

“中国创造”展现新风采

——第136届广交会观察

新华社记者 丁乐 詹奕嘉 谢希瑶

超过3万家企业线下参展,百万多件新品展出,约15万名境外采购商注册……作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,正在举办的第136届广交会人气爆棚。

广交会上,创新产品层出不穷,新老客商纷至沓来,订单合作签约不断,折射出我国雄厚的制造业基础、多元的市场布局、灵活的业态模式以及不断加快的绿色化、数字化进程。

百万新品 创出新市场

在广交会的新能源汽车与智慧出行展区,不少采购商排队体验并连连感慨:“未来属于新能源汽车,而中国企业是世界领先的汽车制造商”“全世界对中国汽车的需求越来越大”“电动汽车比我见过的都好,中国发展得太快了”……

这是中国出口产品科技含量、品牌价值不断提升的缩影。第136届广交会从10月15日至11月4日分三期举办,现场展出新品115万件、绿色产品104万件、自主知识产权产品111万件,均比上届明显增多。

维持鲜花20多天不干瘪的全域养鲜冰箱,低温烘干不伤衣的新二代热泵洗烘一体机,搭载恒温除霜技术的家用空调……记者在珠海格力电器股份有限公司的展台看到,传统外贸优势品类的家电产品愈加智能,兼具多元化和定制化特色。

“我们坚定不移走自主品牌和自主创新道路,以向全球用户提供更优品质、更绿色低碳环保的产品为目标。”格力电器展台相关负责人说,公司自主品牌占出口销售总额的比例每年都在增长,如今已近70%。

在隆鑫通用动力股份有限公司的展位,不少采购商被能底部收纳、快充快放、蓝牙控制的便携式户外储能电源吸引。隆鑫通用相关负责人介绍,公司在广交会的展品从最初的摩托车、四轮车到一系列新能源新品,背后是公司创新迭代不断加快。“全球新能源市场潜力大,我们积极布局智能电动出行产品,依靠产业规模、产品创新、自主品牌来获得竞争新优势。”

越来越多中国企业拥抱智能化、绿

色化浪潮,依靠新产品、新技术斩获更多订单,开拓更多客源。记者了解到,不少采购商在体验产品后深入询问,对适应不同市场环境的新品表达出浓厚兴趣。

“新品打消了我对热泵噪音的顾虑。中国品牌又一次刷新了我的认知!”一位欧洲采购商毫不犹豫地下单。

令这位采购商赞不绝口的热泵产品,来自广州万居隆电器有限公司。该企业已经参加了15届广交会,自主品牌远销32个国家和地区。“从空气能热泵、水源热泵到泳池热泵,我们提供一系列适应各种场景的新能源设备,最新推出的系列产品还升级了静音、节能、适应极端天气等性能。”该公司负责人说。

“没有性价比就没有竞争力,海外客商对‘中国造’的认可主要来自品质。”黄石东贝制冷有限公司总经理江志安告诉记者,公司自主研发的冰淇淋机、雪融机、冷饮机等商用设备今年出口额不断上升,前9月同比增长46%。

中国机电产品进出口商会第三季度对业内企业的调研显示,75%的企业在手订单同比增加,77%的企业预计全年出口与上年基本持平或小幅增长。

中国机电产品进出口商会第三季度对业内企业的调研显示,75%的企业在手订单同比增加,77%的企业预计全年出口与上年基本持平或小幅增长。中国机电商会会长张钰晶说,我国在制成品、中间品、资本品等各细分行业的供应韧性和竞争力,将在全球经济转好与需求改善中进一步显现,预计2024年我国机电产品出口额同比增长34%左右。

业态更迭 创出新商机

1小时、3000家海外买家观看、近100个意向客户对接——深圳市希之望科技有限公司在广交会首次通过阿里巴巴国际站直播,收获远超预期。“通过线下布展、线上直播的融合方式,我们快速接触买家,就像开了一场全球发布会!”希之望总经理程墨说。

