

右玉县农特产品亮相四川凉山 “彝心同力 共赋振兴”购物节

近日，由国务院国资委社会责任局指导，国家能源集团、中国电信、东方电气集团联合主办，四川省凉山州国资委协办，央企消费帮扶聚力行动之“彝心同力、共赋振兴”购物节开幕式在四川凉山举行。右玉县组织电商企业农到家、塞尚香和富朔联创携200余种农特产品参加展销。当日，该县相关负责人担纲大凉山助农直播京东专场主播，开启一场线上“云带货”之旅，倾情推介右玉文旅康养项目和优质特色农副产品。

“右玉春夏温凉适宜、秋冬美景如画，一代雄关虎口横贯东西，长城一号公路绵延百里，右玉精神天下传，右玉四季景色美，右玉美食独一绝”，直播亲切生动地向网友介绍右玉良好的生态资源、厚重的历史

文化、丰富的文旅康养资源，重点推介国家地理标志农产品——右玉羊肉、杂粮、陈醋、小香菇、沙棘等特色农产品，网友们不停点赞、“弹幕”刷屏，“右玉美，右玉羊肉香，右玉精神美名扬”“买它、买它，就买它”……大家的购买热情被点燃，纷纷下单。

展台上琳琅满目的农特产品引发众多网友围观，也收获了满满的“订单”。京东直播数据显示，右玉产品直播时段内，在线观看人数超过10万人次。

右玉地处黄土高原丘陵缓坡区，地理气候独特，农业特色明显，平均海拔1400米，属于高寒冷凉地区，光照时间长、昼夜温差大，这里农副产品绿色健康，开发潜力巨大。右玉是全国小杂粮基地县，山西省唯一的半农半牧县，有机认证面积44万亩，羊的饲养量

达75万只，天然草地78万亩，出产的燕麦、豆类、羊肉等产品无污染、无公害，品质好、质量优，目前已形成了以右玉羊肉、小杂粮、亚麻籽油和沙棘汁为主的十大类200多种名优产品，畅销全国各地。

近年来，右玉县积极组织农特产品企业参加国内外各大农产品交易，着力打造优质农产品品牌、拓展优质农产品销路渠道，取得了良好的效果。此次活动进一步深化了右玉特色产业标签，打通右玉农特产品与外界需求的双向链接，助推产品线上销售，实现农民增收，助力乡村振兴。

据介绍，作为主办方之一的国家能源集团高度重视帮扶工作，始终把巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接作为首要任务，持续聚焦解决群众实际困难，扎实

做好各项帮扶工作，为定点帮扶的右玉县经济发展和农民增收贡献了“国能”力量。自工作开展以来，国家能源集团聚焦右玉打通农特产品线上销售渠道这一根本，坚持一村一策，“对症下药”帮扶县域产业发展，不仅拓宽了销售渠道，而且有力地促进了当地农牧产品种植养殖、产品深加工和包装物流等产业发展。此外，组织各乡镇电商带头人及创业青年举办全县直播电商专题培训班，通过理论教学、配套实训、项目实战、实体运作的全程化人才培养，以直播电商人才为核心，平台运营人才为基石，孵化专业培养体系，为电商企业赋能，全力打造小而美、专而精的全县农特产品销售主力军，持续赋能乡村振兴。

(辛泰 黄大卓)

朔州公安

下好联动“一盘棋” 夯实民生“大根基”

今年以来，市公安局着眼新型警务机制模式运行公安工作的新变化，整合警种力量、汇聚数据资源、集成手段权限，组建合成作战中心打击民生小案，全面推动民生小案快侦快破，用实际行动践行为民初心使命。

3月29日凌晨，朔城分局刑侦大队接到报警称：在华源万和城小区天源超市的门锁被撬，被盗部分香烟等财物。接警后，市公安局合成作战中心打击民生小案专班立即立案，指派民警到达案发现场并跟进侦查，经过研判后，当天下午就锁定了犯罪嫌疑人及逃跑路线，最终在陕西延长县将三名犯罪嫌疑人抓获。

