

众望所归的时代倡议

——设立文明对话国际日的时代意义系列评论之一

新华社记者 谢彬彬

近日,第78届联大协商一致通过中国提出的设立文明对话国际日决议,并将6月10日设立为文明对话国际日。在多重危机挑战交织叠加,世界进入新的动荡变革期的当下,文明对话国际日的设立推动世界聚焦文明对话议题,促进不同文明间增进交流、和睦相处,可谓正逢其时、众望所归。

回顾当今世界,人类社会再次来到历史的十字路口。随着地缘政治矛盾升温,地区冲突此起彼伏,和平赤字、安全赤字、发展赤字、治理赤字有增无减,人类共存面临多重挑战。找到文明和共善之道,成为人类社会面临的重大课题。2023年3月15日,中国国家主席习近平提出全球文明倡议,向世界发出深入推动文明交流互鉴、

促进人类社会文明进步的真挚呼吁,得到国际社会积极呼应。此次联大关于设立文明对话国际日的决议,充分体现了全球文明倡议的核心要义。联大决议强调,所有文明成就都是人类社会的共同财富,倡导尊重文明多样性,突出强调文明对话对于维护世界和平、促进共同发展、增进人类福祉、实现共同进步的重要作用,倡导不同文明间的平等对话和相互尊重,这些理念都与中国主张相呼应。

联大决议通过后,14个国家参加决议核心小组,83个国家参加联署,充分表明全球文明倡议顺应时代潮流、契合时代需求,中国理念和中国方案正越来越多地成为国际共识。叙利亚政治问题专家马希尔·伊赫桑认为,联大通过

设立文明对话国际日的决议,“体现出中国提出的全球文明倡议正不断落地生根,转化成更多服务于全人类的公共产品”。

如何对待不同文明,事关人类文明进步,事关世界和平发展。文明之间要对话,不要排斥;要交流,不要取代。唯有平等包容的文明对话交流才能消除歧视偏见、增进理解信任。不同国家、不同民族、不同文明之间,你了解我,我懂得你,道理就会越讲越明白,事情就会越来越好办。中方倡议联大设立文明对话国际日,就是要充分发挥文明对话对于消除歧视偏见、增进理解信任、促进民心相通、加强团结合作的重要作用,为人类社会团结应对共同挑战注入正能量。泰国泰中“一带一路”研究中

心主任威伦·披差翁帕迪认为,决议的通过体现出各方在尊重文明多样性方面存在重要共识,文明对话国际日的设立在推动人类文明交流互鉴、世界和平发展的进程中具有重大意义。

面对气候变化加剧、生物多样性遭到破坏等全球性挑战,没有哪个国家能够独自应对,需要各国同舟共济、通力合作,通过文明交流互鉴凝聚共识,从不同文明中寻求智慧、汲取营养,寻找化解之道。为此,各方应根据联大决议规定,倡导尊重文明多样性,弘扬全人类共同价值,重视文明的传承和创新,积极推动人文交流与合作,实现人类文明共同繁荣进步的美好愿景。

在各国前途命运紧密相连的今天,不同文明包容共存、交流互鉴,在推动人类社会现代化进程、繁荣世界文明百花园中具有不可替代的作用。面对共同挑战,人类只有和衷共济、合作共赢这一条出路。在前进的道路上,中国将与世界各国一道,以文明交流超越文明隔阂,以文明互鉴超越文明冲突,以文明共存超越文明优越,在包容“不同”中寻求“共同”,在尊重“差异”中谋求“大同”,携手谱写构建人类命运共同体的新篇章。

新华社北京电

服务生活



6月11日,在济南市南部山区柳埠街道,果农乘坐爱心果农专线车。近日,山东省济南市南部山区的樱桃、杏、油桃等应季水果陆续成熟上市。为方便果农出行,济南公交开通了多条爱心果农专线车,方便山区果农赶集售卖果品。新华社发 徐丹 摄

夏日膳食宜清淡

专家“支招”减少盐油糖

新华社北京电(记者 董瑞丰)夏日炎炎,膳食如何保持适度清淡,防范油、盐、糖摄入量过多带来的健康损害?

