

文化旅游成为

『冰城』新名片

新华社记者 张玥 戴锦睿



游客在哈尔滨冰雪大世界园区体验超级冰滑梯。最近，“冰城”哈尔滨旅游市场火爆。冰雪大世界、太阳岛雪博会、冰灯艺术游园会……这些厚实的冰雪“家底”撑起冰雪浪漫之都的门面。让我们一起飞阅冰城“尔滨”，一睹正在这里上演的冬季旅游“冰与火之歌”。新华社记者 谢剑飞 摄

雪逐梦的历史过程。

哈尔滨是赋予冰雪生命的浪漫之都，这座将冰雪注入文化艺术和人文精神的城市，还有另一张耀眼的城市名片——音乐之都。

“哈尔滨创造了西洋音乐在中国的许多个‘第一’——中国第一场交响音乐会、第一所音乐学校、第一支交响乐团……”哈尔滨音乐博物馆馆长苗笛说，哈尔滨是一座与音乐相伴而行的城市。

前不久，来自英国、法国、德国、荷兰、马来西亚、菲律宾、印尼等7个国家的151名华裔青少年及领队走进哈尔滨音乐博物馆，感受这座“世界音乐之都”的独特魅力。

苗笛一边演奏赫哲族特有的乐器六弦琴，一边向学生们介绍黑龙江流域多元的音乐文化和当地人民独特的审美情趣。

“作为哈尔滨开埠的‘活化石’，这里是探寻城源文化、找寻城源记忆、探寻城源历史的重要

发源地。”哈尔滨市道外·巴洛克博物馆里，讲解员正在向游客们介绍馆中展品，从中东铁路时期的各种标志到哈尔滨俄侨的珍贵资料，再到哈尔滨建城初期的各类文化、生活、艺术文物，博物馆内的特色藏品深深吸引着游客的目光。

“这段铁轨已经有一百多年的历史了吗？”“这台俄式风琴我在电视里见过。”游客们一边参观，一边拍照留念。

哈尔滨市道外区的中华巴洛克历史文化街区，是国内现存面积最大、保存最完整的中华巴洛克建筑群。展现城源文化记忆的博物馆、中西合璧的复古建筑、满街飘香的老字号美食……整个街区的建筑将中西元素集汇，集气派、简洁、典雅于一体，在漫长的岁月中体现着建设者的创意。

“我们希望借助哈尔滨独特的文化底蕴，为游客提供独一无二的旅游体验。”哈尔滨市道外区文化和旅游局局长杨丽丽说。

新华社哈尔滨电

记者手记：

感受中医药的时代之光

新华社记者 田晓航

“两手托天理三焦，左右开弓似射雕……”隆冬时节，成都市植物园中心广场上，数十名游客列成方阵，跟随志愿者老师的口令习练八段锦。有白发老人，也有年轻姑娘，一招一式，诠释着历史悠久的中华养生文化。

这是记者近日在国家中医药综合改革示范区调研时看到的一幕。2021年12月，上海等7个省（市）获批建设国家中医药综合改革示范区。两年过去，到示范区走一走不难发现：学中医、爱中医、用中医，已成为许多人的健康习惯和文化自觉。

在山东省临沂市中医医院，呼吸与危重症医学科主任医师宋文龙告诉记者，患者从经方治疗中获益，医生开中药处方也更有信心了，特别是看到一些经方疗效立竿见影，年轻大夫对中医经典“肃然起敬”，积极学经典、用经方。

“我自己的阑尾炎就是用中医经典论著《金匮要略》所载的‘大黄牡丹汤’治好的。”借着示范区建设的东风，临沂市中医医院副院长何勇更加积极地宣讲中医药文化和医院的特色服务。

“以前我们的中医特色不够突出，推行‘中医经典全科化’等服务模式以来，医院的特色优势更加凸显，医护人员的中医药文化自信明显提升。”

