

“四大高地”筑梦现代化 塞上绿都奋进新时代

锦绣大地 农牧交响

——建市二十五周年发展看朔州之农业农村篇

记者 赵福胜

仲秋时节,天高云淡。行走在朔州乡村田野,满眼翠绿,万物丰茂。一片片田野丰收在望,一个个果园硕果盈枝,一条条乡间小路四通八达,一栋栋农家小院错落有致……一幅幅农业农村蓬勃发展的画卷次第展现。

农业强起来:从“盐碱滩”到“米粮川”

朔州市地处桑干河上游,由于地下水埋深较浅,土壤胶体中含有大量的难以水溶的钠离子,全市盐碱地面积达167.9万亩,占全部耕地的41%。上世纪70年代起,当地政府开始改造盐碱地。特别是到了90年代,朔州市以大同盆地农业综合开发项目为契机,修建灌渠压盐洗盐、开挖排盐沟排盐,以每年4万多亩的速度,集中连片开发治理盐碱地。

山阴县既是全国产粮大县,同时也是全省奶牛养殖大县,2018年入选山西省首批旱作农业示范区。在当地,盐碱地种植青贮玉米和苜蓿等饲料,牛粪加工成有机肥改良盐碱地,盐碱地再种杂粮作物,这种农牧一体化、农牧大循环的路子已延续了多年。山阴县惠牧源农牧专业合作社联合社引进中国农业大学有机肥技术,种植的青贮玉米两三年间亩产2吨增长到6吨,高粱从亩产400斤增长到1000斤。温新院是土生土长的山阴人,从事农业生产已有20多年,从2015年开始,他开始承包盐碱地进行耕作。2020年,经过山阴县农业农村局牵头搭桥,山西农业大学盐碱地改良技术团队与温新院开展合作。“这片地是改良过的中度盐碱地,种的是耐盐碱的玉米,一亩平均产量有1500斤。”温新院指着自家的承包地告诉记者。

“看这水稻的长势,今年又是一个丰收年!”在神头镇下西关村的千亩水稻种植基地里,今年盛夏,种粮大户石云宝指着水稻对周围人乐呵呵地说。石云宝从2016年在神头镇盐碱地里尝试种植水稻,经过多年改良试验,培育出优质高产的稻花香系列水稻亩产达到650公斤以上,让“沉睡”的盐碱地变成了生机勃勃的良田。经过近几年的发展,朔城区水稻种植已从最初的50亩试验田,发展到现在的2650亩,培育出稻花香、吉宏6号等高产优质品牌稻米,总产量从4万斤增加到344.5万斤,地域也由朔城区神头镇、滋润乡的8个村推广到周边县区,走出了一条从无到有、从有到优的发展新路。2024年,全市盐碱地水稻种植面积达到5000多亩,“桑干河畔稻花香”正成为雁门粮仓的新景象。

昔日盐碱地,今朝“聚宝盆”,对山阴县薛园乡罗庄村来说是最真实的写照。当地养殖户赵栋通过科学调控水质、精准投喂饲料以及利用生物技术改良,让南美白对虾在罗庄村扎下了根,并实现了优质、高产。朔州三生渔业科技有限公司养殖200万尾南美白对虾,年产值达300多万元。今年又增加了鲈鱼养殖,养殖面积扩大到320亩,明年准备再增加鳜鱼养殖,将基地规模扩大到460亩。

从“白茫茫”到“金灿灿”,如今,随着改良技术提高、灌溉条件改善、优良品种推广应用和大型农机的普及,盐碱地产量增幅可达30%到60%,让塞北

大地的盐碱地真正变成了“金银滩”。“我们宜粮则粮、宜草则草,以农养牧、以牧促农,形成‘草-畜-肥-田-粮’种养结合、绿色循环的农业高质量发展模式,倾力打造农牧融合发展新高地。”市农业农村局局长高成富介绍说。

农村美起来:从“美丽乡村”到“和美乡村”

