

激发消费活力 带动提质升级

——首发经济向“新”力观察

新华社记者 李倩薇 周蕊 丁乐

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“积极推进首发经济”。

首展、首秀、首演……近年来，首发经济在我国呈现积极发展态势，各种新产品、新技术、新业态、新服务涌现，有效契合当前多元化、个性化、品质化的消费新趋势。首发经济如何激发消费新活力、带动供给提质升级？如何更好地发展首发经济？记者在各地展开走访。

各地积极发展首发经济激发消费活力

首发经济，即企业发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动的总称，涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心，再到设立企业总部的链式发展全过程。

沉浸式汉文化主题餐饮秀“蜀宴赋”、《哇呜！三星堆》VR大空间探索展、个性潮牌首店……成都东郊记忆园区聚集了近300家商铺，其中全国首店11家、西南首店15家。以首展、首展、首店赋能，这里成为成都新的流量“王者”，在今年暑期吸引了大量国内外游客打卡，其中45岁以下的年轻游客超过65%。

不仅是成都，放眼全国，近年来各地积极推进首发经济，为消费注入新动力。中

国商业联合会统计数据，截至2023年，全国各省（区、市）已累计发布48个关于鼓励发展商业品牌首店的政策与措施。

给予“真金白银”支持。上海提出，支持具有引领性的国内外品牌在上海开设高能级首店，对亚洲及以上级别首店予以100万元的一次性奖励；广州提出，对在广州开设首店的国内外品牌，择优给予最高300万元的支持；南京提出，根据品牌开设首店的能级，给予最高100万元的奖励。

优化营商环境，提供更多便利。上海明确提供进口首发新品通关便利，打造涉及首展、首秀、首展、首店的进口商品通关便利“企业服务包”；深圳、成都等多个城市实施境外旅客购物离境退税“即买即退”便利措施。

培育首发经济生态圈。多地以首展、首店为引领，构建起首店+街区、首店+商圈的生态圈。在成都，不到300米的祠堂街引入10家首店，完成从“百年文化古街”到“艺术商业社区”的转变，构建起“十分钟文艺生活圈”；在佛山岭南天地商圈，近150家首店、旗舰店与具有岭南文化特色的古街区形成良性互动；今年1至7月，商圈接待人数超过1100万人次。

各项政策合力有效促进首发经济发展。今年1至7月上海新增首店770家，同比增长16.5%；完成上半年成都落户首店345家，近年来有110多家成都首店品牌走出成都，甚至走向国际；今年上半年，据不

完全统计，深圳新开首店170家，同比增长40%……

适应消费趋势 供给多元化向“新”

“首发经济是产业升级、市场升级和消费升级交互作用的结果，是供给侧积极适应当前多元化、个性化、品质化消费趋势的产物。”广东白云学院应用经济学院院长王先庆说。

运动健身、宠物经济、新式餐饮、潮牌潮品……记者在多地采访发现，不少品牌的首店、首秀、首展积极适应当前不同群体的消费特点，创新产品、服务与场景，注重发掘文化特色，并强化与消费者的互动。

位于西安的亚太首家北面户外探索店近期升级开业，通过在设计上融入山野和户外元素，增强顾客的探索体验感；在成都龙湖三千集商场，帕帕拉兹宠物旗舰店人头攒动，这家店打造集宠物售卖、宠物医院、狗狗学校、猫狗SPA等服务于一体的商业新模式，开业首月营业额即达250万元；优衣库中国与上海博物馆合作，推出以馆藏文物为灵感的合作款，消费者还可以DIY个性图案……

需求的驱动促使海外品牌继续发力中国市场。今年9至10月，已在中国大陆有超过900家直营门店的优衣库计划再开近20家新店。北面母公司美国威富集团总裁兼首席执行官布拉肯·达威尔说，该集团旗

下的“品牌矩阵”已在中国有超1500家单品牌门店，“我们将在中国开设更多门店”。

多举措推动首发经济发展

多位受访者认为，首发经济直接体现了企业创新能力和市场活力，应进一步完善首发经济生态体系，带动形成新发展动能。

继续打造助力首发经济发展的营商环境。四川大学经济学院国贸系副教授严荔建议，通过制定和强化相关政策全方位加强知识产权保护，激发原创活力和提高原创成果转化效率。同时通过多种渠道加强首发推广，为首发经济营造良好的营商环境和消费氛围。

注重首发之后的持续运营。上海市商务委员会主任朱民说，要实现品牌与城市的双赢，需强化链式发展思维，加强首发之后的运营，提高品牌适配度、市场能见度、服务便利度。王先庆建议，除了面向国内，也要面向国际，让更多的首发产品、服务等走出去。

进一步完善首发经济生态体系。受访者表示，为更好发挥首发经济带动作用，一方面需构建更完善的首发经济生态体系，加快培育专业人才和机构，健全新品发布服务体系；另一方面需深化供给侧结构性改革，提高供给体系质量与效率，扩大首发经济的辐射面，形成新发展动能。

新华社北京电

“毛孩子”点燃“它机遇”