这是“云上”广交会上的一幕,也是我国外贸通过跨境电商等新业态实现新增量的案例之一。

顺应市场新趋势,本届广交会优化了跨境电商展区,吸引了40多家大型跨境电商平台及物流、收结汇等优质配套服务商。

首次参展的京东物流迎来不少客商咨询。京东物流品牌传播部高级经

理陈宝健介绍,公司在全球有近100个保税仓、直邮仓和海外仓,总面积近100万平方米,希望借广交会的平台助力中国品牌更好出海,为全球客户提供一体化供应链解决方案及定制化服务。

蚂蚁集团旗下品牌万里汇把其中一个“展位”开到了地铁口。万里汇相关负责人石文宜介绍:“除了提供服务实现‘一个账户、全球收付’,我们联合逾130家服务商,一起助力出口企业更好抓住瞬息万变的数字贸易商机。”

当下,中国跨境电商发展迅速,经营主体超过12万家。“跨境电商和数字化频道给中国企业、中国品牌的发展带来了全新的赛道。”商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所所长杜国臣认为,随着互联网平台的迅猛发展,中国企业的品牌国际化过程将获得更大的机遇。

中国跨境电商的商品品类和服务功能进一步拓展,吸引了外资企业扩大布局。

美国电商平台亚马逊首次亮相广交会,提供店铺注册、选品运营、供应链管理等服务。“广交会聚集优秀的外贸厂商和品牌商,他们出海意愿强,我们提供出口服务,彼此需求契合。”亚马逊中国副总裁邱胜说,“我们加大相关布局,希望和更多卖家、服务商协同创新,探寻更新的业务模式,寻找更好的创新产品,满足不同市场的新需求。”

“中国跨境电商产品和全链条服务的出海,为全球更多跨境电商相关经营主体带来新机遇。”德勤中国科技行业主管合伙人谢似君说,这不仅促进了全球资源的优化配置,也为电商领域的国际合作开辟了发展空间。各国企业得以在互利共赢的基础上,深化合作、共享机遇。

惠及全球 创出新动能

每一届广交会都是一场万商云集、精品荟萃的国际贸易盛会,为中外企业牵起一条“贸易的纽带”,架起一座“共赢的桥梁”。

“先进制造”“品质家居”“美好生活”——本届广交会三期主题顺应当前贸易投资新趋势,开幕前已吸引约15万

名境外采购商预注册,全球零售巨头和其他大型企业参会数量比上届增加将近四分之一。

中国制造、中国创造不仅满足全球各地采购商和消费者需求,也为全球产业链供应链的发展注入新动能。

“老广交”海尔智家针对不同市场划分了不同展区。比如,针对东南亚及中东非专门推出搭载彩膜触控显示屏的AI洗衣机。目前,在泰国,海尔智家春武里空调工业园奠基;在埃及,海尔生态园一期竣工投产,二期项目奠基启动,辐射中东和非洲……全球创牌加速,海尔智家在“一带一路”共建国家的本土化合作愈加多元且紧密。

广交会期间举办的中国(广东)与海合会经贸对接活动吸引了超过600名中外企业代表参与。“我们公司受益于中国的高质量发展。”来自沙特阿拉伯的阿里法伊贸易公司总经理奥萨马·阿里法伊说,未来与中国企业在大健康产业、可再生能源等领域的合作机会非常丰富,希望能够借广交会平台实现更深度、更互利互惠、更有前景的合作。

许多境外采购商表示,在广交会上可以结识大量中国优质供应商,他们对中国产品充满信心、对中国经济充满信心。

摩洛哥采购商拜尔巴沙再一次来到广交会。“我们急需购买真正与众不同的新产品,如高端感应机器设备。”他说,广交会上的中国机械设备种类多,安全环保且高效。“我迫切期待与中国企业合作成立合资企业,扩大商业规模。”

来自亚美尼亚的采购商德格说,亚美尼亚不少公司有购入商用运输车的需要。在亚美尼亚,中国重型汽车集团有限公司的品牌已经广为人知,他所在的公司正在计划成为中国重汽的代理商,将中国生产制造的载重货车销往西亚多国。

