

深入人心 激发力量

——各地深入开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动

新华社记者 宋瑞 王铭禹 朱丽莉 梁书斌

近期，各地广泛深入开展的群众文化活动、国防教育活动、红色基因传承教育活动、文明实践活动等“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动精彩纷呈、气氛热烈、深入人心，形成了良好的示范引导效应，激发了群众将爱党、爱国、爱社会主义的深厚情感转化为推动国家发展、民族复兴的强大动力。

在天津，一场场“文化润心”的特色活动成为唱响时代主旋律、凝聚思想共识的阵地。

以宣传党的二十届三中全会精神为题材创作的快板《天津改革迎朝霞》广受欢迎；大型红色电影配音秀《崛起的中国》让配音爱好者参与其中；居民齐唱红歌、共读红色经典，畅谈新中国成立75年来的发展变化……在和平区南营门街道的惠民演出小剧场，各色喜闻乐见、时代特色鲜明的文化活动不定期上演，以社会主义核心价值观为引领，用中华优秀传统文化浸润，让“强国复兴有我”的思想走进群众、深入民心。

“我们以特色文化活动讲好本地故

事、唱响文化强音，增强群众认同感，让群众在欣赏、体验津派文化的过程中，感恩、听党话、跟党走。”天津市和平区南营门街道党工委书记叶明说，截至目前，小剧场已开展近20场演出，服务1000余人次，让更多居民用心用情坚定文化自信、增进文化认同。

天津市委宣传部宣教处副处长宋桐庆表示，天津突出群众参与，创新方式方法，设计多元载体，开展了群众歌咏活动、“时代新人说”主题演讲比赛、“信仰之光”红色主题活动、“听见国防”主题交响音乐会、全民广场舞大赛等一系列特色鲜明、形式新颖、喜闻乐见、便于参与的“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动，大力营造爱国奉献、团结奋进的浓厚社会氛围。

广西则突出边境民族地区特色，组织开展了思政公开课、主题宣讲会、巡访报告会等主题活动，让理想信念之光照射和引领更多青少年。

广西建设职业技术学院的学生卢健勇曾是一名戍守鸭绿江的边防战士。日前，他参加了“万里边疆国旗红——庆祝

中华人民共和国成立75周年边境故事联合巡访”活动。通过参加活动，他更感受到军人的光荣感，也感受到学生的使命感，表示一定好好学习，再立新功。

讲述党史故事、家乡变化和身边典型的“00后话百年”活动也深受当地群众欢迎。广西贵港市中级人民法院政治部法官助理、桂平市罗秀镇木村村驻村工作队队员蔡尚钊参加了一场思想政治精品课比赛和巡讲活动。“活动中，我更深刻地理解了‘强国复兴有我’的时代内涵。未来我会继续立足岗位，脚踏实地，奋勇向前。”蔡尚钊说。

近期，黑龙江省牡丹江市策划开展了“七十五载光辉路 奋楫扬帆再起航”主题成就展活动，走进当地新时代文明实践中心、爱国主义教育基地、市区主要公园广场等地，还打造了网上展馆，扩大受众范围，增强了群众的国家认同感与民族自豪感，营造了共庆祖国华诞、共享祖国荣光、共铸复兴伟业的热切氛围。

土生土长的牡丹江人刘先生表示：“我为家乡的发展感到幸福和喜悦，更为生活

在伟大的祖国感到骄傲和自豪。”

截至目前，主题成就展已在牡丹江市各地展出11场，线上线下累计观看群众超过15万人次。牡丹江市委宣传部相关负责人表示，该主题成就展为推动经济社会发展高质量发展提供了有力的思想保证、舆论支持和精神动力，为做实基层思想政治工作和群众性主题宣传教育活动提供了有益启示。

在“天下第一雄关”嘉峪关所在地甘肃省嘉峪关市，当地依托嘉峪关关城、嘉峪关长城博物馆等文物遗址和文保单位，创新性开展“长城文化+旅游”“长城文化+普及”等活动，作为“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动的组成部分，让群众在游览中感悟长城文化内涵。

今年7月，嘉峪关市推出的大型长城文化沉浸式剧目夜游项目《天下嘉峪关》吸引了众多游客打卡。嘉峪关市文旅集团景区公司总经理李琛超说，该剧让观众在光影交织中沉浸式体验长城的史诗画卷，让长城文化、长城精神在数字时代熠熠生辉。

“当国旗飘扬在嘉峪关古老的墙体上时，我们的民族自豪感油然而生，大家情不自禁高声歌唱祖国。”来自广东珠海的游客丰圣说。

嘉峪关市委宣传部相关负责人介绍，当地用好用活嘉峪关关城、嘉峪关长城博物馆“全国爱国主义教育示范基地”等各类载体，把长城文化融入各类主题宣传教育活动，让思想政治教育更加生动具体，贴近群众生活，激发群众情感共鸣。

