

学习《决定》每日问答

加快培育完整内需体系主要有哪些要求

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“加快培育完整内需体系”。这是加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的内在要求，是党中央作出的重大部署，对推动经济高质量发展具有重大意义。

培育扩大内需是经济发展的基本动力，也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国坚定实施扩大内需战略，把扩大内需作为加快构建新发展格局的关键着力点，促进形成强大国内市场。2022年，中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》，对推动实施扩大内需战略进行了长远谋划部署。2023年中央经济工作会议指出，着力扩大国内需求。当前，我国国内市场基础更加扎实，空间更趋广阔，内需对经济发展的支撑作用明显增强。同时要看到，我国扩大内需仍面临不少制约，资源要素流动不畅，一些地方保护和市场分割影响制约内需潜力释放，劳动、土地、环境等要素趋紧制约投资增长，群众个性化多样化消费需求难以得到有效满足。内需市场一头连着经济发展，一头连着社会民生，是经济发展的主要依托。加快培育完整

内需体系，有利于加快构建新发展格局，发挥我国超大规模市场优势，充分激发内需潜力，有效发挥需求对供给的牵引作用，推动经济长期健康发展，更好满足人民对美好生活的需要；有利于防范化解内外部风险挑战，牢牢把握发展主动权，培育新形势下我国参与国际经济合作和竞争新优势。

加快培育完整内需体系，要强化各项任务举措落地见效。一是健全投融资体制机制，优化投资结构。完善投资管理模式，建立政府投资支持基础性、公益性、长周期性重大项目长效机制，健全政府投资有效带动社会投资体制机制，深化投资审批制度改革，形成市场主导的有效投资内生增长机制，加强投资审批数据部门间共享。强化投资支持政策，完善激发社会资本投资活力和促进投资落地机制，发挥财政资金引导带动作用，引导社会资本参与新型基础设施、新型城镇化、交通水利等重大工程和补短板领域建设。加大对民间投资支持和引导力度，加强投资项目特别是备案类项目的事中事后监管。创新融资机制，聚焦关键领域和薄弱环节，健全投资项目融资机制，提高直接融资比重，增强资本市场对实体经济的融资功能。二是完善消费支持政策，持续释放消费

潜力。加快完善“想消费”、“敢消费”和“能消费”的政策环境，完善扩大消费长效机制，提高人民收入水平，改善收入和财富分配格局，增强人民消费能力。聚焦汽车、住房等关键领域，减少限制性措施，对可以依靠市场充分竞争提升供给质量的服务消费领域取消准入限制，持续释放服务消费潜力。合理增加公共消费，多元扩大普惠性非基本公共服务供给，提高教育、医疗、养老、育幼等公共服务支出效率，积极推进首发经济。建立健全适应消费新业态新模式发展特点的新型监管机制，加强消费者权益保护。三是健全现代市场和流通体系，促进产需有机衔接。优化现代商贸体系，加快物联网、人工智能等技术与商贸流通业态融合创新。发展现代物流体系，促进现代物流业与农业、制造、商贸等产业融合发展，加快形成内外联通、安全高效的物流网络。四是完善内外贸一体化调控体系，全面提升我国商品和服务质量。充分利用国内国际两个市场两种资源，积极促进内需和外需、进口和出口、引进外资和对外投资协调发展。促进内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等相衔接，推进同线同标同质。

新华社北京电

在巴黎，写下现代奥运会的新浪漫——第三十三届夏季奥运会闭幕式侧记

新华社记者 黄焱 丁文娴 王恒志

在塞纳河展开的流动盛宴，托起16天的奥运狂欢，留下的难忘、炽热、永恒的美好记忆，此刻都凝固在法兰西体育场的紫色跑道上。

夕阳余晖下，以“记录”为主题的巴黎奥运会闭幕式11日晚拉开序幕。主火炬台前，火炬手举起奥运火种走向法兰西体育场。浪漫的系留气球在整个奥运会期间照亮了巴黎夜空，也让这座城市沐浴在浓厚的奥运氛围里。

21时15分，各代表团旗手入场，运动员们也在观众巨大的欢呼声中走向属于他们的欢庆时刻。过去几天里，200多个代表团的上万名运动员，在赛场书写了一个个努力拼搏、超越自我的故事，他们的友好交流创造出一幅幅美丽画卷。