医疗服务体系、医保支付方式、中西医结合模式……围绕系列改革重点，示范区大胆探索，带来更优质高效的中医药服务。

从将信将疑到由衷叹服，人们对中医药“简便验廉”的认知和信任，在示范区的改革建设中不断积聚和升华，社区正在成为中医药服务的主阵地。

发放二十四节气中医预防汤药，开展免费为老年人贴敷三伏贴和三九贴、小儿推拿等中医药服务，制作膏、丸、散、贴等中药剂型……青岛市李沧区沧口街道社区卫生服务中心提供的中

药服务，覆盖周边4万多人。

“二十四节气、三伏、三九，不仅是提供中医养生保健服务的重要节点，更是普及中医药文化知识的良机。”沧口街道社区卫生服务中心主任王心国说，中心通过讲解中医药文化知识，让居民在“家门口”获得中医药服务的同时了解中医、爱上中医。

老字号打出“年轻牌”，中药养生茶饮受追捧，节令饮食成时尚……中医药在人们生活中的出场率越来越高，也在年轻一代的心灵深处播撒新绿。

中医药主题手抄报、中医药文化长廊、百草园……在山东省临沂市光明路小学，教师孙晓东介绍，作为山东省中医药文化进校园试点学校，光明路小学通过沉浸式体验将中医药文化与课程教学融合，在孩子们心中“种下”兴趣的“种子”，让中医药文化在家庭、在全社会“生根发芽”。

随着国家中医药管理局支持各地持续推动中医药文化进校园，学习中医药文化知识，已在儿童青少年中蔚然成风。

艾草有什么用？金银花为啥又叫“忍冬”？……在成都市植物园的中医药主题特展，记者向来研学成都市新都区蜀龙学校学生，跟随他们在“百草园”中穿行，聆听他们兴奋地和带队老师互动交流。

“中医药治病救人，十分有用！只要认真地辨识每个中药的特点就可以很好地学习它。”从蜀龙学校六年级学生邹天一质朴的话语中，记者读出了兴奋，也感受到了中医药与新时代新生代的同频共振。

两年只是开始，让改革红利惠及更多百姓，示范区的探索还在继续。从走近到亲近，从尝试到热爱，中医药这一“中华瑰宝”正在绽放更耀眼

新华社北京电

联合国将发行中国农历龙年邮票版张

新华社联合国电（记者 尚绪谦 谢锴）联合国邮政管理局于1月19日在纽约发行中国农历甲辰年特别版邮票版张——龙票版张，庆祝中国农历新年的到来。

龙票版张由每枚面值1.50美元的10枚邮票组成。单张邮票左半部分为联合国会徽图案，右半部分为中国设计师潘虎创作的龙翔祥云图。祥云中，间以牡丹。

联合国邮政管理局2010年5月首次发行以中国生肖为内容的邮票，到2021年已发行了首轮12张生肖邮票。2024年的龙年邮票是第二轮生肖邮票的第3张，延续了第二轮生肖邮票版张的设计风格。版张左侧5枚邮票和右侧5枚邮票为镜像分布，左侧的龙与右侧的龙对望，增强了趣味性。龙票版张可以在联合国邮政管理局网页上定制，用个人图片代替左侧的联合国会徽图案。联合国邮政管理局在美国纽约、瑞士日内瓦和奥地利维也纳分别发行美元、瑞士法郎和欧元面值的邮票。

实现类型突破 引发新的思考

2023：电影如何书写中国

郝静静 刘玥玥

回顾2023年的国产电影，宛若无数璀璨星辰，疫情过后的电影市场高歌猛进，呈蓬勃发展的态势。据国家电影局公布的数据，2023年中国电影票房达到549.15亿元，其中国产影片票房为460.05亿元，占比为83.77%，且排名前十的均为国产影片；全年，票房过亿元影片73部，其中国产影片占50部，占比68.49%。这一系列数据充分彰显了国产电影在市场上的强大竞争力和在电影高质量发展道路上的巨大潜力。电影在中国话语体系建构中发挥着积极作用，不仅为观众创造出沉浸式的视听盛宴，更成为传达中华优秀传统文化和社会主义核心价值观的重要媒介。

