后都是成百上千项技术的突破创新。东北国企坚持不断啃下创新“硬骨头”，持续不懈推出重大技术装备“首台套”。

日前，华能石岛湾高温气冷堆核电站完成168小时连续运行考验，正式投入商业运行。这是我国具有完全自主知识产权的国家重大科技专项，标志着我国在第四代核电技术领域达到世界领先水平。

其中，被视为“核电之肺”的高温气冷堆蒸汽发生器，就是哈电集团携手高校、研发机构等十年磨一剑，按照2400多张设计图纸铸造成的“大国重器”。

打数字“组合拳” 深度融合信息技术

在鞍钢股份炼钢总厂集中控制中心，十几名技术工人紧盯几十块电子屏幕，“隔空”操作几台超百吨转炉的运转。附近的生产车间内，一个个钢包装满上千摄氏度的铁水，经过扒渣、脱硫等工序倒入转炉，精炼成钢，整个现场却很少看到工人身影。

钢厂、汽车厂曾是“傻大黑粗”的代名词。不过对于鞍钢集团、中国一汽、中国一重等见证新中国工业化进程的东北老牌国企来说，智能设备取代人工值守，生产正变得越来越智慧和精细。

记者在一汽解放J7整车智能工厂看到，上百台AGV搬运机器人有条不紊地在生产需要的时点将物料精准送达生产线；轮胎随着车辆在生产线上的运行边走边装，搬运机器人与装配机器人通过数据协调，实现默契超高精度定位。

“我们在车间里看到现实的生产，在电脑数据系统内，还有一个可以映射这里全部生产环节的数字孪生工厂。”一汽解放汽车有限公司数字化部部长宋磊对记者说，车辆生产出来便拥有自己的“电子身份证”，在全生命周期质量100%智能可控、可追溯。

近年来，东北三省加大力度推进传统制造业数字化改造。辽宁省设立20亿元专项资金支持“数字辽宁、智造强省”建设；吉林省围绕“智改数转”，力争实现规上工业企业主要负责人及技术骨干培训全覆盖；黑龙江省数字经济总量已占GDP约30%。

黑龙江畔，长白山下，鸭绿江边，新一代信息技术与制造业深度融合，推动传统产业走上高质量发展新路。

鞍钢集团实现了“一键炼钢”：销售系统发来的钢材需求一经确认，在千里之外也能立刻让钢厂自动开启生产流程。哈电集团实现了“远程会诊”：依托工业互联网平台，客户的设备数据实时传回，可以远程提供风险预判、节能评估、设备管理服务。

在中国一重，数十米长的巨大毛坯件“听话地”在机床上按设定程序转动，磨削成大型船舶、水电站的基础构件。一重集团（黑龙江）重工有限公司数字化办公室经理张继鹏说，依托5G专网和工业互联网平台，轧电车间34台数控机床都安装了数据采集模块，实现了机床联网、能耗监测及车间透明化管理。

“数字工厂”如火如荼，“数字农场”建设也热火朝天。记者在北大荒集团黑龙江闫家岗农场有限公司看到，整个农场实现5G网络覆盖，可以对农田进行全要素数据采集。在生产季，“叶龄仪”通过5G+高清AI摄像头，对水稻的叶龄智能诊断、病害识别；水渠边，自动水位仪根据土壤墒情监测，定时定量开启闸门灌溉庄稼。

扛绿色“重担子” 聚焦“双碳”面向未来

从巍巍大小兴安岭到茫茫长白山林海雪原，从宽广辽阔的草原到蜿蜒入海的江河……东北生态环境优势突出，森林面积、湿地面积、自然保护区占比均居全国前列。

为了守护生态，保卫蓝天，东北国企持续践行绿色发展理念，传统产业奋力“向绿”而行。

在吉林省吉林市，中国石油吉林石化公司炼油化工转型升级项目雏形已现，建成后每年增产技术含量高、能耗低的化工材料近300万吨，与吉林西部风光发电联动，设计新增用电由“绿电”保障。

2022年东北三省原油产量4375万吨，占全国21.4%。作为碳达峰、碳中和的重点行业，东北能源产业奋力实现绿色“蝶变”。努力保持稳产的同时，东北国有油田企业乘势而上大力发展新能源业务，建设美丽新油田。

在大庆油田第一采油厂群英西泡及北站泡，一块块光伏板在水面有序铺开，大庆油田星火水面光伏示范工程实现了并网发电。这是中国石油系统内首个水面光伏项目，可年均发电2750万千瓦时、减排二氧化碳达2.2万吨。

600多公里之外，位于辽宁的抚矿集团昔日沙砾漫天、有地质灾害隐患的西舍场，如今被光伏板、植被所覆盖，成为新能源基地。不久前，西舍场300MW光伏发电项目实现全容量并网发电，可年均发电4.4亿千瓦时，年减少二氧化碳排放量36万吨。

聚焦“双碳”目标，坚持绿色发展，不仅让东北老工业基地面向未来有了绿色发展底气，更让东北地区借势融入国际经济循环。

深冬的吉林大地冰封雪飘，中车长春轨道客车股份有限公司国铁事业部制造中心铝车体产线，为塞尔维亚量身定制的高速动车组车体正在热火朝天地进行组焊。

“更智能、更绿色、更舒适、更友好。”中车长客股份公司匈塞铁路动车组项目设计经理荀玉涛对记者说，列车完全遵循欧盟技术标准，大范围采用环保材料，材料可回收率提高10%，材料可降解率提高15%。“我们还提高了电制动率，减少车辆走行部件损耗。车头流线型低阻力设计，节能约10%。”他说。

新华社长春电

投稿邮箱：szrbjzb@163.com 新闻热线：0349－6188033/6188018 广告热线：0349-6051009 印刷：朔州欣文印务有限责任公司（电话：0349-2021399）
本报地址：朔州市安泰街1号新闻大楼 发行单位：朔州市邮政公司 邮发代号：21-50 发行范围：全国 邮政编码：036000 每月报价：32元
朔州日报 朔州智慧通 这里是朔州 朔州新闻网