

# 关于推进朔州数字经济发展的思考

□李树郁

在传统生产方式难以有效突破和快速增长的发展模式下,数字日益成为经济增长的新引擎,数字经济就是新质生产力,数字经济就是绿色发展、就是高质量发展,我市是改革开放的排头兵,更要作数字经济的弄潮儿,遵循数字经济发展规律,我们“潮流引流、来人来人”的需求比以往任何时候都更为迫切,布局数字经济、发展数字经济、推动流量经济,是摆在我们面前的时代课题,也是我们需“快马加鞭”解决的现实问题。

立足当下、放眼未来,身在朔州、念兹在兹,深入践行“网信事业代表着新的生产力和新的发展方向,也应该在践行新发展理念上先行一步”,现就推进朔州数字经济发展从三个方面建议如下。

## 一、面临的形势与机遇

《中国城市数字经济发展报告(2023)》显示,我国数字经济规模超过50万亿,占GDP比重41.5%,逐年增加,稳居世界第二,数字经济与实体经济融合愈发紧密,数据要素价值凸显,成为国民经济发展的新动能。2023年以来,中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》,国家数据局等17部门联合印发《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》,工信部印发《人形机器人创新发展指导意见》,国家发改委、国家数据局印发《数字经济促进共同富裕的实施方案》,人力资源和社会保障部等9部门联合印发《加快数字人才培养支撑数字经济发展的行动方案(2024—2026)》,一系列重磅文件的出台,以及国家数据局的成立,释放出推动数字经济发展的强烈信号,吹响了推动数字经济发展的集结号,数字经济发展的春天已经到来。

在数字经济发展方面,朔州有自身特点和优势。

一是区位优势。从地理位置看,朔州虽不是中心,但地势平缓、交通便利、布局合理、功能完善,朔州机场建成开通提质扩线,高铁站的即将竣工开运,极大地延伸了朔州的开放窗口,拉开了朔州的活动半径,扩张了朔州的辐射范围,这是在原有优势基础上的提升拓展,给朔州经济带来利好,也激发出巨大的潜力。

二是环境优势。朔州四季分明、山川秀美、空气洁净,这里没有大的自然灾害风险,气候相对干燥,电力资源充沛,5G覆盖率稳步提升,重点场所5G通达率100%,被认为是数据中心的一类地区,是数据中心(超算中心、数据灾备中心)的天然选择,用不好这种优势,是最大的资源浪费,也最令人痛心。

三是后发优势。从目前来看,朔州数字经济的体量很小,占GDP比重还很低,但从长远来看,表明朔州的数字经济发展广阔,有很大的拓展空间和发 展优势,更会为企业提供更多赚取利润的纵深,这是吸引力。当然,我们的优势不仅仅是这些,还有流连忘返的旅游景点、淳朴厚重的人文环境、沁人心脾的特色美食、足量充沛的人力资源。

数字领域百舛争流、不进则退,形势摆在面前,机遇就在眼前,我们错过了,别人就会得到(如,大同与成都、沈阳、合肥、长沙、海口、保定等7个城市成为国家级数据标注基地),就会拥有比较优势,在新一轮竞争中领先,在这个关键节点和特殊时刻,千万不能等待和打盹,要未雨绸缪、科学筹划,主动出击,赢得先机。

## 二、加速推进数字布局

借政策之机、用企业之力,花小钱、办大事,“以土地换数据”,从数据中心建设、大型高科技仓储物流基地建设、呵护高新技术企业、加大传统企业数字化改造四个方面着手发力。

1、引进建设数据中心。借鉴贵州省大数据建设应用成功经验,全力推动数据成为转型发展的关键。

一是利用政策。2017年前,国家形成了北京中心基地、贵州南方基地、乌兰察布北方基地三大中心,以及北京、上海、广州、沈阳、南京、武汉、成都、西安八大节点的大数据格局。除北京外,之所以选择贵州、乌兰察布,主要原因还是电力资源、气候影响和自然灾害少,特别是乌兰察布与朔州城市情况极为相似。推进数字中国建设,只有这些中心、节点还远远不够,国家必将进行新的增强布局 and 纵向延伸,还会进行一些试点推广。我们要深入研究政策,深度挖掘政策中的数字红利,积极及早与国家、省有关部门沟通对接,将数字朔州建设融入国家数据发展战略,在数字中国建设的布局中争取对朔州的政策支持和资金倾斜,在基础资源配置中给予照顾,以最有力的举措推动国家级(省级)数据中心(超算中心、灾备中心)落地朔州。

