

「新」如何保障「旧」去哪儿

多地推进家电以旧换新

新华社记者 李晓婷 谢希瑶 龚联康 吴涛

家电以旧换新相关政策措施实施以来，效果如何？记者近期在重庆、广东、湖北等地调研了解到，地方政府、家电企业、销售平台等推出形式多样的以旧换新活动，让消费者换得了“新”，收得走“旧”，以旧换新的政策效应初显。

实惠安心 换新有保障

重庆京东电器超级体验店内，顾客王女士准备换掉家中用了快10年的老空调，“越环保、越节能的家电补贴越高，这台一级能效的立柜空调要9000多元，享受最高20%的补贴，可优惠近2000元。”

“买新机有优惠，换旧机还有补贴。”走进武汉市江汉区工贸家电航空路店，现场导购员告诉记者，“空调柜机回收，最高可获500元的企业换新补贴，购置价格达到1000元以上的新机，还可享受政府消费券补贴。”

为推动绿色智能家电家居以旧换新，武汉市本轮共投入财政资金3000万元，发放绿色智能家电家居以旧换新补贴券。

新一轮以旧换新政策加持下，多地出方案、配资金、给政策，推进家电以旧换新深入开展。

重庆印发《“爱尚重庆”消费品以旧换新实施方案》，预计形成超20亿元的以旧换新政策补贴规模；广东省财政首轮安排3.7亿元资金支持开展消费品以旧换新活动；湖北力争今年实现家电以旧换新100万台……

相关企业也行动起来。换新，不仅有价格上的实惠，更有服务上的保障。

提供免费上门服务、空调清洗、热水器检测、衣物洗护……不久前，一场“以旧换新进社区”活动在重庆两江新区寸滩街道各社区内举行。

“以服务带动以旧换新政策宣传，一周时间就吸引了180多个客户到店参与以旧换新活动。”京东五星电器集团重庆分公司副总经理田昊宸说，自4月下旬启动以旧换新活动以来，超级体验店销售额同比增长近50%。

一些商家还延长了服务链条。重庆盈沓家电销售有限公司总经理张一军说：“消费者只需下单，我们提供送新、拆旧、装新、收旧一站式服务。”

绿色高效 收旧更顺畅

家住重庆渝北区的市民黄夏打开手机小程序“城鱼回收”，一键下单预约空调回收，不到2个小时，工作人员便上门进行了旧机拆解和回收，经过评估，他家用了7年的空调最终以300元价格回收。

对消费者而言，除了可以到实体店以旧换新，还可以通过线上平台，足不出户网络下单实现旧家电回收。

“新一轮政策特别强调回收流通网络建设。”“城鱼回收”运营企业益信科技负责人告诉记者，企业所在的重庆两江新区，对回收企业按其今年1月至9月实际投入的20%给予奖励，帮助企业搭建流通网络。

回收后的旧家电将如何处置？走进武汉格林循环电子废弃物处置有限公司，占地658亩的工厂里，一台台废旧冰箱、电视机正被陆续称重、分类、贴上二维码。

“冰箱门封条、线路板等元器件会被拆解，箱体内部的制冷剂同步回收，废塑料和金属进入再利用循环。”武汉格林循环电子废弃物处置有限公司回收总监何超超介绍，为应对新一轮家电以旧换新可能带来的老旧家电报废潮，当前工厂正通过完善分选体系，不断提升废塑料的处理效率。

在美的集团的回收服务网络里，每台被回收的旧机都会生成唯一二维码，从上门、物流运输、仓储、到拆解、报废等各环节，绿色回收全程可追溯。

“上门拆旧后旧机经过分拣，将被送至国家授权的绿色拆解企业，经过规范的拆解处理，实现资源的再生再利用。”美的集团可持续发展与绿色回收负责人殷胜说。

成效初显 仍需持续发力

商务部最新数据显示，4月份家电和家具网络销售额同比分别增长9.3%、12.2%，较3月份加快2.3个、3.2个百分点。家电以旧换新政策效应已初步显现。

主要电商平台的数据也是一个印证。4月份，家电以旧换新销售额同比增长49.3%，绿色智能家电下乡销售额同比增长13.85%。

“此前活动的规模和促销力度都不及今年。”湖北苏宁易购门店经营部运营总监樊祥说，以往企业自己做以旧换新活动，大量资金用在营销推广，现在由政府补贴政策，降低了企业成本，也提升了优惠力度，消费者积极性更高。

