

# “小杂粮之乡”山西右玉2023年粮食产量创历史新高

记者8日从山西右玉县相关部门获悉，该县2023年共完成粮食播种面积46万亩，粮食总产量1.52亿斤，单产326斤/亩，粮食总产单产创历史新高。

右玉县是全国小杂粮基地县。2023年以来，该县严格落实粮食安全党政同责，县政府与各乡镇签订粮食安全责任书，层层分解任务，将任务落实到村到户到田，到作物到品种到地。各级党委、政府主动抓粮，形成了上下联动、齐抓共管的良好局面，走出了一条因地制宜、突出特色、差异化发展的乡村振兴之路。

粮食总产单产创历史新高。右玉县年种植粮食面积稳定在46万亩左右，占

年总播种面积的60%，粮食作物主要有玉米、燕麦、谷子、糜黍、荞麦、黑豆、黄豆、马铃薯等。2023年，全县完成粮食总产量1.52亿斤，比上年增加0.36亿斤，增幅23.3%；粮食单产326斤/亩，比上年(255斤/亩)增加71斤/亩，增幅21.7%，粮食总产单产刷新纪录，双创历史新高。

玉米种植面积呈增加趋势。从粮食种植结构来看，玉米种植面积从2021年的9.33万亩，增加到2023年的20.78万亩，产量突破1亿斤，呈翻倍增长趋势。燕麦、谷子、糜黍、荞麦、黑豆、黄豆、马铃薯等作物种植面积呈萎缩趋势。分析原因粮食种植大户数量增多，机械化水平提高，种植作物更趋向于效

益高、适宜机械作业的玉米。预计2024年全县玉米种植面积仍呈增长趋势。

新品种推广覆盖率达95%。2023年，全县马铃薯一级种薯面积稳定在2000亩以上，马铃薯脱毒种薯推广覆盖率达到95%以上，推广脱毒马铃薯新品种2个，带动全县马铃薯面积完成4.13万亩，总产量8万余吨，“右卫土豆”地理标志农产品覆盖面积近3万亩，全县农民依靠马铃薯亩均可获得纯收益1000元。以“右玉燕麦米”地理标志和区域品牌为依托，全县燕麦面积达到8.21万亩，推广燕麦等杂粮新品种4个，优种覆盖率达到95%以上，总产量8000吨，全县农民依靠燕麦亩均可获得纯收益300元以上。

种植经营主体数量规模双增长。右玉县种植经营主体399个，其中家庭农场153户、种植合作社185户、农机专业合作社61户。全县土地流转面积约46万亩以上，约占总耕地面积的60%。户均流转30亩，户均收入流转费4500元。全年培训农民1250人、农技人员300人。全县完成土地托管8万亩，其中机耕机旋5.54万亩、播种1万亩、机收1.5万亩。

“下一步，我们将加快农业产业化发展进程，继续推动农业品牌打造，实现农业绿色高质高效。”右玉县发改局副局长曹新春说。

(辛泰 刘晓峰)

## 简讯



## 图说新闻

### 朔城区工商联茶叶协会召开成立大会

本报讯 1月7日，朔城区茶叶协会召开成立大会，来自市青年企业家联合会、市汽车协会、朔城区新联会等团体负责人及会员代表50余人参加。

朔城区茶叶协会是经朔城区工商联同意，区民政局批准，由朔城区华祥苑茶业有限公司牵头全区50多家茶叶及相关产业经销商共同发起成立的。协会的成立是全区茶叶行业和茶叶产业发展史上的一件大事、喜事、喜事，对于做大做强朔城区茶叶产业、促进茶叶行业经济发展具有十分重要的意义，填补了全区民营经济领域行业商会、协会工作的空白。协会的成立将为茶商和茶企搭建一个沟通平台，促进彼此之间的交流和互相学习，推动茶产业的强链、延链和补链，从而提升整个产业的竞争力和影响力。

会议选举产生了朔城区茶叶协会会长、副会长和秘书长，并为新当选的会长、副会长和秘书长颁发了任命书。(龚志文)

### 应县300余名青年学习网络技能

本报讯 近日，应县“冬闲变冬忙、电商兴市场”新媒体短视频大讲堂在县委党校开班，来自全县300余名社区网格员、到村工作大学生村干部及乡村青年参加。

本次活动由应县人民政府、县委政法委、县商务局、团应县县委、县妇联共同举办，特邀高级人力资源管理师、企业培训师和电子商务高级讲师茹斌进行专题辅导，传授新媒体短视频运营的理论知识和实践技能，同时还邀请当地“网红”主播讲述他们的直播经历和所感所悟。

“本次培训旨在提升应县青年在新媒体领域的应用技能和专业素养，让青年群体助力宣传应县人文历史、家乡特产、经济建设、社会发展，进一步挖掘应县古今，讲好家乡故事，运用数字时代的新生力量，助力乡村振兴，助推县域经济高质量发展。”共青团应县县委书记田军表示。