新华社北京电

学习《决定》每日问答

如何理解建立新污染物协同治理和环境风险管控体系

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“建立新污染物协同治理和环境风险管控体系”。这对深化相关领域改革、深入推进新污染物协同治理和环境风险管控提出了明确要求。

新污染物是指在环境和自然生态系统中可检测出来的，即使以低剂量进入也能够给人体健康和环境安全带来较大风险和隐患的一类化学物质的统称。国内外广泛关注的新污染物主要包括国际公约管控的持久性有机污染物、内分泌干扰物、抗生素、微塑料等，一般具有危害比较严重、风险比较隐蔽、环境持久性、来源广泛性、治理复杂性等特征。

以习近平同志为核心的党中央高度重视新污染物治理工作，党的二十大报告明确要求开展新污染物治理。习近平总书记在2023年7月召开的全国生态环境保护大会上强调，要持续推进新污染物协同治理和环境风险管控。近年来，我国新污染物治理工作扎实推进，积极推动相关法律法规标准体系建设，建立健全工作推进机制，组织开展环境风险摸底调查，强化环境风险源头管控，多种形式开展宣传教育，严密防控与人民群众健康安全密切相关的突出环境风险，各项工作取得积极成效。

新污染物治理和环境风险防控工作具有长期性、复杂性、艰巨性，现有的工作基础仍较薄弱。主要是新污染物治理机制亟待加强，相关制度还不够健全；环境风险底数尚未全面掌握，亟须系统开展环境风险评估；科技支撑有待进一步强化，需要从国家层面强化研发布局；法治保障体系需要加快构建，以便为有效管控新污染物环境风险提供保障。

推进新污染物协同治理和环境风险管控，必须坚持人民至上、问题导向、改革创新、共治共享，着力推动实现“五个转变”：从总量和质量管理向环境风险管理转变，从末端治理向全生命周期管理转变，从粗放式决策管理向精细化优先管理转变，从单一治理向协同治理转变，从污染防治向构建命运共同体转变。落实党中央决策部署，需要重点抓好以下工作。

第一，健全新污染物治理管理体系。依托现有机构力量，在国家和区域流域层面建立“1+7”个新污染物治理技术中心，统筹开展新污染物环境调查、危害识别和风险评估，制定并组织新污染物全生命周期环境风险管控政策。对新化学物质和优先控制新污染物实施环境管理登记，做到“应管尽管”，积极承担有关国际公约履约工作。强化省负总责、市县落实的地方管理体系。

第二，推进新污染物治理法治建设。出台有毒有害化学物质环境风险法规，建立禁止、限制、限排等全生命周期新污染物环境风险管控制度体系，健全新污染物环境风险评估制度、风险管控制度以及新化学物质环境管理登记制度等，明确各法律主体的法定职责，加强各领域各环节政策衔接。加大执法检查力度，推动新污染物相关法律法规落地。

第三，完善新污染物治理支撑保障。加快实施新污染物治理科技专项，集中解决新污染物环境风险评估与管控领域面临的“卡脖子”科技难题。完善新污染物环境风险评估与管控技术体系。实施全国新污染物生态毒理和健康毒理数据集成专项工程，开展全国新污染物环境信息调查和监测能力建设专项行动，建设国家新污染物环境风险评估与管控信息系统，构建国家新污染物计算毒理和暴露预测大数据平台。

第四，聚力落实新污染物治理重点任务。持续推进新污染物治理行动，着力破解新污染物治理难题。对我国在产在用的数千万种化学物质系统开展环境调查监测、生态毒性和健康毒性识别、环境风险筛查和评估。精准锚定应当重点管控的新污染物，开展管控措施的经济社会影响评估，科学制定全生命周期的环境风险管控措施。

新华社北京电

十年高速增长，中国体育产业走出特色路

新华社记者 林德韧 周科 季嘉东

体育产业，朝阳产业。在中国大步迈向体育强国建设目标的进程中，中国的体育产业也经历了长足的进步。

2014年，国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》(以下简称《意见》)出台，业内通常将其称为“46号文”。这份重磅文件的发布被认为是中国体育产业开启飞速发展的一个重要节点。自那以后，体育产业开始呈现更明显的爆发式增长态势。

如今，距离《意见》发布已有十年，这十年间，中国体育产业走出了一条具有鲜明中国特色的独特发展之路，呈现出一派新气象。

对于中国体育产业的过去十年，中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄有两个最明显的感受，一个是在技术、组织形式和商业模式等方面的创新，另一个是体育产业深度融入整体经济社会发展进程。

