

推动物质文明和精神文明协调发展

——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之二

新华社记者 姜琳 叶昊鸣 魏弘毅

推动物质文明和精神文明协调发展是坚持和发展中国特色社会主义的本质特征。实现中华民族伟大复兴，需要物质文明极大发展，也需要精神文明极大发展。

深入学习贯彻习近平文化思想，要准确把握物质文明和精神文明的辩证关系，夯实人民幸福生活的物质条件，同时不断丰富人民精神世界、涵养民族精神力量，奋力谱写中国式现代化新篇章。

“物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求”

从“尔滨”爆火出圈到网红城市持续“上新”，从“萌娃大串门”到南北大联欢……2024年伊始，持续攀升的文旅消费热度，升腾着经济发展温度，向世界展现着中国式现代化的新气象。

“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。”习近平总书记在党的二十大报告中明确指出，物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。

我们在推进现代化建设中，不仅强调解放和发展社会生产力、促进经济持续快速增长，而且认为精神文明是中国特色社会主义的题中应有之义。离开精神文明进步的单一物质文明发展，不是真正的社会主义现代化，不符合社会全面发展的要求。

党的十八大以来，习近平总书记高度重视精神文明建设，反复强调坚持“两手抓、两手都要硬”，指出“当高楼大厦在我国大地上遍地林立时，中华民族精神的大厦也应该巍然耸立”。以习近平同志为核心的党中央把精神文明建设放在统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要位置，将物质文明和精神文明建设推向更高层次。

自信中国，必胜信念更加坚定——打赢人类历史上规模最大的脱贫攻坚战，14亿多人迈入全面小康生活，物质文明和精神文明两大精彩篇章同步书写，极大激发了民族自信心和自豪感。中国人民在历史进程中积累的磅礴力量充分爆发出来，焕发出前所未有的历史主动精神、历史创造精神。

自强中国，奋斗精神更加昂扬——成为世界第二大经济体、第一大工业国、第一大货物贸易国、第一大发展中国家，成为最有安全感的国家之一。国家发展“致广大”的壮美画卷里，勾勒出每个人“尽精微”的幸福坐标，凝聚起中华儿女锐意进取、团结奋进的磅礴力量。

100多年来党带领人民创造的伟大成就，40多年的改革开放取得的跨越式发展、新时代10余年发生的历史性变革都充分证明，两个文明的发展互为条件、相互促进、不可偏废。

正如习近平总书记指出：“只有物质文明建设和精神文明建设都搞好，国家物质力量和精神力量都增强，全国各族人民物质生活和精神生活都改善，中国特色社会主义事业才能顺利向前推进。”

“以辩证的、全面的、平衡的观点正确处理物质文明和精神文明的关系”

一边是2500多年的古老街巷完整保存，一边是瞄准科技前沿的现代企业日夜繁忙。

“这里不仅有历史文化的传承，而且还有高科技创新和高质量发展，代表未来的发展方向”。2023年7月6日，在苏州平江历史文化街区考察时，习近平总书记的一番话含义深刻。

马克思主义认为，物质文明和精神文明紧密联系、互相影响、互为条件，统一于人的具体实践活动。

习近平总书记强调，要“以辩证

的、全面的、平衡的观点正确处理物质文明和精神文明的关系”。在推进现代化建设过程中，必须把物质文明和精神文明相协调的重大原则贯穿始终。

物质基础“搭台”，精神文化“唱戏”。物质文明的发展，为精神文明的发展提供坚实基础——

放眼广袤神州，承载着精神文明的公共文化设施建设加快推进。全国已建成公共图书馆超3300个，文化馆、博物馆超1万家。目前所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和90%以上博物馆都实现了免费开放。

发展是解决一切问题的基础和前提。没有新中国70多年发展积累的物质基础，没有世界第二大经济体奠定的雄厚实力，就不会有人民群众精神殿堂的巍然屹立，精神文明建设就成了无源之水、无本之木。