现如今，我省正值文化产业升级的关键阶段，影像成为文化输出和形象展现的重要窗口。2023年，我省电影票房收入首次突破10亿大关，达10.3亿元，创电影票房历史新高，在全国各省排名中位列第18位；全年观影人次超过2700万，放映场次近200万场；同时，我省电影产业也在持续发展，全年新增电影院25家，新增银幕127块，进一步扩大了我省电影产业的规模。截至目前，我省共有影院375家，银幕1849块，为观众提供了更加先进和优质的观影体验。

电影成为书写“中国”的重要方式

随着中国电影产业持续、快速且高质量的发展，电影已成为一种独特的文化与情感的表达方式，是百姓生活中最重要的文化样式之一，并被赋予深刻的思想内涵和社会意义。

作为一种富有深度与广度的艺术形式，电影成为书写“中国”的重要方式。首先，体现在对中华优秀传统文化的传承和弘扬上。影片《封神第一部：朝歌风云》取材于中国古典小说《封神演义》，将中国的神话传说进行创新演绎，尊重历史本真的同时兼顾现代精神，精心打造的服化道不仅展现了商周时期特有的文化符号，同时也为其注入众多带有东方古典文化的意蕴之美；《长安三万里》巧妙地将古诗词的韵律美与动画技术的形式美结合，探索诗词背后的文人风骨和民族气节；在此，无论是古典文学作品的再改编，还是对中国文化形态的再诠释，电影都为观众提供了一个“另类”却不失真切的了解中国文化的窗口。

其次，中国精神在中国电影中得以充分呈现。2023年上映的多部电影都有对家国一体、英雄主义等主题的深入挖掘。春节档电影《满江红》借用小人物群像传递家国情怀，在解构传统认知中重塑精神内涵，在回望历史事件中映照时代精神；我省出品的《明星王璋》生动再现王璋的卓越功绩、艺术地塑造了一位名臣正心明道、爱国为民、清正廉洁、刚正不阿、勇毅担当的形象，还王璋以应有的历史地位；《流浪地球2》以人类命运共同体思想为故事前提，彰显中国的卓越功绩、艺术地塑造了一位名臣正心明道、爱国为民、清正廉洁、刚正不阿、勇毅担当的形象，还王璋以应有的历史地位；《流浪地球2》以人类命运共同体思想为故事前提，彰显中国的卓越功绩、艺术地塑造了一位名臣正心明道、爱国为民、清正廉洁、刚正不阿、勇毅担当的形象，还王璋以应有的历史地位；《流浪地球2》以人类命运共同体思想为故事前提，彰显中国的卓越功绩、艺术地塑造了一位名臣正心明道、爱国为民、清正廉洁、刚正不阿、勇毅担当的形象，还王璋以应有的历史地位。

除此之外，电影还是反映中国社会发展、经济转型、文化更迭的重要载体，随着时代的演进和大众审美的流变，现实题材电影愈发受到观众的青睐。我省出品的现实题材电影《谁说我不靠谱》获山西省第十三届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，讲述“90后”社区党员干部在服务社区孤寡老人过程中作出的突出贡献，歌颂了新一代年轻人扎根基层、为民办实事、敢于担当作为的动人故事。

2023年的国产电影中还涌现出大量根据真实事件改编的优秀作品。《消失的她》以轰动全国的“杀妻案”为创作蓝本，剖析两性间的情感纠葛和善恶间的法理较量；《孤注一掷》聚焦近些年频发的网络诈骗案件，深入背后的家庭悲剧和人性贪婪，并在绝境中走向希望、在毁灭中获得重生；《我经过风暴》勇敢地揭露家庭暴力这一社会议题，聚焦家庭中女性所遭受的肉体和精神的双重伤害，讲述她们背负“妻子”和“母亲”双重身份的生存压力；《三大队》讲述了一位人狱“警察”程兵历经十二年辗转多地追捕逃犯的感人故事……这些影片都被冠以“大尺度”等评价，它们深入剖析了当前社会的隐忧与困境，展现出电影艺术家们具备的责任感、敏锐度和批判力。

类型多样、制作精良 满足观众的多元情感需求

2023年的国产电影整体上呈现出题材多样化、类型多元化的发展态势，充分满足了不同年龄段的受众需求。许多电影都历经多年的筹划、修改以及制作，在产业化创作路径中秉持艺术领域的“工匠精神”，从内容到艺术均呈现出高质量发展特征。

