

人力资源市场管理新规出台,对求职者有何利好?

新华社记者 姜琳 黄姝

为切实保障劳动者和用人单位合法权益,人力资源社会保障部、中央网信办8月29日联合发布《关于进一步加强人力资源市场规范管理的通知》,聚焦当前存在的虚假招聘、泄露求职者个人信息、就业歧视、违规收费等突出问题,针对性提出一系列新举措。新规出台对求职者有何影响?未来通过网络招聘机构找工作将有哪些新变化?

变化一:切实保障招聘信息真实、合法

线上投简历、线下跑招聘,不时还看看直播带岗……面对各类岗位信息,求职者最担心碰上“李鬼”公司、皮包公司、虚假招聘。

“加强人力资源市场管理,维护劳动者合法权益,是促进高质量充分就业的重要举措。”人力资源社会保障部人力资源流动管理司负责人介绍,“针对求职者反映的难点问题,通知要求严格网络招聘服务监管。”

各地人社部门将严格招聘信息管理,督导网络招聘服务机构落实招聘信息审核责任,规范审核流程,加强审核人员管理,切实保障招聘信息真实、合法。对近年来兴起的直播带岗、零工平

台线上招聘等,通知强调规范管理,依法打击服务过程中虚假招聘等违法违规行为;对发布虚假信息、泄露求职者个人信息等违规行为,人社部门会同网信等部门进行依法处置。

变化二:强化求职者个人信息保护

求职简历被倒卖、投简历后屡遭陌生来电骚扰,也是求职者面临的一大痛点。为此,通知要求强化个人信息保护,有效防范信息泄露、求职者个人信息等事件发生。各地人社部门将督导大型网络招聘服务机构完善技防、人防、制防一体化信息保护措施,引导接入国家网络身份认证公共服务平台,为用户提供安全、便捷的非明文身份登记和核验服务。

“我们已于7月完成接入国家网络身份认证公共服务。用户通过认证后登录智联招聘App,可选择匿名网络身份进行使用,无需再提交个人身份信息。这将大大降低用户账号被盗用、个人信息被泄露的风险。”智联招聘董事长、CEO郭盛告诉记者,“公司也将严格规范业务流程以及产品,全力保障用户信息安全。”

变化三:加大就业歧视监管和惩处力度

就业歧视问题,困扰了不少求职者。对这一既伤害求职者信心、又有损就业公平的行为,通知明确要求加强监管。

按照通知,各地人社部门一方面将完善招聘信息管理制度,防止用人单位和人力资源服务机构发布含有性别、年龄、学历等方面歧视性内容的招聘信息;另一方面将加强监督检查和动态监测,对就业歧视有关关键词开展线上监测。

对发布含有歧视性内容招聘信息的人力资源服务机构,通知强调加大惩处力度,情节严重的依法吊销其人力资源服务许可证。

“我们将严格落实相关要求,并持续通过多种方式审查企业及发布职位是否含有歧视性内容。求职者如遇到招聘方的歧视行为,可通过企业职位信息、聊天沟通界面、企业点评等渠道进行举报,平台将第一时间跟进处理。”郭盛说。

变化四:进一步规范招聘市场服务收费

近两年,一些收费几千、上万元甚至几十万元的“内推”求职服务暗藏陷阱,“坑”了求职者。业内普遍认为,通知提出规范市场服务收费行为,健全人力资源服务收费监测机制,十分及时和必要。

通知要求,对经营性人力资源服务机构以“内部推荐”等为名收取高额费用、介绍挂靠“残疾人证”牟取不正当利益、诱导个人参与贷款、以培训等名目设置求职招聘陷阱骗取财物等违规行为,人社部门会同相关部门依法查处,探索实施“一线多查”“一案多查”,健全案件移送、行刑衔接等机制,形成有力震慑。

截至2023年末,我国已有人力资源服务机构近7万家,2023年全年为3.31亿人次劳动者提供了就业、择业和流动服务。

“我们将坚持促进行业发展和实施有效监管并重,在对有关公众号、App、短视频、互联网群组等平台开展职业中介活动进行筛查、甄别的同时,还将探索加强求职者职业信用管理,对其身份、学历、经历等造假以及考试作弊、职业骗薪等行为实施信用约束。”上述负责人说。

