

文化时讯

“演出+旅游”让城市焕发更多活力

新华社记者 马晓洁

日前,在山西省太原市钟楼步行街,一些外地游客在打卡拍照,“五一”余温还未褪去。“我和朋友5号来到太原看演唱会,并选择‘五一’假期后在太原错峰出游。”来自上海的大学生王一璐说。得益于太原“在演唱会举办前3天至后3天期间,演唱会门票持有者可免费游部分核心景区、坐公共交通”的举措,不少观众延长了在太原的旅游时间。

趋势,其背后折射出的驱动力是“体验经济”。能否抓住观众游客的情绪需求,提供有温度的优质文旅服务是关键。现场安全、免费接驳、停车、安保、住宿、物价、交通管控各环节,都是对一场城市服务优化的考验。还有点亮城市地标、送上地方特产伴手礼、出版歌迷特刊……这些具象化的“宠粉”点滴,将观众游客的情绪价值拉满,“体验经济”自有着落。

业内人士表示,5月到10月是全年演出最佳举办期,一些地方政府管理部门陆续出台支持演艺项目落地的政策。近日,太原市发改委、市文旅局、市财政局等11个部门发布了《支持演唱会经济发展的若干措施(试行)》,出台按

演唱会售票规模和售票收入给予主办单位单场15万元至80万元奖补等措施,支持做大演唱会经济,加快建设“华北地区重要演艺中心”。

城市为演唱会提供便利服务,歌手为城市宣传特色文化,是一场“双向奔赴”。不少歌手巡演时会把城市文化、地方特色唱进歌里,一方面是给该城市的专属定制,另一方面也是对城市名片的有效推介。太原市文化和旅游局交流合作科科长贺锐说,有歌手在演唱会上把太原方言、刀削面、老陈醋加入演唱环节,是一次很好的城市名片展现。

“演出+旅游”所焕发的活力,也点燃了旅游目的地人民的热情。今年太

原“五一”假期酒店预订同比增长105%,其中外地游客占比达到90%。“这么多外地人因为演唱会来太原,咱们得铆足劲服务。”一位网约车司机告诉记者,不少司机在群里分享向外地游客推荐了哪些景点和特色美食。

记者还在山西省红灯笼体育场外看到,演唱会期间,不少年轻人拿着自己制作的“周边”在街边摆摊,或靠自己的手艺招揽生意。明星手幅等应援物、妆容编发、DIY贴画……太原美术学院大四学生陆纯假期和舍友一起摆摊五天,为观众设计贴画,每位收费8.8元。“一天能赚二三百元,这对我们来说是一次新奇的体验,和观众交流的过程本身也很开心。”陆纯说。

从“引流”到“留客”,“演出+旅游”需久久为功。一方面要促进文化消费与旅游消费融合,做好城市服务和业态升级,发展“体验经济”;另一方面,也要通过举办演出加强对在地文化和景区的传播,塑造地方文旅新品牌。演出市场的持续火热,将会为城市文旅带来更多新可能。 新华社太原电

文化记忆



人们在成都市人民公园内的鹤鸣茶社喝茶休闲。

记者5月9日从国家档案局获悉,在日前召开的联合国教科文组织世界记忆项目亚太地区委员会第十次全体会议上,由我国国家档案局申报的“成都老茶馆相关档案”“徽州千年宗姓档案”“德格印经院藏版”三项档案文献,成功入选《世界记忆亚太地区名录》。 新华社记者 沈伯韩 摄

成都老茶馆 档案里的时代与家国

新华社记者 吴光宇

由国家档案局提名申报的“成都老茶馆相关档案”5月8日成功入选《世界记忆亚太地区名录》。

该组档案收录了1903年到1949年期间,有关成都老茶馆日常经营、管理的珍贵原件,有手稿、图表、照片、印刷品等共计6345件,不仅全方位记录了近代成都老茶馆的活色生香,更反映出茶馆与城市的共生共融,以及茶馆文化滋养的人文精神。

小茶馆 大时代

“成都老茶馆相关档案”中,既有茶馆经营的日常,如申请登记证和营业执照、租赁合同;也有政府、行业协会的管理,如茶馆数量统计、售茶定价等。

成都档案馆相关负责人表示,这批档案见证了近代茶文化的发展和城市的变迁,全方位反映了老茶馆在休闲娱乐、信息交换、商品贸易、文化交流等方面发挥的多元功能,是研究城市发展的珍贵史料。

