

中共中央办公厅 国务院办公厅 关于健全新时代志愿服务体系的意见

(上接第1版) 阵地网络覆盖广泛、布局合理,制度保障更加有力;志愿服务国际合作交流深入发展;志愿服务社会参与率、活跃度大幅提高,全社会责任意识、奉献精神普遍增强,志愿服务成为社会主义文化强国的重要标志。

二、健全全面参与的志愿服务动员体系

1.发挥组织动员优势。强化思想政治动员,引导广大干部群众积极参与志愿服务。发挥基层党组织引领和党员带头作用,把志愿服务作为牢记初心使命、践行党的群众路线的重要载体,落实在职党员到社区报到为群众服务的要求,组织开展党员志愿服务,倡导领导干部带头参与志愿服务。各级党政机关、事业单位、群团组织、国有企业、学校要完善制度安排,支持和组织所属党员、干部和团员、青年参与志愿服务,指导推动本领域本系统本单位志愿服务工作。

2.拓宽社会动员渠道。鼓励混合所有制企业、非公有制企业以及新经济组织、新社会组织、新就业群体支持和参与志愿服务,履行社会责任。发挥行业协会商会优势作用,引导推动本行业本领域资源力量开展志愿服务。常态化动员群众就近就便参与城乡社区志愿服务,鼓励基层群众性自治组织搭建志愿者与社会组织、社会工作者合作平台,促进志愿服务融入基层社会治理。用好网络动员方式,实现线上线下互动。创新社会动员方式,让志愿服务人人可为、处处可为。

3.提升应急动员能力。坚持平急结合,将志愿服务纳入重大突发事件应急响应管理体系,统筹部署实施。制定应急志愿服务预案,健全指挥调度机制,有效调配力量,组织救援、保障物资,做到依法有序参与、科学安全高效。扶持发展各类应急志愿服务队伍,持续提升应急救援能力。完善登记管理、应急值守、培训演练、安全保障、集结出动等制度,建立与国家和社会组织、专业性队伍共训共练机制,强化应急协同效能。

三、健全精准高效的志愿服务供给体系

1.丰富供给内容。把学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,广泛开展理论政策宣讲志愿服务,让党的创新理论走进千家万户。配合国家发展战略,深入推进乡村振兴、兴边富民、美丽中国建设、健康中国建设等领域志愿服务。聚焦百姓民生,积极组织济困解难、扶弱助残、扶老爱幼、救灾援助、卫生健康、支教助学、文化惠民等志愿服务。持续开展邻里守望、信访矛盾化解、普法宣传、流浪救助、心理疏导、平安建设等志愿服务,助力提升社会治理效能。着眼培育文明风尚,深入开展科普、文化、文艺、精神文明、文化遗产保护传承、体育健身、自然教育等志愿服务。以重要活动和大型赛会为依托,打造志愿服务品牌,营造良好秩序和人文环境,展示中国形象、弘扬中国精神。

2.推进供需对接。坚持需求导向、目标导向、效果导向,准确把握群众急难愁盼,把满足需求与引领需求结合起来,优化服务方式,形成长效机制,实现

志愿服务常态化、便利化、精准化。开展集中服务,抓住重要节假日等契机,组织内涵丰富、形式多样的普惠志愿服务。深化日常服务,依托群众身边站点,发挥窗口单位作用,开展长流水、不断线的志愿服务。做好结对服务,以“一老一小”、残疾人、农村留守儿童等群体为重点,采取个性化定制方式提供服务。推广菜单式服务,实现供需双向互动、精准匹配。

3.提升服务质效。推进志愿服务项目化运行,打造主题鲜明、独具特色、群众欢迎的项目。建立项目库,持续推出服务清单。加强全流程绩效管理,做好效果评估,改进服务内容、实施方法。深化志愿服务关爱行动,持续推进大学生志愿服务西部计划、春雨工程、文艺进万家、智慧行动、运动促健康、巾帼志愿阳光行动、志愿助残行动,救在身边、银龄行动等,培育志愿服务品牌。