二是积极引进。阿里巴巴有张北、河源、杭州、南通、乌兰察布等五个数据中心,华为有乌兰察布、京津冀、长三角、贵安、粤港澳等五个数据中

心,百度在阳泉建有数据中心,随着数据的海量化与传输快捷化,加之数据价值的日益凸显、竞争的日趋激烈,国内头部互联网企业要在成本与数据流速中选择平衡点,一些中小城市就有可能成为他们选择的目标,如朔城区杰瑞信达科技有限公司承接着阿里巴巴“AI豆计划”,高德软件有限公司数据业务,要主动推荐朔州优势,展现朔州热情,吸引他们在朔州建立新的数据中心或数据灾备中心是可能的,也是可行的。

2、引进建设大型高科技仓储物流基地。京东拥有沈阳、北京、西安、上海、成都、武汉、广州等七大物流中心。顺丰选择物流中心建设的外部因素是地理(地形和地缘)、政策(土地政策、行业政策、车辆管理)、交通环境(交通网络、交通设施)。随着网民对物流时限要求的提高,地域特色产品的日益丰富,物流行业的布局和竞争将更加激烈,特别是一些在竞争中处于相对被动局面的物流企业,会把橄榄枝伸向一些有利于自身发展的中小城市,从而也会带动头部企业将目光转向中小城市,竞争自然衍生到中小城市,我们便利的位置,相对廉价的劳动力,投入产出比较高的环境,这些都值得推荐和拥有,物流企业落地建设大型高科技仓储物流基地也可能可行,就看我们如何运作、怎么把握。

3、呵护好现有高新技术企业。2023年我市高新技术企业总数达118家,占全省比重2.8%,数量少还不是什么问题,对高科技行业来说,质量才是话语权,核心技术才是关键。这些企业的创新性、影响力如何,我们应该是心中有数的,特别是在互联网领域,基本上处于空白状态。可喜的是,三一集团硅能5GW单晶硅项目落地平鲁,我们要尽全力保护好“三一”的正常生产经营,给予最大的支持保障,让“三一”在经营生产中感受到温暖,发挥企业的“头雁效应”,带动企业的“集聚效应”。我们要像保护眼睛一样保护营商环境,让出色的企业可以持续地出色地创新。

4、加速传统产业数字化改造。数字化改造是一次投入、终身受益,可最大限度地提升企业的竞争力。煤矿智能化改造、“5G+行业”应用,我们深有体会。这需要政策的引导,也需要企业在理念上的更新,“信息解放人力、数字改造社会”已经成为大势所趋,顺之者兴、逆之者衰。

综上所述,数据流、物(人)流“双流”流进朔州,为朔州经济注入新鲜的血液和不竭的能量,加之营商环境的健康温暖,辐射带动作用难以估量,必将有力提升朔州城市形象和经济等级,给全市人民带来切切实实的数字红利,铺开了绚丽的中国式现代化朔州篇章。

## 三、充分运用流量经济

乘网络东风、借网红之力,小切口、大流量,“靠环境引流量”,应突出抓好景点管理,逐步转变宣传方式,着力丰富网上活动等三个方面。

1、加强景点管理,增强体验感。我市的旅游资源相当丰富,有屹立千年的应县木塔、年代久远的崇福寺,有明长城、汉墓博物群、右玉杀虎口、“中华门神”,都是热点和靓点。朔州市是北方著名的煤都,有名的电都,新兴的瓷都,绿色健康的奶都,拥有博大精深、特别宝贵的右玉精神,还有数不胜数、各具特色的天然氧吧。在旅游资源的开发中,应突出重点,围绕“一塔(应县木塔)一寺(崇福寺)一公路(长城一号旅游公路),马(右玉赛马活动)雪(山阴广武滑雪场)游园(长城国家文化公园)借康养(右玉创建国家级旅游度假区、打造特色文旅康养集聚区)”,边建设、边配套、边引流,形成良性互动、动态增长。如全长323.9公里的张家口“草原天路”,成为热门景点,同一季节,几乎等长的长城一号公路步步有景,处处“桃花星”,并不逊于“草原天路”,但只有零星的几辆车,反差很大,令人郁闷。可喜的是,“加快慢行道、风景道、驿站、房车营地、观景台、停车设施等建设”已经启动,希望在建设过程中,既博采众长,又独具特色,既要考虑眼前利益,又要“风物长宜放眼量”。

