

立足新起点 迈向新征程

——山西银行朔州分行各项存款余额跨越百亿侧记



2023年,对山西银行朔州分行来说,是打造百亿分行,实现自我革命、跨越赶超、脱胎换骨的决战决胜之年。一年来,山西银行朔州分行在朔州市委、市政府和山西银行总行党委的正确领导下,在监管部门的关心关怀下,在广大客户和社会各界的信任与支持下,以党的二十大精神为指引,认真贯彻落实总行战略部署,积极融入和服务地方经济社会发展,紧紧围绕“一年突破、两年加速、三年腾飞”的总体发展思路,实现了业务规模和管理效能“双提高”、员工成长和分行发展“双进步”、金融为民和支持地方“双提升”,砥砺前行突破100亿,破茧成蝶向新而行。截至2023年12月31日,山西银行朔州分行各项存款余额104.10亿元,较年初增加36.15亿元,一般贷款余额10.83亿元,较年初增加3.77亿元。

党建引领,擎旗奋进,为行稳致远筑牢根基

山西银行朔州分行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,始终牢牢把握金融工作的政治性、人民性,坚定履行省属金融企业的政治责任、经济责任和社会责任,把全面从严治党各项要求落到实处,深入践行全面从严治党。坚持“以党建为引领,以联建聚合力,以共建促发展”的工作思路,以结对共学、优势互补、资源共享、志愿服务等多维度提升党建联建共建效果,切实将党建与业务相结合,以党建促业务,将“党建+”引领作用落到实处,形成了党建引领业务发展的良好格局。不断加强思想政治建设、组织制度建设、干部队伍建设、作风纪律建设,走好脱胎换骨、提质增效“赶考路”,以高质量党建为业务高质量发展举旗定向、领航拓路。

坚守定位,共进共赢,为地方经济注入活力

山西银行朔州分行聚焦朔州中心工作、投资方向、发展规划和民生需求,围绕煤电、先进材料、新型化工等优势产业和战略性新兴产业,建立客户库,落实专人跟进对接,实行全流程管理,加快观念转变和融资模式升级,强底板、优长板、补短板,加强信贷业务、非信贷业务与综合金融服务的统筹配套,提供信贷、结算、理财、代发等多元金融服务。坚持“让利不让风险”原则,一户一策制定金融服务方案,对符合条件的授信业务“低率快放”,加快

投放速度,扩大投放规模。与朔州市医保局签订医保便民服战略合作,以金融之力助推医保领域不断深化改革,推进金融与医保携手,共同为全市人民群众提供全方位、全周期的医疗保障,找准服务地方经济社会发展的切入点和着力点,画好高质量发展“同心圆”。

精准纾困,助企解难,为小微企业“筋筋活血”

为破解小微企业融资难、融资贵,山西银行朔州分行积极与企业相关部门进行对接和沟通,及时了解各类经营主体,进一步加大与担保公司的合作力度,建立“敢贷、愿贷、能贷”的长效机制。围绕“一个圈、一条链、一群人”,加大对供应链、专业市场、产业集群和产业园区小微企业的拓展力度,以税e贷、创担贷、医保贷、政采智贷、房房贷、银保通等24款小微专项产品为抓手,多渠道、多层次了解辖内客户需求情况,加大小微企业融资需求挖掘与服务对接,将合适的产品推荐给合适的客户,打造“广覆盖、多层次、高效率、可持续”的普惠金融体系,创新业务模式、简化办理手续、降低融资成本,优化客户体验,从“早”字发力,聚焦提升信贷投放速度,做到快受理、快审批、快投放,全面提高办贷效率,让金融“活水”滋润小微企业“心田”,助企服务“暖”到实体经济。成立3年来,累计发放小微贷款979户,金额4.13亿元。

金融为民,情系百姓,让居民消费提档升级

聚焦居民在衣、食、住、行、娱等方面的多样化金融需求,以“二手房按揭贷款”“白领优享贷”“家装安逸贷”“车位简逸贷”等产品为抓手,精心构建符合当地市民需求的消费金融生态圈,不断加大优质消费金融服务供给。拓展“金融+民生+政务+企业”服务场景,将消费信贷产品、便捷民生缴费服务与生活消费场景结合起来,以满足消费者多样化需求为目的,致力为消费者提供多元化、个性化的金融产品和服务,全力推动消费金融走进千家万户,促进消费提质升级。推出C+“心旅程”客户成长服务体系,以“感恩、相伴、成长”为主旨,以“滴水之恩、涌泉相报”的姿态,积极践行“金融为民”的总要求,不断探索数字化零售业务发展新模式,依托客户成长体系,致力于为客户打造全方位、一体化、长周期的陪伴式综合金融服务。