《成都通览》记载,1909年,成都街巷有516条,茶馆就有454家。档案中,1929年“四川省会警察局”的统计表显示,当时成都的茶馆已达641家。

成都市档案馆相关负责人表示,20世纪初期至上半叶,成都平原由农耕经济向商品经济逐步转型,档案反映出茶馆作为小商品经济的代表,在城市经济转型浪潮中稳步发展。

档案还显示,茶客人群来源广泛,既有民间艺人、小商小贩,也有外国领事官员,折射出茶馆的包容性。档案中还不乏保护女性在茶馆中的工作权益、保护女子经济独立等内容。

成都籍历史学家、澳门大学讲席教授王笛曾对这批档案进行过深入研究,并据此完成著作《茶馆:成都的公共生活和微观世界(1900-1950)》。他认为,通过茶馆,不仅可以看到城市的发展,还能从背后的细节中重构大众的日常生活。走进普通人的生活,不仅是历史研究的重要方法,也是普通读者认识自我、关注历史研究的重要途径,是中华文明传承的重要载体。

文化交流的平台 家国记忆的承载

“这是一间很大的屋子,大约有50米长、20米宽,我估计客人有400多……你可以理发、刮胡子,甚至还可以坐在位子上让人给你掏耳朵……”这段1949年的录音,是瑞典年轻人马悦然在成都春熙路一家茶馆里,对着一台钢丝录音机讲述的见闻。他的声音之外,茶馆里人声鼎沸,茶馆外车水马龙。

寄居成都的日子里,茶馆是马悦然捕捉方言韵律、观察市井生活的一扇窗。多年以后,他成为深谙中国文化、精通汉语的汉学家,并成为诺贝尔文学奖十八位终身评委之一。耄耋之年,他仍对成都老茶馆念念不忘。

档案显示,茶馆里的文化交流非常兴旺,不仅为川剧、清音、皮影等传统地方剧提供了舞台,电影放映等“新式文化”也在此萌芽、发展。

20世纪30年代,成都悦来茶园将一部名为《黑奴伏光复记》的川剧张鹏表示,一季度,各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,积极推进现代文化产业体系建设,文化产品供给不断丰富,文化消费潜力持续释放,文化企业发展呈现稳中有进的良好开局。

老茶馆还承载了商贸洽谈、重要活动举办、信息交流、社会纠纷调解等功能。档案记载,20世纪40年代,“工商业同业公会”曾在中兴茶园举行商业洽谈会。1918年,英国、法国领事馆、商务访华团曾在成都茶馆里举行茶会,庆祝第一次世界大战胜利。

其实,档案之外,还有很多在当时难被书写的茶馆故事。

成都双流区彭镇观音阁茶馆,每天凌晨4点多,老板李强就开始生火烧水,准备迎接风雨无阻的老哥们。老茶客中年纪最大的已经90多岁,在这儿喝了一辈子茶。老人们喝茶只需1元,价格多年不变。慕名而来“打卡”的游客喝茶则是10元,人们也觉得心甘情愿。

茶馆文化 源远流长

今天的成都,常住人口已突破2100万。城市飞速发展的同时,茶馆也继续保持着旺盛的生命力。锦江畔的望江楼下,浣花溪边的花丛间,文殊院的树荫里……2万多家茶馆与城市脉搏共振,融入城市肌理。

“余生很长,何事慌张”,这是成都高新区铁像寺街的陈锦茶铺主于戏台边的两句话,传递着“天府之国”遇事不惊、从容不迫的人文精神。

在成都茶馆兴盛的100多年里,这种精神已自然地融入城市的骨血。无论周遭环境如何紧张忙碌,只要走进茶馆,端起茶碗,便如同坐上了一叶无形的扁舟,茶香氤氲中,便能从容地看山河大地,听鸟鸣猿啼,安稳、笃定地前行。 新华社成都电

中国作协发布2023年度中国网络文学影响力榜

新华社上海电(记者 余俊杰)中国作家协会近日在上海发布中国网络文学影响力榜(2023年度),30部网络文学作品和10位新人作家上榜。

本次发布的影响力榜包括网络小说榜、IP影响榜、海外传播榜、新人榜。网络小说榜上榜的10部作品中,《沪上烟火》等反映新时代社会和行业变革;《第九农学基地》等以中国风格和天马行空的想象,融合多种类型元素,创新网络文学叙事文类。