民居房舍整齐有序、村中街巷干净整洁,文明标语处处可见……漫步在右玉县马营河村,一幅清新的文明乡村新图景映入眼帘。提起近年来的村庄变化,村民赵永花最有发言权,她在马营河村生活的几十年,经历了烧柴、燃煤、用气做饭、用电取暖的历程。“以前村里道路尘土飞扬,垃圾也多,到了冬天,取暖只能烧煤,特别是下雨天出来进去沾泥带水的。如今硬化路通到家门口,出门回家,鞋上都不沾泥,家家户户都实现了清洁取暖,虽然我们不是农村的,但是一点儿也不比城市差。”近几年,马营河村依托生态环境优势和当地特色民俗文化,积极发展生态观光农业、乡村旅游等新业态,村里还开起了农家乐,慕名而来的游客越来越多,原本只能“靠天吃饭”的村民也多了一条致富新路。

靠生态兴村,靠旅游富村。怀仁市鲁沟村原本是一个极落后的贫困村,近十年来持续提升基础设施建设,将美

丽乡村和旅游经济结合起来,实现了华丽转身,变成了“塞北小江南”。如今,全国最美乡村、全国文明村镇、山西省最美旅游村、山西省生态村、山西省文化示范村……挂满了满墙的荣誉牌匾,都是这个村亮闪闪的“新名片”。“我是偶然从‘学习强国’看到这个小乡村的,原本只是准备来玩一趟就回去。”一位来自太原市的朱先生,自2020年来过鲁沟村之后,就决定在这里定居,并承包了南湖的游船:“鲁沟村有林有水,空气宜人,既是花果之乡,又是世外桃源,而且这里游客多,游船的生意也不错,是个生活和生存兼得的好地方。”

在朔州,像马营河村、鲁沟村一样的和美乡村并不是个例。近年来,我市深入学习践行“千万工程”经验,大力实施农村人居环境整治提升行动,全面推进厕所、垃圾、污水“三大革命”,补短板、提品质,城乡融合发展加快推进,全力打造“看得见山,望得见水,记得住乡愁”的新农村,为乡村全面振兴提供了有力支撑。截至去年底,我市农村垃圾收运体系基本建成,建成垃圾中转站56座,配备保洁员3172人,垃圾收集三轮车2904辆,地理桶243个,大型清运车176台,农村垃圾桶14462个,投放垃圾分类桶、箱3000余个,非正规垃圾堆放点整治率达到100%,农村生活垃圾治理村庄比例达到100%。

农民富起来:既要“富口袋”也要“富脑袋”

7月18日,平鲁区西易村举行2024年首届夏日嘉年华,利用西易旧村现有资源以及闲置资源,以采摘基地为基础,拓展出露营地、水上乐园、萌宠乐园、海洋生物展、网红美食、生态垂钓、酷夜夜景观光等多个项目,全力打造大型“暑期嘉年华”活动。短短10天,首届暑期嘉年华的旅游收入竟然高达128万元。从“煤炭村”向“文旅村”转变,西易村迈出了关键的第一步。

7月23日,朔城区马营堡村首届文化交流会正在火热进行中,市民在现场尽情狂欢,随性释放,感受以电音为名的盛夏狂欢,体验浓郁的乡村风情。交流会依托马营堡村厚重的人文情怀,植入时尚的音乐元素,持续推出一系列高质量惠民消夏文化活动,包括电音节、泼水节、rap专场、街舞大赛等,打造集文化、休闲、娱乐、餐饮为一体的夜间消费业态,以旅带商、以旅富民,开辟了村民增收致富新渠道。

既要“富口袋”,也要“富脑袋”。近年来,我市持续加强农村精神文明建设,坚持以文化人、以文润城,以群众需求为切入点,将“送文化”与“种文化”相结合,以新时代文明实践中心(站、所)和各级公共文化服务场所为平台,广泛开展“我们的中国梦——文化进万家”活动,每年组织开展文艺演出、文艺培训、文化服务等丰富多彩、内容丰富的文化活动,年均完成“免费送戏下乡进村”惠民演出700余场,开展“红色记忆”革命电影展播,完成“农村公益电影放映”13000余场,惠及群众50万人次,极大丰富了群众的精神文化生活。全力推进新时代文明实践中心建设提档升级,全市民级以上文明实践、文明乡镇比例分别达到68.35%和98.39%。(下转第2版)

习近平回信勉励“银龄行动”老年志愿者代表 既要老有所养老有所乐又要老有所为 为推进中国式现代化贡献“银发力量”

新华社北京10月10日电 在中华民族传统节日重阳节来临之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给“银龄行动”老年志愿者代表回信,对他们予以亲切勉励,向全国的老年人致以诚挚问候。