需求牵引供给、激发文化活力。经济多元化发展，对精神文明建设提出更高要求——

一家家演艺新空间蓬勃涌现，一项项跨界新玩法引领风潮，一批批艺术新作品轮番上演……“花式”创新的文化供给，不断满足人们更多元的精神需求。2023年北京等多地营业性演出场次、收入均创历史新高。

“仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱”。从“有没有”转向“好不好”，人们对精神文化生活更加看重，对文化建设提出新的更高要求，文化需求高品质、

个性化的特点更加明显。

文化“软实力”，提供“硬支撑”。以精神文明发展，增强物质文明建设内在动能——

从《觉醒年代》《长津湖》《山海情》等影视剧中汲取力量，以《领航》《我们走在大路上》等艺术创作激扬豪情……一批批优秀文化作品在产生良好经济效益的同时，凝聚起奋进新征程的强大精神力量。

以文立心，以文弘业。加快推进高水平文化建设、高质量文化供给，将加快释放消费潜力、扩大经济增长空间，更将进一步增强全民族的向心力、创造力，为我们战胜前进路上一切困难提供强大新动能。

“国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华”

打开事业发展新天地，需要以物质为基础，也需要用精神作引领。

习近平总书记指出，“当今中国正处于实现中华民族伟大复兴关键时期，国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华”。全面建设社会主义现代化国家，必须以更大决心、下更大力气推动“两个文明”相互促进、协调发展。

坚持两手抓、两手硬，全面推进中华民族伟大复兴——

翻开“十四五”规划纲要，展望未来经济社会发展主要目标，“经济发展取得新成效”“改革开放迈出新步伐”位居前列，“社会文明程度得到新提高”紧随其后。

越是接近目标，越需要准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力，越需要增强人民力量、振奋民族精神。

我们要坚持把高质量发展作为新时代的硬道理，持续夯实民族复兴的物质基础；同时建设好中华民族共有精神家园，以文化繁荣兴盛为全面推进中华民族伟大复兴提供更为主动、更为强大的精神力量。

坚持两手抓、两手硬，大力推动社会主义现代化强国建设——

强化“硬实力”，建成制造强国、质量强国、贸易强国、航天强国、交通强国、农业强国；着眼“软实力”，建成教育强国、文化强国、网络强国、体育强国……放眼2035年，党的二十大明确的一系列奋斗目标，勾勒出物质文明和精神文明相协调的现代化美好图景。

中国特色社会主义是全面发展、全面进步的伟大事业。

新时代新征程的使命任务，要求我们全面加强经济实力、科技实力、综合国力，同时把文化建设作为全面建成社会主义现代化强国的重要内容和重要支撑，为实现第二个百年奋斗目标提供思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

坚持两手抓、两手硬，不断满足人民美好生活需要——

建设“一刻钟便民生活圈”丰富百姓衣食住行，落实《“强基工程”——文艺助力基层精神文明建设行动（2023—2025年）实施方案》，鼓励“村BA”“村超”“村排”等基层体育运动广泛开展……

顺应人民群众改善生活品质、走向共同富裕的新期待，必须持续增进和改善民生福祉，为人民群众提供多样化、多层次、多方面的精神文化需求，促进物的全面丰富和人的全面发展。

“我们将不断提高人民物质生活和精神生活水平，做到家家仓廩实衣食足，又让人人知礼节明荣辱。”这是人民向往的美好生活，也是共产党人的庄严承诺。

新华社北京电

从工厂、产业链、产品看先进制造

——2024年开年经济一线观察之五

新华社记者 熊争艳 高亢 宋晨 吴涛 白田田 吴慧璐

创新是新型工业化的根本动力。2023年底召开的中央经济工作会议部署今年经济工作时指出，以科技创新引领现代化产业体系建设。

岁末年初，新华社记者走访工程机械、新能源汽车、电子信息等企业，观察创新如何改变工厂、产业链和产品，探寻先进制造新趋势。

工厂：看得见的智能，看不见的积淀

越来越多用户个性化订购汽车，从车身颜色到轮毂大小都不一样，工厂如何承接多样化的订单？

近日，在蔚来合肥第二生产基地，记者看到8万平方米的车身车间里700多台橙色机器人各司其职。涂装车间设有“魔方”车辆存取平台，改变以往涂装车间按订单顺序涂装颜色、不停更换喷枪的方式，把平面库存优化为立体空间，设置6层408个车位，减少生产停顿。总装车间用“飞地”自动装配岛，将前后风挡、玻璃车顶、仪表盘、尾门四大件集成在同一个全自动装配岛完成安装。

