

# “创新”“成长”特色鲜明 优质科技企业竞相涌现

## ——创业板高质量发展透视

新华社记者 姚均芳 刘慧 刘羽佳

### 学习《决定》每日问答

## 为什么要健全生态产品价值实现机制

生态产品是指生态系统为经济活动和其他人类活动提供且被使用的货物和服务贡献，可分为物质供给、调节服务和文化服务产品。生态产品价值实现机制是指在严格保护生态环境的前提下，由政府和市场通过合理的路径和方式，将生态产品价值转化为经济价值和社会价值的制度形式。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“健全生态产品价值实现机制。这是从制度上落实绿水青山就是金山银山理念，打通绿水青山向金山银山转化路径的重要举措。”

习近平总书记指出：“我们既要绿水青山，也要金山银山。”“绿水青山既是自然财富、生态财富，又是社会财富、经济财富。”这是重要的发展理念，也是推进中国式现代化建设的重要原则。良好的生态本身蕴含着无穷的经济价值。健全生态产品价值实现机制是生态文明体制改革的重要制度安排，对于推进人与自然和谐共生的现代化具有重要意义。一是有利于使社会各界更好地认识到保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力，协同推进生态环境保护与经济发展，培育绿色低碳新业态新模式，促进经济社会发展全面绿色转型。二是有利于推动生态保护修复成本内部化，使生态产品价值在市场上得到体现，让生态环境保护者得到实实在在的收益，增强保护生态环境的内生动力。三是有利于落实主体功能区战略，支持重点生态功能区与城市化地区、农产品主产区差异化发展，使之在提供更多优质生态产品的同时，把生态优势转化为发展优势，缩小区域发展差距。

2018年4月，习近平总书记在推动长江经济带发展座谈会上指出，要积极探索推广绿水青山转化为金山银山的路径，选择具备条件的地区开展生态产品价值实现机制试点，探索政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径。2021年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》，从建立健全生态产品的调查监测机制、价值评价机制、经营开发机制、保护补偿机制、价值实现保障机制、价值实现推进机制6个方面，对生态产品价值实现机制作出顶层设计与实施路径。一些深层次体制机制障碍尚未有效破除，生态产品“难度量、难抵押、难交易、难变现”等问题仍然比较突出。

健全生态产品价值实现机制，要坚持保护优先、合理利用，政府主导、市场运作，系统谋划、稳步推进，支持创新、鼓励探索的原则，在明晰自然资源资产产权、开展生态产品价值普查的基础上，着力破除制约生态产品价值实现的瓶颈问题，加快完善相关制度和政策体系。一是围绕破解“难度量”问题，深化生态产品理论内涵研究，针对生态产品价值实现的不同路径，建立生态产品价值评价体系，制定生态产品价值核算规范，形成生态产品价值衡量标准，为生态产品经营开发、生态产品保护补偿、政府考核等提供依据。二是围绕破解“难抵押”问题，加强绿色金融政策支持和制度创新，引导金融机构开展绿色信贷，鼓励融资担保机构为符合条件的生态产品经营开发主体提供融资担保，探索生态产品资产证券化路径和模式等。三是围绕破解“难交易”问题，构建生态产品市场交易体系，推进生态产品供需对接，拓展生态产品价值实现模式，促进生态产品价值增值，推动生态资源权益交易，在市场交易中显化和实现绿水青山价值。四是围绕破解“难变现”问题，按照“谁保护谁受益”、“谁破坏谁赔偿”原则，健全生态产品保护补偿机制，探索将生态产品价值核算结果纳入地区高质量发展综合绩效评价等考核评价工作。

新华社北京电

过去6年，医疗器械领域民企迈瑞医疗的研发投入接近170亿元。迈瑞医疗相关负责人表示，在创业板支持下，公司加大研发投入底气更足，未来将继续聚焦主业，坚持创新驱动，将前瞻性的技术转化为实际生产力。

