

浅谈如何创新党员教育培训工作

□蒯雁琼

加强党员教育管理工作是基层党组织的一项重要工作内容。党组织把党员干部教育管理作为党的建设基础性经常性工作来抓,不断加强党员干部思想政治建设,着力锻造过硬先锋队伍,不断提升国有企业党员干部队伍政治素质和能力水平,助推企业高质量发展。那么,如何创新党员教育培训工作?笔者从以下三个方面谈一谈自己粗浅的看法。

一、用好“理论招”,不断丰富学习内容

理念形成观念,观念确定思路,思路决定工作成效。党员干部要聚焦理论武装上好“政治课”,将学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神等作为党员干部培训的第一内容、党员教育培训的“第一课程”,在学懂弄通做实上下功夫,在理论指导实践上下功夫,通过真学真用进一步锤炼党性,为党员干部筑牢信仰之基、补足精神之钙,着力提升党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力;大力推进强本领提素质工程,即,“每日一题、每周一课、每周一学、每月一讲”全覆盖学习培训机制,高质量推进党员教育培训和素质提升工作;坚持“理论学习+日常培养”相结合,以政治理论学习为抓手,党支部日常培养为“着力点”,不断完善支部委员、老党员“传帮带”机制,着力提升党员干部综合素质。打造以“学习强国”“三晋先锋”“掌上晋控”等互联网媒体的“指尖课堂”,实现从“被动学”到“主动学”的转变,营造浓厚学习氛围;通过“走出去学习+请进来宣教”等学习培训方式方法,调动党员干部学习的积极性;打造以党委理论学习中心组学习、支部书记培训班等为载体的“理论课堂”,逐步构建起政治建设的主阵地,拓展基层党建工作的主战场。

二、用好“创新招”,不断丰富形式载体

创新党员教育新途径,要在阵地建设、内容主体、载体多变等基础上下功夫,变单一为丰富、变被动为主动,有效解决教育形式吸引力不强、党员主动参与度不高等方面的共性问题。例如,打造党员活动阵地,建立党员教育中心,将红色教育、党纪法规、企业的发展历程等内容以丰富多彩的图文形式展现出来,让党员干部在上下班来往穿梭驻足瞬间,也能接受教育和熏陶;不断充实“主题党日”内容,开展内容多元化的“主题党日”活动,充分发挥党员干部的能动性,引导党员干部争当模范先锋,立足岗位建功;严格落实制订学习方案、编印学习资料、做好学习记录、上报学习情况等流程,使党员干部学习更加规范;可以借助新媒体,采取观看红色主题电影等形式,以鲜明的事迹、有

感官冲击力的声像等形式,调动党员了解知识、学习先进的积极性;抓好经常性教育,通过谈心谈话、日常警示教育、支部书记讲党课、专题学习党章党规等方式,对党员干部存在的苗头性问题,要做到早发现、早提醒、早纠正,别让大问题变成大毛病;开展送温暖进家庭、慰问困难党员、走进社区等志愿活动,通过服务社会等活动,不断增强党员干部责任意识、担当意识,将党员学习教育成效转化为具体实践行动。

三、用好“检测招”,不断提升学用实效

自省是党员干部自我净化自我提高的重要途径。党员干部要勤于自省,夯实信念之基。要始终坚定政治方向,保持政治定力,不忘党的光辉历史,不忘党的根本宗旨。只有牢记初心使命,提高党性觉悟,夯实信念根基,才能更好地凝聚起干事创业的磅礴伟力,才能应对挑战、抵御风险,从而赢得主动、赢得未来。作为一名党员干部,一言一行都起着模范带头作用,所以,党员干部要经常进行自我检测、自我反省,时刻保持一颗“自省”的心,在自我批评与自我反省中不断提高自己的工作能力,面对诸多困难和挑战,迫切需要党员干部做到知责于心、担责于身、履责于行。广大党员干部更要坚定“打铁必须自身硬”,对照先进典型、身边榜样,找差距、摆问题,公正用权、依法用权、廉洁用权。党员干部要做到“全面系统学、联系实际学、带着问题学”,真正把学习成果转化为推动实际工作的举措和实效。单位应采取个人自学、支部培养、集中培训、理论考试、讨论交流等方式,确保理论学习有深度、党性教育有效果、知识测试有巩固,不断提升党员干部的理论素养。通过搭建平台,把想干事、能干事、会干事、敢担当、善担当的干部选出来、用起来,大力营造实干为先、崇尚实干的浓厚氛围。同时,以岗位竞赛、业务练兵、技能比武为载体,不断提升党员干部业务素质和实践能力,引导他们创争先锋,通过实际行动获得组织认可。此外,党员干部要严格执行领导干部和重要岗位人员廉洁约谈制度、述职述廉、廉洁从业承诺制度,基层党支部开展“每月一课”廉政教育,坚定理想信念,牢记初心使命,时刻自重自省,严守法纪法规,系好“廉洁扣”,答好“廉政卷”,走好“赶考路”。

