

## 出游热 消费旺 年味浓

——2024年春节假期盘点

新华社“新华视点”记者 宋佳 叶昊鸣 徐壮 谢希瑶 王鹏 崔翰超

多地景区门票售罄，庙会大集人潮涌动，热门餐厅排起长龙，电影票房刷新纪录……刚刚结束的春节长假，国内旅游出游4.74亿人次，总花费6326.87亿元，春节档票房突破80亿元。鲜活滚烫的数字背后，是热闹红火的消费场景，是“欢欢喜喜过大年”的幸福图景，也折射出中国经济的活力。

## 累计近23亿人次出行

2024年综合运输春运工作专班的数据显示，今年春节假期(2月10日至17日)，全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。

具体来看，铁路客运量9946万人次；公路人员流动量21.66亿人次，其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量19.80亿人次，公路营业性客运量1.86亿人次；水路客运量941万人次；民航客运量1799万人次。

在河南，定制客运解决了人们出行“最后一公里”的难题。为满足春运出行个性化需求，河南省交通运输服务部门鼓励客运企业在现有开行班次基础上，开展定制客运服务，加大运力投入，实现“点对点”“一站式”服务。目前，豫州定制客运已覆盖河南全省，累计开通定制客运线路230条，定制车辆将近1700台。

不少人不选择春节自驾，各地强化服务保障。吉林省交通运输服务部门在京哈高速公路主线德惠、陶赖昭等服务区临时增配移动充电车辆，为服务区附近的新能源汽车进行应急充电。“车给车充电我是第一次用，操作挺方便的，再也不怕没开到服务区就电量低了，心里踏实不少。”车主李先生说。

针对春节期间的出行高峰，各地各部门统筹做好雨雪冰冻、大雾等恶劣天气应对准备，通过加大重点时段、热门航线运力储备和供给，加开车次等服务保障好出行需求，同时加强出行信息引导。

## 旅游成为“新年俗”，多个景区“人从众”

经文化和旅游部数据中心测算，春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%，按可比口径较2019年同期增长19.0%；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%，按可比口径较2019年同期增长7.7%；出境旅游约683万人次，其中出境旅游约360

万人次，入境旅游约323万人次。

文化和旅游部相关负责人表示，2024年春节假期，受政策、供给、宣传等多种利好因素影响，城乡居民出游意愿高涨，出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高，文化和旅游市场安全繁荣有序。

——国内游“南北互动”。在哈尔滨、长春、沈阳等地感受冰雪，去三亚、海口、广州等地温暖避寒。相关平台数据显示，春节假期，跨省游订单占比57%，同比去年翻倍增长，“冰雪游”“避寒游”最为火爆，“古都游”也备受青睐，预订量同比增长115%。

“我专门换上汉服来看秦淮灯会，莲花灯、生肖龙灯都好震撼。”河南游客小陈大年初二和爸妈来到南京，开启古都“穿越”之旅。

——定制需求增多。今年春节假期，高品质文旅产品需求更旺盛，自由、个性化的定制游显著增长。携程数据显示，定制游订单同比增长超5倍，西安、丽江、闽中等地区的年味主题定制线路今年春节订单同比增长超10倍。

此外，出境旅游复苏加快。飞猪数据显示，出境游热门目的地正由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展，过半热门海外目的地订单超过2019年同期。

“今年春节旅游市场消费规模呈现旺盛活力，各地旅游需求延续强劲增长势头。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长房新建认为，多样旅游产品叠加传统节日体验，打造出“开开心心旅游去，欢欢喜喜过大年”的浓厚氛围。

## 线上线下火热，消费潜力进一步激活

“忙得脚不沾地。”成都吼堂老火锅的一位店长感慨。春节假期，她所在的门店平均每天翻台九到十轮以上，美团平台上排队等位上千桌。连日来，各地餐饮门店“热气腾腾”，餐厅门前排起长龙，不断刷新叫号提示。美团、大众点评数据显示，春节假期前5天，全国多人堂食套餐订单量较去年增长161%。