北京协和医院临床营养科主任医师于康介绍,健康成年人每天的食盐摄入量应不超过5克,烹调油摄入量不超过25克,添加糖摄入量不超过50克。建议更多人使用定量的盐勺、带刻度的控油壶,并学会阅读营养标签,尽量选择低钠、少油、低糖的食品。

于康建议,做饭时尽量少放盐、酱油,也尽量少吃咸菜、榨菜、加工肉等含盐较高的食品。食用油应注意经常变换

品种,烹调时尽量用凉拌、蒸、煮、炖、余等方式,少油炸、油煎。不喝或少喝含糖的饮料,尽量用白开水或淡茶水替代。据介绍,盐分摄入过多可能导致高血压、肥胖症、骨质疏松发病风险增高;油脂摄入过多可能造成血脂异常、动脉粥样硬化、冠心病等风险提升;糖摄入过多则是导致超重肥胖、龋齿等风险因素。

根据国家卫生健康委近日印发的《中国公民健康素养——基本知识与技能(2024年版)》,养成健康生活方式与行为,膳食要清淡,要少盐、少油、少糖。

研究显示被动热暴露使心脏承压

新华社渥太华电 加拿大蒙特利尔心脏研究所的一项新研究发现,高温天气下的被动热暴露会使人体心脏承受的压力增大,对于患有冠状动脉疾病等心脏疾病的成年人尤其构成威胁。

相关论文发表在新一期美国《内科学纪事》月刊上。研究团队介绍说,他们招募了20名健康成年人、21名健康老年以及20名患有冠状动脉疾病的老年人在实验室参与一项对照实验。结果显示,不论参与者的年龄和健康状况如何,被动热暴露都足以增加参与者的

心肌血流量,对心脏造成显著压力。据研究人员介绍,在实验室环境中加热直至参与者的人体核心温度上升1.5摄氏度,研究人员会在参与者被动热

暴露前以及核心温度每上升0.5摄氏度时测量他们的心肌血流量。结果显示,当核心温度升高1.5摄氏度时,所有参与者的的心肌血流量都增加了。此外,根据影像学证据,7名患有冠状动脉疾病的参与者出现了无症状的热诱发心肌缺血。这表明,极端高温下,如果能够保持凉爽把心脏压力降到最小,这类成年人将从中受益。研究人员建议,医生应向有风险的患者说明温度过高的危害,包括如何识别体温过高以及采取预防措施的重要性等。《内科学纪事》同期配发的评论文章说,当前全球平均气温上升增加了与热相关的疾病发病率和死亡率,因此识别易感人群是当务之急。

9部门发文推进实施家政兴农行动

新华社北京电(记者 谢希瑶)商务部等9部门近日印发的《2024年家政兴农行动方案》6月11日对外公布,提出五方面25条具体举措。

在促进供需对接方面,方案提出,开展生活服务业招聘季活动,及时发布就业用工信息,拓展脱贫人口和农村进城务工人员就业渠道,提供更多就业岗位,扩大家政服务供给。

在加强品牌培育方面,方案提出,培育家政兴农特色劳务品牌,提高组织化、规范化、规模化水平,鼓励更多家政兴农劳务品牌参与脱贫地区特色劳务品牌征集活动,形成品牌效应,吸引脱贫人口从事家政服务业,提高就业竞争力,增加务工收入。

在加大帮扶力度方面,方案提出,指导各地围绕家政服务业等重点领域,帮助脱贫人口通过家政劳务品牌就业,落实各项奖补政策。

在完善支持政策方面,方案提出,指导各地推进灵活就业人员参加社会保险工作,有序落实居住证的灵活就业人员参加居住地医疗保险工作,创造有利于家政服务业加快发展的政策环境。

在优化发展环境方面,方案提出,加快家政信用体系建设,推动“家政信用查”与国务院客户户端、国家政务服务平台全面联通,促进“家政信用查”与地方家政信用信息服务平台互通。

2024年法考客观题考试6月14日起网上报名

新华社北京电(记者 齐琪)司法部6月11日发布2024年国家统一法律职业资格考试公告,明确客观题考试网上报名时间为6月14日至6月30日,客观题考试时间为9月21日、22日,主观题考试时间为10月20日。

根据公告,2024年国家统一法律职业资格考试客观题考试实行网上报名,报名人员应当在规定的期限登录司法部官网,按照网上报名要求、流程及步骤填报个人信息。逾期不予补报。

公告明确,2024年法律职业资格证书继续实施放宽政策,继续允许符合学历要求的全日制普通高等院校、军队院校2025年应届本科、硕士及以上学历毕业生(包括专升本、第二学士学位、专升本)报考。同时,为便利考生报考,考生在客观题考试、主观题考试报名时均可自主选择在司法行政机关设置的考区报考。如部分考区报考人数达到机位数量上限的,报名人员可选择其他考区。