凌晨失窃，两天跨省追回。这在以往想都不敢想的侦破速度来源于专班的统筹合力。专班以刑侦、情指中心警种为牵引，科技、反诈、禁毒等部门合署办公，巡特警、交警、基层派出所民警联动防控，构建了一体化警务网。在流程上，集中警力、科技等手段，实现了接警、处警、研判、抓捕、审讯、诉讼、督办、回访环节闭环管理。

市公安局朔城分局刑侦大队副大队长常耀文表示，专班成立之前，对于民生案件的研判权限较小、手段较少，导致侦破速度较慢。合成作战中心民生案件专班成立之后，整合了各部门权限，数据共享、整体联动，从接警到侦破全链条跟踪盯办，更有力推动民生案件的快侦快破。

警务机制运转高效，一边提升了公安机关核心战斗力，一边也不同程度的激发了基层治理活力。据了解，专班运行以来，破获民生类案件114起、抓获犯罪嫌疑人84名。民生案件破案率为82.35%，现案破案率较专班成立前上升36.9%。民生类警情同比下降124%。

市公安局刑侦支队支队长霍经纬表示，专班让“小案快破”跑出了加速度，极大地提升了群众的安全感。下一步，我们将继续发挥专班作用，聚力侦破民生案件，用“专业+机制+大数据”的作战优势，让人民群众安全感、幸福感、获得感更可持续、更有保障，为建设更高水平的平安朔州贡献公安力量。

(符焯邦)



塞上春回，绿洲日暖，朔州处处散发着生机与活力。4月27日，“全民乐享 全民惠惠”2024朔州市文旅消费促进季系列行动开幕式暨第三届美都汇全民健康跑活动正式启动，1500多名参赛选手用跑步拥抱春天的美好，享受运动的乐趣。

高文武摄影报道

金融“活水”助力“羊产业”走向快车道

“是右玉农商银行见证了我们绿源康达的蓬勃发展。刚开始的时候，我们仅仅是一个小型工厂，靠着传统的工艺和手艺逐步积累口碑，随着市场需求的增长，我们不断扩大生产规模，多亏了农商银行的信贷资金扶持，我们才有了不断引进先进的设备和技术底气，在当地站稳脚跟”，该企业负责人李志国自豪地说。这是右玉农商银行助推小微企业发展的一个缩影。

近年来，右玉县委县政府主推“右玉羊肉”品牌。作为地方金融主力军，右玉农商银行支持辖区农业产业发展，用金融活水拓宽广大农户致富路，为乡村振兴助力添彩。

增强金融供给，让“右玉羊”品牌更响

充分发挥人缘、地缘优势，逐笔对接，逐户筛查，精准营销全面掌握产业对象和金融需求，全力支持“右玉羊肉”品牌

打造和产业链构建，持续地方产业发展。针对羊肉产业基地等发展需求，开辟信贷“信贷绿色通道”，持续优化审批流程，在产品、服务和渠道方面“量体裁衣”，发挥好“线上”平台结合生产特点，最大程度满足农户、小微企业、农业合作社等实体经济和客户需求，力争实现“一村一品一主体”的产业布局。

深入对接走访，精准支持特色产业发展

为了精准支持县域特色羊产业发展，右玉农商行明确信贷支持重点，从支持家庭农场、养殖大户、农民专业合作社、小微企业等适度规模经营主体入手，针对羊肉供应产业链，从羊肉养殖、屠宰到肉制品再加工，肉制品加工、肉制品存储及运输等形成全产业链金融政策扶持。以生态羊全产业链开发项目为载体，提高金融资源配置效率，规划贷款

投放规模，随着生态肉羊全产业链标准化发展，进一步助推肉羊产业增产、增量、增收、增效。

深化政银合作，加大“产业链”资源倾斜

持续加大“小微”信贷投放力度，将支持小微企业作为服务实体经济、实现信贷转型的重要着力点，积极调整信贷投向结构，通过广营销，重投放，打好“组合拳”，切实将信贷业务“做小、做散、做实”，实现由客户“找贷”上门到“送贷”上门的转变；积极营销辖内商户、公职人员，进一步推广信贷“晋享贷”线上信贷产品，针对县域羊养殖产业区域性发展特色，积极与畜牧局、中小企业局等部门开展业务对接，推出了支持地方羊产业发展的特色贷款“富羊贷”，明确了风险共担机制。

(卢雪健)