

乡村行 看振兴

朔城区

“莓”好时光引客来

本报讯(记者 张智宙 马富瑞 李晶)眼下正是草莓采摘的季节,许多市民趁着节假日闲暇时光纷纷走出家门,呼吸新鲜空气的同时,体验草莓采摘的乐趣。鲜红的草莓、开心的笑脸,构成了春日里一幅和谐美好的画面。

在朔城区野狐洞蔬菜科技园区的草莓种植大棚,从去年年底,这些草莓就逐渐进入到了采摘期,依托地处城郊

的区位优势,周边的市民每到周末都会带着家人来到这里体验采摘的乐趣。

走进大棚,阵阵甜香便扑面而来,放眼望去,只见一垄垄整齐的绿苗上缀着颗颗鲜红的草莓,个大饱满的草莓在绿叶的映衬下,显得更加娇嫩欲滴。趁着晴好天气,不少市民带着孩子走进草莓大棚,精心挑选成熟的草莓,还不时用手机拍照打卡留念,欢声笑语不绝于耳。前来采摘草莓的刘子煊小朋友说:“今天我跟妈妈去采摘草莓,你看我采摘这么多草莓。”

草莓大棚里,前来采摘的游客们弯着腰,一边品尝一边采摘,动手的快乐、品尝的喜悦、打趣的笑声溢满大棚,大家充分感受着大自然的气息,体验劳动与收获的乐趣。

市民刘娟高兴地说:“咱不离朔州

就有采摘的地方,而且周末了,天气这么好,想带孩子出来体验体验,她们自己摘,自己摘到的果实可以自己吃,这里的草莓又这么棒,又甜又大的,孩子也特别喜欢。”

为了让草莓的品质更好、果实更大,采摘园负责人姚润英在草莓大棚管护方面下了功夫,确保草莓能丰产丰收。这里的草莓采摘期预计可持续至5月份。姚润英说:“我们平常就是有打叶整枝、疏果,如果有不需要的果子就摘掉它,要不就不长不大,再就是里头埋的滴灌,浇水、施肥,才能草莓长得大。”

小小草莓苗,鼓起“钱袋子”。如今,草莓采摘游让游客体验到采摘乐趣,种植户也从中增加了收益,为乡村产业发展注入了活力。

的销售渠道,让本土的优质农产品卖出“优价”。

据朔城区古城e镇项目经理王江介绍,古城e镇公共服务中心投产以来入驻了12家企业,23个品类,138种产品,累计组织了16期的培训,培训人数是1738人次。同时古城e镇也积极对接销路,开发网上销售渠道。

近年来,朔城区充分利用本地特色农产品资源,积极扶持农村电商发展,推动农村产业转型升级,构建农村电商“新”体系,农产品不断从田间走进直播间,加速了农产品的流通,带动农民增收致富,让物美价廉的蔬菜水果走入更多百姓家,也让直播销售农产品这样的新形式为乡村振兴注入了新活力。下一步,朔城区将充分发挥古城e镇在人才培养、品牌策划、流通渠道、网络销售等方面的资源优势,进一步加快本土产业、电子商务和基础配套的融合发展,拓展农产品销售渠道,让“和美乡村+基地产业+特色产业+电商赋能”的乡村振兴之路越走越远。

山阴县

电商助农为乡村振兴注入新活力

本报讯(记者 张一波 朱思环 陈萍)为推动农业特优发展,助力当地产业升级,山阴县深耕电商“沃土”,建设古城e镇项目,培养电商专业人才,打造电商生态体系,拓宽农产品的销售渠道,结合县域农牧优势,做大做强特色农产品县域品牌,让农村电商成为推动产业发展、实现乡村振兴的重要抓手,为乡村振兴注入新活力。

在山阴县古城e镇公共服务中心的直播间,主播们通过直播带货的方式助力本土农产品畅销。春节期间,越来越多的人通过直播选购年货,足不出户就能买到本土优质的古城酸奶、醇膳燕麦、富硒小米等。