业内人士认为，推进家电以旧换新，消费者可以实现产品升级得实惠，家电企业扩大销量促生产，回收端绿色环保推动资源再生利用，可谓一举多得。

“家电产业作为我国万亿级产业，体量巨大。”殷胜说，2023年我国主要品类家电保有量超过30亿台，而家电产品的生命周期普遍为8年至10年，相当一部分已经“超期服役”，更新需求进入集中释放期。

武汉家电商业协会会长舒志伟表示，整体看本轮家电以旧换新仍处于起步阶段，消费端还需要一个政策适应过程，但前景十分值得期待。

商务部表示，下一步，将鼓励各地出台并落实惠民政策，进一步健全废旧家电等再生资源回收体系，打通堵点卡点，让消费者获得实实在在的便利与实惠，形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制，畅通家电更新消费循环。

新华社北京电

老工业基地何以成文旅新“网红”？

——辽宁文体旅高品质融合发展取得新进展

新华社记者 金风 徐扬 王炳坤 郭翔 于也童 洪可润

2024辽宁省高品质文体旅融合发展大会24日在大连启幕。会上，一大批文旅项目集中签约，上百名文旅主理人分享“流量密码”……人们争相挖掘辽沈大地的文旅商机。

被誉为“共和国工业长子”的辽宁，何以变身文旅新“网红”？在越来越激烈的文旅竞争大潮中，辽宁做了什么？

“工业摇篮”玩转“诗和远方”

初夏时节，太阳刚刚升起，沈阳故宫大清门前就人潮涌动，小旗林立。从冬看红墙白雪，到春赏玉兰花开，拥有近400年历史的这座世界文化遗产一直游客不断，最近上新的精品文物展、海派绘画展更是引来网友追捧。

去冬以来，辽宁冰雪游因“不太冷、不太远、不太难、不太贵”更加热气腾腾。辽宁人顺势而上，创新文旅场景，制造流行时尚，吸引游客来“工业摇篮”玩转“诗和远方”。

冬天里的“一把火”，一直“烧”到初夏。今春以来，凭借直通大海的优美景色和巨轮“穿行”楼宇之间的独特景观，大连市港东五街火热“出圈”。“大船与高楼同框”的美图广为传播。

港东五街意外爆火，增强了辽宁发力“四季游”的信心。

山海相映的辽宁，春有百花秋有月，夏有凉风冬有雪。入春后，丹东河口的桃花、锦州北镇的梨花，各地赏花游、踏青游此起彼伏。进入初夏，演唱会游、赛事游、研学游日渐升温。

数据显示，清明小长假，辽宁接待游客同比增长110.81%，“五一”假期同比增长61.4%。人气旺、热度高的辽宁文旅正在打破“冬季限定”，走向“四季常青”。

与此同时，大城市的“文旅热”，开始向小城传导。

最近，电视剧《乘风踏浪》热播，带动拍摄地兴城文旅“风生水起”。这座辽西小城全城“寻宝”，一连推出“辽东湾第一

大岛”“宁远古城”等IP。

曾经只有沈阳、大连等大城市为外地游客熟知的辽宁，抢抓文旅风口，推动不少小城从角落走向台前。今年以来，凭借“万物皆可烤”的烧烤、千年古刹奉国寺、海上奇观笔架山、锦州市成为社交网站上的文旅“新星”。北京的上班族张紫涵专程到锦州打卡，她说：“既有人间烟火又有别样风情，锦州是旅行者的快乐老家。”

各类文旅新玩法，持续升级迭代。大连熊洞街，当身高6米、重达25吨，灰色的仿生机械巨熊时而张口咆哮，时而缓缓前行，游客爆发出阵阵欢呼。

大连冰山慧谷发展有限公司总经理助理蓝静说：“这一街区由拥有近百年历史的大连冰山集团旧址改造而来，现已汇聚上百家游乐、电玩、研学商户，老厂房焕发了新生机。”