IP影响榜上榜的10部作品中,有改编成影视剧的《吉祥纹莲花楼》,有改编成动漫的《视死如归魏君子》,还有改编成微短剧的《招惹》等。

《宿命之环》《长风渡》等10部海外传播榜上榜作品,以中华传统文化的深厚内涵和积极正面的中国形象,吸引并打动了世界不同文化背景的读者。

此外,“Z世代”成为网络文学创作主力,年轻化叙事手法与当下流行元素深度融合,掀起新一轮内容创新浪潮。

影响力榜发布仪式上还举行了上榜网络文学作品入藏国家版本馆仪式。2019年至2023年荣登中国网络文学影响力榜的123部作品,以数字典藏的形式入藏国家版本馆,标志着网络文学主流化、精品化进程进一步加快。

广东发现蕨类植物新种 国达铁角蕨

新华社广州电(记者 胡林果)记者近日从广东省韶关市丹霞山管委会获悉,中山大学丹霞山国家公园生物多样性科考项目组深入丹霞山无人区考察,发现了1个丹霞山特有的植物新种——国达铁角蕨,这一研究成果日前发表在国际植物分类学期刊PhytoKeys上。

这是继游客鳞毛蕨、东方卷柏、丹霞铁角蕨后,在丹霞山发现的第4种蕨类植物新种,也是在丹霞山发现的第24个特有植物和第43个新物种。

目前,国达铁角蕨仅在丹霞山发现有一个小型种群,成年植株不超过50株,根据世界自然保护联盟(IUCN)的红色名录标准,被建议列为极度濒危物种。该种与滇东南特有种圆齿铁角蕨最为近缘,显示了丹霞山植物区系的热带亲缘。

广东丹霞山位于亚热带北缘——北纬25度区域,气候独特,与特殊峰柱、峰丛、沟谷、红层地貌等相嵌,使得丹霞山范围内形成了独特的孤岛效应和热岛效应,孕育着丰富的特有生物。



巍峨秦长城

这是5月9日拍摄的固阳秦长城康国沟段局部。固阳秦长城遗址位于内蒙古自治区包头市固阳县中部的色尔腾山北坡上缘。此段长城墙体的构筑方式以石筑为主,加之近年来当地文保部门对其修缮维护,该段秦长城保存较为完好。 新华社记者 连振 摄

风铃声声,一声一声奏响和鸣之韵;斗拱朵朵,一朵一朵架起千年时光。“五一”假期,千年古都山西大同迎来一拨又一拨游客。漫步大同,春风拂面,掩映在花海中,穿越千年时光,展现出令人惊叹的艺术之美。

1933年,梁思成带领营造学社成员来到大同,以宋代李诫的《营造法式》为基础,对这座古城进行全方位的测绘与记录,借助翔实的调研笔记与生动的测绘手稿,将诸多藏于时光深处无人知的古建筑瑰宝记于纸上,《大同古建筑调查报告》由此问世。

如今,越来越多的古建筑爱好者探访大同,在社交媒体平台上图文并茂地展示我国古建筑魅力,织就数字时代的大同图景。

有着2000多年历史的山西大同,历史上是两汉名郡、北魏都城、辽金陪都、明清重镇,也是首批国家级历史文化名城。“殿面阔九间,巍然压台上。”漫步大同华严寺大雄宝殿,梁思成当年的惊叹犹在耳边。时光流转,古建筑之美在岁月的沉淀中更显璀璨。

“华严寺大雄宝殿是典型的庑殿顶,也就是单檐五脊顶,当时的建造方式盛行减柱、移柱法,通过减少柱子,拓宽殿内面积,通过移动柱子,将内槽柱子略往外推进,既减少殿内柱子密度、拓展殿内面积,又能合理承重、节省材料。”大同市古建筑保护研究院研究员白志宇介绍。

漫步山西大同: 古建探秘之旅

新华社记者 李子怡

“殿内又有度藏经典之壁藏,与天宫楼阁,系海内孤品,为治营造法式小木作最重要之证物”,91年前,梁思成在《大同古建筑调查报告》中,这样评价华严寺下寺内的小木作藏经柜。