习近平指出,多年来,大家积极参加志愿服务活动,利用所学所长服务基层、服务群众、向社会传递正能量,展现了新时代中国老年人的精神风貌。

习近平强调,老年人是党和国家的宝贵财富。希望广大老年朋友保持老骥伏枥、老当益壮的健康心态和进取精神,既要老有所养、老有所乐,又要老有所为,为推进中国式现代化贡献“银发力量”。各级党委和政府要高度重视老龄工作,聚焦老年人的急难愁盼问题,完善政策举措,营造良好社会环境,把老年人生活保障好、作用发挥好、权益维护好。“银龄行动”是由全国老龄委于

2003年发起的老年志愿服务活动,主要是组织各领域老专家、老教授支援欠发达地区。截至目前,全国参加“银龄行动”的老年志愿者累计有700余万人次,开展援助项目4000多个,“银龄行动”已成为促进老年人老有所为重要平台之一。近日,“银龄行动”老年志愿者代表给习近平总书记写信,汇报参加志愿服务情况,表达继续发挥专长、回报社会、为推进中国式现代化贡献力量的决心。

吴秀玲与张勇一行举行工作座谈

本报讯(记者 符辉邦)10月10日,市委副书记、市长吴秀玲与江苏省国信集团有限公司战略与投资部总经理张勇一行举行工作座谈,围绕推进山阴2×100万千瓦“上大压小”煤电项目进行了深入交流。

吴秀玲向江苏省国信集团有限公司长期以来关心和支持朔州能源产业发展表示感谢。她说,山阴2×100万千瓦“上大压小”煤电项目是省、市重点项目,于江苏、山西以及朔州都具有重要意义,市委、市政府推进项目的决心

一直没变。当前,朔州正深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,按照省委十二届八次全会、市委七届七次全会部署,聚焦使命进一步全面深化改革,加快推动高质量发展。山阴2×100万千瓦“上大压小”煤电项目承载着新时代朔州传统煤电产业转型升级的希冀,也是推动就地转化的重要机遇,希望双方本着实事求是的态度,深入开展科学、务实合作,锚定“双碳”战略目标,合力将项目打造成为绿色低碳的示范性工程,实现双方互利共

赢。朔州将全力做好各项要素保障,确保项目顺利落地。张勇表示,山阴2×100万千瓦“上大压小”煤电项目对保障江苏省电网稳定、促进地方经济发展具有积极作用,公司高度重视项目建设,全力完善支撑性条件,目前整体工作取得了实质性进展。集团将进一步推进合作要素落实,争取项目早日落地,加强与朔州对接交流,拓展能源领域新合作,助力朔州在转型发展上取得更多丰硕成果。

朔州长城一号旅游公路—— 长城脚下美如画 塞上绿都产业兴

杨艳仕 侯兴 祁振华



图为长城一号旅游公路。 李小龙 摄

长城脚下巨龙飞,雁门关外旅游热。近日,来自山东的长城爱好者安先生和朋友们驱车沿长城一号旅游公路尽享长城之壮美,在山阴县广武长城留下了经典地标“月亮门”,随即发到了朋友圈。

不久前,当年走西口定居内蒙古的李大爷在亲人的陪伴下重走西口路,看到昔日悲凉的杀虎口,如今美景如画、游人如织,兴奋不已,竖起大拇指情不自禁地赞叹!

不久前,西安民航退休的曹先生,得知家乡应县修通了长城一号旅游公路,约了几位老同学沿长城一号旅游公路自驾游,登长城、看古堡、逛寺院,一路游不完的长城,看不够的美景,收获满满。

朔州大地,天高云淡、金风送爽,境内八百多公里的长城一号旅游公路像巨龙沿着蜿蜒壮观的古长城腾飞,似彩带在游人如织的景区景点飘逸。长城一号旅游公路串连起的80多个景区景点车来入往、川流不息,来自各地的游客近距离感受古长城的神奇魅力,激情展望“塞上绿都”因路而兴、交旅融合发展的新愿景。

收官之战竞风流 雁门关外绘新图

朔州历史悠久,人文厚重,境内有保存较为完整的古长城327公里,现存长城各类遗址1649处,万里长城和茶马古道在右玉杀虎口交会。全省建设三个一号旅游公路号角吹响后,朔州市抢抓机遇、乘势而上、顺势而为,坚持高标准规划、高起点建设、大力度推进,旅游公路建设取得显著成绩。