据商务部商务大数据监测，春节期间，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%，绿色有机食品、金银珠宝销售额同比增长20%左右；重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%，重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

重庆新世纪百货推出集平台补贴、商家折扣等多重优惠为一体的“潮聚中国年”主题促销活动；在安徽，老凤祥银楼上百家门店春节期间在美团直播间派送优惠福利；KTV里吃火锅、足疗店里看电影、游戏厅里抓娃娃，传统年味与多元业态结合，夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等夜间消费业态不断升温。

“新潮”是消费关键词——马面裙、新中式等服饰成为爆款，车厘子、帝王蟹等更多进口“洋味道”出现在年夜饭中，洗碗机等智能产品销售快速增长。春节叠加情人节，京东数据显示，近期鲜花包裹寄递量较此前上涨3倍。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为，各地促消费重点聚焦具有消费增长潜力的传统大宗消费和新型消费领域，同时依托本地特色优势，打造出多元化消费场景、多层次消费体验。

## “文化大餐”精彩纷呈

春节档电影票房突破80亿元，各大博物馆一票难求，非遗民俗表演现场人头攒动……主题多样、精彩纷呈的文化活动，丰富了年味浓郁的春节假期。

根据国家电影局初步统计，2024年春节假期全国电影票房为80.16亿元，观影人次为1.63亿，相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%，均创同档期历史新高。

中国艺术研究院教授支娜认为，《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》等影片聚焦现实题材，呼应受众期待，让观众在龙年伊始充分感受到快乐、感动和正能量，推动票房持续走高。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍，今年三四线城市票房份额较去年显著提升，家庭观众数量增长明显。沈阳市民杨荣全家一起观看了《飞驰人生2》，“电影很好看，回来路上我们还在讨论，春节看电影已经成为了习惯”。

观展览、看文物、赏民俗，全国各地“博物馆过大年”活动如火如荼。在江西省博物馆看“御窑归来”主题特展，在广东博物馆寻祥龙、印版画、拓纹饰、集印章，甘肃简牍博物馆联动洞窟沉浸式体验剧《乐动敦煌》再现丝路重镇2000多年前的模样……

大街小巷张灯结彩，特色庙会、展演好戏连台，各具特色的地方文化与年味创新融合，欢声笑语中寄托着人们对美好生活的期待。

新华社北京电

福建队在冰壶公开组混双循环赛中排名第二，河南选手郝丽赞夺得自由式滑雪雪上技巧公开组女子个人金牌，天津派出150人参加5个大项、72个小项的比赛……正在内蒙古自治区举行的第十四届全国冬季运动会上，许多新势力、新面孔不断涌现。在北京冬奥会之后，我国巩固扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，冰雪运动正迈向高质量发展发展的新阶段。

## 从“有没有”到“好不好”

2018年，天津从零起步，开始组建冬季和水上运动管理中心。据天津市体育局局长李克敏介绍，位于天津蓟州的国家级综合体育训练基地增建的冰上项目场馆群，目前可提供冰球、冰壶、短道、轮滑冰球、花样滑冰、短道速滑等项目备战训练和比赛。场馆在空余时，面向周边中小学生开放，推广普及冰上运动。“如今，天津冬季项目运动员人数已有近200人。”

作为“十四冬”的东道主，内蒙古抓住办赛机会，让冰雪运动实现了历史性、跨越式的发展，青少年速度滑冰、短道速滑、越野滑雪、冬季两项、冰球、花样滑冰、冰壶等队伍在近年相继成立，“一旗一品、一旗多品”的人才培养体系正逐渐形成。2020年，内蒙古冰雪运动学校在呼伦贝尔市正式揭牌，进一步夯实了内蒙古冰雪运动的人才基础。说起全校这才有30多名在校或输送的运动员获得“十四冬”入场券，内蒙古冰雪运动学校党支部书记沙云鹏难掩自豪与激动。

