

# 中外合伙人携手成长见证中国机遇

新华社记者 刘菁 郭晨 何曦悦 汪海月 马欣然

奇瑞汽车不久前推出一款最高续航里程可达2000多公里的新能源车型,其搭载的轮胎部分来自于德国大陆集团马牌轮胎。自2019年开始,德国大陆集团和奇瑞汽车这对中外合伙人携手深耕新能源汽车产业。

从生产合作到资本入股,从产品销售到产业链融合,从深耕中国市场到开拓全球市场……中国开放大市场的独特吸引力,以新能源汽车为代表的产业创新优势,开启了中外企业基于技术互补、市场互惠、发展共赢的全新模式,一对对中外合伙人在双向奔赴中成为产业链上的命运共同体,共同见证了投资中国、深耕中国、赢在中国的时代机遇。

## 从合资到“合伙”,融合深度不断加大

李瑞祯,一位地道的德国人,两年前由德国大众汽车集团总部派驻中国,担任国轩高科股份有限公司首席采购官。作为大众派驻在国轩高科的管理层,李瑞祯主要负责供应链管理,并把大众的管理经验和国际化经验带到这里。他的到来,为大众与国轩高科之间开辟了一种全新的合伙人模式。

电池是新能源汽车的关键技术,正是看中中国国轩高科在电池领域的先进技术,大众汽车集团(中国)2020年宣布投资约11亿欧元,成为国轩高科最大股东,拥有其约25%的股份。此前,大众汽车集团通过合资及增资控股设立大众汽车(安徽)有限公司,成为其在中国第一家专注新能源汽车业务的公司。

从整车制造到电池生产,这家德国老牌车企正与中国合伙人携手建立起一个从研发、生产、销售到服务的完整价值链。据了解,大众入股国轩高科后专门成立了双方的联合项目团队,主攻标准电芯研发,这款即将面世的标准电芯可以匹配大众旗下的平台体系。

2023年,中国新能源汽车产销量分别达到958.7万辆和949.5万辆,产销量占全球比重超过60%,连续9年位居世界第一。新能源汽车出口120.3万辆,同比增长77.6%,创历史新高。由于中国企业在新能源汽车市场规模、智能驾驶、动力电池等领域优势突出,吸引不少外资企业“跨越山海而来”。

“我们合伙的目的是希望能与中国新能源汽车共同成长。”大陆马牌轮胎(中国)有限公司运营总监陶敏说,他们为奇瑞的十几款新车型提供轮胎,特别是开发出专门适配新能源车型的轮胎,这些合作案例会被带回德国总部和其他工厂,有助于企业

提升产业竞争力。

在华发展10余年来,大陆马牌多次增资扩建,4期项目将于近期在合肥投产,其合伙人也逐步拓展至包括奇瑞、比亚迪、蔚来等在内的十几家中国车企,而奇瑞的供应商也扩大至大陆集团、博世、法雷奥等约230家外企。曾经用市场换技术、以优惠换投资的中外企业合作模式正变成产业链上你中有我、我中有你的深度合作伙伴。

## 从跨行业到跨领域,优势互补彼此成就

“跨行业、跨领域融合创新和更加开放包容的国际合作,成为新能源汽车产业发展的时代特征。”不少受访外企人士坦言,新兴行业的全球产业融合趋势明显,这也要求产业链上下游更加深度合作,成为命运与共的合伙人。

一家是美国知名发动机制造商,一家是中国老牌车企,2018年12月,美国康明斯公司和安徽江淮汽车集团股份有限公司各自出资50%创立安徽康明斯动力有限公司,促成了代表康明斯最新技术的3升以下四缸动力平台以及新一代混动产品的相继研发,很多技术在国内首次验证,再扩展到全球。