四、健全充满活力的志愿服务队伍组织体系

1.壮大队伍力量。大力发展党员志愿者、青年志愿者、巾帼志愿者、社区志愿者、职工志愿者、退役军人志愿者、学生志愿者、老年志愿者等队伍,鼓励他们以实际行动促进社会进步。推进各行各业志愿服务队伍建设,引导文化文艺志愿者、科技志愿者、平安志愿者、应急志愿者、助残志愿者、卫生健康志愿者、法律志愿者、体育志愿者、生态环境志愿者等,利用专业特长为社会作贡献。发挥先进模范、乡土(返乡)人才、“五老”人员、新经济新业态从业人员、群众性活动骨干等的作用,支持组建群众身边的志愿服务队。汇聚社会各方面力量,建强新时代文明实践志愿服务队伍。

2.加强组织建设。坚持引导发展和规范管理并重,指导志愿服务组织完善内部治理,依法依规依章程开展活动,提升社会公信力。完善志愿者招募、注册制度,制定行为准则、服务规范,明确权利义务。健全志愿服务组织孵化机制,指导支持其初始运作、发展成熟。完善志愿服务组织登记管理制度,支持符合条件的志愿服务组织依法登记。鼓励志同道合的志愿者组建团队,在基层党组织领导下,依托党群服务中心、新时代文明实践中心(所、站)、社会工作服务站等载体,有组织地开展服务。健全监督管理制度,完善动态管理和退出机制。加强各级各类志愿服务行业组织建设,履行好引领、联合、服务、促进职责。

3.提高能力素质。组织志愿者、志愿服务组织、志愿服务工作者加强学习,提升政治素养,增进群众感情,掌握相关知识技能,提高服务水平。加大人才培养力度,造就一大批志愿者骨干、志愿服务管理人才。吸纳更多专业人才,发展专业性组织,提高志愿服务专业化程度。对需要专门知识、技能的志愿服务坚持先培训再上岗。实施分层分类培训,推进课程、教材、师资建设。组织志愿服务交流研讨、项目展示,推广经验、分享体验,促进共同提高。

五、健全覆盖广泛的志愿服务阵地体系

1.完善站点布局。在社区综合服务设施中配置志愿服务站点,推动在新建

住宅物业公共服务用房规划时设置志愿服务空间。在各类公共服务设施、窗口单位及其他公共场所因地制宜设立志愿服务站点,推进国家公园、国家文化公园及博物馆、纪念馆、科技馆等志愿服务全覆盖。鼓励企事业单位等根据实际开放公共资源,为志愿服务提供场所和条件。引导社会力量建设志愿服务特色站点、流动站点,进一步拓展覆盖面。加强基层党组织统筹协调引领,发挥新时代文明实践中心(所、站)作用,整合辖区内各类志愿服务阵地,促进协同运行。

2.提升服务功能。加强志愿服务站点标准化建设,做到有场所、有队伍、有项目、有设施、有制度、有标识,具备需求收集、项目发布、招募培训、活动组织、服务记录、宣传展示等功能,提供常态化志愿服务。注重内涵式发展,丰富站点的精神内核、文化价值。鼓励结合实际探索创新,打造具有地域特色、行业特点的志愿服务站点。

3.推进数字化建设。强化志愿服务与数字技术融合,实现志愿者注册、需求发掘、服务对接、调度实施、评价反馈、宣传推广等全流程数字赋能。规范有序推进志愿服务信息系统建设,完善数据归集、辅助决策、指挥管理等功能,统一技术标准、打通数据接口,实现互联互通。加强志愿者个人信息保护和网络安全防护。引导和规范网上志愿服务活动,利用互联网创新服务方式。

六、健全特色鲜明的志愿文化体系

1.厚植志愿文化基础。加强志愿文化宣传阐释,传承中华优秀传统文化、道德精髓,弘扬革命文化和社会主义先进文化的崇高追求,把雷锋精神 and 志愿精神体现到志愿服务工作各方面,彰显中国特色志愿服务的时代价值和道德力量。深化理论和实践问题研究,构建中国特色志愿服务理论体系、话语体系,推进志愿服务学科建设。

2.营造志愿文化氛围。创作志愿服务题材的文艺作品、文创产品、公益广告,通过建设主题公园、广场、雕塑等,扩大志愿文化传播。宣传志愿服务先进典型,讲好志愿服务故事,激励更多人崇德向善、见贤思齐。研究推动设立中国志愿者日。建立健全志愿者宣誓制度,推广志愿者誓词,规范使用志愿服务标识。