新华社北京电

星空有约

一弯残月与蜂巢星团31日凌晨短暂“会晤”

新华社天津电(记者 周润健)8月“天象剧场”迎来谢幕演出:31日凌晨,一弯细细的残月将与著名的蜂巢星团接近,上演“亲密一刻”。届时如果天气晴好,我国感兴趣的公众面向东方低空,可尝试观赏二者共舞苍穹的画面。

蜂巢星团因其密集的星点排列成类似蜂巢的形状而得名,在梅西耶星表被命名为M44,它是一个疏散星团,也是距离太阳系较近的星团,位于巨蟹座方向。很早以前,蜂巢星团被描述为一团暗弱的云或天体雾,直到望远镜出现,该星团才被分解为单颗恒星。我国古代也有关于这个星团的记载。由于它位于二十八宿里的鬼宿,因此被称为“鬼星团”。

31日凌晨,刚刚与木星、火星“分开”不久的月球经过巨蟹座时稍作“停留”,与蜂巢星团短暂“会晤”。

“在远离光污染的地方,如郊区、乡村等地,这两个天体更会被看到。”中国天文学会会员、天文科普专家修立鹏表示,感兴趣且能早起的公众面向东方低空,会看到一弯细细的残月斜挂在天幕之上。如果仔细观察,在残月正下方不远处,可见一团模糊的雾状小暗斑,隐约散发出青白色的光芒,这就是蜂巢星团。残月的亮度不是很高,与蜂巢星团的亮度十分匹配。

喜欢星空摄影的朋友可以尝试将它们“同框”拍下。“但想要拍出精彩照片最好使用中长焦镜头。若能选择一处特色地景,如名胜古迹、峻峭山峰、奇特岩石等,可以为照片增添艺术魅力。”修立鹏提醒说。

我国人均预期寿命达到78.6岁

新华社北京电(记者 董瑞丰)国家卫生健康委8月29日发布的《2023年我国卫生健康事业发展统计公报》显示,我国人均预期寿命达到78.6岁,孕产妇死亡率下降到15.1/10万,婴儿死亡率下降到4.5‰,均为历史最好水平。

公报同时显示,我国卫生资源总量持续稳步增长。2023年末,全国医疗卫生机构总数1070785个,比上年增长37867个,其中医院38355个,比上年增长1379个。全国床位1017.4万张,比上年增长42.4万张。全国卫生人员总数1523.7万人,比上年增长82.7万人。

根据公报,我国医疗服务提供量和效率同步提升。2023年,全国医疗卫生机构总诊疗人次达95.5亿,比上年增长11.3亿人次,居民平均到医疗卫生机构就诊6.8次。

公报还表明,我国人均医疗费用控制取得成效。2023年,医院次均住院费用10315.8元,按可比价格下降5.2%;次均门诊费用361.6元,按可比价格上涨5.3%。

2023年全国卫生总费用初步核算为90575.8亿元,其中政府卫生支出占26.7%,社会卫生支出占46.0%,个人卫生支出占27.3%。人均卫生总费用6425.3元,卫生总费用占GDP的比例为7.2%。

我国科研人员在水系有机液流电池研究方面取得新进展

新华社沈阳电(记者 王莹)记者从中国科学院大连化学物理研究所了解到,该所储能技术研究所李先锋研究员、张长昆研究员团队联合中国科学院长春应用化学研究所李胜海研究员在水系有机液流电池研究方面取得新进展。合作团队提出了原位电化学氧化合成方法,制备出耐氧性的萘衍生物活性分子,其在液流电池中作为正极活性分子展现出良好的稳定性。上述成果日前在国际学术期刊《自然-可持续性》发表。

液流电池有机活性分子的稳定性和成本是重要评价标准。目前,有机活性分子面临水溶性相对较低、稳定性差、合成成本高等问题。尤其在非惰性气体保护下,有机活性分子的结构稳定性和电池的循环稳定性受到巨大的挑战。

该研究有望为低成本、高稳定液流电池活性分子的结构设计及合成方法优化提供新思路,有助于将水系有机液流电池规模化 and 实用化。

8月29日13时22分,我国太原卫星发射中心在山东附近海域成功发射谷神星一号海射型遥三运载火箭,搭载发射的云海一号15星-17星、吉天星A-03星、苏星一号01星、天辅高分二号卫星顺利进入预定轨道,飞行试验任务获得圆满成功。

