

# 山西右玉农特产品参加第三届“央企消费帮扶兴农周”活动

近日，以“央企携手，兴农惠民”为主题的第三届“央企消费帮扶兴农周”活动在北京举办。活动由国务院国资委社会责任局指导，央企消费帮扶电商平台主办，各中央企业电商平台联合协办，旨在充分发挥央企消费帮扶电商平台和各中央企业电商平台聚合优势作用，释放央企市场消费潜力，提升联农带农实效。

右玉县农到家、塞尚香和富朔联创等电商企业的右玉羊肉、杂粮、亚麻籽油、葵花籽、沙棘等特色农产品参加此次活动。在活动中进行现场直播、品尝等环节，右玉的绿色天然无污染的特点受到青睐。

2016年以来，国家能源集团在右玉县实施定点帮扶工作，充分利用好集团“慧采商城”“国能e购”及“员工大集”，为右玉农特产品架起“云端”销售平台，全力支持本地电商企业做大做强，有效激活了种植畜牧、农产品加工、电

商平台销售整条产业链，多措并举助力打通线下销售渠道，通过举办线上线下推介、积极参加央企消费帮扶促销活动、组织帮扶经验交流分享会等，开展产销对接，指导推动电商企业不断优化农副产品质量管理和包装设计，提高科技研发、市场开拓和客户服务水平，建立健全产品品控体系，打造一批立得住、叫得响、推得开的知名品牌；积极动员集团各级公司和业务合作伙伴采购帮扶县的优质农产品，持续提升消费帮扶助农增收行动实效，助力右玉县农产品销售总额超3亿元，带动客服、包装、运输等就业人员300余人。

国家能源集团将继续发挥国家能源集团优势，全方位打造地方特色，把右玉的文化和特色产品推向更大市场，为乡村振兴注入新动力。

(辛泰 黄大卓)



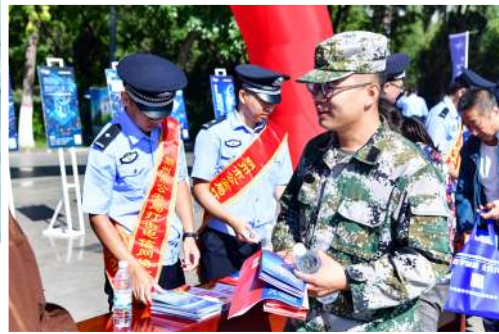
前来品鉴美食、询问产品、洽谈采购的消费者和企业络绎不绝。

## 市反恐办组织开展“国家网络安全宣传周”宣传活动



今年的9月9日至9月15日是“国家网络安全宣传周”。连日来，市反恐办紧抓“宣传周”活动契机，联合市公安局、市教育局等部门，深入学校、广场等场所，集中开展线下宣传活动，全力营造警民共筑网络安全防线的浓厚氛围。

文/图 符焯邦 高文武



## 深度整合科创资源 全面展现产业优势

### 晋坤双碳产业研究院不断汇聚高质量发展的强劲动能

发展新质生产力，促进科技创新与产业创新的深度融合，不仅能够提升产业的核心竞争力，还能引领整个产业结构向高端化、智能化、绿色化发展。晋坤双碳产业研究院自成立以来，根据当地产业优势与高校共建联合实验室，和知名机构搭建创新平台，不断汇聚高质量发展的强劲动能。

记者近日在晋坤双碳产业研究院采访时看到，研究院的工作人员和上海交通大学燃料电池研究所、石油科学研究院的研究人员正在为氢能创新联合实验室的正式运行召开碰头会，从实验室的外观设计到课题设置都进行了详细规划。根据双方签署的联合实验室合作协议，要通过校地资源共享、优

势互补，让高校成果在本地快速转化。

“每月初制定每周具体学习内容，采用课堂学习、讨论学习、调研学习三种学习模式，组织课题组成员学习氢能产业的相关业务知识及政策，以提升课题组成员专业知识储备，为下一步与国内相关高校、科研院开展产学研合作奠定基础。”晋坤双碳产业研究院氢能项目组成员尹钊达接受采访时表示。

为了让高校的人才智力与企业的生产力、创新力碰撞出不一样的火花，平鲁区积极打造了晋坤双碳产业研究院，项目从2022年12月开工建设，今年4月建设完成，现已引进来自石科院、上海交通大学和山西大学的20位

高层次人才，构筑起“科学、技术、应用”融通的科研体系，将围绕煤炭、光伏、风电、氢能四大优势领域，加强原始创新和关键核心技术攻关，为传统产业升级和未来产业发展提供技术支撑，推动能源绿色低碳安全高效转型。

晋坤双碳产业研究院院长李亚军表示，要发挥好上海交通大学技术和人才优势，结合平鲁区的风电、光电、发展新能源的优势共同打造绿电制氢，实现氢能重卡的一个应用场景。下一步，可以发展分布式光伏，来转变绿氢，做成绿氨，我们应用到我们朔州平鲁的火电企业，为平鲁新型绿色能源示范区发挥研究院技术和平台的优势。(赵建国 贾秀玲 任丽妍)

## 山西多地成为双节假期热门旅游目的地

9月10日，省文旅厅传来消息，同程旅行发布的《2024“十一”假期旅行趋势报告》《2024中秋假期旅行趋势报告》显示，今年“十一”假期，太原进入国内热门目的地前十；大同上榜国内十大热门黑马目的地，并入选中秋假期黑马目的地预测榜单前三；朔州为中秋假期黑马目的地预测榜单第八名。

“十一”假期即将到来，在国产游戏《黑神话：悟空》的带动下，太原市的知名度、影响力大幅提升，晋祠一天龙山、山西博物院、太原动物园、太原植物园、蒙山、太山、钟楼街等景区或街区，成为各地游客心心念念的打卡地。“十一”假期，太原旅游产品的预订热度同比增长47%。

今年暑期，大同云冈石窟、悬空寺、华严寺、善化寺、觉山寺、永安寺等景区游客激增。截至目前，大同中秋旅游预订热度倍增，入选2024年中秋假期黑马目的地预测榜单第三名。

途牛平台显示，山西景点门票预订量同比增长6成以上，租车商品预订量增长超1.3倍。

小猪民宿平台数据显示，截至8月29日，山西省的搜索热度环比上月同期增长178%。

与此同时，山西各景点已做好准备，欢迎双节假期来山西旅游的各位“天命人”。

崇福寺为游客提供贴心便民服务，可以免费喝热水、免费充电、免费寄存小物件等，还将免费发放“通关文牒”，9月1日至10月31日，通关文牒每日限量发放200册，主题明信片每日限量400张。

应县木塔景区推出“真人版”悟空穿越千年奇妙游活动，包括悟空游木塔主题打卡、木塔脚下跨时空对话、“天命人”集结等，为弥补不能登塔的遗憾，景区联合VR、3D体验馆开展沉浸式体验等活动，让“打卡游”变深度游。

来源《山西日报》