声明

高占文不慎将朔州市恒基公寓A座9005号公寓的购房合同丢失,合同编号:0079,现声明作废。曾霞不慎将朔州市京城港二期27号楼2单元601室的配套费收据丢失,收据编号:213995,收据总金额:壹万玖仟玖佰贰拾叁元整(19923元),现声明作废。吴明(身份证号:142128194611288553)不慎将医师执业证书丢失,证书编号:

141140600001306,现声明作废。张富(身份证号140603196509122810),不慎将山西省朔州市平鲁区高石庄乡周家庄村《农村土地承包权证》丢失,权证编号:140603205207000066,现声明作废。张敏不慎将大同市金东南房地产开发有限公司出具的朔州市西山庭院小区13号楼2单元101号房的贷款保证金额明细单丢失,贷款金额:贰拾伍万元整(250000元),保证金金额:贰万元整(20000元),现声明作废。

今日关注

动态

端午假期 全国邮政快递业揽投快递包裹26.54亿件

新华社北京电(记者 戴小河)国家邮政局监测数据显示,端午节假日期间全国邮政快递业揽投包裹26.54亿件,其中揽收快递包裹12.91亿件,同比增长25.6%;投递快递包裹13.63亿件,同比增长15.4%。

云南曲靖的火腿粽、湖南汨罗的碱水粽、广西北海的海鸭蛋、河南南阳的野生艾草……端午期间,全国各地特色产品寄递需求旺盛,邮政快递企业紧贴市场需求,细分业务场景,主动上门收寄,延伸服务链条,优化运输路径,针对不同品类制定专业包装和运输方案,助力特色产品实现产业化、规模化发展,满足人民群众节假日期间寄递服务需求。

超6亿人次! 端午假期出行热

新华社北京电(记者 叶昊鸣 王聿昊)记者6月11日从交通运输部获悉,2024年端午假期,全社会跨区域人员流动量63761.6万人次,比2023年同期增长9.4%。

具体来看,铁路客运量4604.7万人次,比2023年同期增长5.1%;民航客运量553万人次,比2023年同期增长7.9%;水路客运量292.9万人次,比2023年同期增长4.4%。公路跨区域人员流动量58311万人次,比2023年同期增长9.5%。其中,高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量47523万人次,比2023年同期增长7.2%;公路营业性客运量10788万人次,比2023年同期增长21.3%。

端午假期 575.2万人次出入境

新华社北京电(记者 任沁沁)国家移民管理局6月11日通报,今年端午假期全国边检机关共保障575.2万人次中外人员出入境,日均191.7万人次,较去年端午假期同期增长45.1%,单日出入境通关最高峰出现在6月8日,达197.6万人次。

通报显示,其中,内地居民出入境246.6万人次,较去年同期增长25.4%;港澳台居民277.9万人次,较去年同期增长66.1%;外国人50.7万人次,较去年同期增长57%。全国边检机关共查验出入境交通工具23.8万架(艘、列、辆)次,较去年同期增长35.2%。



这是6月10日拍摄的《遇见·哈尔滨》演出现场。6月10日,大型实景演出《遇见·哈尔滨》在黑龙省哈尔滨市太阳岛风景区上演。《遇见·哈尔滨》的江上大舞台依松花江而建,演出融合情景剧、歌舞、杂技、水上表演等表现形式,结合水幕、火秀、打铁花、激光等舞台特效,打造绚丽的视觉盛宴。新华社记者 张涛 摄



6月11日,河北省秦皇岛市山海关区中铁山桥集团有限公司的工人在道岔生产车间工作。近日,随着国内一些重要铁路及地铁项目有序推进,承接铁路道岔生产任务的河北省秦皇岛市山海关区中铁山桥集团有限公司生产车间内一派繁忙,工人们正保质保量加紧生产,助力中国铁路交通建设。中铁山桥始创于1894年,生产的道岔产品远销30多个国家和地区。新华社记者 杨世尧 摄

2024年百日千万招聘专项行动实施

新华社北京电(记者 姜琳)人力资源社会保障部6月11日宣布实施2024年百日千万招聘专项行动,利用100天时间集中为高校毕业生等提供超千万就业岗位,助力劳动者求职就业。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人介绍,即日起至6月16日,行动首周将推出互联网、医药卫生、金融、能源制造等4个线上招聘专场,共有2.6万家用人单位提供25.9万个岗位。

行动期间,各地人社部门将广泛收集重点企业、政府投资项目、产业园区等招聘岗位信息,掌握本地基层服务项目、基层管理和社会服务等岗位空缺情况,集中发布。同时动员人力资源服务机构、行业协会广泛参与,重点筛选一批适合高校毕业生等青年学历层次、技能水平的岗位信息。

