

坚持党的文化领导权事关党和国家前途命运

——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之一

新华社记者 丁小溪 范思翔 王明玉 冯家顺

“着力加强党对宣传思想文化工作的领导”——

习近平总书记在对宣传思想文化工作作出重要指示中强调，各级党委(党组)要把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上，确保党中央关于文化建设的决策部署落到实处。

坚持党的文化领导权是事关党和国家前途命运的大事。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持党管宣传、党管意识形态，引领推动宣传思想文化工作格局全面重塑，激发起全党全国各族人民向着强国建设、民族复兴宏伟目标奋勇前行的强大力量。

在深入学习贯彻习近平文化思想过程中，要进一步认识坚持党的文化领导权的极端重要性，加强对宣传思想文化工作的全面领导，落实政治责任，勇于改革创新，强化法治保障，建强干部人才队伍，为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。

守正，守的是中国共产党的文化领导权

2023年6月1日至2日，习近平总书记先后考察中国国家版本馆、中国国家历史研究院并出席文化传承发展座谈会，对文化建设的守正创新作出深刻阐述，鲜明提出：

“守正，守的是马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，守的是‘两个结合’的根本要求，守的是中国共产党的文化领导权和中华民族的文化主体性。”

坚持党的文化领导权，是习近平总书记深刻总结党的历史经验、洞察时代发展大势提出的重大创新观点，彰显了对新时代文化地位作用的深刻认识、对党的意识形态工作的科学把握。

文化关乎国本、国运。宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央为核心的党中央高瞻远瞩、举旗定向，将宣传思想文化工作上升到极端重要的战略位置，着力强化党对意识形态工作的全面领导，推动建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。

坚持党的文化领导权，是对我们党优良传统的传承发扬——

党的百年历史，就是一部马克思主义科学性真理性不断得到验证彰显、战胜各种谬论迷思的历史，一部社会主义意识形态不断赢得支持认同的历史。

事实充分证明，党的发展和壮大，与我们党卓有成效的宣传思想文化工作密不可分。从胜利走向新的胜利，必须继续发扬党的这一政治优势，不断加强党对宣传思想文化工作的领导。

坚持党的文化领导权，是增强党的团结和集中统一的必然要求——

习近平总书记指出，意识形态工作是党和国家立心、为民族立魂的工作。

坚持党的文化领导权，实现全党全社会思想上的团结统一，从根本上保证

中国特色社会主义不变色、不变质。

“两个巩固”“九个坚持”“十四个强调”“七个着力”……习近平总书记就加强宣传思想文化工作作出一系列重要论断，始终突出坚持和加强党的领导，确保全党步调一致向前进。

坚持党的文化领导权，是担负新时代新的文化使命的重要保证——

“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时期新的文化使命。”

置身百年未有之大变局，行至民族复兴关键一程，思想文化多元多样多变更加凸显，交流交融交锋日益频繁。新时代新征程，通过进一步加强思想引领和宣传教育，必将更好引领全党全社会坚定文化自信，为推进中国特色社会主义文化强国建设提供坚强政治保证。

阵地，必须掌握在忠于党、忠于马克思主义的人手里

确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度；坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民；加强和改进学校思想政治教育；健全意识形态工作责任制……

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央为核心的党中央坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站，不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，筑牢全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

阵地是意识形态工作的基本依托。

“我们的同志一定要增强阵地意识。宣传思想阵地，我们不去占领，人家就会去占领。”习近平总书记强调。

牢牢掌握党对意识形态工作领导权，最基本、也是最关键的就是要把思想舆论阵地牢牢掌握在自己手中。

无论是对广播电视、新闻出版单位，还是对社科理论、文化艺术单位，无论是对传统媒体，还是对新兴媒体，习近平总书记都高度重视阵地建设，强调做好意识形态工作，宣传思想部门“必须守土有责、守土负责、守土尽责”。

守牢阵地，就必须敢于斗争、善于斗争。

新形势下，意识形态领域斗争日益尖锐复杂。习近平总书记强调“宣传思想战线上的同志要当战士、不当绅士，不做‘骑墙派’和‘看风派’，不能搞爱惜羽毛那一套”，明确提出“在意识形态领域斗争上，我们没有任何妥协、退让的余地”。

旗帜高扬、立场坚定。在以习近平同志为核心的党中央为核心的党中央引领下，全党要坚决守好中国共产党的文化领导权之正，牢牢掌握思想舆论主动权、主导权，以自觉的斗争实践打开新天地、夺取新胜利。

担责，推动新时代新征程宣传思想文化工作不断强起来

2022年10月25日，北京南海，二

十届中央政治局举行第一次集体学习。

习近平总书记对各级领导干部提出明确要求，“要亲力亲为，既要做实干事家，又要做宣传家”。

坚持党的文化领导权，做好新时代宣传思想文化工作，关键在人，关键在干部人才队伍。

扛责任，抓统筹——

习近平总书记指出，“做好宣传思想工作必须全党动手”。

当前，各级党委(党组)正整合各种力量和资源，把宣传思想工作同各个领域的行政管理、行业管理、社会管理更加紧密结合起来，着力形成在党委(党组)统一领导下的职责明确、齐抓共管的工作机制，构建起覆盖全党全社会的“大宣传”格局。