“去小河沿逛早市”“来老北市看龙凤呈祥”“逛辽博看古装展演”……辽宁各地文旅新玩法升级迭代，带动红色游、美食游、露营游等层出不穷。

花式“整活”激发文旅引力

“以前游客来，多是‘点一脚就走’，现在辽宁既会‘整景’又会‘整活’，可看、可玩的东西太多了，网上随便一搜，就是五天四夜的游玩攻略。”谈及辽宁文旅之变，沈阳城市学院城市品牌研究院院长李刚十分欣喜。

今年一季度，辽宁省接待游客1.71亿人次，同比增长68.2%；旅游收入1902.1亿元，同比增长89.4%。从引得来人到留得住客，辽宁多方发力：

——增“创意”，用多重方式“打开”美好生活。辽宁挖掘独特场景，提供沉浸式体验，在令人眼前一亮的精品打造中，给游客惊喜。围绕“夜游”一个主题，沈阳已开发出浑河夜航、西塔烟火、文创市集、24小时书店、深夜食堂等多个项目。

——加“文意”，让文化传统“活”起来。裙裾飘逸，舞姿翩跹，十几位“女神”从古画中“走出来”翩翩起舞……“五一”假期，辽宁省博物馆和辽宁歌舞团围绕馆藏国宝《宋人摹顾恺之洛神赋图》创新排演的舞蹈作品，一经亮相就惊艳四座。“太漂亮了，文物‘活’起来了。”来自广西的游客陈菲赞叹不绝。

以文塑旅、以旅彰文，辽宁深入挖掘特色文化内涵并生动呈现，让游客沉浸其中获得精神享受和情感共鸣。沈阳市推出《老沈阳·寻凤记》、冰上芭蕾舞《一千零一夜》几乎场场爆满。北票市在天鹅栖息的“天鹅湖”举办天鹅节，芭蕾舞者的倾情演绎让参观者大饱眼福。

——重“诚意”，以热情服务温暖游客。近期，沈阳市营商环境建设局组织了300人的志愿者队伍，在15个热门景区、早市、商场设置“迎且”驿站，及时提供道路指引、看护照料、诉求受理等服务，外地游客纷纷点赞。

地铁站名“沈阳站”被网友吐槽，沈阳马上改回“沈阳站”；港东五街“火”了后，大连立刻设立游客中心和免费饮用水站……谈及辽宁文旅“宠粉”，大连市文旅局副局长王文勇坦言，对游客将心比心，才能以心换心，“辽宁人骨子里的实在、敞亮、讲究，将通过服务的优化，聚拢更多人气。”

来。裙裾飘逸，舞姿翩跹，十几位“女神”从古画中“走出来”翩翩起舞……“五一”假期，辽宁省博物馆和辽宁歌舞团围绕馆藏国宝《宋人摹顾恺之洛神赋图》创新排演的舞蹈作品，一经亮相就惊艳四座。“太漂亮了，文物‘活’起来了。”来自广西的游客陈菲赞叹不绝。

以文塑旅、以旅彰文，辽宁深入挖掘特色文化内涵并生动呈现，让游客沉浸其中获得精神享受和情感共鸣。沈阳市推出《老沈阳·寻凤记》、冰上芭蕾舞《一千零一夜》几乎场场爆满。北票市在天鹅栖息的“天鹅湖”举办天鹅节，芭蕾舞者的倾情演绎让参观者大饱眼福。

——重“诚意”，以热情服务温暖游客。近期，沈阳市营商环境建设局组织了300人的志愿者队伍，在15个热门景区、早市、商场设置“迎且”驿站，及时提供道路指引、看护照料、诉求受理等服务，外地游客纷纷点赞。

地铁站名“沈阳站”被网友吐槽，沈阳马上改回“沈阳站”；港东五街“火”了后，大连立刻设立游客中心和免费饮用水站……谈及辽宁文旅“宠粉”，大连市文旅局副局长王文勇坦言，对游客将心比心，才能以心换心，“辽宁人骨子里的实在、敞亮、讲究，将通过服务的优化，聚拢更多人气。”