“自动装配岛用并行制造方案替代串行制造方案，让车间流水线的‘单行道’变成了‘立交桥’，整体调试周期比传统方案缩短三分之二。”蔚来合肥区域公司总经理余东明说，工厂实现高效柔性生产，可满足350多万种个性化配置组合，从收到订单到整车下线仅需14天。

以人工智能、大数据、工业互联网为代表的数字技术成为引领新一轮产业变革的关键力量，正在改变着越来越多的中国工厂：

在小米手机“黑灯工厂”，一部手机从无到有的200多道工序大部分靠智能设备完成。每隔40秒，一块贴满1500多个元器件的主板从贴片机里送出，被AGV小车运到测试环节轨道上，机械手依次把主板送到测试点。

在徐工集团轮式起重机产业制造基地，5毫米至30毫米厚的钢板板材经过智能化分拣、自动化组焊、无人化加工等工艺，每25分钟能组装下线一台约有5200个零部件、重量达34吨的起重机。

海尔洗衣机互联工厂应用“5.5G”、先进算法和数字孪生等技术，实时追踪上千辆物料车的全流程轨迹并调度，还有自检自查总装效率、智能推荐效率优化方案的能力，实现降本提效……

数据显示，截至2023年12月底，我国已培育421家国家级示范工厂、万余家省级数字化车间和智能工厂。

加快制造业数字化转型是顺应新工业革命趋势、提升工业化水平、建设现代化产业体系的必然要求。工业和信息化部新闻发言人、运行监测协调局局长陶青表示，工信部将坚持以推进信息化与新型工业化深度融合为主线，筑牢基础，一体推进，摸清企业转型需求和痛点难点，坚持分企施策，鼓励数字化基础较好的企业加快向智能化方向升级。

还有一些“先进”，藏在看不见的地方。

露点温度零下70摄氏度——在惠州赣锋锂电科技有限公司注液车间，记者隔着玻璃看到电子屏显示这个指标。“用这个指标可监测车间的干燥

度，实现极致控水，因为水会影响电子产品质量。”企业负责人陶哲说。

同在惠州的德赛西威则要求“做显示屏的车间，洁净度要达到制药厂级”，即每立方英尺空气里的0.5微米的尘埃粒小于1000个。进车间前，工人要到风淋室除尘，随后换全套防护服、鞋套和手套。物料也不例外，也要进风淋室。

在江苏溧阳，一家电池企业的厂房每小时要过滤25次空气，洁净度与心脏搭桥手术室相当。

从控水到除尘，看似细枝末节，实际是长期积淀的工艺规范，代表着先进制造的方向。

赛迪研究院总工程师秦海林说，随着新一代信息技术加速与制造业融合，制造业生产方式与企业形态正在发生变革。在看得见的层面有智能设备的应用、柔性生产线的建设和数据平台的搭建，在看不见的层面也在积累制造的能力与技艺，这些不断构筑着中国工厂的制造优势。

产业链：一面是聚集协同，一面是垂直一体化

广东广州，珠江在番禺东北部蜿蜒流淌，画下一道弧线。眉弯处，7500亩的广汽智联新能源汽车产业园内一片繁忙，去年48万辆新能源汽车在这里生产，销往世界。

2023年12月，产业园内的因湃电池智能生态工厂投产。几百米外的锐湃电驱工厂计划今年1月30日投产。产业园内的电池、电驱、电控三大核心技术的零部件生产排期与广汽埃安整车厂有望形成更紧密的高效互动。目前，以整车厂为核心，可实现10公里内电池、电控、底盘、车身等核心零部件配套供应，50公里内60%以上配套供应，100公里范围内80%以上配套供应。

“我们打造了最快3小时的供应链，在100公里范围内构建主要的零部件供应，不仅是减少运输、仓储环节，也是加强协同，提高生产效率和产品质量。”广汽埃安总经理古惠南说。