锂电池新能源材料综合服务商中伟股份副总裁邓超波表示，创业板50ETF在海外多个交易所同步挂牌上市，使企业与全球资本市场能够进行有效链接，助力公司在海外不断发展。

“创业板是民营企业上市的聚集地，为民营企业在关键领域的技术突破和战略布局提供了助力。”创业板上市公司锐德董事长于德翔说，希望创业板能够多维度、系统性地发挥再融资、并购重组、债券发行等功能，进一步升级“工具箱”，引导资本向新质生产力领域集聚。

记者了解到，下一步，创业板将着力完善适应新质生产力特征的发行上市、再融资、并购重组、持续监管等制度机制，全方位加大对优质科技企业的包容性、适应性和精准支持力度，引导更多先进生产要素向科技领域聚集。同时，加强信息披露和公司治理监管，推动上市公司提升公司质量和投资价值，促进科技、资本和产业高水平循环。

新华社北京电

为契合创新型、成长型企业特征，创业板不断进行制度创新。

在上市条件方面，创业板定位于服务“三创四新”企业，在支持新技术的同时，也支持新产业、新业态、新模式；在支持创新企业的同时，也支持创造、创意特征突出的优质企业，板块定位多元包容。

“创业板首推‘小额快速’定向增发机制，对企业上市设置明确的定位和评价标准，设置更加市场化的重大资产重组制度，实行更加灵活的股权激励机制等，形成支持创新企业的特色制度体系。”刘洋说。

“上市以来，公司已连续3年成功实施股权激励计划。”消费电子领域上市公司安克创新总经理赵东平说，创业板在股权激励方面较为灵活，减轻了被激励对象的资金压力，提高了员工的参与积极性。

并购重组是科创公司加快技术突破、优化资源配置、赋能科技创新的重要方式。创业板在支持公司深耕主业的同时，鼓励其通过并购重组实现产业整合和转型升级。截至10月29日，创业板累计实施完成496单重大资产重组方案，涉及交易金额5547.78亿元。

### 支持超千家民营企业上市 将聚焦新质生产力完善制度

创业板上市公司中，民营企业超过千家。

“创新是创业板的鲜明属性。创业板培育了一批聚焦主业、坚守创新、业绩优良的优质科技企业，展现出创新实力和成长动能。”申万宏源研究所总经理助理刘洋说。

宁德时代、迈瑞医疗、华大九天……众多新质生产力企业在创业板创新成长，成为各自领域有竞争力的世界级企业。

截至目前，创业板投资者数量超5000万，近5年机构投资者持股比例平均在五成左右，较创业板成立以来前10年平均38%的水平明显提高。

同时，创业板上市公司现金分红意识增强。2023年，现金分红总额达1172亿元，同比增长近四成。已有148家公司公布2024年中期现金分红预案，数量为去年同期的2.7倍。

### 融资、股权激励、并购重组 制度创新助力企业成长

在资本市场助力下，成长是创业板的显著特点。开市当年，创业板尚没有公司的年收入超过30亿元或净利润超过5亿元。如今，已有219家创业板公司2023年度营业收入超过30亿元，94家创业板公司2023年度归母净利润超过5亿元。

2018年上市的宁德时代，2023年营业收入和净利润分别较上市前增长约19倍、超10倍。“公司正在积极开展产业链上下游投资，加强产业链协同。”宁德时代相关负责人说。

# AI面试来了！求职者如何应对？

新华社“新华视点”记者 宋佳 梁姊 于也童

“经过前期筛选，现诚邀您参加AI面试”“欢迎参加非技术类AI面试”“请用手机进行AI视频面试”……正值秋招，不少求职者“遇到”AI面试官。

“新华视点”记者调查发现，眼下，越来越多的行业和岗位开始采用AI面试。与传统面试相比，AI面试有何异同？求职者该如何应对？

“不少受访求职者心存疑虑：AI能否完整呈现面试者的能力水平？”