2、改变宣传方式,扩大知名度。“千百次自我宣传,抵不过网红一荐”,在旅游等方面,“官宣定调,民荐起潮”。“淄博烧烤”火起来是源于疫情期间,淄博接收了2000余名山东大学学生,并给予无微不至的照顾,临走前,政府为学生们最后一顿盒饭中加入了烧烤,于是引发了山东大学呼朋引伴游淄博吃烧烤的热潮;“天水麻辣烫50天卖出51亿”,与天水网友“一杯凉白开”在短视频平台发布的一段“天水麻辣烫”有关,视频中麻辣烫色泽诱人,热辣滚烫,短视频中得到百万点赞;“开封王婆”的走红也是源于社交媒体等等,这里面都有自媒体的影子,都与网红的宣传不无关系。“网红容易长红难,苦练内功是根本”。以上现象火了的背后,网红的力量自然不可小觑,但也从另一个层面反映出当地治理水平不断提升、服务质量日积月累、文化底

蕴亲民厚重。“淄博烧烤”客流量未减,但2024年投诉同比下降82.46%;“天水麻辣烫”打动人心的“暖胃与暖心”;“开封王婆”既有历史借助,更有本地的深厚文化底蕴。我市成熟的景点,上好的、绿色的、营养健康的美食,不妨邀请有影响力的网红现场“打卡”,借“网红效应”提升我们的知名度。当然,我们更需要将功夫下在平时,提升硬实力,靠一流的服务业赢得口碑、攒人品、引流量,否则,或许会红一时,但不会长久,还会造成负面影响。

3、丰富网上活动,提升影响力。归结起来就是“1314”,就是一世热爱朔州,关注朔州,奉献朔州。“1”就是每年举办一次有朔州特色的网络春晚,要有烟火气、接地气,也可与大同、忻州等地联办,省钱热闹攒人气。“3”就是制作“美在朔州、吃在朔州、享在朔州”系列短视

# 旧站村焕发新气象

## ——关于怀仁市河头乡开展村级党组织集中整顿整治的调查

□赵云

怀仁市地处晋北地区、雁门关外。我国当代著名作家丁玲女士创作的长篇小说《太阳照在桑干河上》之中所描述的桑干河,就从该市河头乡蜿蜒而过。河头乡土地广阔、耕地肥沃,人民善良淳朴、吃苦耐劳,群众的主要收入是种养殖业。旧站村是该乡的一个普通村庄,全村现有土地5960亩,耕地4302亩,2023年在册农户254家计677人,人均纯收入21600元;村设党支部一个,共有党员21人,“两委”干部4人,支委与村委交叉任职。

旧站村农民人均纯收入虽然在当地不算低,但村集体却负债高筑,2022年集体外债高达45万多元,资不抵债,村党支部因此被上级列为“软弱涣散党组织”,是全省“三个一批”监督治理重点村。

## 一、开展集中整顿整治情况

为了尽快改变旧站村的软弱涣散状况,怀仁市和河头乡两级党委高度重视旧站村的整顿整治工作,运用政治、经济、文化等综合措施,以发展集体经济为重点,经过一年时间持续努力,不仅将全部外债化解清偿,而且全村呈现出政通人和、经济发展、容颜靓丽的喜人景象。

——抓关键,强化领导。为了强化组织领导,迅速推进旧站村的整顿整治,怀仁市和河头乡采取二项举措。

组建整顿工作专班。怀仁市委和河头乡党委分别成立治理软弱涣散党组织工作专班,两级党委“一把手”任组长,市委发出了整治软弱涣散党组织通知,出台了实施方案,怀仁市委书记多次深入河头乡开展调研指导,并且针对旧站村的实际情况,专门作出批示,鼓励旧站村群众发扬光荣传统,新时代再展新伟业。河头乡党委围绕市委关于抓好软弱涣散党组织集中整顿工作的通知要求,组成由包乡市领导、乡党委书记、包村乡干部、驻村第一书记和市直联村单位一把手等共同的工作专班,全面领导旧站村的集中整顿整治。按照“挂图作战、清单管理”模式,实行清单化工作法,做到工作清单化、任务清单化、责任清单化、销号清单化。同时,对各项工作做到事前、事中、事后“三公布”。