“合资公司的成立是双方价值观的认同,核心目的是希望双方都能在各自领域取得成功。”安徽康明斯动力有限公司总经理白源说。

合伙人的本质在于共同创造、共同成长、彼此成就,共同的价值愿景和互补的优势是基石。康明斯的技术借助江淮的平台,强化了康明斯在中轻型发动机领域的技术研发能力。而江淮借助康明斯全球网络,让更多车型驶向国际。5年多来,安徽康明斯下线发动机超过32万台,重点用于江淮商用车的高端车型。

中国人民大学经济学院教授高德步认为,外国车企需要中国领先的电动化技术,实现从之前的“在中国,为中国”到“在中国,为全球”的战略转变,而国内汽车以及产业链企业也需要通过外国公司作为平台推进产品国际化战略。

2023年底,大众旗下软件公司CARIAD与地平线成立合资公司,整合地平线的软硬结合技术能力以及CARIAD在智能车身和软件系统整合方面的专业经验,开发全栈式高级驾驶辅助系统和自动驾驶解决方案。

此外,小马智行和丰田、文远知行和雷诺-日产-三菱联盟、商汤科技和本田等中国科技公司与外国车企相继牵手,共同发力未来智能驾驶领域。

工业和信息化部部长金壮龙表示,外商投资企业是中国产业链供应链的重要组成部分,在华营业收入和利润已分别占中国规模以上工业的20.4%和23.4%,进出口占中国进出口总额的30.2%,在稳定中国工业增长和推动高质量发展中发挥着重要作用。

## 从配套到上下游全覆盖,共建稳定高效全球产业链

如今,中外企业合作从简单的产业链供需配套,向产业链上下游深度融合发展转变。

大陆马牌通过与10多家中国车企深度合作,共同研发适配新轮胎,其新能源车轮胎销量逐年上升,预计2024年供给新能源汽车的轮胎数量同比增长30%以上。

不止于产业,人才培养、文化交流等是中外企业长期合作带来的更深层次成长。在安徽合肥,2023年2月,培养汽车产业高素质应用型人才的合肥学院(现合肥大学)大众学院正式揭牌;在德国慕尼黑,中国新能源企业阳光电源在当地的本地化用工率超过90%;在印度,国轩高科与当地车企合资建立动力电池工厂,助力当地能源转型。

一对对中外合伙人共建共创、共享共赢的故事也给更多外企来华投资合作奠定了信心。特斯拉上海超级工厂贡献特斯拉全球约一半的产能,在中国的供应链95%以上都来自中国本土。“我们信任中国团队、中国供应链、中国合作伙伴,正是这种信任与合作,为两国人民带来了实实在在的利益。”特斯拉公司副总裁陶琳说。

美国管理咨询公司科尔尼近期发布的2024年全球外商直接投资信心指数报告显示,中国排名从去年的第7位跃升至第3位,在新兴市场专项排名中位居榜首。

加速产业绿色升级,共促未来产业链安全,中外携手更具示范意义。“未来我们在欧洲生产的电池会重点供货包括大众在内的欧洲车企。”国轩高科中国业务总裁王启岁说。2023年9月,国轩高科在德国哥廷根的电池工厂正式投产。国轩高科与大众未来将在储能领域强强联合,通过更多的新能源场景应用,助力全球碳中和。

在世界追求绿色低碳的共识和潮流之中,一对对中外合伙人不仅提供了全球市场青睐的产品,更为构建稳定高效绿色的全球产业链供应链提供了有力支撑。

新华社合肥电

# 五月份物价持续平稳运行

——透视五月份CPI和PPI数据

新华社记者 潘洁 魏玉坤 吴慧珺

国家统计局12日发布数据,5月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.3%,涨幅与上月相同,环比下降0.1%;全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降0.1%,涨幅比上月收窄1.1个百分点,环比上涨0.2%。国内物价持续平稳运行。

CPI环比季节性略降,同比涨幅与上月相同——

“5月份,消费市场运行总体平稳,全国CPI环比季节性下降,同比涨幅与上月相同。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,继续保持温和上涨。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