据了解,山阴县古城e镇公共服

务中心自建成以来,积极培训孵化主播、网红,培养专业人才。目前,已储备各岗位人才85人,中心共设有12个直播间,入驻了12家特色企业,带动销售山阴县特色农产品,为农产品推广赋能添力。带货主播云姐就是其中的一员,她说:“其实我就是个宝妈,也没有什么文化,通过咱们古城e镇的学习,组建了80后团队,我们现在就是准备带山阴县的农产品,让更多的人了解山阴县还有这么多好吃的东西。”

除了在电商人才培养上下功夫,山阴县古城e镇公共服务中心还加强与农副产品企业间的联系,在电商销售与企业之间“牵线搭桥”,畅通农副

产品销售渠道。在山阴县古城e镇公共服务中心山阴分店,工作人员正根据线上订单装配、打包产品,准备发往全国各地。山西黄花岭醋业有限公司山阴分店负责人何瑞琴说:“自打古城e镇过来以后,经过他们帮助我们学习培训,教我们怎么在网上销售,每天线上的单量可以增加200多单,对我们的销售量帮助非常大。”

如今,电商直播助农已成为电商普惠的新形式。山阴县古城e镇公共服务中心优选农产品,交流对接主播团队、直播平台与企业,让山阴特色农产品“上网”“触电”,直观展示农产品特色和优势,让农民实现了从“一对一”到“一对万”的销售,拓宽了农产品

我市快递业1月发展增速超50%

本报讯 国家邮政局统计数据显示,1月朔州市邮政快递行业寄递业务量完成715.72万件,同比增长59.96%,其中,快递业务量完成458.28万件,同比增长89.19%;邮政行业业务收入完成5542.9万元,同比增长19.46%,其中,快递业务收入完成4242.47万元,同比增长58.51%。按照1月1432.8万件的投递量计算,全市寄递收投量达到2147.8万件,全市人均使用快件量约为13.5件/月。

六县(市、区)业务量收最高为怀仁市,排名依次为怀仁市、应县、朔城区、山阴县、右玉县、平鲁区;增速最高为山阴县,排名依次为山阴县、平鲁区、怀仁市、朔城区、右玉县、应县;快递品牌量收排名前五分别是极兔、圆通、申通、中通、邮政速递。

1月份朔州市快递业快速增长主要得益于以下原因:一是时值元旦春节旺季,各大网络平台促销,群众年货购买寄递需求猛增;二是农村寄递物流全覆盖工程取得实效,农村快递网络有效激活农村需求,农村寄递总量达到76.18万件;三是朔州羊肉、陶瓷和小杂粮等特色产品牌效应逐渐显现,成为省内外网购和馈赠亲友的佳品。

市邮政管理局表示,今年将继续围绕完善寄递网络体系、提升寄递服务、优化营商环境和推进产业协同上下功夫,抓落实、出实效,预计全行业将继续保持较快发展速度。(高伟)

东露天选煤厂

拧紧“一线安全阀”助力节后复工复产

本报讯 连日来,中煤洗选公司东露天选煤厂把好“思想、人员、安全”三道关口,拧紧“一线安全阀”,动员广大干部职工统一思想,鼓足干劲,迅速从“休假模式”切换到“工作模式”,助力节后复工复产。

把好思想收心关。该厂充分利用调度会、班前会,分层次逐级开展复工复产专项培训,同时,采取演示讲解互动、安全知识问答、面对面座谈、闭卷测试等形式,让职工进一步巩固安全知识,迅速摆脱“节日”状态,提高安全意识;把好不放心人关。重点关注情绪低落、班前饮酒、精神不佳等不放心人员的管控,开展针对性的思想工作,采取跟踪帮扶措施,确保职工以良好的精神状态全身心地投入到安全生产中去;把好安全生产关。围绕班前会记录本、隐患排查治理、现场安全确认及操作行为规范等方面,开展全方位、全覆盖隐患排查,针对发现的问题立即整改,消除管理盲区和安全隐患,切实做到隐患排查无盲区、安全管理无漏洞。(王明中)