(栗顺平 夏会德)

1月9日，由山西省文化和旅游厅、中共朔州市委宣传部指导，市文化和旅游局、应县人民政府主办的朔州市稀有剧种集中展演暨第三届耍孩儿艺术周开幕式在应县文化活动中心举行。图为应县耍孩儿综合艺术团表演的节目《狮子洞》。

赵娟娟 摄影报道



## “小豆腐”做成大产业 赋能乡村振兴

——记山西涵梦绿色食品有限公司张涵焯

“我的梦想就是要把‘应县下马峪豆腐’推广出去，让更多人品尝到家乡的美食。”十多年来，从最初的批发零售发展到加工带批发零售经济实体，山西涵梦绿色食品有限公司总经理张涵焯一直从事着豆腐生意，现如今，年产值200多万元的公司可以提供20个就业岗位，每个工人年收入大约为8万元左右。“小豆腐”做成了大产业，带动村民奔上致富路，为乡村振兴赋能添彩。张涵焯为第七届朔州市人大代表、朔州市应县新联会理事，曾获朔州市“最美创业女性”、“应县乡村振兴带头人”等荣誉称号。

### 毅然回乡创业 带动村民致富

出于家庭生计需要，张涵焯的父母早年就在大同市区做蔬菜水果类批发零售生意。初中毕业后，张涵焯在应县打工。2011年秋季，张涵焯到大同市区开始批发零售应县豆腐。

“刚去大同那年，买了台面包车花了16000多元，还向朋友借了4000元。”张涵焯告诉《山西青年报》记者，她和丈夫、弟弟三个人分工，穿梭于大同市区内的大街小巷运送应县豆腐。慢慢地，从应县下马峪老家送来的用甘甜的家山水制作的“点卤鲜嫩豆腐”很快成了住在大同市区的应县人的抢手货。

“我爷爷就是村里做传统豆腐的，但他坚决不允许我们再做豆腐生意，原因就是呆在

豆腐房里，冬天太冷、夏天太热，太辛苦。”张涵焯说，看到应县豆腐的市场需求量大，加上自己常年在外漂泊，她时常有一种流浪的感觉，回乡创业带动村民一起致富，成了她最大的愿望。

2016年12月，积累了一定的积蓄，张涵焯毅然回到老家下马峪乡下王庄村，创办了豆腐传统加工生产作坊。此外，她还在大同、太原开发的区域增添了5名工人，从事送豆腐上门服务。

2020年，张涵焯在下王庄村创办了占地1200平方米的山西涵梦绿色食品有限公司，并成功注册“应州涵梦”商标，业务遍及太原、怀仁、大同、呼和浩特等地。

### 勇立发展潮头 贡献巾帼力量

公司创办以来，张涵焯积极响应当地党委、政府的号召，严格落实“就业一人、巩固一户”的思路，充分利用下马峪当地优质水源和传统豆腐加工工艺，为当地村民提供就业岗位，使脱贫户有了稳定收入，带动群众增收致富，让他们在“家门口”就能挣到钱。

寒冬时节，记者随同刚从朔州出差回来的张涵焯来到位于下王庄村的豆腐生产加工车间，浓郁的豆腐香味扑鼻而来。从该车间豆腐制作加工师傅杨仁敬口中得知，当天凌晨加工出来的豆腐都整齐放置在一箱

箱容器内，浇灌豆腐的水都是从深井里抽出来的。“这些豆腐即将送到大同，到中午时分，再制作加工今天的第二批豆腐。”

张涵焯介绍说，公司每年大约可以消化黄豆、黑豆45万斤，制作加工成品豆腐大约90万块，年产值达200多万元，可以为当地提供20个就业岗位，每个工人年收入大约为8万元左右。

“其实，我建厂房的时候就是按照二层楼标准下的地基，厂院内水电设施都为将来发展更大产业提前做好准备了。水井本来有60米深就足够，我造了一口百米深的。”据了解，该公司把豆制品生产过程中产生的具有很高营养价值的豆腐渣和豆腐水，免费提供给村里的种养户，用于养殖与灌溉，使下王庄村的畜禽、粮食产出量都有了质的提升，为乡村振兴贡献了一份巾帼力量。

在她看来，小小的豆腐，看似不起眼，却成了晋北地区的知名产品、金字招牌，不少大城市的酒店、超市、企业慕名而来签订单。

勇立创新发展的时代潮头，凭借智慧与果敢，张涵焯在市场竞争中绽放出青年人干事创业的光彩。“我们现在主要是初加工，只有鲜豆腐。”张涵焯表示，接下来，他们将进一步延伸产业链，扩大生产规模，增加产品品种，提供更多的就业岗位，为乡村振兴贡献更大青春力量。

(贺美晓)