从环比看,CPI下降0.1%,降幅略小于近十年同期平均下降0.2%的水平。其中,食品价格由上月下降1.0%转为持平;非食品价格由上月上涨0.3%转为下降0.2%。影响CPI环比下降约0.14个百分点。

“非食品价格中,小长假后出行热度季节性减退,飞机票、交通工具租赁费和长途汽车价格分别环比下降9.4%、7.9%和2.7%;受国际油价变动影响,国内汽油价格环比下降0.8%。”董莉娟说。

从同比看,CPI上涨0.3%,涨幅与上月相同。其中,食品价格下降2.0%,影响CPI同比下降约0.37个百分点。食品中,鸡蛋、鲜果和食用油价格分别下降8.5%、6.7%和5.1%,降幅均有收窄;牛肉、羊肉和禽肉类价格分别下降12.9%、7.5%和2.9%,降幅继续扩大。

近段时间,牛肉价格的持续下跌,引发不少关注。“跟去年比,肉牛每斤下跌了4到5元,同比下降30%到40%。”安徽阜阳申农牧有限公司总经理普超群说,牛肉价格下行,一方面是由于供大于求,近年来牛存栏量不断增长,但市场消费需求不旺,另一方面由于国外整体养殖成本下降,进口牛肉价格低对本土市场造成一定冲击。

中国宏观经济研究院研究员刘雪燕分析,今年1至5月,CPI总体低位运行,既有翘尾因素,也有食品价格下降的影响。前5个月,食品价格同比下降2.8%。

PPI环比由降转涨,同比降幅收窄——

5月份,受部分国际大宗商品价格上涨及国内工业品市场供需关系改善等因素影响,PPI环比上涨0.2%,改变了前6个月连续

下降趋势。其中,生产资料价格由上月下降0.2%转为上涨0.4%。

受国际市场有色金属价格上涨影响,国内有色金属冶炼和压延加工价格环比上涨3.9%,其中铜冶炼、铝冶炼、金冶炼价格分别上涨7.0%、3.4%、2.8%。

煤炭主产地供应偏紧,“迎峰度夏”补库需求陆续释放,煤炭开采和洗选业价格环比上涨0.5%。

大规模设备更新等政策逐步落地见效,钢材市场预期向好,黑色金属冶炼和压延加工业价格环比上涨0.8%。

从同比看,5月份,我国PPI下降1.4%,降幅比上月收窄1.1个百分点。其中,生产资料价格降幅收窄1.5个百分点,生活资料价格降幅收窄0.1个百分点。

消费市场持续回暖,物价有望温和回升——

业内人士分析指出,不管是同比、环比还是核心CPI变化来看,近段时间,CPI变化都在改善,表明消费需求处于持续恢复态势。

在刚刚过去的端午假期,国内文旅、餐饮、零售等市场需求增长、人气旺盛,夏日消费热力涌动。商务部商务大数据显示,假期里全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长9.8%。全国示范步行街客流量、营业额同比分别增长11.7%和9.2%。

“今年以来,核心CPI涨幅保持稳定,PPI总体低位回升,表明市场供求关系改善,需求持续恢复。”刘雪燕说。

商务部等多部门出台《2024年家政兴农行动方案》《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》;工业和信息化部等五部门联合开展2024年新能源汽车下乡活动……近期以来,稳经济政策持续发力,着力扩大国内需求,提振市场信心。

“下阶段,随着供应增加,食品价格仍然将处于季节性低位。工业消费品在以旧换新政策影响下,消费需求有望回升,价格总体将稳中略升。服务价格则在服务需求逐步恢复推动下有望继续回升。”国家统计局新闻发言人刘爱华说,综合这几个因素判断,下阶段CPI有望低位温和回升。

新华社北京电

坚持走生态优先、绿色发展之路,积极稳妥推进碳达峰碳中和,加快发展方式绿色转型

安全生产 人人有责 遵章守纪 保障安全