——宠物消费市场展露新趋势

新华社记者 刘巍巍

“执子之爪，‘厮守’到老”“猫狗双全，快乐无边”……从互联网上一些人宠情深的诙谐表述，可以窥见当前宠物消费市场的火热态势。记者近日在采访中发发现，伴随宠物消费潜力进一步释放，宠物经济异军突起，宠物预防医疗升温、精细化养宠等新趋势展露生机。

宠物背后藏商机

精挑细选狗粮品牌、定制专属零食和玩具、定期到店洗澡、偶尔“美容”和设计“妆造”……23岁的沈婧对待自己的金毛犬就像对待孩子一样。“每月在它身上花费1500元左右，大部分花在狗粮、零食、玩具上，还有一些医疗保健支出。我养活它，它治愈我。”

这是宠物消费行为的真实写照。当前，宠物经济崛起，淘宝数据显示，今年“618”期间，猫狗烘焙粮成交额同比增长超100%，猫雨衣同比增长166%，猫狗发饰

同比增长214%。

记者走进位于江苏淮安市的江苏威鸿宠物用品有限公司生产车间，只见工人们鼓足干劲忙生产，一批狗咬胶产品经烘烤、包装后下线。公司总经理胡子梦告诉记者：“我们的宠物零食每年保持10%以上的增长率，开拓市场的信心更足了。”

一些企业瞄准“互联网+宠物经济”发展机遇，构建宠物用品国际化销售版图。针织毛衣、棉服外套、护理服……在位于苏州市相城区的苏州破浪电子商务有限公司展示厅内，宠物服饰琳琅满目。公司总经理杨林说，企业拥有自主国际品牌及专利40多项，近3年复合增长率达40%。

养宠人群逐渐壮大，一些过去禁止宠物入内的商场、酒店、餐厅也开始转变规则。

上海白领赵晓妍假日经常带着自己心爱的宠物狗到位于苏州高新区通安镇树山村的花间堂酒店休闲。“酒店预留了宠物度

假空间，还匹配了严格的宠物清洁服务体系。”她说，这让养宠人群可以没有顾虑地享受假期。

精细化养宠风渐起

如今，养宠人士对于宠物的情感需求逐步提高，养宠标准持续提升，精细化养宠渐成宠物消费新趋势。

在外企工作的陈晨无论再忙，每天都要为自己的猫咪梳毛。她说：“猫咪毛发新陈代谢快，梳毛可以减少毛发打结。”

南京白领徐凌推崇“婴儿式养宠”，她认为，有“毛孩子”的家庭，即便是选香薰这样的小物件都要格外注意，“要选那些使用天然成分制造的产品，避免给宠物带来刺激。”

记者采访发现，除宠物日常食品、用品外，宠物保健品、智能养宠设备等产品愈发受到消费者欢迎。今年“618”期间，淘宝平台上宠物智能烘干箱成交额同比增长

408%，宠物智能除味器成交额同比增长335%。

宠物预防医疗迎新机

自两年前起，徐凌开始关注自家狗狗的长期健康预防问题，比如关节健康、牙齿卫生等。“越来越多的宠物主逐渐注重为‘毛孩子’采取一些预防性医疗措施，比如营养搭配、体重控制等。”她说。

随着宠物全生命周期健康呵护需求的提升，宠物预防医疗成为行业重点关注领域。

英国Vet Dynamics有限公司总监鲁宾逸在近日由中国兽医协会等机构联合举办的第七届皇家兽医大会上表示，要拥抱预防医学的无限潜力，兽医和医院管理者需要转变观念，从以治疗疾病为主转向预防疾病发生。

多位兽医师告诉记者，目前，仍有相当部分宠物主认为，在宠物医院就诊时没有获得足够的专业信息，极少或偶尔得到来自专业兽医师的营养建议，宠物预防保健及健康营养的落地有待提速。

“宠物医疗作为宠物日常生活的刚需消费品类之一，机遇与挑战并存，要多方携手推动宠物诊疗从治疗为主转向预防为主、防治结合，加强宠物医疗人才赋能，提升人才培养质量。”中国兽医协会常务副会长兼秘书长辛盛鹏说。

新华社南京电

拍卖公告

我公司定于2024年9月13日上午9时在中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn/>)以电子竞价方式公开拍卖一批旧机动车(全部为小轿车,详见本公司标的明细表)。

展示于拍卖前两日在标的存放地进行,有意竞买者请于2024年9月12日17时前持有效证照到本公司办理竞买登记手续并交纳竞买保证金人民币贰万元(通牌),详情咨询。

联系电话:0349-6664499 15364697803 15383494098
公司地址:山西朔州经济开发区远泽商住综合楼(文源路239号)

山西德昌圆拍卖行有限公司
2024年9月6日

公告

根据山西省交通运输厅朔州境内2024年普通国省道修复性养护工程需对省道S303洗朔线K192+685-K198+520(太平窑桥北-化庄超限站)段进行路面改造施工。为确保施工期间车辆通行安全,拟对该路段在施工期间实行交通全封闭,封闭时间为2024年9月4日-2024年11月25日,封闭期间机动车辆请绕行经元朔高速、朔州绕城高速、南环路、东环路。

特此公告

朔州市公安局

2024年9月6日

声明

孙丽梅不慎将郭振新《出生医学证明》丢失,编号:T140127030,现声明作废。

李香叶不慎将潘欣隆的《出生医学证明》丢失,编号:U140258135,现声明作废。