初心易得,始终难守。党员干部要利用好“理论招”“创新招”“检测招”,将在新的起点上,识变求应变应变,积蓄蓄势谋势,在创新中求进,在创新中突破,坚决扛起转型发展蹚新路的历史使命,在企业高质量发展的大考中,尽显责任担当,不图虚功,干出实绩,做出实效。

(作者单位:晋能控股朔州煤电有限公司南阳坡矿)

浅谈如何做好城商银行思想政治工作

□刘晓东

城商银行的思想政治工作是指城商银行思想政治工作的组织者,通过不同形式的思想政治教育方法、形式,将思想政治教育理论和党的方针政策灌输给受教育者即银行员工,对其思想认识产生积极影响,并将这种积极影响转化为工作的动力,科学推动银行向好向上发展。因为城商银行的工作性质、发展定位,从长远来看,认清加强思想政治工作的重要性 and 不足,对于城商银行的发展意义重大。

一、加强城商银行思想政治工作的意义

城商银行自身可持续发展的需要。城商银行合并组建大多已10年以上,为经济社会的发展、城镇化建设、城镇居民金融服务保障作出了突出贡献。目前正处于提供高质量金融服务、转型升级的关键期,处于破旧立新、结构调整的阵痛期。一家城商银行要想在各类金融服务企业服务质量普遍提高、市场竞争压力逐渐加大的情况下,立于不败之地,不断壮大发展,必须有自己的“魂”,有自己的企业文化、企业精神。而思想政治工作正是一个企业的魂之所在,是浩然正气、精气神之所在,是提供源源不断力量支持的源泉。只有加强和改进思想政治工作,才会凝聚城商银行的人心、形成良好的行风,保证银行的健康可持续发展。

城商银行适应市场经济发展的需要。城商银行是市场经济的产物,城商银行的发展进步受到市场经济的影响。从经济高速增长阶段转向高质量发展阶段,支撑经济发展的条件也发生了重大变化,也遇到很多困难,人工劳动力成本增加,环境资源制约大,粗放式扩张发展的模式难以继。城商银行作为国民经济发展中的重要一环,

“有”就可以而不求精,在干部提拔、骨干选任过程中,更多看的也是其营销能力、任务指标完成能力、人员管理能力,而其实思想政治工作不仅是企业管理的一部分,更是企业健康科学发展的基础和前提。

目前,城商银行有着巨大的生存压力,在为中小企业提供金融服务的同时,忙于不断拓展代客理财、保险服务等业务,疲于各种硬性经济任务指标的完成,以至于个别员工抱怨工作时常喝水的时间都没有,进行组织生活、党课、教育授课等活动只能利用中午午休或者下午下班后的时间,教育活动的效果不如人意。

工作模式单一化、简单化。随着社会的发展进步,人民群众接受事物的途径增加,认知水平得到普遍提高,作为支撑经济社会发展的中坚力量、核心人才的城商银行员工更是如此,但现实中,个别城商银行的思想政治工作还只是停留在开会传达相关精神、简单学习理论等陈旧的方法、简单

让时代大潮中的优秀者在笔下生辉 ——浅谈人物通讯报道的采访写作要点

□符焯邦

人物通讯是新闻报道中常见的体裁之一。我们从报纸、电视、广播中都能看到或听到一些典型人物的事迹。正是因为有了人物报道的记录和传播,读者才能从一代又一代的典型形象中,获得启示和感悟。

对于新闻记者而言,写好人物通讯就是报道好人物的必备基础之一。只有花费心思去选人、了解人、写人,这样一个有特色的人物形象才能深入读者内心。

如何选定采访对象

众所周知,我国有14亿人口。单从朔州市来说,也有160万人口。如何从庞大的人群中选择采访对象,其实说难也不难,说简单也不简单,要学会“借”和“找”。

一方面,要从官方各个行业、各种组织、各类协会的优秀人物评选表彰中选择人物。这类人物往往都出类拔萃,他们获得荣誉一般都经过了集体投票、商议或考核,有很强的权威性、公平性。从这些人中选择采访对象,是最省劲也是最快捷的一种方式。甚至,在选择的过程中,还会拿到一些事迹材料,为后续采访工作带来事半功倍效果。