山阴县湿地公园群鸟翔集报春归

本报讯(记者 丰慧 魏文)三春风暖,冰雪渐消融。随着气温逐渐回暖,天鹅、赤麻鸭等一大批珍稀鸟类抵达山阴桑干河国家湿地公园。嬉戏的候鸟与春日的湿地一动一静,和谐共生,尽显自然之美,也为春日的山阴增添了无限生机。

眼下,正值候鸟迁徙季,山阴桑干河国家湿地公园里群鸟翔集,北迁的天鹅、赤麻鸭、绿头鸭、板嘴鸭等大批候鸟在这里停驻,或于上空翱翔,或于水面嬉戏,或于草间休憩,勾勒出一幅幅和谐自然的壮美画卷。

山阴桑干河国家湿地公园管护中心宣教员黄华说:“3月上旬,我们就迎来了野生动物的迁徙高峰期。目前监测到的国家二级保护动物有赤麻鸭,还有大天鹅,还有绿头鸭等。”

近年来,山阴桑干河国家湿地公园不断加强环境治理,优化湿地生态环境,吸引了大批珍稀鸟类在此中转休憩、繁衍生息。湿地公园每天的观测数据显示,今年栖息在这里的各类北迁候鸟已



达数千只,是近年来数量最多的一年。而随着生态环境的极大改善,现在湿地公园也越来越适合鸟类长期生存,一些候鸟已经变为留鸟,在这里安了家。山阴桑干河湿地公园管护中心副

主任张文杰介绍说:“在候鸟来临之际,我们加大人员的巡逻力度,在河道两侧也建立了围网,并安装了高清摄像头,尽可能减少人为干扰,给候鸟一个良好的栖息环境。”

平鲁区

推动肉牛养殖提档升级

本报讯(记者 陈萍 通讯员 戎爱平 计怀玉 郝建秀)平鲁区依托独特的生态资源优势,坚持以草带牧,走草畜产业循环发展路径,引进高品质肉牛养殖项目,助推畜牧业高质量发展。

在平鲁区双碾乡的一家养殖场里,首批入住的安格斯繁殖母牛正悠闲地吃着草料。安格斯牛是国外优良肉牛品种,不仅肉质好,而且产肉量高。依

托万亩优质饲草基地,平鲁区借势发力,在草业发展壮大的基础上,坚持草牧结合,积极搭建粮改饲和草牧业发展的“快车道”,扶持龙头企业建设集优质母牛繁育、良种代孕、肉牛饲养为一体的自繁自育养殖基地,引导种草大户和养殖户引进优良肉牛品种。其中,平鲁区引进进口品种安格斯繁殖母牛数量为100多头,新品种的引

山西雅士利乳业有限公司

冲刺第一季开门红

本报讯(记者 罗文平 张小菊 李晶)抓项目、强创新、扩消费、优环境。日前,山西雅士利乳业有限公司按照2024年政府工作报告部署,早安排、早开工,全力以赴提产能、增效益,“一刻不等”拼经济、促发展,冲刺第一季“开门红”。

进入山西雅士利乳业有限公司的乳品生产车间,机器轰鸣作响,奶香味扑鼻而来,罐装奶粉自动化生产线开足马力,加紧生产,工人们将加工好的奶粉进行包装、运送。2024年1月-2月,公司已经收购鲜奶3500吨,实现产值1.8亿元,创历史新高。

山西雅士利乳业有限公司生产

具价值的活性成分。为提升奶粉品质,公司基于乳制品地方检测要求,制定了严格的企业内控标准,保证每一道检验工序都高于市场验收标准。

该公司实验室负责人梁立坤介绍说:“我们目前主要是进行婴幼儿配方奶粉的全项目的检测,主要有维生素类、重金属类、微生物类,以及常规的原奶的一些主要的检测。现在我们所在的位置是理化实验室,它主要承担的业务就是从原料奶,还有原辅料进厂到产品、半成品的一个检验,现在婴幼儿配粉检测项目达到73项,所有的项目全都进行自检。”

