

奥运佳绩彰显新时代中国力量

新华社记者 王恒志 岳冉冉 王浩明

国运兴则体育兴，国家强则体育强。

自1984年洛杉矶奥运会以来，中国体育代表团已在夏季奥运会上夺得303枚金牌。从第一金到第100金，我们用了20年，而从第100金到第300金，我们同样只用了20年。陡然提速，对应着中国发展的加速度，也凸显出中国发展带来的助推力。

在刚刚结束的巴黎奥运会上，中国体育代表团勇夺40金27银24铜共91枚奖牌，取得我国夏季奥运会境外参赛历史最好成绩，金牌数与美国队并列第一。同时还在一批项目上取得历史性突破，充分展示了中国作为世界体育大国、奥运强国的实力，折射出新时代建设体育强国、健康中国的成就。

习近平总书记在北京第33届夏季奥林匹克运动会中国体育代表团全体会议上指出，中国体育代表团的优异成绩，既是我国体育事业发展进步的集中体现，也是中国式现代化建设成就的一个缩影，充分彰显了新时代中国力量。

中国力量托举历史性奥运佳绩

8月11日，巴黎奥运会闭幕当天，当李雯雯抱起自己的教练吴美锦，一路小跑到举重女子81公斤以上级赛场中央接受全场欢呼，中国体育代表团拿到本届奥运会的第40枚金牌，刷新了我国在境外参加夏季奥运会的历史最好成绩。

自1984年许海峰射落第一枚奥运金牌，至巴黎奥运会前，中国体育代表团在夏季奥运会上共获得263枚金牌，历史最好成绩是2008年北京奥运会的48金22银30铜共100枚奖牌。四年后的伦敦奥运会上，中国体育代表团创造了境外参赛最好成绩，夺得39金31银22铜共92枚奖牌。

巴黎奥运会赛场上，女子篮球决赛是最后一个结束的项目，美国队1分险胜东道主法国队后，金牌数达到40枚。这是中国体育代表团在境外参赛历史上金牌数首次与美国队并列第一。金牌榜头名的悬念保持到最后，冠军的决出，这一幕在往届奥运会上都难得一见。

成如容易却艰辛。巴黎奥运会小项设置由上届的339项减至329项，一些小项的调整和规则变化，令中国队的夺金点与东京奥运会相比，减少至少5个。而在泳池内外，某些别有用心

的西方媒体持续造谣抹黑、过于频繁的兴奋剂检查则让游泳运动员们身心疲惫。在这样的不利背景下，中国体育代表团依然取得境外参赛最佳战绩。

六大传统优势项目夺半基本盘。跳水、乒乓球、射击、举重、体操和羽毛球共夺得27金，其中跳水包揽8金、乒乓球包揽5金，射击队也打出了5金2银3铜的历史最佳战绩。

多个项目实现历史性突破。泳池中，19岁的潘展乐以46秒40大幅提高自己保持的男子100米自由泳世界纪录并夺冠。4天后，他在20岁生日当天又与队友一起拿下男子4X100米混合泳接力冠军，打破欧美运动员长达40年的金牌垄断。而郑钦文作为首位夺得奥运网球单打金牌的亚洲球员，她在罗兰·加洛斯的六场比赛，就像一部直播的连续剧吸引全球目光，正如外媒报道所言，这就是中国“最好的软实力”。

《凤鸣凌霄》展现汉唐盛世，《莲》演绎中国国画美学，《花》演绎中国风“中国风”劲吹奥运赛场。花样游泳、艺术体操和自由式小轮车三个分项都是首次夺金。巴黎奥运会40枚金牌来自14个分项，仅次于北京奥运会的17个，首次获得奥运金牌的小项则有14个。其中女子拳击队6人出战5人打进决赛，最终带回3金2银，贡献度拉满。

奥运佳绩展现中国特色体育发展之路

奥运佳绩来之不易，这是我国体育事业发展进步的集中体现。遥望92年前，刘长春孤身一人出征第十届奥运会，彼时报纸刊文：“我中华健儿，此次单刀赴会，万里关山。此刻国运艰难，愿诸君奋勇向前，愿来日我等后继远离此般苦难！”