自主可控、安全可靠的产业体系是新型工业化的前提条件和战略支撑。工业和信息化部提出，2024年全面实施制造业重点产业链高质量发展行动，巩固提升优势产业领先地位，加快强链补链延链，提升全产业链竞争力。

在珠三角，既有产业聚集形成的“3小时供应链”，也有企业在打造垂直一体化供应。

总部位于深圳的比亚迪公司2023年生产304万辆新能源车，同比增长62%，这背后是几乎全链条的“比亚迪造”，既有电池、电驱、电控等核心零部件，也包括车用芯片、新材料、半导体等。

“新冠疫情期间，智能集成制动系统等部件的供应遇到一定阻滞，我们就自主研发这些部件，目前形成了垂直整合，降本增效。”比亚迪品牌及公关处总经理李云飞说。垂直一体化供应有赖于强大的自主研发能力。比亚迪目前有约10万名研发人员，近年推出刀片电池、e平台3.0等先进技术。

“专业化分工和一体化发展是供应链的两种主要形态，各有其优势，产业集聚制造出的产品效率高、质量稳定，垂直一体化的优点是供应链的稳定性

和可控性更强。”国务院发展研究中心产业经济部副部长许召元说。

工业和信息化部相关负责人表示，我国工业总体上仍然大而不强、全而不优，发展不平衡不充分问题突出，一些关键核心技术受制于人，产业链供应链风险隐患增多。

“前瞻性谋划、系统性布局、整体性推进。”工业和信息化部科技司司长谢少锋表示，工信部将超前谋划部署相关领域重大战略、政策，继续加强全产业链谋划和中长期系统布局，并在持续培育国家新型工业化示范区和先进制造业集群、完善产业科技创新体系、推动人工智能赋能全产业链体系等方面重点推进。

产品：有形的硬件，无形的生态

制造业是贯彻新发展理念的重要阵地，是推动高质量发展的重要引擎。

产品良率是衡量制造能力最直接的指标。“动力电池对安全性要求极高，我们提出极限制造目标，采用传感技术、智能建模等全流程管控安全隐患，降低产品不良率。”宁德时代董事长曾毓群说。

“我们生产的电路板力争‘零返修’。一块电路板经过自动贴片线之后，如检测发现不合格，行业常规做法是重回产线维修，我们是分析后报废，不再使用。”德赛西威执行副总裁杨勇说。

满足老百姓个性化、多样化、不断升级的产品和服务需求是推进新型工业化的出发点和落脚点。越来越多企业不仅制造更好的产品，而且运用新技术升级服务。

2023年12月1日，“三一集团C端客户设备大数据管理平台”屏幕上显示着15.8万台工程机械设备实时运行情况。该平台已累计接入90多万台设备的数据。记者看到，当天12时27分，地图上吉林松原亮起黄灯，是当地一名挖掘机客户发出维修请求；12时28分，工程师姜子鑫接单；13时10分，故障排除，客户设备恢复运行。

“每一台三一的设备都搭载控制器，让成千上万的工程机械迈入大数据时代。”三一集团轮值董事长唐修国说，设备使用中产生的数据可用于指导企业服务提升、研发创新和业务拓展，海量数据也形成业内知名的三一“挖掘机指数”。

专家认为，充分利用数字化智能化技术，向高附加值的研发和服务等环节延伸，是制造业升级的重要方向之一。

“过去通讯、交通等技术不发达情况下，企业无法提供很多的产品服务，只能聚焦于制造环节，但当前数字技术和全球化高度发展，为制造业企业向设计端和销售端升级创造了更好的条件。”许召元说。

科创引领的数智化浪潮，催生出庞大的后市场体系。多名分析人士表示，中国制造正在经历从“买定离手、钱货两清”向“售后无忧、产品增值”发展。

中国制造业“强起来”的步伐坚定向前。按照中央经济工作会议部署，相关部门和行业正在推进科技创新和产业创新融合，提升产业链水平，着力构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

新华社北京电

垃圾分一分 环境美十分