40金27银24铜共91枚奖牌，中国体育代表团创下自1984年全面参加夏季奥运会以来境外参赛历史最好成绩，夏奥金牌总数达303枚。传统强项延续辉煌，跳水、乒乓球、羽毛球、射击队取得历史最佳成绩。

与此同时，一些突破也激动人心：郑钦文连克强手，拿下中国历史首枚奥运网球单打金牌；潘展乐刷新男子100米自由泳世界纪录，并携手队友打破美国队对男子4x100米混合泳接力金牌长达40年的垄断；花样游泳、艺术体操、女子拳击、自由式小轮车等项目收获奥运首金……

赛场外，上百件中国体育文物在巴黎巴士底设计中心亮相，东西方跨越时空的体育对话，促进了彼此间的理解与尊重。

全场目光聚焦在场地中央。荷兰选手哈桑走上女子马术的最高领奖台，为参赛运动员男女比例首次达到1:1的巴黎奥运会画上圆满句号。她们加冕的这个古老项目，承载着人类对于挑战极限最朴素的追求，更是巨大女性力量的内蕴。

这届奥运会上，32项次世界纪录被刷新，125项次奥运会纪录被打破。各

个国家和地区，无论大小强弱，都在奥运舞台上展现出自己的风采。

21岁的特博文在男子200米决赛中夺魁，这是博茨瓦纳历史上首次获得奥运金牌；田径赛场女子百米“飞人大战”中，金牌得主阿尔弗雷德为人口不到20万的岛国圣卢西亚赢得历史首枚奥运奖牌；卢森堡61岁乒乓球老将倪夏莲笑对输赢，无畏追逐梦想……

一些超越竞技的瞬间也照亮赛场内外。中国羽毛球选手何冰娇手持西班牙奥委会徽章登上领奖台，向半决赛中因伤退赛的对马林致敬；中韩乒乓球运动员在领奖台上自拍的照片刷屏网络；阿塞拜疆柔道选手海达罗夫在决赛赛后亲吻对手本杰明的额头……全力以赴的拼搏因运动员间的惺惺相惜更显迷人。

如果说，开幕式讲述了一个关于巴黎、关于奥运厚重历史和文化的故事，那么在闭幕式上，观众则被带入了一场对未来世界天马行空的想象。

夜幕降临，法兰西体育场进入另一个时空——一个奥运会消失的世界。金色旅行者从天而降，随着他的脚步，人们踏上一场梦幻般的探索。希腊国旗、奥运五环……与奥林匹克相关的遗迹逐渐被发掘。

奥运会自古以来就能带来和平与治愈的力量。这个古老盛会一度中断，直到19世纪末现代奥运会诞生才逐渐复兴。随着金色旅行者旅程结束，奥运五环在星光闪烁的背景中熠熠生辉。

走过百余载，现代奥运会在巴黎有了新的起点。

这是一届深度融入城市的奥运会。年轻选手踩着滑板，在巴黎最大的城市广场腾空而起；荣军院前，射箭运动员从箭筒中射出；凡尔赛宫外，骑手驭马飞驰而过……体育的激情和文化景观的底蕴相互交融，碰撞出全新的奥运体验。

新华社巴黎电

创新提质 培育外贸新动能

当前抓改革促发展观察之四

新华社记者 谢希瑶 邹多为 唐诗凝

外贸，拉动经济的“三驾马车”之一，也是观察开放活力的“晴雨表”。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，提出建设更高水平开放型经济新体制，明确“深化外贸体制改革”，作出“强化贸易政策和财税、金融、产业政策协同”“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“创新提升服务贸易”等多项目部署。

连日来，新华社记者在外贸大省、重点行业调研时发现，各地各部门坚持深化改革与扩大开放相结合、相促进，通过创新应变、提质升级，推动外贸高质量发展结构更优、活力更强、空间更大。