落实党委主体责任。河头乡党委不断提高政治站位,以坚定的态度,坚决扛牢主体责任,将整顿软弱涣散党组织工作同中心工作同步部署、同落实、同推进;党委书记多次协调有关单位、组织有关同志,结合工作职责,厘清职责任务,压实工作责任,认真做好入户走访,听取村情民意,及时回应群众关心关注等问题,对于一般苗头性、倾向性问题,化解在村、解决在村,让群众少跑路、不跑路。在具体工作中,大力推行党支部工作规范化工程,持续帮助引导村党支部书记发挥“领头雁”作用,以身作则、率先垂范。

落实纪委监督责任。乡纪委书记牵头驻村帮助旧站村“两委”建立健全履行职责、重大事项决策、村民议事、三资管理等制度,规范“小微权力”运行。在具体工作中,抽调乡民政所、农经站等有关职能站所负责人,驻村加强开展群众利益和群众普遍关心、反映强烈的事项监督,着力发现和纠正不作为、慢作为、乱作为的人和事,严肃查处背后的腐败问题、责任问题、作风问题,全面净化全村政治生态。

——找病根,深入调研。为了吃透村情民意,摸清问题根源,开展广泛调查,先后召开两委干部会议、新老党员会议、村民代表会议、老干部茶话会、在外人士座谈会、低收入户炕头会、上访户恳谈会等会议14场,发放意见建议卡254张,在全村各层面、各行业深入了解真实情况。在此基础上,进行认真梳理,并围绕“工作目标明确,重点内容突出、具体措施可行、进度安排合理”的指导思想,讨论制定出台了《河头乡集中整顿软弱涣散党组织实施方案》,在全村各层面、各行业深入了解真实情况,共计摸排包括党组织制度建设、党员教育管理、村级治理、集体经济等5大类14个方面的突出问题。

——定措施,全面整治。按照软弱涣散党组织集中整顿方案安排,怀仁市和河头乡两级工作专班同时行动,同向

频,“美在朔州”介绍朔州的旅游景点、“吃在朔州”介绍朔州的美食、“享在朔州”介绍朔州的天然氧吧,这些活动大可不投巨资找专门人员制作,完全可就地取材,相信高手在民间,而民间的东西或许会更易于在民间传播,有关部门可从中择优,制作系列,将专门推广与民间传播结合起来,形成“波浪式前进,螺旋式上升”局面。“1”就是探索创立一间“网络工作室”,挖掘朔州文化、展现朔州特色、捕捉朔州观点,在日常一点一滴中提升朔州的知名度和美誉度,让朔州在不知不觉中成为文化沃土、旅游胜地、康乐乐园。“4”就是举办“网红交流会”“网络文化节”“网上音乐会”“朔州”等四项正能量活动,全方位、立体化推荐朔州。

(作者单位:朔州市委网信办)

# 旧站村焕发新气象

## ——关于怀仁市河头乡开展村级党组织集中整顿整治的调查

发力,结合实际,有的放矢,全面开展整顿整治。

开展理论武装。针对党员干部思想觉悟不高的问题,工作专班狠抓理论武装,突出以党的建设引领软涣散集中整治各项工作,并以三会一课、主题党日、党纪学习教育等为载体,有计划地进行理论学习,重点学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、《中国共产党纪律处分条例》、乡村振兴方针政策。先后组织集体学习6次,集中辅导培训3次,联系实际开展讨论4次,个人撰写心得体会16篇,自学达300多个学时。通过学习,全村党员的思想觉悟、政治觉悟明显提高,先锋模范作用不断增强,党支部的战斗堡垒作用、旗帜引领作用明显增强。