看一个领导干部是否成熟、能否担当重任，一个重要方面就是看重不重视、善不善抓宣传思想工作。

习近平总书记强调，“党委(党组)主要负责同志要带头把方向、抓导向、管阵地、强队伍”“加强对宣传思想领域重大问题的分析研判和重大战略性任务的统筹指导，不断提高领导宣传思想工作能力和水平”。

把方向，强队伍——

2021年12月14日，在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上，习近平总书记提出要选好配强文艺单位领导班子，“把政治过硬、德才兼备、熟悉文艺工作、能够同文艺工作者打成一片的干部放到领导岗位上来”。

习近平总书记对宣传思想文化工作队伍的要求中，政治过硬始终是第一位。

2016年2月19日，党的新闻舆论工作座谈会上，习近平总书记谈到自己当年在浙江工作时对当地做好新闻舆论工作提出的十二个字要求——“为党为民、激浊扬清、贵耳重目”，就把为党为民放在第一位来强调。

坚定政治方向，建强工作队伍。一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传队伍，正以高度的责任感使命感，奋力开创新时代宣传思想文化工作新局面。

转作风，树新风——

“新闻舆论工作者要转作风改文风，俯下身、沉下心、察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。”习近平总书记谆谆告诫。

作风问题本质上是党性问题。坚持和加强党的文化领导权，必须坚持之以恒转作风、改文风，力戒形式主义、官僚主义，将党中央决策部署落到实处。

新时代新征程上，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，宣传思想文化战线担责于肩、履责于行，必将为从思想上、精神上、文化上坚持党的执政地位、夯实党的执政基础作出更大贡献。

新华社北京电

多措并举巩固外贸基本盘

——二〇二四年开年经济一线观察之四

新华社记者 王希 潘浩 任军

对外贸易是我国开放型经济的重要组成部分，是畅通国内国际双循环的关键枢纽。当前，世界经济复苏乏力，外部需求低迷，我国外贸如何巩固基本盘？

开发新产品、培育新业态、运用新技术、优化市场布局……新华社记者在一二线城市调研采访中观察到，新年伊始，各地区各部门、广大外贸主体迎难而上、多措并举，在创新求变中抢抓市场新机遇，打造竞争新优势。

创新引领，增强综合竞争力

1月15日，深圳港小漠国际物流港。“哪——”随着汽笛鸣响，比亚迪“出海船队”首船“BYD EXPLORER NO.1”(比亚迪“开拓者1号”)举行了首航仪式。这艘搭载了5000多辆新能源汽车的滚装船，将驶往欧洲港口。

2023年，我国电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能电池等“新三样”产品合计出口首次突破万亿元大关。

过去，服装、家具、家电等“老三样”大量出口，如今“新三样”海外走俏。在这背后，我国货物贸易的产品结构在持续变化，而产业升级的脚步始终如一。

在商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威看来，通常国际市场对一些“老”产品的需求存在“天花板”。“在全球市场总体饱和的状态下，创新尤为关键。”她说。

记者在调研中发现，面对国际市场的风云变幻，许多企业加快高端化、智能化、绿色化转型，力争凭借新技术、新产品脱颖而出——

TCL推出115英寸QD-Mini LED巨幕电视等产品，海信带来100英寸“卷曲屏”激光电视、小型超薄激光电视……2024年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)上，中国“智造”闪亮登场。

“就家产而言，中国企业出海优势不再是单一的供应链成本优势，以前更多是拼价格，现在是高技术含量、高附加值、高品质的‘三高’优势。”海信国际营销公司总裁方雪玉坦言。

不少企业锚定数字化转型发力，锻造竞争新优势——

走进晶澳科技位于石家庄的生产基地，一台台机器人挥舞“手臂”加工产品，一辆辆AGV小车自动来到输送物料，硕大的车间内几乎看不到工人。该基地电池车间一天可生产400万片光伏电池片，加工为光伏组件后销往全球各地。

“国际市场竞争激烈，但中国光伏企业具有规模化生产、成本竞争力以及技术创新的优势。”晶澳科技副总裁祝道诚说，企业大力研发数字化运营管理系统，生产效率不断提高，订单交付更加准时可控。

企业的努力，可以在一系列数据中得到印证。2023年我国外贸运行总体平稳：货物贸易进出口总值41.76万亿元，同比增长0.2%。其中，一、二、三季度规模逐季抬升，四季度向好态势明显，12月当月进出口规模创历史新高。