昔日之“苦”，尽成尘烟。进入新时代以来，在民族复兴、强国奋进、人类发展的时空坐标上，体育梦早已被赋予了更为丰富深刻的涵义，中国的体育强国建设也进入了新阶段。

中国体育代表团闪耀巴黎的背后，是中国综合国力的提升和社会文明的进步。如果说竞技体育是宝塔的塔尖，群众体育就是庞大坚实的基座，体育产业则为挺拔的塔身添砖加瓦。体育“三驾马车”协调发展，构建了“三位一体”的发展新格局。

2014年，中国首次将全民健身上升为国家战略，中国人的健身热情空前高

涨。“15分钟健身圈”步行可达，“农民体育健身工程”覆盖中国绝大多数行政村，群众身边的健身设施、体育公园、赛事活动如雨后春笋，越来越多的项目从“看一看”热闹，变成了大众广泛参与的“试一试”……全国经常参加体育锻炼者超5亿，“带动三亿人参与冰雪运动”成为现实，体育越来越成为满足中国人民对美好生活向往的重要内容，也成为支撑竞技体育人才成长的良好环境和广泛基础。

2022年，全国体育产业总规模（总产出）为33008亿元，增加值为13092亿元。进入新时代以来，体育产业已经成为国民经济新力量，迎年来均超10%的高速增长，总规模增速、产业增加值增速均远高于同期国内生产总值增速。随着全民健身事业蓬勃发展和竞技体育实力稳步提升，体育不仅成为释放消费潜力、推动创新创业和促进就业的新力量，同时也进一步促进了全民健身事业开展，推动了竞技体育发展。

巴黎奥运会在奥运历史上首次举办大众马拉松赛事。群众体育、竞技体育、体育产业三大领域均衡发展，是体育强国的显著特征和必然要求，而马拉松是展现“三位一体”的绝佳载体。新时代以来，中国马拉松热潮持续高涨，从2012年的33场到2023年举办699场、总参赛人次超600万。正是有了如此庞大的跑步人口基数，有一签难求的报名盛况，才有了100多名中国业余跑者站上奥运赛道。

坚持群众体育、竞技体育、体育产业“三翼齐飞”，坚持新型举国体制，坚持开门、放手、全社会办体育……中国正走出一条具有中国特色的体育发展之路。

奥运赛场闪耀中国式现代化成就

奥运佳绩鼓舞人心，这是中国式现代化建设成就的一个缩影。

体育是社会发展和人类进步的重要标志，是综合国力和社会文明程度的重要体现。体育发展始终与国家发展紧密相连，国家强是体育发展的基础和保证，体育强是润物细无声、日用而不觉的方式深刻改变着人们的生活方式，事关人民的幸福、经济的发展、科技的进步、文

化的繁荣、民族的振兴。

现代化归根结底是人的现代化，现代化最重要的指标还是人民健康。“90后”银行程序员黄雪梅是奥运大众马拉松赛事中第一个冲线的女性选手，她说，作为业余选手，这个成绩与生活区周边越来越好的体育锻炼环境密不可分。

无论是在奥运赛场奋勇拼搏、争金夺银，还是像黄雪梅这样强身健体、超越自我，都离不开先进科技支撑和坚实物质保障。如今，科技助力竞技体育腾飞已经不是新鲜事，普通百姓也开始享受科技助力的“溢出”效应。这不仅在于追随专业选手的装备、设施，还有专业的科学指导、运动康复。

像黄雪梅一样将体育融入生活的中国人越来越多。人们意识到，健康是1，而体育能让这笔“1”写得更刚劲有力。

巴黎奥运会吸引全球过半人口关注，很多人对转播中的多镜头回放系统“子弹时间”非常感兴趣。事实上，这项全新转播技术就来自中国。同样来自中国的“黑科技”还有乒乓球国际公共信号制作中的“InnoMotion体育赛事AI产品”。“我甚至能知道樊振东的球速。”乒乓球爱好者周强说，“这下既能看热闹，也能看门道了。”

在巴黎，类似的“中国智造”还有很多。科技创新在体育领域的运用，一方面是新时代体育事业发展的需求，同时也展现了中国式现代化建设的巨大推动作用。负责乒乓球转播的奥林匹克转播服务公司制片人王海威认为，这既体现了乒乓球在中国被关注和被解读的深度，也体现了中国公司在人工智能领域的效率和战力。