开展党的建设。根据旧站村党组织建设存在的问题,工作专班系统指导村党支部开展党的建设。在思想上,狠抓党员的理论学习,不断提高大家的政治觉悟;在组织上,狠抓班子建设,对兼职村干部,帮助他们两手抓、两不误;在作风上,狠抓两委干部,特别是主要干部的作风养成,教育监督他们遵守党纪,勿以领导者自居、高高在上、贪图享乐,甚至贪污腐化;在纪律上,狠抓村干部遵守纪律情况的督查,发现苗头性倾向,或者是群众反映的问题,乡党委书记主动约谈提醒;在制度上,狠抓补短板,先后修订完善了村两委议事规则、四议两公开细则等规章制度。

开展环境整治。在开展这一工作中,“两委”干部包保村中主要街道、党员负责所居街巷,村民负责房前屋后、专职保洁员清理卫生死角,全村先后出动劳力148人次,清理垃圾380吨,清理村内柴堆16处,清理粪堆8处,修缮墙壁3处(15延长米),书写标语21条,粉刷墙壁10836平方米,绿化栽植树木710株,修缮路灯15盏,制作版面9处,修剪树木208株。在此基础上,积极探索行之有效的常态化保洁模式。

开展集体创收。针对旧站村集体经济状况薄弱的情况,工作专班全力推进村集体经济增收,先后落实了五个项目。第一个是在村委会屋顶安装光伏发电,年均收入1万元。第二个是对接怀仁市羊产业链发展工程,通过实施益农联农带农项目,村集体每年可增收5万元。第三个是实施林下养殖项目,村委会将18亩集体林地对外承包,进行家禽养殖,村集体可增收5.4万元。第四个是提水灌溉工程,利用旧站村紧邻桑干河有利条件,兴建一座提水泵站,破解该村“靠水用不上水”的困局。这一工程建成后,对外承包泵站可为村集体年增收5万元。第五个是有机肥加工,引进一家有机肥生产企业,村集体可增收5.6万元。

开展廉政建设。以深入学习《中国共产党纪律处分条例》为重点,工作专班帮助旧站村从三个层面加以推进。一是抓宣传,先后发放宣传册200余份、刷写标语9条、设置宣传栏两个、微信群推送党纪党规8(次)条等。二是抓教育,重点组织全村党员开展党纪学习,教育全体党员,特别是两委干部人人学纪、知纪、明纪、守纪。三是抓建设,一方面建章立制,建立健全村务“三资”管理制度。另一方面筹资在村中央建设了一座集纪法宣传、文体娱乐、村民休憩于一体的廉政广场。

## 二、目前取得的成效

由于领导重视、措施得力,整顿整治取得了显著成效。

发展潜力得到充分挖掘。动员群众、培训群众积极参加以蔬菜种植为重点的增产创收模式,并与当地的蔬菜基地示范区相衔接,从而形成了符合本村实际的产业发展模式。

优势资源得到充分利用。开展对撂荒土地、空闲林地、房屋资源摸排,形成了对现有各种资源的利用和再利用项目规划。

党组织建设走向规范化。在市、乡党委的坚强领导和两级工作专班的帮助下,村支部持续学习习近平新时代中国特色社会主义思想,定期开展“三会一课”和主题党日活 动,党员教育管理逐步走向规范,党支部的战斗力和党员的示范引领作用不断增强。

信访维稳工作持续向好。“枫桥经验”在全村得到发扬光大,村中祥和平

安、邻里和睦相处,更无越级上访、非法上访情况的发生。

## 三、下一步的工作打算

对于如何做好旧站村下一步的整顿提升?河头乡党委书记表示,乡党委和工作专班将在五方面用功发力。

抓党建、强班子。深入开展理想信念、党性观念和党的优良传统教育,切实加强现代农业、市场经济、实用技术以及依法办事、民主管理、服务群众等方面的培训,不断增强村“两委”班子的能力素质,成为乡村振兴的先锋队。

抓队伍、添活力。健全考核机制,打造“能人型”党员队伍,认真组织党员干部及村民代表到先进兄弟村参观学习,观摩特色产业,增强发展意识,使其率先成为懂技术、会经营、善管理的新型农民。

抓制度、优服务。认真组织村干部、党员、群众代表讨论研究符合本村实际的党务、村务、财务“三公开”制度

(作者单位:怀仁市文联)