厚积成势，培育外贸新业态

作为全球贸易的新势力，跨境电商让更多人实现了“买全球卖全球”，既满足了国内消费者多样化、个性化需求，又助力我国产品通达世界。

据初步统计，2023年我国跨境电商进出口2.38万亿元，增长15.6%。

2023年底召开的中央经济工作会议提出，“发展数字经济，加快推动人工智能发展”“拓展中间品贸易、服务贸

易、数字贸易、跨境电商出口”。

这些天，义乌市盛麟贸易有限公司总经理郭鑫鑫盘算着试水拉美电商平台美客多。作为跨境电商行业“老兵”，目前他率领团队在亚马逊、速卖通、多多跨境等多个平台上销售厨房用具、家居产品等。

“过去一年，多多跨境等平台上的‘全托管’服务成为新的增长点，很多原来做内贸的厂家，都在通过这种模式出海。”郭鑫鑫介绍说，全托管模式下，厂家只需把货到平台国内仓库，后续的跨境物流、营销推广、退换货，甚至法务都由平台负责。

外贸新模式的兴起，让更多小微企业敢于尝试做外贸；而新技术的落地，则成为众多现有外贸商家增效降本、降成本的“利器”。

“你看，这是我的‘数字人’分身，只要对着镜头录一段中文视频，就能快速转化成英语、法语、西班牙语等36种版本，动作、表情甚至口型都很自然。”在义乌国际商贸城，经营全生意的张吉英举着手机向记者展示。

去年以来，生成式AI技术加速落地，浙江义乌也发布了商贸领域大语言模型，打造出4000多名“数字老板娘”，张吉英就是其中一位。这段运用AI技术制作的视频一经发出，不仅吸引了老客户关注，还为张吉英增加了不少“新粉丝”。

使用AI智能客服、一键生成商品海报、“数字人”全天候直播……今年元旦假期，一些外贸商家没有休息，忙着在各大电商平台抢订单。很多人认为，随着数字经济快速发展，以跨境电商为代表的业态将迎来更大的发展机遇。

针对跨境电商发展中的难点、堵

点，海关总署表示，今年将持续深化跨境电商综合改革，推进跨境电商智慧化监管，保障进出口产品质量安全和通关便利，不断提升海关监管效能和相关企业、广大消费者的获得感。

做大市场，塑造开放新优势

近日，在位于广西自贸试验区崇左片区的友谊关口岸，记者看到一派繁忙景象——

一辆辆从越南入境，满载菠萝蜜、火龙果等新鲜水果的货车排队入关，驶入中国—东盟(崇左)水果交易中心；一辆辆驶向越南的货车也忙个不停，将各类出口电子元件送到位于越南的组装工厂。

进口水果“抢鲜”通关，跨境产业合作提速……作为我国与东盟唯一海陆相连的区域，广西在系列开放平台的推动下，不断把独特的区位优势转化为发展优势，着力面向东盟等新兴市场开放合作。

这是我国稳步扩大制度型开放，不断为外贸发展开辟新空间的一个缩影。在高质量共建“一带一路”、实施自贸试验区提升战略、扩大面向全球的高标准自由贸易区网络等叠加作用下，我国外贸“朋友圈”不断扩大。

2023年，我国与共建“一带一路”国家的进出口规模达到19.47万亿元，占我国外贸总值的46.6%；自贸试验区升级扩容至22个，合计进出口7.67万亿元，占进出口总值的18.4%。

今年1月1日，中国—厄瓜多尔自贸协定正式生效。在湖北，赤壁雅源贸易有限公司在海关指导下办理了原产地证书，2024年出口至厄瓜多尔纺织面料的关税税率可从原本的10%降为零。

“这对提高我们产品在拉美市场的竞争力有很大帮助。”企业负责人说。

全力拓展新兴市场，对传统市场也不轻言放弃。

多年来深耕激光行业，济南森峰激光科技股份有限公司已成长为国家级专精特新“小巨人”企业，产品远销全球100多个国家及地区。记者联系到这家企业的营销总经理王超时，他刚从美国、欧洲参加展会回国。

“与疫情前相比，参展的中国激光企业更多了。这一方面是因为全球客户对‘中国制造’的认可度提升，另一方面中国企业普遍也想尽量抓住海外传统市场的机遇。”王超说。

今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。稳订单、拓市场、促改革，岁末年初，从中央到地方一系列务实举措已陆续推出——

国务院印发《全面对接国际高标准经贸规则推进中国(上海)自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》，提出80条措施；

全国商务工作会议明确，要深入实施自贸试验区提升战略，深化服务业扩大开放综合试点示范，提升国家级经济技术开发区等各类园区功能；

雄安综合保税区(一期)正式通过验收，朝着建设开放型经济创新平台迈出重要一步……

展望未来，海关总署副署长王令俊表示，相信随着政策效应逐步显现和高水平开放稳步推进，我国贸易发展新动能将加快培育，外贸外资基本盘将持续巩固，进出口稳增长、提质量、增效益的基础将进一步夯实。

新华社北京电



积极稳妥推进碳达峰碳中和