成立三年来,累计发放消费贷款2210户,金额4.69亿元。

坚守初心,真诚服务,用暖心陪伴传递温暖

坚持以“人民为中心”为内核,不断丰富服务内涵,牢固树立“随心、随身、为您”的服务理念,高度重视网点服务品质提升工作,狠抓营业网点6S管理工作,依托山银驿站加快构建“金融+泛金融”服务生态,通过“驿站+劳动者关爱+适老服务+志愿公益活动+儿童关爱+文化传承”等场景,把“山银驿站”塑造为有温度、有情感的公益惠民服务品牌。从推进金融服务网格化、特色化、常态化三方面入手,细化服务流程,规范服务行为。对患病、年老、行动不便等特殊群体客户,坚持主动作为,实行亲情化服务,特事特办、急事急办,积极开展上门服务,提供人性化关怀,切实解决客户的实际困难,全方位提升金融服务水平。对中青年客户实行科技化赋能,对网点进行全面的升级、改造,网点全部配置智慧柜员机,减少客户柜面等待时间,手机银行要根据客户需求进一步的进行完善升级,提高自助设备普及和使用率,增加中青年客户体验感。真正从客户视角出发,以更方便、快捷的方式,满足客户综合化、个性化的需求,身体力行做好各项金融服务。

严控风险,合规护航,为稳健发展保驾护航

一是持续完善风险内控体系,压实主体责任,聚焦重点领域、薄弱环节,不断提升风险监测、识别与防控实效。二是持续推进案件风险排查和员工异常行为排查,对员工管理和内部控制进行深入“体检”,保持零案件态势。三是持续加强员工合规文化教育,牢牢扎紧制度“篱笆”,确保各项工作有章可循,有据可依。四是综合运用各种检查方式,擦亮监督检查“探头”,提高检查针对性和穿透力,实现对违规行为的精准打击。五是严格落实监管机构的政策要求,保证各项工作在监管“阀门”内运行。六是狠抓安保主体责任落实,隐患排查整治及内部治安防控,强化网点日常安全管理,扎实推进安全保卫工作质效提升,确保不发生安全事故。

文化凝心,以心聚力,以文化领航培根铸魂

一是将企业文化建设与经营管理相融合,与业务发展相融合,与员工的培养相融

合,将企业文化贯穿到经营管理和业务发展以及员工日常工作的全过程当中,通过文化的手段、文化的功能、文化的力量,促进山西银行朔州分行整体素质、管理水平、业务经营持续提升。二是在企业文化宣贯过程当中,深刻领悟山西银行的由来、目标、责任、使命以及基本特征,真正在思想上认同山西银行企业文化,用山西银行企业文化武装头脑,通过企业文化的深化和落地,打造一个充满活力、勇于创新、团结高效的员工干部队伍,进而激发企业的生机活力,赢得企业的高质量发展。三是推动企业文化进基层、进网点,在全行深入人心、落地生根。讲好山银故事,对内突出典型的挖掘、宣传引领,深化企业文化凝聚人心的作用,通过讲述山银人笃行不怠的奋斗者的故事,增强员工的凝聚力、向心力,充分发挥企业文化的价值引领作用。对外深化宣传效果,在社会上进一步提升山西银行的影响力,用文化无形的力量为山西银行实现高质量发展提供生生不息的动力。

践行责任,诠释担当,用爱心托起美好未来

作为省属国企,山西人民自己的银行,山西银行朔州分行牢记金融为民,积极履行社会责任。力促金融知识普及,让消费者多一分对金融知识的了解,少一分金融风险。分行反诈工作取得显著成效,多次获得监管部门、公安部门等单位书面表扬。山西银行朔州分行热心社会公益事业,积极投身各项志愿服务活动,作为山西省第十六届省运会朔州赛区的官方金融赞助商,坚决扛起责任担当,从赞助支持、组织保障、金融服务等多方面、全方位为省运会的胜利举办保驾护航,贡献山银力量。积极组织开展“消费帮扶助力乡村振兴”认购以及“博爱一日捐”等爱心活动,树立勇于担当社会责任的良好形象,荣获“山西省直文明单位”“助力省运会文明交通劝导志愿服务队”等多项荣誉称号。

立足百亿新起点,迈向强行新征程。山西银行朔州分行将继续以一往无前的奋斗姿态和风雨无阻的精神状态,乘势而上续写辉煌,策马扬鞭再谱新篇,以实际行动为朔州经济社会高质量发展持久贡献山银力量。

(山西银行朔州分行 供稿)



开展党建联建共建主题党日活动



开展主题教育实践活动



与朔州市医保局举行战略合作签约仪式



创业担保贷款合作协议签约



全体党员干部赴右玉干部学院开展主题教育实践活动



举办首届“舞动山河 山银璀璨”朔州分赛区舞蹈大赛



参观“牢记初心使命”大型党风廉政教育主题展