新华社发 冉羿 摄

同泰商居消防安全隐患整改告知书

中泰房地产开发有限公司法定代表人钱睿博:

经查询,中泰房地产开发有限公司现任法定代表人为钱睿博,即你本人,现就同泰商居消防安全隐患整改事项,告知如下:

朔州市安全生产委员会在重大事故隐患专项排查整治2023行动期间,发现贵公司承办的同泰商居未经消防验收即投入使用;消防给水设施未完工;自动喷水灭火系统未完工;

火灾自动报警系统未完工;防排烟系统未完工等问题进行整改。经县政府专题会议研究决定,由你及贵公司具体负责以上安全问题的整改,并于2024年9月22日前整改完成并通过消防部门的验收。

请你积极配合相关部门工作。特此告知!

山阴县住房和城乡建设管理局
2024年8月30日

声明

刘文德不慎将联合收割机的车牌号丢失,车牌号:晋06-00683,机具型号:4YZP-2,现声明作废。

赵春雁(身份证:140602198601154025)不慎将苏卓越的《出生医学证明》丢失,编号:L140063752,现声明作废。

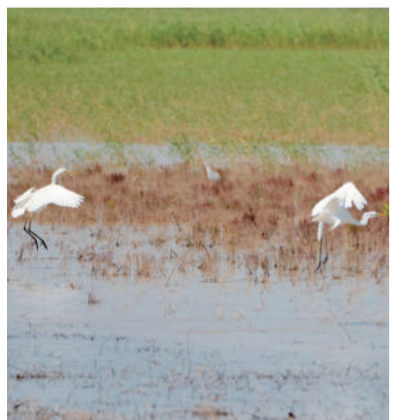
动态

新华社北京电(记者 王立彬)最新统计显示,目前全国主产区各类粮食企业累计收购夏粮超过6000万吨,处于近年来较高水平。

国家粮食和物资储备局8月28日晚间发布数据,截至目前,全国主产区各类粮食企业累计收购夏粮超6000万吨,同比增加400万吨左右,收购数量处于近年来较高水平。

当前,夏粮旺季收购进展总体顺利,河南、江苏、安徽、湖北小麦收购已近尾声,河北、山东、陕西、新疆收购进度7至8成;湖南、江西早稻收购基本结束。

国家粮食和物资储备局将进一步加强市场形势研判,认真抓好收储政策落实,强化市场监测预警,持续优化为农服务,确保夏粮旺季收购圆满收官。



8月28日,鸟类在黄河三角洲国家级自然保护区湿地栖息。

时下,位于山东省东营市的黄河三角洲国家级自然保护区植被茂密,湿地水量充沛,景色美不胜收。近年来,保护区清理互花米草13.1万亩,退耕还湿、退养还滩7.25万亩,恢复盐地碱蓬、海草床等本土植物5.2万亩,修复湿地188平方公里。现在保护区自然植被覆盖率达55.1%。

新华社记者 徐速绘 摄



8月28日,一艘轮船在拖轮的协助下向唐山港曹妃甸港区矿石码头靠泊(无人机照片)。

记者从河北省唐山市海洋口岸和港航管理局获悉,今年1至7月份唐山港曹妃甸港区完成货物吞吐量31698万吨,同比增长3.75%。

新华社记者 杨世尧 摄

上半年超500万人入境 人员使用移动支付

新华社贵阳电(记者 严赋憬 向定杰)随着我国支付便利性系列举措的深入实施,外籍来华人员使用移动支付的意愿大幅提高。

中国互联网络信息中心8月29日在2024中国国际大数据产业博览会

“智能经济创新发展”交流活动中发布第54次《中国互联网络发展状况统计报告》,其中显示,今年上半年,超500万人入境人员使用移动支付,同比增长4倍;交易9000多万笔,金额140多亿元,均同比增长7倍。

全民健康生活方式行动县域覆盖率达98%

新华社北京电(记者 顾天成)截至2023年底,全民健康生活方式行动全国县域覆盖率达98%;各地成功推广控油壶、控盐勺、体重管理日历等健康支持工具……这是记者8月29日在京举行的第十届中国健康生活方式大会上获得的消息。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出“实施健康优先发展战略,健全公共卫生体系,促进社会共治、医防协同、医防融合”。