同时，体育正以前所未有的姿态，催生与与文化、旅游、康养、培训等相关融合的新模式。“体育+”“+体育”使体育产业与相关产业相互交叉、渗透，衍生出越来越多的新业态，为中国经济高质量发展、为中国式现代化建设增添新动能。

中国体育代表团在巴黎奥运会取得优异成绩是中国体育事业发展的一个里程碑。新时代新征程，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，必将为我国体育事业发展提供更好条件、注入强劲动力。以人民为中心的体育事业，推动着全民健身和全民健康深度融合，新时代中国向着建设体育强国、健康中国的目标不断迈进。

新华社北京电

学习《决定》每日问答

非共识项目是指在科技创新活动中，因其创新性、颠覆性的理念而与现有知识体系和共识不一致的项目。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“建立专家实名推荐的非共识项目筛选机制。”这一重要改革举措为非共识性创新提供了新的支持模式和路径，体现了对原始创新、颠覆性创新的重视，对于鼓励科研人员大胆探索、挑战未知、促进原始创新和颠覆性创新具有重要意义。

第一，深刻理解非共识项目的重要性。习近平总书记强调：“必须加强科技创新特别是原创性、颠覆性科技创新，加快实现高水平科技自立自强，打好关键核心技术攻坚战，使原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现，培育发展新质生产力的新动能。”非共识项目的特点是创新性强、风险高、难识别、争议大，挑战现有的知识体系、标准和规则，蕴藏着重大创新思维和原创性、颠覆性创新机遇，可能带来科学技术的重大发现、重大突破，从而促进新质生产力的发展。随着我国科技创新能力的提升，我们将迎来更多“从0到1”的科技创新成果，原始创新在我国科技创新中的比重越来越大，这意味着会出现更多非共识性创新。因此，建立非共识项目的筛选机制是我国科技发展新阶段的必然要求。要看到，非共识项目研究难度大、不确定性高、可识别性不强、失败风险较大，在同行评议中可能会引起较大的分歧，难以通过常规的同行专家评审程序达成有效共识，通常较难获得研究资助，必须采取符合非共识项目特征的评选方式。因此，建立非共识项目的筛选机制势在必行。

第二，发挥专家实名推荐的作用。习近平总书记强调：“在项目评价上，要建立健全符合科研活动规律的评价制度，完善自由探索型和任务导向型科技项目分类评价制度，建立非共识科技项目的评价机制。”专家实名推荐的非共识项目筛选机制是符合非共识项目特点的一种评价机制。采用专家实名推荐，不问出处、不设门槛、不唯申请者过往业绩，更加有利于打破常规、识别人才。实名制有利于发挥专家个人影响力，激励评审专家发挥伯乐作用，也有利于强化专家个人推荐责任，对专家行为形成约束，避免项目评审专家因个人动机而出现的低水平评审和投机行为，降低推荐风险。要发挥好这一机制的作用，一是推荐专家要有强烈的责任感。在推荐时出以公心，以对科技创新负责、对国家发展负责的态度，推荐出真正具有原创性、颠覆性的项目。二是推荐专家要有独到眼光。深刻把握未来方向，能够洞悉非共识项目的可行性和巨大创新机遇。三是推荐专家要坚持创新意识。坚持源头创新，破除跟随思想，不能以国外有没有类似研究、有没有先例、是不是国际热点等作为评判标准，而应建立鼓励重大原始创新和颠覆性创新的思维观念和评价导向，引导我国科学家勇闯“无人区”，突破现有科学技术理论框架，加快原始创新和颠覆性创新。

第三，建立科学有效的监管、评价和全过程责任制度。强化负责任评审，建立权责一致的责任机制，既要充分发挥专家个人在整个非共识项目实施过程中的主观能动性，也要压实责任，避免人情圈子、学术垄断等对项目遴选带来的负面影响，增加筛选的透明度和可信度。建立激励机制，鼓励科学家在评价活动中坚持真理、勇于创新。另外，对非共识项目的管理，科研管理部门要建立体系化制度，完善资助方式，形成适应非共识项目开展研发活动的制度保障。