站在2024年新的起点上,山西雅士利乳业有限公司正在通过智能改造、质量升级来提升竞争力、竞争力、抗风险能力,以龙腾虎跃、鱼跃龙门的干劲闯劲,在奋进中赶超、在赶超中突破,全力“拼”出高质量发展的新前景,奏响奋进“春之曲”。

朔州市大医院

“硬核”设备赋能医院高质量发展

本报讯(记者 孙权 李妍)先进的医疗设备是医院提高诊疗水平的重要条件。朔州市大医院以“创建三甲医院”为目标,不断引进高、精、尖技术设备,为医院高质量发展蓄势赋能。

上午10点,在朔州市大医院影像中心就诊的患者络绎不绝,很多人都是慕名而来。影像中心采取国内先进的管理模式,所有影像设备都配置在同一个区域,能够为患者进行一站式检查服务。

贾女士陪同自己家属前来就医,她告诉记者:“家里人有点儿头疼,想做个核磁共振,听说大医院的核磁是3.0T的,拍得更清晰,我就带家人过来检查一下,来了以后发现这个环境挺好的,医护人员服务态度也挺好,我挺满意的。”

朔州市大医院影像中心拥有256

排螺旋CT、3.0T高端MR、双板DR、乳腺钼靶及双能X线骨密度仪等一大批国际先进的大型影像设备,可以开展一系列高、精、尖检查项目,同时开设头颅组、心胸组、腹盆组及骨科组四个亚专业小组,把医疗工作做细、做强。截至目前,累计检查达到43000人次。

大医院影像中心负责人李东春介绍说:“我们大医院现在影像设备齐全,采取大影像模式,有19台大型影像设备,而且整体的影像设备处于国内一流,目前我们可以开展三甲医院要求完成的项目,而且某些项目填补朔州空白,比如脊柱全长、CT灌注扫描,而且我们开展全天24小时的CT增强,还有磁共振服务,这样我们能够完全满足朔州老百姓的就诊需求。”

市营商环境促进中心

荣获2023年度集采机构先进单位

本报讯(记者 武跃林)近日,由财政部指定政府采购宣传媒体政府采购信息报联合政府采购信息网举办的第19届政府采购集采大会在北京隆重召开。市营商环境促进中心在“2023年度政府采购专业度评价”中被评为“2023年度集采机构先进单位”。

市营商环境促进中心作为市政府集中采购机构,严格落实《政府采购法》《政府采购法实施条例》等相关法律法规,遵

循“依法采购、优质服务、规范操作、廉洁高效”的原则,积极运用政府采购相关政策,支持科技创新,扶持中小企业发展,积极推进保证金投标保函,进一步减轻企业负担,多措并举加强政府采购集中采购服务工作,确保政府采购活动高质量开展。2023年该中心完成政府采购项目102项,预算金额26008.70万元,成交(中标)金额24405.46万元,节资金额1603.24万元,节资率6.16%。

朔州经开区消防救援大队

除患攻坚大整治筑牢安全“防火墙”

本报讯(记者 张智宙 马富瑞 通讯员 何晓军)连日来,朔州经济开发区消防救援大队结合辖区实际,盯紧重点领域,聚焦关键环节,全方位推进消防安全除患攻坚大整治行动,全力防范化解重大安全风险,坚决遏制火灾事故发生。

在一家大型商场内,消防人员来到消防控制室,检查员工值班、持证上岗、灭火应急疏散预案制定及演练情况,重点对内部安全出口和疏散通道是否畅通、微型消防站运行情况等进行了全面细致的检查。朔州经济开发区商业综合体安全责任人齐秀荣说:“每天我在微信工作群里面,给他们读‘四个能力’和‘四懂四会’消防栓灭火器使用方法,我们要做见火不慌、抬手就灭的小

能手。”

自除患攻坚大整治开展以来,朔州经济开发区消防救援大队持续聚焦“九小场所”、多业态混合生产经营场所、人员密集场所等重点场所,深入开展六大行动,坚决筑牢安全防线,共开展消防安全宣传35次,发放消防宣传资料2300余份,张贴海报横幅200余张,检查单位162家,发现隐患240处,督促整改火灾隐患186处。