“健康生活方式对于提高国民健康水平十分关键。”中国疾控中心党委副

书记周宇辉在大会上表示,促进社会共治,要多用人民群众听得懂、听得进、听得进的途径和方法,普及健康知识和技能,引导人们养成良好的行为和生活方式,更好地降低和消除影响我国国民健康的危险因素。

据介绍,自2007年全民健康生活方式行动启动以来,全国已建成健康支持性环境12万余个;招募和培训健康生活方式指导员120万余人次;减盐、减油、减糖、健康口腔、健康体重、健康骨骼“三减三健”等健康理念深入人心。

“健康生活方式对多数疾病有预防作用,对全人群健康状况有促进作用。”

全民健康生活方式行动国家行动办公室、中国疾控中心慢病处处长赖建强说,公众不仅要了解健康知识,建立健康理念,提高健康素养,更要将知识转化为行为,每个人都是维护自身健康的第一责任人。

与会专家认为,在影响国民健康的诸多危险因素中,超重和肥胖尤其需要引起重视。今年6月,国家卫生健康委等16部门联合启动为期三年的“体重管理年”活动,提出力争通过三年左右,实现体重管理支持性环境广泛建立,全民体重管理意识和技能显著提升,健康生活方式更加普及,部分人群体重异常状况得以改善等目标。

从“体验”里激发消费新活力

新华社记者 马晓洁

日前,在山西省太原市钟楼步行街文化街区,有歌迷围坐点歌的大合唱,有投影在钟楼城墙上的歌词灯光秀,还有商铺为歌迷准备的专属小礼物……这些沉浸式体验吸引不少游客前来打卡。

得益于“在演唱会举办前3天至后3天期间,演唱会门票持有者可免费游部分核心景区、坐公共交通”的举措,不少歌迷延长了在太原的旅游时间。

为一场演出奔赴一座城,“跟着演唱会去旅行”正在成为出游新体验。一些地方陆续出台了支持演艺项目落地的政策。作为重要“引流”项目,演唱会带动交通、住宿、餐饮、旅游等各类消费

的同时,也在催生一个个商机:明星手幅等应援物、妆容编发、DIY贴画……

“演唱会+”升温的背后,一个重要因素是“体验”。

能否抓住人们的情绪需求,让他们的体验上一个新台阶,提供优质服务是关键。现场气氛、免费接驳、停车、安保、住宿、物价等各环节,每一处细节都关系到体验。点亮城市地标,送上地方特产伴手礼、出版歌迷特刊,表演无人机烟花限定款……这些“宠粉”点滴,提供更多情绪价值,“体验经济”由此催生。

聚焦体验,“小城承载大演出”“办好演唱会,带火一座城”的经验做法,在越来

越多的城市发展创新。例如,浙江衢州曾承办2023年全国首场线下大型演唱会,举全市之力完善各环节服务,吸引大批歌迷涌入,带来1.24亿元旅游收入。此后,大型演唱会频频花落此间。今年“五一”,衢州实现旅游总收入13.73亿元。

伴随产业细分和服务经济的发展,从城市到乡村,围绕“体验经济”开拓的新业态,引来新客流,促进新消费。

在上海乡村,泥土味的“诗与远方”是新体验。咖啡馆、陶艺工作室、美学摄影空间、法式西餐厅、烘焙体验工坊都开进了田间地头,还有新中式装修风格、时尚饮食单品、潮流户外美陈……

这些新体验元素和乡村场景叠加,为乡村经济添了一把火。

在云南边陲的景迈山,当地特色文化体验是新探索。布朗族小调弹唱、火塘烤茶、茶束制作等多项体验活动正在被开发,徒步、采茶、品饮、游寨、手作、诵歌……当深度人文体验成为新的选项,遥远的地方就会吸引越来越多游客抵达,为当地带来新机遇。

如何让“体验经济”迸发更持久的吸引力?

各地的探索正在给出回答:一方面,要以体验为核心加强对当地历史、文化、旅游资源的传播,塑造地方新名片;另一方面,要促进文化、旅游等各类消费融合,做好地方服务和业态升级。

在更加强调发挥消费引擎作用的当下,“体验经济”无疑具有广阔前景。打开新思路,更好满足人们高品质生活需要,持续创新探索,将为经济发展带来更多新的可能。