让高品质引领文旅“长红”

从大连东港商务区乘坐游艇，在海风轻拂中欣赏城市灯光秀。近日，“海上看大连”作为全新场景供给，为游客提供高品质视觉体验。

借助本次大会，辽宁全方位发力，推进文旅深度融合，加快建设旅游强省，让旅游业在老工业基地全面振兴中发挥更大支撑力。

蓄力高品质。辽宁省文旅厅厅长刘伟才说，不靠“一招鲜”，不吹“一阵风”，辽宁着力稳致远，将持续完善基础设施、提升公共服务，完善现代旅游产业体系，吸引宾客从“到此一游”到流连忘返。

白色院落掩映于乡野，阳光从玻璃天棚洒下，位于大连长海县广鹿岛的“朴宿”民宿清新雅致。“我们只有7间房，追求‘小而精’。”经营者白冬云说，这两年岛上的特色化高端民宿渐多，“要靠质量打品牌”。

刘伟才说，辽宁将持续打造好营商环境，做好高品质服务，让辽风、辽景、辽韵、辽味深入游客内心。

发力大融合。沈阳浑南区，辽宁男篮主场犹如绿色海洋，呐喊声震耳欲聋。从球市“一票难求”，到宾馆“一房难求”，饭店“一桌难求”，火爆赛事拉动了周边消费。

辽宁不仅工业基础雄厚，还拥有文旅资源3.3万余处、32位奥运冠军和良好的群众体育基础，文旅融合优势突出。沈阳市文旅局局长刘克斌说，融合并不是简单叠加，而是通过资源共享、相互赋能，进行业态融合、场景聚合。

跟着赛事去旅行、寻着文博去旅行、体验民俗去旅行……在辽宁，一批休闲度假、夜间消费、户外运动等“文旅+体育”新玩法涌现。今年，大连举办中体联世界杯等赛事，重现“足球城”风采；沈阳打造演艺赛事之城，吸引全国球迷、歌迷。

聚力一体化。在辽宁旅游，一张套票能游览上百个景点，一张火车票也能来省内多地。本次大会上，辽宁整合各地“100+”旅游景区，发布“畅游辽宁”年卡和季卡，附带“100+”文化场馆、“100+”星级饭店等优惠政策。

从单打独斗到携手共进，辽宁以全域旅游品牌为引领，将沈阳、大连吸引来的流量向周边分流，推动文旅资源串珠成链、一体发展。

辽宁省文旅部门预计，今年上半年，辽宁接待游客人次和旅游收入将同比增长30%以上。

新华社沈阳电

越来越猛烈的暴雨 为何难以被准确预报

新华社记者 黄堃

近年来，暴雨这个关键词越来越频繁地出现在热搜上，也确实发生在我们的生活中。

从1961年到2023年，我国平均每年要发生38次暴雨过程。从数据看，极端降水发生频次和强度增加显著，短历时降水破纪录事件趋频。

越下越大的暴雨，造成的影响及其引发的内涝、山洪、泥石流等次生灾害愈加明显，不断向政府和公众提出新的应对命题。气候变化背景下，暴雨趋势走向如何？技术不断进步，为何暴雨预报不能做到“百发百中”？

极端降水趋频

我国是一个多暴雨的国家。雨带在辽阔的地域从南向北推进，造就了不同区域不同类型的暴雨——华南前汛期暴雨、江淮流域梅雨锋暴雨、华北低槽和低涡暴雨……主要集中在5至8月汛期的暴雨，强度大、极值高、持续时间长、范围广。

今年华南前汛期暴雨接连不断，截至5月中旬，华南地区（福建、广东、广西、海南）降水为1961年以来同期最多。今年发生的前12次区域暴雨过程，11次都下在了南方，明显多于常年同期的7.4次。