另一方面,要懂得利用时代工具。当今时代是全媒体时代,作为记录时代的新闻工作者,要善于了解和运用各类传播工具。记者本人的电脑中就收藏了各种各样的新闻网站,手机里除了有本单位的APP外,还有微信、抖音、头条、微博等各大平台的APP。在工作在生活中,不定时都会翻翻看看,这些APP都可以成为寻找采访对象的渠道。记者曾经采访过一名叫王鹏飞的军事模型达人,最先发现的是他在微博中晒出的1:35军事模型照片,后经微博留言和私信,记者联系上了这名达人,写出了一篇有特色的人物通讯。

全媒体时代,各类事件传播迅速高效。有的是自媒体为博人眼球,获取流量,采用的低俗营销。有的则是需要新闻记者火眼金睛,迅速抉择的有个性、正能量人物。王鹏飞如此,其实还有好多。例如,2022年,平朔矿山救援队队员安鹏攀爬6楼,徒手托举受伤人员的视频最先是微信朋友圈转发的;河南“马戏大哥”王福力在特大暴雨中救出被困桥上积水中的女子则是在一些微信的群聊中传播……这些平民英雄人物都不是顺理成章出现。只有你发现了,才能选择这类人物作报道。往往,这些小人物的伟大形象,也更能反映出时代的主题。

如何挖掘人物亮点

选定好人物对象,只是写好人物通讯的一小部分。一个人物,即便再优秀,如果他的成就没有体现时代需要,他的奋斗过程没有体现时代精神,那么,报道的价值就存在问题。这是人物写作必须坚持的原则。所以,如何挖掘人物的事迹亮点,让人物有血有肉,有时代意义,成为了一道必答题。

首先要注重收集、掌握与人物相关的丰富材料。材料多了,可以选择的深挖细节就多,也最能发现人物独特的品质。

几年前,记者联系采访了一位本地用漫画记录生活的失聪妈妈许利萍和一名“瓷娃娃”爸爸赵静江。采访之前,赵静江已经是朔州新闻媒体的“报道常客”。记者却偏偏没从他的励志故事入手,反而把这位失聪妈妈作品《皮晶豆芽怀孕漫画日记》翻了个“底朝天”。不翻不知道,一翻看到了很多细节。比如,豆芽妈在怀孕后,用手机正跟晶晶聊得火热,被妈妈责怪小心辐射;豆芽妈嘴上说水土不服,不想回去,但又惦记远在朔州的腿不好的老公,是否又在吃泡面……这些温馨的

的形式,与现代思想政治工作时代感召力、针对性、实效性、主动性等要求有差距。

三、加强城商银行思想政治工作的方法

思想政治工作是是我们党开展工作的政治优势和优良传统,是实现党和国家各项事业平稳进步的重要保证,是党的各级组织了解广大人民群众思想状况,把握思想动态,统一思想认识,提高思想境界的一种有效手段。作为金融系统的重要组成部分,为贯彻落实党和国家的大政方针和决策部署,适应经济社会的转型发展需要,不断加强自身的进步发展,城商银行要坚持从实际出发,与时俱进,始终注意加强和改进自身思想政治工作,更新观念、认识、方法和内容,不断提高思想政治工作水平,接受住市场经济的冲洗,保持战斗力和生命力。

(作者单位:山西银行大同分行)

情节用幽默的漫画表现,提前就扑来了浓浓的热爱生活之情。

不仅提前做功课,在正式采访中,也要做功课。要注意观察受访对象家里或单位的布局、相片、工作台、书架等细节,了解那些不为人知故事。其中,对数据务必敏感。好的数据通常代表着报道人物的一种成就,最能凸显他的品质与精神。

记者曾经写过很多人物报道,读者光看标题就能大致了解他们为故事采访。诸如《以火为笔以木为纸山西七旬老翁烙铁刻画108将》《退休老人笔耕3年写书记录平朔煤矿拓荒者》《历时8小时,好人魏金魁完成一次“生命馈赠”》……数据是关键词,无声却有力。数据具体运用,无形中打造了“第一印象”,让人物形象赫然跃于题中。