白志宇指着这座小型木作建筑向记者介绍,“这是辽代壁藏,总共有38间,后壁正中5间的位置是天窗楼阁。”跨越千年,小木作藏经柜依旧完好如初。

“余辈遗憾窺全豹,不期同声惊讶,叹为巨构。”这句被梁思成写于《大同古建筑调查报告》中的惊叹之词,跨越时间长河,再度击中每一位慕名而来的游客。

自大同市区驱车70公里,便来到了恒山悬空寺。悬空寺始建于北魏后期,迄今已有1500多年的历史。

据统计,悬空寺2023年农历正月初一至初六接待游客19183人,2024年同期则达到57521人,越来越多的游客前往感受这座古建的雄奇险峻。“为了能够更好地保护这处古建筑,我们实行预约限流制,避免因载客量过大而造成对古建筑的破坏”,悬空寺景区工作人员介绍说。

行走在恒山悬空寺陡峭台阶上,总有游客感叹:千百年前,古人究竟如何

“凭空”造出一座悬于峭壁处的木质古建,是何等的智慧才能让这座古建筑历经千年而不衰、不倒、不塌、不朽?

近5公里外的浑源县内,圆觉寺塔耸立云中,顶部翔凤挺立,两足微向后弓,栖立圆盘之上,凤首指明风向,千年不停,千年不止。翔凤“飞越”千年,日复一日,飞向风起的地方。

两位青年游客将头朝向翔凤凤首指引的方向,做出起飞的样子,与圆觉寺塔塔影留念。

漫步大同,领略木构建筑的雄浑开阔;登高恒山悬空寺,丈量如临深渊的险峻壮观;仰望圆觉寺塔,思索翔凤指引风向的精巧灵敏。

一位对中国古建筑情有独钟的游客说,古建给我们提供了驻足历史的空间,又给我们带来艺术的享受。

古建之旅就像穿越华美的“时光隧道”,在千年时光流转中,感受中国建筑之美、之巧,感悟历经千年的中国智慧、中华根脉。

踏踏级级,一级一级镌刻漫长岁月;游人簇簇,一簇一簇传承绵延文化。 新华社太原电

一季度全国规模以上文化企业营收同比增长8.5%

新华社北京电(记者 魏玉坤)国家统计局近日发布的数据显示,一季度,全国规模以上文化及相关产业实现营业收入31057亿元,比上年同期增长8.5%,增速比2023年全年加快0.3个百分点。

统计数据显示,文化领域行业大类实现全面增长。一季度,文化核心领域实现营业收入20921亿元,比上年同期增长10.3%。文化核心领域营业收入占全部规模以上文化企业营业收入的比重为67.4%,占比高于上年同期1.2个百分点。文化相关领域中的文化辅助生产和中介服务、文化装备制造、文化消费终端生产3个行业大类营业收入比上年同期均实现增长,分别为7.3%、6.0%和2.7%。文化新业态行业持续发挥带动效

应。一季度,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入12633亿元,比上年同期增长11.9%,快于全部规模以上文化企业3.4个百分点。文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为55.5%。

文化企业利润总额保持平稳增长。一季度,规模以上文化企业实现利润总额2116亿元,比上年同期增长5.8%。一季度末,规模以上文化企业资产总计197329亿元,比上年同期增长7.6%。

国家统计局社科司高级统计师张鹏表示,一季度,各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,积极推进现代文化产业体系建设,文化产品供给不断丰富,文化消费潜力持续释放,文化企业发展呈现稳中有进的良好开局。



5月9日,人们在淄博市博山区的西冶工坊参观玻璃产品。

玻璃烧制技艺是国家级非物质文化遗产。山东省淄博市博山区被誉为“中国琉璃之乡”,琉璃生产历史悠久。近年来,当地琉璃从业者传承传统技艺的同时,通过与高校合作、引进年轻人才等方式,在琉璃创作技法与产品样式等方面加强创新,吸引了越来越多的关注,受到市场欢迎。 新华社记者 徐速 摄

声明

朔州市应县平康药店二部不慎将药品经营许可证副证丢失,社会信用代码:91140622091001729B,许可证编号:晋DB3490518,现声明作废。 刘叶青(身份证:140602199510019041)不慎将 赵晨皓的《出生医学证明》丢失,编号:U140259382,现声明作废。