福建队冰壶教练李鸿博认为，随着“带动三亿人参与冰雪运动”的效应充分显现，冰壶运动在福建迈入了高质量发展的新阶段。“近年来，国内各类冰壶比赛越来越多，社会各界对冰壶运动的推动力量也不断增强。越来越多的人了解并喜欢上冰壶运动，为冰壶运动的普及、发展奠定了良好基础。”

## 从“硬砸猛练”到科技助力

山西单板滑雪U型场地技巧队的教练员郑文龙今年22岁，因为伤病，他早早结束了运动员生涯。“我们原来没有护垫等设备，就是在雪地上硬练、猛摔，拿训练量累积，发生伤病的概率非常大。”郑文龙说，“现在孩子们的训练方式都特别科学化，我们会测试孩子们的疲劳程度，根据他们的身体状况为他们制定相应的训练计划，我们队里有专业的科研组保障，这能让孩子们的训练效果事半功倍。”

在天津，相关部门每年投入专项资金用于冬季运动队伍训练、聘请科研团队、组建跟队医疗团队并维护设施设备。目前，天津冬季运动队的训练基

## 三亿人参与，推动冰雪运动高质量发展

新华社记者 姚友明 季嘉东 恩浩 乐文婉

地已配备高压氧舱、低压氧舱、液氮冷疗舱等科技训练设施，设施设备条件达到国际一流水平。

“以液氮冷疗舱为例，运动员进入其中，会身处低温环境中，这有助于运动员快速摆脱肌肉酸痛与疲劳，帮助他们保持良好的身体状况。”李克敏说。

科技助力下，福建冰壶队技战术水平快速精进。据李鸿博介绍，近年来福建队在训练中更重视思维和技战术的训练，除了常规的体能训练外，他们还通过观看比赛视频、做游戏、赛后分析等方式训练队员的思维能力。内蒙古队冰壶队教练郭文利说，队里通过高速摄像机拍摄队员训练画面，再通过软件记录分析冰壶线路、投壶力量等数据，使训练更加数字化、精细化。

## “家”“俱”共建丰富运动人才供给

中国冰雪健儿优异的竞赛成绩，吸引和鼓舞着更多人参与冰雪运动；随着更多人走向滑雪场、真冰场，我国冰雪运动人才库也被极大丰富，全民健身和竞技体育实现“双向奔赴”，助力中国冰雪运动发展不断迈上新台阶。

在吉林自由式滑雪雪上技巧队教练宁琴看来，以前很多家长会觉得滑雪又冷又危险，现在他们对于这项运动的接受程度正在变得越来越高。“现在年轻的家长们都开始主动去了解滑雪，可能这项运动还不会像乒乓球、羽毛球那样普及，但我觉得冰雪运动的‘春天’已经来了。”

“十四冬”单板滑雪和自由式滑雪项目上，人们惊喜地发现一批“05后”甚至“10后”的亮眼新星。12岁的天才少女周苡竹和世界冠军蔡雪桐、刘佳宇“正面交锋”，虽然她最终没能站上领奖台，但正如夺冠的蔡雪桐所说：“我觉得中国单板滑雪的历史是需要有可持续性的，应该是集团式地往上走，这是我最想看到的。”

18岁的郝丽赞在夺冠后立下了更远的志向，她表示要更加努力地投入训练，让自由式滑雪雪上技巧这个在我国相对冷门的项目尽快普及、发展起来。

单板滑雪运动员张义威表示，与过去不同，如今传统体制和家庭联合培养运动员的机制正悄然形成。“很多队员在五岁的时候就由家庭出资，送到滑雪俱乐部培养，五六年之后，有一定基础了，就直接送到地方专业队了，这是俱乐部、家庭联合培养的形式，通过这样的联合培养，更多的孩子正加入到滑雪运动当中。”

(参与记者:赵泽辉 张武岳)  
新华社呼和浩特电

中国农业银行

中国农业银行股份有限公司

朔州分行

给全市人民拜年啦

龙腾虎跃 | 龙年大吉 | 龙马精神 | 龙飞凤舞