优化结构，稳住外贸基本盘

这个夏天，与气温同步飙升的还有中国体育用品出口热。

“这款足球植入了芯片，1秒内能做500次识别动作，通过实时数据辅助判断是否手球、越位等。”顶基运动用品（淮安）有限公司总经理周宏达告诉记者。

今年以来，这家公司出口欧洲杯、美洲杯、奥运会等赛事用球及训练用球407万个，在手外贸订单排至年底。

海关总署数据显示，上半年，中国体育用品及设备出口同比增长16.7%，高出同期出口整体增速9.8个百分点。

这是外贸企业依靠科技创新、抢抓国际市场机遇的一个缩影。

“外贸‘成绩单’超预期，出口产品结构进一步优化是重要影响因素。”中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员倪月菊表示。

前7个月，中国货物贸易进出口总值同比增长6.2%，月度增速连续4个月保持在5%以上。其中，家电、手机、电脑月度出口值连续增长的同时，风力发电机组、船舶、汽车出口增速较快，同比分别增长86.3%、84.4%、20.7%。

上半年，上汽大通新途EV90等新能源车型在欧洲多个国家的销量稳居市场前列。即将到期的9月，上汽大通将在欧洲市场全球首发全新高端纯电皮卡。

继欧盟今年7月初起对中国进口的纯电动汽车加征临时反补贴税后，中国汽车出口形势备受关注。

“即便面对一系列的外在限制和影响，我们的新能源产品在欧洲市场依旧具备强大的竞争力。”上汽大通有关负责人说，下半年仍将重点瞄准中高端发达市场，同时也将布局更多增量市场。

多重挑战下，中国外贸结构不断优化，市场多元化迈出新步伐，殊为不易。

“外贸回升向好背后，有外需改善等客观因素，但显著的产业链系统竞争优势、强劲的创新能力和有利的政策配套等因素发挥了重要支撑作用。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

出台外贸稳规模优结构政策措施，聚焦外贸规模稳定和创新发展的政策组合，加大财政金融支持力度，实施一系列减税降费政策；进一步发挥出口信用保险作用，防风险、补损失、促融资、拓市场……一系列政策“组合拳”，助推企业调产业结构、稳传统市场、拓新兴市场。

前7个月，中国有进出口实绩的外贸经营主体达60.9万家，同比增加8.8%。其中，民营企业占比超八成，数量增加10%，合计进出口同比增长10.9%。商务部对1.6万家重点外贸外资企业调查显示，超七成企业预计全年出口有所增长。

创新业态，培育竞争新优势

近日，在广东汕头市大江电子商务有限公司，主播们在数十个直播间内忙着为自家生产的地毯地毯“带货”。上半年，这家公司在电商渠道销售额突破8000万元，接近去年全年销售额。在亚马逊平台的地毯品类中业绩领先。

“跨境电商对我们扩充市场份额非常关键，可以说势在必行。”公司营销副

总经理林健群说，公司专门在深圳成立了独立运作跨境电商板块的公司，正加快通过Shopee、Lazada等跨境电商平台拓展泰国等东南亚新兴市场。

在传统贸易承压背景下，跨境电商作为外贸新业态，凭借突破地域限制、缩短交易链条的优势，成为众多中小企业拓展国际市场的新渠道。上半年，中国跨境电商进出口同比增长10.5%，高于外贸整体增速4.4个百分点。

商务部对外贸易司司长李兴乾说，从上半年进出口的表现看，外贸在跨境电商、绿色贸易、贸易数字化和扩大进口四个方面取得积极进展，同时也是外贸新动能培育的着力点。

党的二十届三中全会围绕“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“推进通关、税务、外汇等监管创新，营造有利于新业态新模式发展的制度环境”“创新发展数字贸易，推进跨境电商综合试验区建设”等方面作出具体部署。

商务部等九部门近日联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，广州推动跨境电商税款电子支付改革落地，杭州深化跨境电商保税进口商品跨关区退货试点，青岛支持公用型仓储建设……从中央到地方，一系列政策瞄准难点堵点，推动跨境电商做优做强，应对挑战抢抓机遇。

顺应数字经济新趋势、可持续发展新需求，数字化、绿色化已成为外贸发展的新底色。

不久前，海南自贸港多功能自由贸易账户正式开通，资金跨境流动更加自由便利，上线一个多月交易资金折合人民币超46亿元。

“以前向境外合作方支付一笔费用，从发起汇款申请到提交合同、发票审核，可能需要一到两天时间，现在几分钟就可以完成！”一名已经开户并实现业务办理的企业人员说。

新华社北京电

防汛减灾 保障经济社会稳定发展