为了在全省三个一号旅游公路收官之年交出精彩答卷,朔州市交通运输局举全局之力,以硬作风啃硬骨头,确保旅游公路圆满收官:

一是超前谋划。新年伊始,对抓好旅游公路项目建设进行安排部署,提出明确要求,征地拆迁、资金筹措、招投标等工作紧锣密鼓地进行,时间节点较往年明显前移。

二是科学施工。牢固树立质量意识、精品意识,邀请沿线群众代表积极参与质量监督,倾力打造经得起检验的精品工程。

三是压实责任。树立“起步即是冲刺,开局即是决战”和“时时放心不下”的责任意识,局领导主动认领项目、担当作为、下沉一线,破解项目推进中遇到的难题。

四是强化考核。树立“凭实绩吃饭,靠成绩说话”的导向,激发调动干部职工真抓实干、攻坚克难、勇毅前行的

积极性,全局上下形成了背水一战、挂图作战、大干快上的生动局面。五是注重效率。按照责任清单、任务清单、时间节点严格考核强力推进,总规划815公里的长城一号旅游公路将于年底收官,在朔州境内形成“城景通、景区通、城乡通、内外通”的“快进漫游深体验”全域旅游公路网络。

黄金有价路无价 长城脚下旅游热

美景如画、设施完善的长城一号旅游公路,连接沿线100多个村庄、80多个景点景区,拉动了旅游业如火如荼的发展,带动了乡村振兴力度推进。当年经杀虎口走西口定居内蒙古的李大爷,如今虽年近古稀,但思乡情深,得知家乡修建了长城一号旅游公路,在亲人的陪伴下拄着拐杖,带着望远镜千里迢迢来到杀虎口,看到杀虎口景区美景如画,游人如织,老人家思绪万千,老泪纵横,情不自禁地感叹:“西口的变化真大,长城一号旅游公路真美!”

地处文明山脚下的应县小石口村依山傍水、人杰地灵,境内虽古长城、烽火台、永镇寺、文殊寺等名胜古迹星罗棋布,但因交通不便藏在深山无人问,旅游公路串连各景点后游客与日俱增。(下转第2版)

市政府新闻办公室召开新闻发布会 介绍全市商务领域消费品以旧换新工作推进情况

本报讯(记者 赵福胜)近日,市政府新闻办公室召开新闻发布会,介绍全市商务领域消费品以旧换新工作推进情况,并回答记者提问。

根据《山西省人民政府办公厅关于印发山西省加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新具体措施的通知》、《山西省商务厅 山西省发展和改革委员会 山西省财政厅 山西省市场监督管理局关于开展加力支持家电以旧换新活动的通知》等相关文件要求,我市将于近日启动家电、家装厨卫、电动自行车、汽车等商务领域消费品以旧换新补贴活动,以绿色消费、智能消费为导向,加力支持消费者购买绿色智能家电,扩大家电消费,激发市场活力。为此,市商务局专门设立了以旧换新工作

服务热线。

据通报,本次家电以旧换新活动参与主体应具备三个条件:一是参与家电以旧换新活动的销售主体应为依法在朔州市注册登记的线上及线下药电销售主体。主体销售的补贴产品需具有统一的国际13位商品编码,并提供品牌授权书或资质证明(省级及以上)。销售主体应具备一般纳税人资质,能向消费者开具相关销售发票,具备和服务平台进行对接的能力,具有较强的仓储及配送能力,能够提供上门服务、安装、逆向物流等售后服务并保证服务质量。二是管理运营规范。近2年内未发生过安全生产事故,未被列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单。具有防范骗补、套补等行

的综合处置能力,近期在类似政策或活动中未发生重大资金安全风险和隐患。三是具备资金垫付能力。财务和进销存管理制度健全,具备接受相关部门抽查、审计、检查的条件。其中家装厨卫以旧换新补贴具体分为四个方向和九种类型:包括旧房装修、厨卫等局部改造、适老化改造、智能家居等四个方向和地面、墙面、吊顶、家具、软装、全屋定制、厨卫、适老化改造、智能家居等九种类型。个人消费者在参与活动的商家购买符合补贴范围类型的产品,按照剔除商家所有折扣优惠后最终销售价格的15%享受一次立减,每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。(下转第2版)



图为平鲁万亩油菜花。 史振宇 摄