怎样理解建立专家实名推荐的非共识项目筛选机制

新华社北京电

朔州市公安局平鲁分局关于报废拾遗、无主车辆的公告

朔州市公安局平鲁分局在历年执法办案过程中，依法扣押、拾遗了一批车辆。经我局办案部门多方调查，至今仍有部分车辆所有人不明、长时间无人认领，导致无法处置。

根据《公安机关办理刑事案件程序规定》《公安机关办理行政案件程序规定》《山西省公安机关涉案财物管理规定》等相关法律法规规定，现对以下车辆（详见附

件）进行公告。请车辆合法所有人自公告之日起三个月内持有效证明材料到我局进行认领，逾期无人认领，我局将按照无主财物依法予以处置。

特此公告。

朔州市公安局平鲁分局
2024年8月27日

序号	车牌	颜色	车辆型号	车架号	发动机号	备注
1	蒙J83667	黑色	大众			轿车,发动机号和车架号均无
2	无	灰色	大众速腾			轿车,发动机号和车架号均无
3	晋F22603	灰色	长安面包车	LS4BDB3D0AF036374	A5EA A058001	
4	晋MHD373	黑色	大众帕萨特	LSVCE29F722053252		轿车,发动机号无
5	无	红色	大众普桑			轿车,车牌、发动机号和车架号均无
6	无	绿色	江铃皮卡			轿车,车牌、发动机号和车架号均无
7	无	灰色	面包车	LOV640D40A0003381		面包车,车牌和发动机号均无
8	晋F51801	黑色	大众桑塔纳			轿车,发动机号和车架号均无
9	无	红色	富路三轮车			三轮车,车牌、发动机号和车架号均无
10	晋FGV503	灰色	吉利			轿车,发动机号和车架号均无
11	无	白色	大众			轿车,车牌、发动机号和车架号均无
12	晋FZL788	黑色	奥迪	LFVCA12B5X3006263		轿车,发动机号无
13	晋A25659	蓝色	日产	LGBP12E246Y002066		轿车,发动机号无
14	晋FSY869	白色	东风一汽			越野车,发动机号和车架号均无
15	蒙K35198	绿色	QQ	LSJDB12A93D079526		轿车,发动机号无
16	鲁D810V5	白色	大众			轿车,发动机号和车架号均无
17	晋B64483	灰色	五菱宏光			面包车,发动机号和车架号均无
18	晋F2435A	灰色	大众	LFY2A11G073156502		轿车,发动机号无
19	无	白色	大众	LSVFC49J922208452		轿车,车牌和发动机号均无
20	京GMJ189	黑色	大众			轿车,发动机号和车架号均无
21	晋F31958	黑色	长城			轿车,发动机号和车架号均无
22	晋F16250	灰色	东风小康	LVZ32F73DC509345		面包车,发动机号和车架号均无
23	晋F05036	灰色	斯巴鲁			越野车,发动机号和车架号均无
24	晋HY3810	灰色	五菱宏光			面包车,发动机号和车架号均无
25	晋AG7115	灰色	吉利			轿车,发动机号和车架号均无
26	晋B6157	红色	大众			轿车,发动机号和车架号均无
27	鲁C25969	红色	大众			轿车,发动机号和车架号均无
28	晋AM0583	黑色	奥迪	LFVBA24B133018693		轿车,发动机号无,套牌车,原车牌蒙DS3227
29	晋F51447	灰色	天津一汽	LFPP1ACA6E5E06836		轿车,发动机号无
30	晋A7535F	灰色	奇瑞	LVDDB14B77D052831		轿车,发动机号无
31	晋K46445	黑色	大众			轿车,发动机号和车架号均无