面向未来,中国创造将释放更多开放红利,为贸易伙伴带来更加广阔的市场机遇,共同促进全球经济的繁荣发展。

“从广交会看,中国产品、中国品牌已经迈上了高质量发展的新台阶。”商务部中国对外贸易中心主任储士家说,中国有信心、有能力为世界提供更多更好的中国创造和中国制造。

学习《决定》每日问答

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“加快构建房地产发展新模式。”这是适应我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势,着眼于破解房地产发展难题和防范风险、促进房地产市场平稳健康发展的治本之策。

我国现行房地产发展模式是在20世纪90年代住房短缺的历史背景下逐步形成的。针对城镇住房严重短缺的实际,通过改革住房分配制度,出台土地、财税、金融等一系列支持政策,我国实现了从福利分房到主要通过市场解决住房问题的重大转变,房地产市场快速发展,住房供应规模快速增加,城镇人均住房建筑面积大幅增长,人民居住条件显著改善,住房“有没有”问题基本解决。推进各类保障性住房和棚改安置住房建设,建成了世界上最大的住房保障体系。房地产业及相关产业的发展,对保障和改善民生、支撑我国经济社会发展发挥了重要作用。同时在房地产市场快速扩张时期,也存在一些资金过度向房地产集中,部分房企“高负债、高杠杆、高周转”等问题。

近年来,随着经济社会持续发展以及新型城镇化深入推进,我国房地产市场供求关系发生重大变化,住房发展的主要矛盾已从总量短缺转为总量基本平衡、结构性供给不足,商品房交易结构中二手房占比提高,存量市场权重加大,城市间房地产市场进一步分化。从供给结构看,保障性住房供给相对不足,大城市房价高,新市民、青年人住房负担较重。从居民需求看,总体上从“有没有”向“好不好”转变,改善性住房需求增加,对提升居住品质的愿望更为强烈。从经营方式看,“高负债、高杠杆、高周转”模式存在风险隐患,亟须转型。从服务经济发展看,房地产对宏观经济的贡献方式从增量拉动为主转向存量带动为主,房地产业作为服务业的特征更加明显。这些都需要改变现行房地产发展模式,建立新的发展模式。

加快构建房地产发展新模式,总体思路是以满足刚性和改善性需求为重点,按照政府保基本、市场满足多样化需求的原则,深化供给结构、经营方式、调控政策、监管机制等改革,加快构建租购并举的住房制度,实现房地产市场平稳、健康、高质量发展。

加快构建房地产发展新模式,要进一步深化重点领域改革。一是优化和完善供应体系。加大保障性住房建设和供给力度,提高保障性住房占住房总量的比例,提升保障性住房的质量品质及适应性,更好满足工薪群体刚性住房需求,推进解决好大城市新市民、青年人、农民工等群体住房困难问题。支持城乡居民多样化改善性住房需求,鼓励房地产企业提高住房建设标准,加强智能科技应用、提升物业服务水平。持续推进“平急两用”公共基础设施建设和城中村改造。二是转变运营方式。改革房地产开发融资方式和商品房预售制度,有力有序推行商品房现房销售,加强预售资金监管、严格预售门槛,引导房地产企业逐步形成适度杠杆比例、合理负债水平和正常周转速度的发展机制。三是完善调控政策。完善城市规划、建设、治理体制机制。充分赋予各城市政府房地产市场调控自主权,因地制宜,允许有关城市取消或调减住房限购政策,取消普通住宅和非普通住宅标准。加强住房与土地、金融资源联动,根据住房需求科学安排土地供应、配置金融资源,实现以人定房、以房定地、以房定钱,保持市场供需平衡,结构合理,防止大起大落。完善房地产税收制度。四是强化安全监管。从我国存量房屋规模大,一些房屋建成时间长,存在安全隐患的实际出发,研究建立房屋体检、房屋养老金、房屋保险等制度,形成房屋安全长效机制。

如何理解加快构建房地产发展新模式

新华社北京电

节约集约用地
严守耕地红线坚持城乡融合发展
扎实推进乡村全面振兴

人民日报社全国平媒公益广告制作中心