# 浅谈融媒体时代广播节目定制化

□丁玲

融媒体时代对所有媒体从业者带来了机遇,当然也带来了挑战。广播作为伴随性收听的传统媒介,如何守正创新,应对挑战,抓住时代的机遇,是每一位从业者不得不面对和思考的问题。5G时代来临,技术不断迭代升级,新媒体和自媒体疯狂崛起,繁荣了我们的信息时代,却给传统媒体从业者带来了强烈冲击。广播不只回响在电波里,更伴随出现在人们的日常生活中,广播人一直在路上,一直在努力与探索。融媒体时代单向传播已经不能满足受众需求,现在几乎所有行业都在提升用户思维,广播需要把听众变为用户来维护。广播节目定制化是为克服传统节目传播的单向性和单一性所做出的探索。在传统广播节目中,内容制作通常是基于广泛的听众群体进行的,而定制化广播节目可以根据听众需求和兴趣创作节目内容,使节目更具针对性和吸引力,广播节目定制化是符合潮流趋势的探索。

## 一、媒体深度融合为广播提供了广阔的发展空间

未来广播行业和其他媒体深度融合发展,数字化、个性化和智能化是发展方向,这必将会带来更加丰富的节目内容、更加精准的服务体验和更加广阔的发展空间。广播行业和广播人都要在在此期间不断探索新模式、拓展新领域,以适应媒体行业的发展和趋势。

今年5月8日,广电总局发布《2023年全国广播电视行业统计公报》,2023年全国广播节目制作时间759.24万小时,同比下降3.61%;播出时间1615.98万小时,同比增长0.86%。新闻资讯类广播节目制作时间138.26万小时,同比下降3.13%;播出时间321.33万小时,同比增长0.86%。专题服务类广播节目制作时间211.64万小时,同比下降2.38%;播出时间341.90万小时,同比增长2.08%。

根据上述统计数据发现,在广播节目中播出时长占优势的细分类型是新闻资讯类;在细分节目类型中,广播节目制作时长呈增长趋势较为明显的是专题服务类广播,这与社会民生的生活需求力度加大以及广播覆盖面增强有极大的关联。

内容上的丰盈,不在于数量上的多少,从该统计数据中不难看出,虽然广播制作总时长减少,但是播出总时长却有所增长,制作时间减少,不代表传播时间减少,反而要求提升质量,优质节目内容才会赢得市场的接受。

## 二、广播发展守正才能创新

人们从随时随地打开手机收听节目到利用碎片化时间打开手机浏览资讯,这不仅是受众习惯的改变,更是一个时代的变化与到来。媒体融合发展不断推进,广播发挥自己特长跟随时代脚步前进的同时,也需要守正创新,坚守本色。

广播作为传统媒体之一,是与舆论宣传阵地地,在传递信息、引导舆论、传承文化等方面发挥着重要作用。制作节目内容要贴近民生、服务民需,弘扬社会主流价值观,将真实、有用、有趣、优秀的节目内容传递给听众,这样才能在受众心目中树立起广播节目的权威性、真实性和可信度的形象,也是广播发展的长远之计。

朔州市融媒体中心新闻综合广播FM100.9《有事儿你就说》作为一档广播民生热线节目针对群众关切、反映强烈的问题及时梳理、解释疑惑、回应诉求,架起了百姓和政府之间的连心桥,打造出了节目品牌度、美誉度。这得益于节目始终坚持真实、公正、客观的原则,为听众提供准确、及时、有用的民生信息。同时,通过节目来传递社会正能量,弘扬社会主流价值观。广播行业守正创新,不仅能够提升广播媒体的传播

## 声明

维玲凤不慎将山西省城市出租汽车运营证丢失,许可证号:朔交出租许可字00931号,现声明作废。

机制,不断规范村集体收支行为、健全“三资”监管制度,不断提高村干部依法管理、依法办事、依法治村的水平,增强化解矛盾、维护稳定的能力。

抓产业、促增收。一方面,积极探索构建既能短期见效又能长期受益的发展模式。另一方面,积极争取农田水利基本建设、设施农业、土地整理、一事一议等项目资金,切实解决短资金、缺项目和基础设施薄弱等问题。