3.增强志愿文化自觉。着眼培养时代新人,弘扬时代新风,推动志愿文化融入日常学习生活,形成我为人人、人人为我的社会共识。把志愿服务作为未成年人思想道德建设和大学生思想政治教育的重要内容,纳入学校教育教学和学生社会实践,完善学生综合素质评价体系,增强青少年志愿服务意识。推动志愿服务融入社会规范,体现到市民公约、居民公约、村规民约、行业规章、团体章程之中。

七、健全坚实有力的志愿服务支持保障体系

1.完善发展政策。各地区各有关部门根据经济社会发展情况,制定完善促进志愿服务事业发展的政策。统筹利用包括财政投入在内的现有资金渠道,依法通过政府购买服务等方式,支持志

愿服务运营管理。有条件的地方可依法设立志愿服务发展基金。拓宽社会募捐渠道,鼓励企业、个人等进行公益性捐赠,按规定享受现行税收优惠政策。鼓励社会各方面为志愿服务组织发展运行、项目开发、业务交流、承接公共服务等提供支持。

2.注重权益保障。坚持谁使用、谁招募、谁保障,为志愿者提供物资设备、安全保障及相应保险。完善志愿者保险产品,加强志愿者保险的基础险种保障。真实、准确做好志愿服务信息记录、证明出具。尊重志愿者的劳动及其自主性,维护志愿者合法权益和对志愿服务组织及其活动的监督权利。

3.强化激励褒奖。完善以精神激励为主的褒奖机制,健全星级认定制度,增强志愿者的成就感和荣誉感。鼓励采取服务积分、时间储蓄等方式,完善礼遇回馈和信用激励机制。把志愿服务作为相关评优评先的重要参考。公务员考录、企事业单位招聘时,注重了解志愿服务情况。

4.提供法治支撑。积极推进志愿服务国家立法,推动有关部门制定实施细则。鼓励地方根据发展实际,加强和完善有关志愿服务地方立法。加强志愿服务标准和规范的研究制定。做好相关法律法规贯彻落实和宣传普及。依法查处损害志愿精神的违法行为,坚决打击以志愿服务为名从事非法活动,保证志愿服务事业健康有序发展。

八、构建志愿服务国际交流合作新格局

1.积极稳妥推进。以共建“一带一路”国家等为重点开展国际志愿服务,实施国际志愿服务项目,讲好中国故事。鼓励国内志愿服务组织与相关组织、机构合作打造志愿服务项目,开展适宜的志愿服务活动。

2.扩大国际影响。加强与国际性志愿者组织合作,积极参与双边多边志愿服务活动。鼓励中国志愿服务组织与联合国相关组织加强合作。健全国际志愿服务协调机制和管理制度,完善程序、明确规范、防控风险,引导志愿者、志愿服务组织、志愿服务工作者正确开展国际志愿服务活动。

九、加强组织领导

1.提高政治站位。各级党委和政府要结合实际抓好本意见贯彻落实,将志愿服务纳入经济社会发展总体规划,加强谋划部署,健全长效机制,为志愿服务搭建更多平台、给予更多支持。健全评估体系,把志愿服务作为衡量地区社会文明程度、社会治理水平的重要内容。

2.强化党建引领。在志愿服务组织依规设立党的组织。注重从优秀青年志愿者中培养和发展党员。发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,把广大志愿者、志愿服务组织、志愿服务工作者凝聚在党的旗帜下。

3.统筹协调推进。健全志愿服务领导体制和工作机制,在党委统一领导下,发挥志愿服务工作协调机制作用,形成党委社会工作部门牵头负责,各有关部门和群团组织履职尽责、联动高效的工作格局。加强统筹协调,整合各方面力量和资源,推动重点任务落实。

新华社北京电

离开土、离开水,番茄怎么长大?没有“手”,没有“眼睛”,机器人怎么给蔬菜授粉?吃了黄瓜、辣椒就能降糖减脂?第二十五届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会于20日开幕,展示了600多个新品种、80多种新模式、100多项新技术……在这里,人们能近距离感知科技如何让食物供给更灵活、便利,见证传统农业书写“未来式”。

“菜篮子”里科技足

一株株番茄以“无本之木”的方式生长,根系悬垂在空中,距离圆柱形舱体底部的液体还有一段距离……这是记者在寿光菜博会10号展馆看到的景象。

“这里展示的是气雾栽培技术,是一种利用喷雾装置将营养液雾化直接喷洒到蔬菜根系上,替代土壤为蔬菜生长提供水分和养分的水耕栽培模式。”10号展馆馆长马尊娟说,这有效解决了传统土壤栽培难以调和的水分、空气、养分供应矛盾,并易于自动化控制和立体栽培,能够节水、节肥,降低病虫害发生率,提高温室空间利用率。