国产悬疑电影从开年之初便呈破竹之势，持续激发观众的探索欲望和审美品位。电影《无名》采用非线性叙事逻辑，将悬疑、谍战、爱情等类型元素进行杂糅，建构出独特的影像表达方式，成为春节档电影中独树一帜的存在。

继科幻片年后，国产科幻电影的制作取得了显著的进步，技术的创新和本土文化的应用使得电影在画面、音效、价值阐发等方面呈现出更高的品质，《流浪地球2》立足于后人类视

角，思考人类与科技共融以及对数字生命的反思；《宇宙探索编辑部》将视角放置在对西南地区冒险寻“宝”之旅，拼贴化、碎片化的叙事策略强化了故事的荒诞性与后现代性；《飞向月球》由山西本土出品，真人+动画CG的模式构建出一个科幻的世界，独特的中国表达和文化基因融入电影，在星际空间里抒发出细腻的情感。技术元素的创新也为观众带来前所未有的视听盛宴，充分展现中国科幻电影产业的巨大潜力。此外，科幻电影作为一种载体，承载着对未来世界的想象和探索，也为中国科幻市场的发展提供了新的方向和思路。

人物传记电影也成为2023年国产电影的一大亮点，以其独特的叙事方式和情感维度，让观众深入了解真实人物波澜壮阔的人生历程和无私奉献的伟大精神。影片《吾爱敦煌》讲述了敦煌研究院第三任院长樊锦诗的传奇人生，细腻地展现了她在敦煌保护、研究、弘扬等方面的杰出贡献，深切诠释出对敦煌文化的深沉热爱和坚定守护；在影片《我本是高山》中，展现张桂梅校长克服万难创办华坪女高的历程，她用无私的爱深切关怀大山深处女孩子们的成长和命运。

我省在2023年有两部备受关注的传记电影。《申纪兰》通过对“共和国勋章”获得者申纪兰最后一次参加全国人民代表大会的履职历程为切口，并分别在青年、中年以及老年这三个时期进行回顾，真切表达了她作为全国人大代表一定要“知道农民想甚、盼甚”的质朴初心。《角儿情》借助真实人物身份将地方戏曲元素与电影类型表达有效融合，以晋剧程派“响遏行云”创始人程玉英为原型，生动再现她从艺80余年的人生经历，艺术还原晋剧表演艺术家的戏曲人生。这两部影片分别荣获山西省第十三届精神文明建设“五个一工程”特殊贡献奖和优秀作品奖。

此外，新主流大片、爱情片、喜剧片、伦理片、历史片、动画片、警匪片和动作片也都表现不俗，都实现了类型突破、话语创新和制作升级，给观众带来了更加丰富多样的观影体验。

观众成为电影市场最真实有效的评析者

随着受众审美水平的提高和观影需求的多样化，来自观众群体的中肯评价成为电影市场的重要风向标，并在潜移默化中影响着电影的创作走向。观众不仅注重电影的制作水准和艺术价值，还对其所传递的情感共鸣与内核反思提出了更高的要求。

首先在网络快速度、信息泛滥化的今天，观众的口碑愈来愈成为电影票房的重要保障。观众通过各类社交平台分享观影体验并对其进行个人评判，逐渐产生基于“口碑”的多次传播。一部电影的优质反馈，往往能够吸引大量潜在观众的关注，将观望转化为观影，拉动电影票房的增长。因此绝大多数电影在上映前会进行全媒介、多渠道、全平台的宣传和推广，借不同社交媒体对电影进行选择性和推广，以此来获取最大的观众数量。然而，这种宣传策略并非总能成功。有些电影能够借助良好的宣传包装获得市场的青睐，票房表现优异；而有些电影则因为观众的期望过高，导致实际观影体验与期望存在较大落差，最终口碑下滑。