据了解,此次除患攻坚大整治将持续到3月底。同时,朔州经济开发区消防救援大队目前正在积极筹备开展安全生产及消防领域的治本攻坚三年行动,力求通过治本攻坚三年行动,持续加强社会面的火灾防控,确保人民群众生命财产安全。

应县南河种镇

服务群众“小切口”做好基层治理“大文章”

本报讯(记者 武跃林 通讯员 刘元)近年来,应县南河种镇坚持把党建引领基层治理作为主要路径,建立小网格、搭建小平台、开展小试点,以服务群众“小切口”做好基层治理“大文章”,让群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

“小网格”展现“大民生”。该镇通过化小化微,赋能做实基层末端治理单元,以多元力量集成提升基层效能的治理方式,实现“微网实格”。按照“3+1”“微网实格”治理架构体系划分,以乡镇、村级为单位设立总网格,下设一般网格和微网格共23个网格,设立网格长和专职、兼职共564名网格员,为村民提供服务。全面推行“警格+网格”维稳安保工作模式,组建乡镇、村级二级“红袖标平安守护”治安巡逻联防队伍,下沉网格配合开展治安巡防、环境治理等工作,形成“人在网中走,事在格中办”的工作格局。

“小平台”解决“大纠纷”。该镇充分发挥基层党组织作用,整合乡镇综治中心、矛盾纠纷调解中心、信访接待中心等资源力量,成立乡村两级23个社会

治理综合服务中心,实现信访接待、矛盾纠纷调处等“多平台”向“一中心”转变,推动矛盾纠纷“一站式接收、一揽子调处、全链条解决”;建立乡镇“1+2+3”矛盾纠纷调解机制和村级“1+2+N”矛盾纠纷调解机制,最大限度把矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态。

“小试点”展现“大作为”。该镇成立镇综合行政执法中心,整合行政执法力量,建立“一支队伍管执法”的高效执法体系,对占道经营、超载超限、非法营运、私搭乱建等关系群众切身利益的重点领域统筹开展执法检查。截至目前,共立案12起。同时,打造“轻微不罚、首违不罚”柔性执法新模式,推行“一免一改一普”,实现执法效果和群众满意度双提升。以“三治四化双提升”基层治理模式为引领,采取务实举措,持续推动基层治理“乡镇品牌”试点工作走深走实。积极推行党建引领网格精细化管理工作,制作平安建设“网格民情一本记”,将流动人口管理、低保、重点人员、独居老人服务等多项职能融入记录本中,做好一本通晓、多网合一。

市农业农村局

扎实做好今年各项工作

本报讯(记者 刘淑花)日前,全市农业农村局长会议召开,分析当前面临的新形势新任务,对2024年工作任务进行了具体安排部署。

市农业农村局聚焦中央、省委和市委关于做好2024年农业农村工作总要求,咬定目标、细化举措、抬高标杆、争先进位,全方位推动农业农村高质量发展。夯实稳粮保供基础,强化农业科技、良田良用,坚决遏制耕地非粮化、防止非粮化,强化科技和改革双轮驱动,稳面积提单产两手发力。坚持实施特优战略,健全完善现代产业体系,培育乡村特色产业,完善联农带农机制,统筹推进“四大”全产业链提质增效,聚力农产品加工强县、农产品加

工示范园区、省“雁门肉羊”国家级产业集群、国家级农业产业强镇创建。充分运用“千万工程”经验,推进和美乡村建设,优化村庄布局、公共服务配置,以人居环境整治为切入点,强化县域内城乡融合发展,推进平安乡村建设,加快和美乡村示范村建设。深化农村改革,促进农民富裕富足,强化抱团发展,抓好壮大集体经济试点,加大高素质农民培育;抓好市场主体倍增,推进农业新型经营主体高质量发展;抓好农业生产托管服务项目,完成农业生产托管任务,推动农村常住居民人均可支配收入高于经济增长水平。会议还对防灾减灾、安全生产等工作作了安排部署。