此外,在具体采访中,还要区分详略点。重点情节要舍得记,细致写,一般情节要懂得“惜墨”,简略记、少记。通过详略结合,达到关键情节刻画人物、表现主题,次要材料烘托衬托的效果。

如何共鸣情感下笔

生活中,各类媒体报道的人物,他们的经历或故事大多具有特别的意义和价值。挖掘闪光点是人报道取得成功的关键,但最主要的还是要“打动人心”。这里,就要改变教条式的文笔、材料式的堆叠,践行“四力”,深入一线采访,记录朴实、真挚的人物情节和语言,引发读者情感共鸣。

早些年,记者深入平鲁区采访了一位35年不离不弃照顾瘫痪妻子的老汉黄敬。采访前,记者的脑海里闪过不少类似场景,自认为是一名很坚强的人。直到走进安南社区那处不到40平方米的平房出租屋,看到瘦得只有皮包骨头的女主人张三女。突然,心里受到了震撼。整个采访的持续时间不长,张三女始终面带微笑。她自信、乐观的表情是最好的见证,也让黄敬35年如一日的照顾场面立马浮于眼前。记者想了解老俩口在生活中的感人故事时,黄敬说每天都在做同样的事,并且她的女儿没“另家”。大爱细无声。于是,记者把所聊所见,用《天降不幸,结婚没几年老伴“躺”到了现在》《从青春到白发,无怨无悔悉心照料35年》《大爱润心田,独生女儿未“另家”》和一篇《记者手记》写了出来,立马拉近了这个不幸而又可爱的家庭与读者的距离,让受众为之感动。

全媒体时代人物报道要跟上时代脚步,一方面要守正,传播主流价值观;另一方面还要力求创新,通过平民化的视角让人物接地气。这也是一种引发情感共鸣方式。

今年1月9日,权威政经新闻杂志《南风窗》专访了平鲁区委书记郝云,发出了一篇上万字的重磅人物通讯《山西,一个区委书记的宇宙速度》。看文章,开头一句“和郝云聊天,你很容易就忘记他是个区委书记”,立马让整个人物形象立了起来。寥寥19个字,带出了主人公。一句话,印上了平易近人的“烙印”。

细看文章,字里行间充斥着“泥土”气息,郝云不留余地地把自己逼到墙角,“谁也不要骗谁,不要说我们有每年1亿吨的煤炭,抛开这个不讲,我们除了煤炭还有啥”、他不介意别人打趣他“跑工地爱出风头”……没有过多的华丽辞藻,作者只是作为讲述者、搬运工,将郝云的动作、故事道给读者听,让读者自己感受其中滋味和感动。用故事本身打动人心是最重要的。

综上所述,写人物通讯不难,但写活、写透、写真实很难。只有勤加练习,才能让读者读之有味、读之有感、印象深刻。这样的人物流讯也才能让时代大潮中的优秀者在笔下生辉。

(作者单位:朔州市融媒体中心)

浅析如何做好新时代党报编辑工作

□马占俊

党报作为党和人民的“喉舌”,担负着传播党的声音、传递党的主张、正确引导舆论、反映群众呼声的重要使命,是治国理政的重要资源和重要手段,是党的意识形态工作的主阵地。进入互联网新媒体时代,传统的报纸平面媒体在发展过程中压力较大,新时代党报要科学把握发展方向,切实提高自身的舆论引导力、新闻传播力、党媒公信力,面临着诸多变革,而在报纸编辑方面作出变革就是其中之一。所以,我们要切实推动转变党报编辑的意识,提高党报编辑人员的整体素质,以确保党报在转型中维持自身生存发展的同时继续扛起主流媒体的大旗,更好地传播党和政府的大政方针、主流价值,更好地动员激励人民群众为推进中国式现代化而团结奋斗。