《金手指》打着“暴富跨年”的宣传口号在年末登陆银幕，并打着两大影帝时隔21年后再度同台飙戏的营销噱头，给了观众足够的诚意和惊喜。但是源于影片内容的自身问题，仍没能避免观众观影后口碑下滑而导致票房不前。这一现象也为国产电影敲响警钟，去“空心化”成为实现电影高质量发展的当务之急，单纯的市场宣发、话题设计和明星阵容并不能让观众全然信服，“内容为王”依旧是电影创作的主流。

其次，网络舆论的冲击也让观众对电影的“形”与“魂”有了更深层次的思考。《我本是高山》上映后，众多网友针对“张桂梅”这一人物形象塑造产生极大质疑，这是源于“精神信仰”表述偏颇后的艺术争议，但“编剧回应用事件”将此次争论推上高潮，这种反向操作引发网友们不满的同时，也引发了新的思考，那就是电影作为一种艺术形式，应该如何更好地处理真实性与艺术性的问题。电影学者们以专业的角度对这次舆论事件进行了正面引导，他们指出，电影的本质是反映社会现实和人性的复杂多面，并呼吁观众重回电影本体，持更加理性和客观的态度看待电影作品，尊重艺术创作的规律和原则。

此外，《超能一家人》《燃冬》《一闪一闪亮星星》《热搜》《拯救嫌疑人》等影片上映后，票房尚可，但空洞化、同质化的问题逐渐显现，导致观众审美疲劳，口碑逐渐下滑。

由此可见，基于电影的全民探讨促使影片的艺术价值向社会延伸，完成影视作品与现实时空的链接。这种生产与消费者之间的良性互动，促使电影在观众评价声中不断改进，以此来获得更高的艺术价值和社会影响力，进而用高票房助推高质量，在良性循环中实现中国电影产业的持续繁荣发展。

2023年，中国电影市场经历低沉却厚积薄发，在守正中不断创新，在发展中提升品质，这是积累后的不竭创造力，也是沉淀后的顽强生命力。电影人和观众也重回日常生活本身，在真实的情感肌理中探寻生活的多重意义。总之，对生活的理解、对生命的尊重以及对人生的思考永远是电影取之不尽的灵感来源。

据《山西日报》

晋阳古城考古博物馆对外开放

新华社太原电（记者 王学涛）位于山西省太原市的晋阳古城考古博物馆1月19日对外开放，通过丰富的文物、多媒体互动技术、场景复原展示手段再现晋阳城灿烂的历史文化。

全国重点文物保护单位晋阳古城遗址位于山西省太原市晋源区，始建于春秋晚期，毁于宋太平兴国四年，连续使用近1500年，遗址内保留有丰富的历史文化遗存，2010年被列入第一批国家考古遗址公园立项名单。

晋阳古城考古博物馆在晋阳古城遗址南侧奉宣街大夏门内，是一座主要依托晋阳古城遗址重要考古发现而建的专题类博物馆。

“从春秋晚期建城到宋初毁城，晋阳既是中原王朝安危所系的战略屏障，又是北方草原文明与中原农耕文明交融的大舞台。该博物馆将为讲好晋阳故事、弘扬中华优秀传统文化贡献文博力量。”太原市文物局局长刘玉伟说。

“2024全国网上年货节”启动

新华社北京电（记者 谢希瑶）商务部新闻发言人何亚东在1月18日举行的商务部例行新闻发布会上介绍，“2024全国网上年货节”当天拉开帷幕，活动将持续到2月17日。

何亚东说，作为“消费促进年”首场线上重点活动，本届年货节将把各地、各电商平台和商家的线上促销活动“串珠成链”“集链成群”，以更具特色的消费活动迎接龙年新春。

顺应升级趋势，本届年货节将培育新型消费。围绕数字消费，北京等地举办3C产品首发首秀、“科技年货节”等活动。围绕健康消费，上海等地针对季节性需求，举办“超级假期”等活动。围绕绿色消费，各地引导电商企业加强“小份菜”供应，发布绿色包装倡议，倡导绿色环保的生活方式。



1月18日，浙江省台州市仙居县迎泽幼儿园的小朋友在舞龙表演，喜迎龙年新春。春节临近，神州大地年味渐浓。新华社发 王华斌 摄