抓预警、防腐败。以“三资”、低保为重点,不断加大监督整治力度,不断强化腐败问题线索摸排,形成有力、有效的严惩腐败效应。

包保旧站村集中整顿整治工作的怀仁市委常委、组织部部长表示,将继续抓好强身健体工作,搞好调查研究,夯实重点工程,不断提高以党支部为核心的党建工作和以增加村集体经济收入为重点的经济振兴工作,力争使旧站村党支部由弱变强,由散变聚,后进变先进,先进成优秀。

(作者单位:怀仁市文联)

(作者单位:朔州市融媒体中心)

力和影响力,还能更好地满足听众需求,推动广播行业持续发展。

## 三、对广播定制化发展的思考

伴随收听是广播节目一个重要的特点,无论晨练人群、开车一族,还是田间地头劳作的人们,都可以边干活边听广播。广播作为“背景媒介”存在,为听众提供信息和娱乐的同时,又不干扰他们正在进行的主要活动。另外,广播能够移动收听和贴身收听,可以给听众或者用户带来更加亲密和私人的收听体验。鉴于以上特点,广播特别适合做定制化业务。

广播定制化发展离不开科技的力量。随着科技发展,广播行业逐渐实现了与智能化技术的融合。而这种智能广播系统可以根据听众的收听习惯和需求,提供定制化的伴随收听服务。来看一个案例,2022年6月初,湖南益阳市安化县遭遇了强降雨和山洪泥石流等自然灾害的威胁。紧急时刻,应急广播系统发挥了巨大作用,向全县范围内听众发布防汛应急响应、宣传防汛抗灾应急常识。上述案例中,智能广播系统通过实时监测灾害情况,并根据听众的收听习惯和需求,提供了定制化的伴随收听服务。例如,对经常收听新闻节目的听众,系统优先推送最新新闻节目;对关注天气情况的听众,系统实时更新天气预报信息。这种定制化服务大大提高了广播的针对性和有效性,让听众在紧急时刻迅速获取有用信息。

广播定制化发展要有用户思维。融媒体时代,广播想要发展,就必须将受众定位于平等互利的状态,树立用户理念,积极推出定制化服务,以充分满足受众个性化情感与审美需求。上海阿基米德FM模式给我们提供了参考。这是一个具有互联网思维的“广电系”社区交互型音频聚合平台。它打破了广播频率式的线性节目结构,实现节目、主持人与用户的强互动,培养广电“网红”,使用户成为内容的消费者和提供者,实现了信息源、媒体、受众三方在采、编、播流程上的交互融合,满足了用户个性化需求。

广播定制化发展要跨媒体、跨平台进行传播。湖南广播影视集团与风芒、都市频道的融合也能带给我们启示。湖南广播影视集团积极推进新闻中心与风芒、都市频道的深度融合,实现了湖南广电重点内容在风芒平台首发,内容属各媒体上风芒平台发布优质短视频。这种模式引入了多个机构号和个人号入驻平台,传播湖南本土文化,这个案例值得我们借鉴和思考。

可以说广播在社会各行各业都扮演和发挥着重要角色。为大众及时传递社会新闻信息,让人们在第一时间了解到最新的新闻资讯。在紧急情况下,比如,自然灾害或突发事件发生时,广播可以有效传递预警信息、救援指令和救援进展,帮助人们迅速作出反应,减少损失。广播在教育、文化以及商业等领域中也绽放着光彩。融媒体时代,广播要与其他媒体深度融合发展,克服自身传播“单一性”和“单向性”的特点,面临前所未有的挑战与机遇。广播节目定制化作为应对这一变革的重要策略之一,具有满足受众个性化需求、提高广播节目竞争力、拓展广播节目传播渠道等多重优势。

然而广播节目定制化也面临着技术、人才以及其他多方面的挑战。但广播人一直在路上,广播跟随时代发展,创新这根弦不能丢。广播节目定制化符合时代发展趋势。现如今,人们对信息的获取和传播发生了深刻变化,传统广播节目只有不断创新和变革才能适应时代变化。广播节目定制化是广播在融媒体时代发展中做出的创新探索,通过为人们提供更加个性化、精准化的服务,使广播节目在新媒体时代依然保持活力。

(作者单位:朔州市融媒体中心)