党报编辑要围绕中心大局做好报纸选题策划

选题策划是编辑工作的基础,优秀的选题是保证稿源水平、提高报纸质量的关键所在。只有做好了选题策划,以敏锐的眼光把握住新闻方向和热点,才能推动报纸质量和水平不断提升。党报作为传达党的政治思想、政治立场、政治方向的重要阵地,编辑必须要紧紧抓住选题策划这个根本,坚持党性原则,始终紧盯中心工作大局,紧贴时政精心策划、紧跟节点梯次推进、紧盯特色积极创新,开专题、设专栏,做专版、办特刊,从而不断推出一篇又一篇精神震撼、情感共鸣、神采飞扬的精品力作,记录一段又一段思想深刻、内容深邃、影响深远的时代记忆,为广大读者呈现一份份精神大餐,为推动经济社会高质量发展营造浓厚舆论氛围,为推进中国式现代化汇聚起强大奋进力量。就地市级党报来说,在具体选题策划工作中,一要紧扣中央、省、市委的相关政策以及重大成果,进行专题和综合报道,认真领会党委、政府的决策意图,吃透党委、政府的政策要点,从中发现选题、挖掘选题,搞好策划,做好新闻,同时凝练概括成果和方针中的重点事件,做到导向正确、内容丰富、服务大局。二要紧扣党委政府权威的典型人物、典型事件,认识其重要意义,把握其整体部署,挖掘其新闻价值进行选题宣传,特别要提高对人物与事件的分析深度,帮助读者对其进行更好的理解与把握,从而引领主流舆论方向。三要紧扣群众反映、社会热点、突发事件等,通过策划某一主题,正确地把握、分析,有效地引导、化解,彰显政治高度、思想深度、情感温度,塑造主流舆论新格局。

党报编辑要突出权威准确做好文章标题制作

标题是文章的“眼睛”,好的标题能吸引读者对新闻的关注度和注意力,一个精彩有力的标题,有时甚至会超过新闻本身。党报作为报纸中主流和权威媒介,要想不断提升新闻的影响力和权威,牢牢抓住读者的眼球,编辑就必须做好每一个标题,让每一篇报道都成为阅读的观点。在党报文章标题的制作上,不能只为了“卖点”、为博眼球吸引大众,必须要坚持正确舆论导向,突出权威性准确性。为此,在标题制作上,要遵循以下原则:一要突出权威

党报编辑要围绕中心大局做好报纸选题策划

标题是文章的“眼睛”,好的标题能吸引读者对新闻的关注度和注意力,一个精彩有力的标题,有时甚至会超过新闻本身。党报作为报纸中主流和权威媒介,要想不断提升新闻的影响力和权威,牢牢抓住读者的眼球,编辑就必须做好每一个标题,让每一篇报道都成为阅读的观点。在党报文章标题的制作上,不能只为了“卖点”、为博眼球吸引大众,必须要坚持正确舆论导向,突出权威性准确性。为此,在标题制作上,要遵循以下原则:一要突出权威

党报编辑要突出权威准确做好文章标题制作

标题是文章的“眼睛”,好的标题能吸引读者对新闻的关注度和注意力,一个精彩有力的标题,有时甚至会超过新闻本身。党报作为报纸中主流和权威媒介,要想不断提升新闻的影响力和权威,牢牢抓住读者的眼球,编辑就必须做好每一个标题,让每一篇报道都成为阅读的观点。在党报文章标题的制作上,不能只为了“卖点”、为博眼球吸引大众,必须要坚持正确舆论导向,突出权威性准确性。为此,在标题制作上,要遵循以下原则:一要突出权威

党报编辑要突出权威准确做好文章标题制作

标题是文章的“眼睛”,好的标题能吸引读者对新闻的关注度和注意力,一个精彩有力的标题,有时甚至会超过新闻本身。党报作为报纸中主流和权威媒介,要想不断提升新闻的影响力和权威,牢牢抓住读者的眼球,编辑就必须做好每一个标题,让每一篇报道都成为阅读的观点。在党报文章标题的制作上,不能只为了“卖点”、为博眼球吸引大众,必须要坚持正确舆论导向,突出权威性准确性。为此,在标题制作上,要遵循以下原则:一要突出权威

党报编辑要突出权威准确做好文章标题制作

标题是文章的“眼睛”,好的标题能吸引读者对新闻的关注度和注意力,一个精彩有力的标题,有时甚至会超过新闻本身。党报作为报纸中主流和权威媒介,要想不断提升新闻的影响力和权威,牢牢抓住读者的眼球,编辑就必须做好每一个标题,让每一篇报道都成为阅读的观点。在党报文章标题的制作上,不能只为了“卖点”、为博眼球吸引大众,必须要坚持正确舆论导向,突出权威性准确性。为此,在标题制作上,要遵循以下原则:一要突出权威