强化求职招聘服务,举办“分主题、分行业、分群体直播带岗”“跨省、跨区域联动直播带岗”“人社局长进直播间”

活动,各省份人社部门每周至少组织一场直播带岗活动。

推出网络招聘专区,在中国公共招聘网、中国国家人才网、就业在线和各地公共招聘网络平台开设“2024年百日千万招聘专项行动”专区,设立岗位信息发布、特色专场招聘、直播带岗、职业指导云课堂等专栏。

统筹线下招聘活动,聚焦产业发展前沿领域,开展数字经济、绿色经济、银发经济等行业性专场招聘活动;聚焦国家区域发展战略,在高校毕业生较集中的地区,开展区域性专场招聘活动;聚焦高校毕业生等青年,兼顾其他各类群体求职需求,开展群体性专场招聘活动。

“晒”出来的大市场! 防晒衣里有“流量密码”

新华社记者 张欣欣 张晓洁

炎炎夏季,防晒衣是很多人心头好。

云朵凉感、原纱防晒等一众概念走俏市场;从头到脚,从连帽、斗篷等款式到多巴胺配色,防晒穿搭成为夏日潮流。

防晒衣火了,这个产业有多大?艾瑞咨询联合相关品牌发布的数据显示,2023年我国防晒服配市场规模达到742亿元,预计2026年将达958亿元,防晒衣占比将超50%。

消费升级、供给“进阶”、科技赋能……“晒”出来的大市场,有“流量密码”。

有需求,才有商机——由“皮肤风衣”发展而来的防晒衣,之所以火爆市场,和防晒需求上升紧密相关。

一方面,大众防晒意识强了。“防晒抗初老”“全年防晒”等话题在社交平台盛行,不仅有流量,也带火了防晒用品、防晒穿搭,不仅女士防晒,儿童、男士防晒也成为市场新增长点。

另一方面,户外生活方式火了。登山露营、亲子出行、徒步骑行……随着人们越来越多地走向户外,防晒衣有了更丰富的应用场景。满足多样化需求的新颖防晒产品不断涌现,融合时尚元素也成为防晒服饰的“加分项”。

五一前后两周,京东平台儿童防晒衣、户外防晒衣成交额环比增长超100%,男士防晒衣、时尚防晒衣成交额环比增长超80%。



“晒”出来的大市场 新华社发 徐敬 作

不止是服装,“防晒晒红口罩”“冰袖”“脸基尼”等也销量剧增。防晒产品正打破单一季节限制和固化标签,在审美和社交属性方面提供更多价值。从头到脚“捂”起来,防晒衣也讲科技——

随着先进技术“织”入一丝一布,“千丝万缕”正走向“千变万化”。

比如,相比之前的涂层防晒,近期流行的原纱防晒就是在服装的源头——纱线中加入了防晒因子,制作成面料。这种工艺的加持,既保持了防晒效果,也更加透气舒适。

中国纺织工业联合会有关负责人表示,防晒衣卖的不仅是产品,也是功能,还要主打“科技内核”。不仅防晒、凉感、轻薄、透气,时尚同样是研发的主要方向。

这是材料的变化:凉感面料通过纤

维材料组合、加工制造技术等,实现穿着清爽清凉;绿色环保的竹纤维和抗皱性能强的聚酯纤维结合在一起,更加透气吸湿、抗菌防晒……

这有制造的变迁:不少品牌在网络生成3D数字化服装,缩短市场反馈周期,提升开发“爆款”的效率;通过工业互联网,服装、面料拥有“身份证”,柔性生产更普及……

防止以次充好,要在真防晒上下功夫——

市场快速增长,防晒衣品种也是纷繁复杂。有些用概念炒噱头,有些虚标功能,有些打“擦边球”,单衣、外套都当防晒衣。一些消费者也反映,是否真防晒,有时也“傻傻分不清”。

产品好不好,消费者用脚投票。做到真防晒、满足真需求,防晒衣才能从“网红”到“长红”。

这其中,相关部门要进一步完善防晒产品标准体系和检测体系,加强监管;商家要树立诚信经营意识,做好产品;企业也要不断创新,创造高品质供给,回应多样化需求。

用供给“晋级”满足消费升级,“防晒经济”才能健康成长。人们期待着,未来能有更多美“布”胜收,在炎炎夏日,来个清爽出行。

新华社北京电