从沙漠植物、南北方果树,到“水果椒”“降糖椒”“减脂黄瓜”;从转动式栽培、潮汐式栽培,到鱼菜共生系统、垂直农场、航天育种……行走在寿光菜博会各个展馆,如同走进了一条条绿色科技长廊,先进的农业科技催生出营养丰富、功能多样的蔬菜,让观众近距离感受到现代农业的魅力。

菜博会现场,正在工作的机器人吸引了记者的目光。“视觉识别与定位、多传感器融合导航、路轨两用自主切换等系统是它的‘眼睛’和‘脚’,气流震荡喷洒系统是它的‘手’。结合起来,这台机器人就能完成大型玻璃温室室内雌雄同花作物的授粉作业。”马尊娟说。

作为“中国蔬菜之乡”,数字化技术、智能化装备已在山东潍坊寿光市广泛应用,当地新建大棚物联网应用率超80%,手机早已成为菜农的“新农具”。

种子“走上”自强路

表皮光滑、果肉浅绿、白刺稀疏、看不出明显纹路——这是记者在寿光菜博会现场看到的“减脂黄瓜”。

“它的丙二醇含量是一般品种黄瓜的数倍,有助于抑制糖类转化为脂肪,因而被命名为‘中蔬佳人’,也被菜农们称为‘减脂黄瓜’。”寿光市人民政府副市长、中国农业科学院寿光蔬菜研发中心副主任许铁敏说,这一品种已累计在寿光市推广种植了1000多亩,亩产在1万公斤以上,可带动种植户每亩增收3万元。

除了“减脂黄瓜”,“草莓番茄”“苹果丝瓜”等新蔬菜品种也正走出菜博会,走进大棚,走向市场,丰富百姓餐桌。

作为我国设施蔬菜产业高地,寿光曾经高度依赖进口蔬菜种子。为了打造蔬菜产业“中国芯”,寿光累计投入3亿元,实施“种子工程攻坚行动”,一大批本土育种企业“破土而出”。在寿光,国产蔬菜种子的占有率由2010年的54%提升到现在的70%以上,黄瓜、圆茄、丝瓜、苦瓜、西葫芦、甜瓜等绝大多数蔬菜种子实现自给。山东寿光蔬菜种业集团有限公司董事长刘欣庆说,目前寿光茄果类种子在产量、外观、口感、抗病性、耐寒性等方面的表现,多数已经追上甚至超过了“洋种子”。在“寿光蔬菜”的示范带动下,这些品种已经推广到全国。

交流共赢向未来
今年的菜博会上,不少外国客商

新华社记者 叶婧 袁敬 张力元 高天

新种子、新技术、新装备…… 在「中国蔬菜之乡」看农业「未来式」

参展。韩国客商李千硕已是第二次参会:“去年我是游客,感受到中国农业的发展速度,也看到了合作机遇。今年,我作为参展商再次来到菜博会,希望能够加强与中国农业企业的交流和合作。”

万里之外的迪拜,来自山东利森特农业科技有限公司的4名技术员正在协助种植园区建设。

“我们结合当地气候特点,研发建设新型薄膜温室,配备顶部齿条开窗、水肥灌溉、高压迷雾降温、椰糠无土种植等设备,可用于西红柿、叶菜种植。”公司董事长王守波说,像这样采用寿光先进技术、生产标准及设施蔬菜解决方案的种植园区,公司已在美国、俄罗斯、乌兹别克斯坦、几内亚等国家和地区建设了262个。

2012年,寿光蔬菜产业控股集团收购荷兰当地农场并成立公司,与荷兰多家育种企业合作,累计配制杂交组合1.2万余个,选育33个番茄新品种,申报植物新品种权12个。

如今,寿光常年有8000多名骨干技术人员在全国各地指导蔬菜生产,为合作伙伴提供“建、种、产、管、销”一体化服务,并借着共建“一带一路”的东风不断走向海外。据不完全统计,当地已有30余家企业、合作社开展农业领域的对外业务,覆盖日本、韩国、俄罗斯、印度、乌兹别克斯坦等30多个国家和地区,年交易额近30亿元,年出口蔬菜80余万吨。

新华社济南电