性。读者信赖党报,就是因为党报的信息最权威,所以在标题的制作上,决不能虚无夸大,不能哗众取宠,不能花里胡哨,尤其在时政新闻或特定新闻事件报道中,标题要直截了当地对主要新闻事实做精炼概括,一方面会让读者更便利地获取核心内容,另一方面也更突出了官方媒体的权威性和公信力。二要注重准确性。党报担负着传递党委和政府的指示精神、反映社情民意的重任,承担着重要的导向职责,其传播信息最重要的一个原则是必须绝对准确,这也是党报的生命力所在。标题内容的准确,就是要周全地简述文章的要义、客观地概括文章的主旨,从而将正确的信息传递给读者,进而提升读者对新闻报道乃至报纸的认同度。三要彰显生动性。生动传神的标题,不仅能把新闻事实与舆论导向表达得更清晰,还能把编辑的思想释放得更充分,把新闻报道的价值体现得更直观。要让标题更生动传神,就需要编辑用艺术的眼光去捕捉、挖掘,恰如其分地抓住新闻中的形象和意念,将新鲜、主要的新闻事实和生动活泼的形式融合成新闻标题,从而激发读者的阅读兴趣。

党报编辑要坚持正面宣传为主做好版面内容设计

团结稳定鼓劲、正面宣传为主,是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。党报编辑思想,也要遵循这一基本方针。在具体工作中,编辑要学会使用版面语言,让其在形式与内容上得到统一,从而准确表达编辑思想,把新闻准确传递给读者。一要注重不断创新。党报要突出核心意识,对标传媒,从而更好地传播党中央的决策部署、履行党报“喉舌”的作用,确保新闻的权威性、正确性。因此,在重头稿件的先后顺序、上下安排、占用空间、图文位置等方面都相对稳定,但同时也要有创新意识,可根据报纸自身的受众面和定位,通过大图片、提要、留白等手段来增强视觉传达效果,满足当下人们的阅读需要。二要塑造自身风格。编辑用稿件布局、版面形式、标题制作、字号处理、线条图片等综合方式,来表达新闻的价值,向读者传递出真实而有吸引力的信息。在版面上,图片大小、文字内容、字体、字号、线条、底纹等都是非常直观,能被读者感知到的信息,而编辑在长期编排过程中,如果坚持同一种安排模式,就可以形成独特的版面风格,令读者逐渐加深印象。三要强化报道深度。在融媒体时代,人们更加注重阅读体验和视觉传播的通达性,由此,纸媒的大标题、大图片,既是读图时代读者的诉求,也是强化报道深度的重要方式。但同时,更要注重传播内容。一张有深度有竞争力的报纸必须是以内容为先、内容为王,为此,编辑在设计版面时一定要根据内容的主题,利用图片、线条、底纹等美化工具,赋予一定的表现形式,突出报道深度,吸引读者眼球。

总之,党报编辑工作是一项思想性、艺术性很强的工作,做好党报是每一位编辑的神圣职责。优秀版面的成功打造,需要一时的火花迸射灵感来,更需要长时间的知识积累和实践磨炼。为此,需要党报编辑要不断提升思想素养和业务素质,设计出更多更好的精品版面,推动党报在网络时代焕发新的活力。

(作者单位:朔州市融媒体中心)

遵规守纪 刻印在心

(上接第1版)

以案为鉴“治未病”

“现在开庭,全体起立!”近日,陕西省西安市莲湖区把党纪学习教育成果搬进了法院庭审现场,组织了30余名来自城管、街道等重点领域和重点岗位人员旁听了刘某某贪污受贿案的庭审,用身边案教育身边人,为党员干部敲响警钟。

接近2个小时的庭审,清晰地还原了被告人滑向违纪违法深渊的堕落全过程。莲湖区上门街道综合保障服务中心副主任白冰现场旁听了庭审后感触颇深:“这种‘零距离’‘面对面’的教育,让我们切身感受到了法律的威严,更明白了违法违纪的沉重代价。我作

(上接第1版)

多年来,怀仁市委、市政府高度重视防灾减灾救灾工作,坚决贯彻习近平总书记关于防灾减灾救灾重要论述精神,坚持以人民为中心,不断从积极御自然灾害的实践中总结经验,积极整合资源、统筹力量、完善体系,切实提高全社会抵御自然灾害的综合能力,确保社会正常运转、人民群众安宁。

目前,怀仁市共有16个社区完成了综合减灾社区的创建工作,其中获得国家级荣誉的3家,获得省级荣誉的13家。

(王晓丽)