与此同时，暴雨这个刻板印象中的南方“特产”，在北方似乎也越来越常见。

国家气候中心首席预报员郑志海说，近年来，东北、华北等地夏季降水处于偏多的年代际背景下，尤其是华北地区，2016年以来有7年降水偏多。

其中一些极端事件，更让人印象深刻。2021年7月河南发生特大暴雨灾害，郑州气象观测站以201.9毫米的小时降雨量突破我国大陆有记录以来的历史极值。去年夏天，受台风“杜苏芮”残余环流影响，京津冀等地出现暴雨过程，多地受灾。

“全球变暖带来的大气含水量升高、城市热岛效应加剧等，将增加城市极端暴雨的频次和强度。”中国气象局武汉暴雨研究所总工程师万蓉说，虽然变暖会减少热带气旋数量，但会增加其强度和随之带来的降雨。

可以说，极端强降水发生的风险增大，已经从学术研究走向我们将长期面对的现实。

难以精准模拟

难以捉摸的落区、出人意料的降水量，常是暴雨致灾的重要原因。技术发达的今天，暴雨仍无法被准确预报在几点几分下、下在哪个区，让许多公众感到难以理解。

影响暴雨发生发展的因素繁多且复杂，风云变幻的过程和影响很难被精确量化。从事暴雨研究多年的武汉暴雨研究所暴雨数值预报研究室主任周志敏，

将暴雨数值预报模式过程比作解一个巨大的方程组。

“卫星、雷达等各种探测数据进行同化后，进入方程组得到一个初始解，然后不断迭代。”周志敏说，由于目前对暴雨物理过程的认识并不完整，因此方程组无法准确描述这些自然现象及相互作用。

一方面方程组还不能完全准确反映暴雨发生发展的实际过程，且在这个庞大的方程组里，未知数的个数远大于方程数量，无法算出定解。另一方面，带入这个方程组的未知数，即影响暴雨各因素的实际数值，也很难被准确观测。

“沿海和梅雨锋暴雨的雨滴形状其实不同，沿海小雨滴多，梅雨锋雨滴直径要大一些，但在模式里看不出这些差异。”周志敏说，这些细节也是影响突发性、局地性暴雨预报准确率的关键。

有着近20年预报业务经验的武汉中心气象台首席预报员钟敏认为，突发性、局地性、极端性暴雨仍是预报瓶颈。“数值预报模式还有优化空间，实时观测资料不充足也限制了短临预报提前量的提升。”钟敏说。

事实上，在暴雨机理和预报的研究上，科学家们一直在回答是什么、为什么、怎么办的问题。“暴雨发生时的真实状态是什么？什么原因、哪些因素在起主导作用？后面它会怎样发展？我们一直在围绕这三个问题开展研究。”万蓉说。

向微观深入

在位于湖北咸宁的中国气象局长江中游暴雨监测野外科学试验基地，风廓线雷达、激光雨滴谱仪、云高仪等设备实时捕捉不同高度大气状态风的物理参量、雨滴形状、云底高度等。约300公里外的大洪山试验基地，更是分别在海拔211米、515米、985米、1050米布设多种气象观测设备，试图为暴雨的形成演变描绘清晰画像。

目前我国从地面、雷达、卫星遥感和探空等多个维度开展暴雨观测体系建设。据统计，全国气象部门地面自动站共计76245个，气象卫星9颗，新一代天气雷达252部，X波段天气雷达294部，风廓线雷达225部，探空站120个。

观测要素内容和范围精度的提升，让一些此前的认知盲区被揭开。

“观测资料更精细后，我们发现一公里以下有一支低空急流，尺度在几十到一两百公里之间，其出口处通常就是强降雨中心。”武汉暴雨研究所研究员汪小康说。

对暴雨预报这个世界级难题来说，更精确的观测、更深入的机理研究一直是学界和业界共同面临的难点和努力方向。

“暴雨的环境场怎么配置、动力场和热力场是怎样的、水汽条件和地形特征如何等，它们相互影响从而产生不确定性，所以我们需要深入到微观去研究分析。”万蓉说。

专家表示，除提高预报预警准确率外，应对暴雨还需提高水利、防汛设施水平，推进韧性城市建设，全面提升防灾减灾救灾能力。

新华社北京电

爱护环境卫生

从现在开始 从我做起