序号	车牌	颜色	车辆型号	车架号	发动机号	备注
32	晋A90967	灰色	大众	LFVBA11J033017234		轿车,发动机号无
33	晋A40851	黑色	吉普			轿车,发动机号和车架号均无
34	鲁DY0447	黑色	大众	LSV4AEB01YB123749		轿车,发动机号无
35	晋H21247	黑色	大众			轿车,发动机号和车架号均无
36	鲁D1Y781	黑色	大众			轿车,发动机号和车架号均无
37	晋F91275	黑色	大众			轿车,发动机号和车架号均无
38	晋F13046	蓝色	带斗面包车			面包车,发动机号和车架号均无
39	京P3N789	绿色	越野车			越野车,发动机号和车架号均无
40	无	绿色	长城			皮卡车,车牌、发动机号和车架号均无
41	无	白色	长城			皮卡车,车牌、发动机号和车架号均无
42	晋F91851	红色	富路三轮车			三轮车,发动机号和车架号均无
43	无	白色	面包车			面包车,车牌、发动机号和车架号均无
44	无	白色	面包车			面包车,车牌、发动机号和车架号均无
45	无	黑色	轿车			轿车,车牌、发动机号和车架号均无
46	无	黑色	轿车			轿车,车牌、发动机号和车架号均无
47	无	红色	轿车			轿车,车牌、发动机号和车架号均无
48	无	绿色	越野车			越野车,车牌、发动机号和车架号均无
49	无	灰色	大众			轿车,车牌、发动机号和车架号均无
50	无	蓝色	带斗三轮车			三轮车,车牌、发动机号和车架号均无
51	无	黑色	大众			轿车,车牌、发动机号和车架号均无
52	无	红色	大众			轿车,车牌、发动机号和车架号均无
53	无	蓝色	面包车			面包车,车牌、发动机号和车架号均无
54	无	红色	大众			轿车,车牌、发动机号和车架号均无
55	无	白色	广汽本田			轿车,车牌、发动机号和车架号均无
56	无	黑色	大众			轿车,车牌、发动机号和车架号均无
57	无	白色	奇瑞			轿车,车牌、发动机号和车架号均无
58	无	白色	带斗小卡车			卡车,车牌、发动机号和车架号均无
59	无	蓝色	带斗三轮车			三轮车,车牌、发动机号和车架号均无
60	无	黑色	奥迪			轿车,车牌、发动机号和车架号均无
61	无	黑色	大众			轿车,车牌、发动机号和车架号均无
62	无	蓝色	长城			皮卡车,车牌、发动机号和车架号均无

序号	车牌	颜色	车辆型号	车架号	发动机号	备注
63	无	蓝色	带斗三轮车			三轮车,车牌、发动机号和车架号均无
64	无	白色	面包车			面包车,车牌、发动机号和车架号均无
65	无	黑色	大众			轿车,车牌、发动机号和车架号均无
66	无	黑色	大众			轿车,车牌、发动机号和车架号均无
67	无	白色	来宝			越野车,车牌、发动机号和车架号均无
68	无	黑色	大众			轿车,车牌、发动机号和车架号均无
69	无	白色	大众			轿车,车牌、发动机号和车架号均无
70	无	蓝色	长城			皮卡车,车牌、发动机号和车架号均无
71	无	红色	富路三轮车			三轮车,车牌、发动机号和车架号均无
72	无	黑色	大众			轿车,车牌、发动机号和车架号均无
73	无	黑色	大众			轿车,车牌、发动机号和车架号均无
74	蒙B46188	军绿	三菱			越野车,发动机号和车架号均无
75	晋FU6698	白色	华晨中化			越野车,发动机号和车架号均无
76	晋BE1779	银灰	五菱宏光			面包车,车牌和发动机号均无
77	晋F8C110	白灰	长城牌			越野车,发动机号和车架号均无
78	无	白色	金杯			面包车,车牌、发动机号和车架号均无
79	无	白色	JMC			皮卡车,车牌、发动机号和车架号均无
80	无	金灰	大运			三轮车,车牌、发动机号和车架号均无
81	无	蓝色	申宗			三轮车,车牌、发动机号和车架号均无
82	无	红色	申宗			三轮车,车牌、发动机号和车架号均无
83	无	红色	大江			三轮车,车牌、发动机号和车架号均无
84	无	红色	大运			三轮车,车牌、发动机号和车架号均无
85	无	黑色	大众桑塔纳			轿车,车牌、发动机号和车架号均无
86	无	银灰	五菱宏光			面包车,车牌、发动机号和车架号均无
87	晋FP7182	白灰				越野车,发动机号和车架号均无
88	无	红色	福田路麒			三轮车,发动机号和车架号均无
89	无	灰色	大众			轿车,车牌、发动机号和车架号均无
90	无	黑色	本田			轿车,车牌、发动机号和车架号均无
91	无	黑色	别克			轿车,车牌、发动机号和车架号均无
92	晋FWG065	银灰	五菱宏光			面包车,发动机号和车架号均无
93	无	白灰	北京			货车,发动机号和车架号均无
94	无	黑色	大众帕萨特	LSVCD49F532258682		轿车,发动机号无