“与欧美相比，我们体育消费的绝对水平还是比较低的，这一方面对我们的体育产业发展带来了很大挑战，另一方面也倒逼我们创新，也就是像互联网健身这样的技术创新，‘体育+’和‘+体育’的组织形式创新以及基于无形资产的商业模式创新。我们的体育产业在盈利模式和增长方式上与欧美的体育产业发展路径并不相同，其实这也是一个了不起的成就。”王裕雄说。

回顾《意见》发布后的这十年，国家体育总局“十四五”时期体育决策咨询专家、清华大学教授王雪莉说：“这十年，从学术和理论的角度，大家对于中国体育产业的一些基础理念有了共识。比如，我们的体

育产业提供的产品和服务天然就具备市场商品和公共服务产品的双重属性，所以全民健身的事业发展与体育产业发展具有着极其紧密的关联性，另外，中国的体育产业在这十年中的发展与其他产业也有了充分融合。”王雪莉说。

目前，国家统计局和国家体育总局公布的体育产业最新全国数据为2022年数据。截取2014年至2022年的时间段，我国体育产业总规模从13574.71亿元上升到了33008亿元，增加值由4040.98亿元提升到13092亿元，占2022年GDP比重为1.09%，而2014年体育产业增加值仅占当年GDP的0.64%。

数量增长的背后是体育产业“支撑力”和“带动力”的增长。无论从政策上还是实践上，体育都已更深入地融入经济社会发展大局中。以2023年中国户外运动产业大会为例，该展会将论坛、展览、展演、洽商、赛事等组合在一起，各方通力合作，文、体、旅、商、教、林、制造等多行业深度融合，政产学研全面互动，吸引了全国各地超2万名业界人士和户外运动爱好者参加，为云南省各行业带来直接经济效益3.37亿元，拉动体育及相关消费2.56亿元，税收效应2841.55万元。

安徽财经大学体育产业管理与发展研究院院长姜同仁认为，“46号文”和其他

后续的体育产业相关文件的出台，对体育产业的刺激带动作用符合预期的，整体是有作用的。“其中一个特点就是大众参与，比如路跑，比如一些资源型的地区，如安徽皖南山地、贵州喀斯特地形、东北冰雪等等，都有了很好的发展体育产业的经验。”姜同仁说。

2023年，姜同仁申报的课题《中国式现代化体育产业体系建设研究》获批立项，他提出面对高质量发展的新诉求，加快建设适合国情的中国式现代化体育产业体系，抓紧补短板、锻长板，全面提升产业体系现代化水平，成为推动体育产业高质量发展、达成支柱性产业预期目标的正确方向。

对于新发展阶段中国体育产业的发展特点，他总结道：“首先是经济性，体育产业是有经济价值的；其次是嵌入性，各类赛事、全民健身等等，都有很强的嵌入性；第三是融人性，体育属于大文化，跟教育、文旅、康养都可以很好融合；第四是精神性，体育运动有着独有的精神属性，这个其他很多行业不具备的。”

十年来，中国体育用品制造加速升级，户外运动产业蓬勃发展，体育赛事经济成效显著；“电子竞技员”“运动防护师”等新职业成为吸纳就业的新蓝海，体育“+旅游”“+文化”“+商圈”等新业态成为推动

消费和经济增长的新引擎。具有高成长性、可持续性特征的体育产业，在助力经济动能转换、助推高质量发展方面显现出不可估量的能量。

展望未来的发展，王雪莉认为，体育产业的相关企业类别多、规模普遍偏小，未来应该继续加强对体育产业市场主体的培育。另外，要增强体育产业政策的适配性，让“游戏规则”更加明确，让利好产业发展的政策更有效地惠及体育产业的从业者。

王裕雄表示：“随着经济社会发展和居民收入水平的提高以及全民健身战略的实施，参与体育运动的人群规模在快速增长，人均体育消费支出也在快速增长，具有盈利能力的商业模式构建可能更简单更容易一点，生意会好一点，再加上我们继续坚持做正确的事情，继续开发‘体育+’+‘体育’这类的融合性产品，那么发展的空间会特别大。另外，数字体育、虚拟体育的发展也会进一步打开增长空间。在未来一段时间，我国体育产业发展的主要任务就是坚持发挥中国式现代化的优势，以改革创新为动力，推动产业实现更均衡的、稳定的、更高质量的持续高速增长，顺利实现到2035年推动体育产业成为国民经济支柱性产业的阶段性发展目标。”

新华社北京电



倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，
拒绝奢华和浪费，
形成文明健康的生活风尚。

人民日报社全国平媒公益广告制作中心



加强生态文明建设
推进绿色低碳发展

人民日报社全国平媒公益广告制作中心