中国科学院自动化研究所研究员王金桥说，目前AI面试主要应用在一些基础性岗位招聘，对于工作复杂度高、人际互动要求高或难以量化的岗位还不适合。“想要挖掘‘软实力’，真人面试官不可或缺。”

### AI面试有哪些优点？

为什么越来越多企业采用AI面试？多家企业HR给出相似答案：AI面试效率高过真人。

江苏移动人力资源专家庞瑶以5000人次的校招举例：“每人快速面试10分钟，10位HR要花5天时间，而AI面试只要不到2天。”

根据官方资料，牛客AI面试产品可以实现“邀约-面试-反馈”全程AI托管；猎聘·Doris“因岗设题”，覆盖全场景人才筛选；海纳AI面试产品支持数十万人同时面试。

叶向宇给记者算了一笔账：人均成本算下来，传统面试单价至少90元，AI面试价格远低于此。

相较于传统面试，AI面试打破了时空壁垒，交流不再受限于语言。“AI面试全天任意时间段可进行。”物流企业HR小达说，再也不用花大量时间、精力协调面试官和候选人的档期了，沟通成本明显降低，候选人爽约也减少约20%。

一位制造业企业HR说，公司打算在东南亚建厂，需要招聘当地员工。“会说马来西亚语的面试官有限，飞到当地面试周期长、成本高，AI面试官刚好解决了这一难题。”

灵活之余，AI面试也在一定程度上降低了传统面试存在的评判偏见。

传统面试中，面试官的能力、偏好、状态等会在无形中影响面试结果。“真人面试官可能面完100个人，到第101个人就心有余而力不足了，但AI面试官不会受影响。”刘颖说。

2023年，光储企业阳光电源将管培生岗位的英语面试改由AI进行，结果显示AI打分的一致性更高，而真人面试官存在“手松”或“手紧”导致的结果偏差。

多个AI面试产品负责人表示，根据前期测验和实际案例反馈，AI评分与真人面试官评分的一致性超过90%，“产品上线前经过‘背靠背’测试，并根据实际反馈不断调整；企业在采用AI面试的同时，也会进行人工复审或抽检。”

### 如何应对AI面试？

记者注意到，也有一些求职者反映AI面试中遭遇种种状况：面试进行一半，提问的AI突然没有声音；面试前测试网络状况良好，开始后却频繁提示“网络卡顿”；被AI反复追问同一个问题，硬着头皮回答了好几遍。

多位业内人士表示，AI面试还需在技术、标准、监管等方面进一步改进完善。“现在AI的智能化、真人感等方面虽然比之前显著提升，但仍有进步空间，需要持续优化。”叶向宇说。

辽宁省重点新型智库政府治理研究中心特聘专家平健认为，历史数据本身可能包含偏见或歧视，如果处理不当，会被AI在面试中进一步放大。AI也可能因为语境理解不足，对面试者的回答产生误判。“这需要招聘企

业、产品提供方共同努力，丰富AI技术参数、评价维度等，进一步提升结果的精准度。”

AI如何打分，面试者较为关心。目前AI面试结果一般直接反馈给招聘单位而非求职者。专家建议，招聘单位可在面试结束后将评估报告发给求职者，帮助求职者打破信息差。

值得注意的是，AI面试不可避免地会收集求职者个人信息，包括人脸信息、声纹信息等敏感信息。隐私数据安全也是求职者关心的焦点。

业内人士介绍，按照《生成式人工智能服务管理暂行办法》，AI面试产品需要进行相关备案，产生的数据一般存储在公共云平台、企业私有云平台上，或由企业本地存储，数据加密存储、传输，并设置访问限制，操作可全流程追溯。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武认为，AI面试产品在收集求职者信息时，应严格遵循最小化原则，以满足招聘目的为限度，不得过度收集，并采取脱敏化、去标识化等保密措施。

求职者如何更好准备AI面试？王金桥建议，可提前练习测试；在全面了解企业和岗位的同时，重视回答的逻辑性，着重展示专业技能、既往经历与岗位的直接关系；精准回答AI面试官问题，保持适中语速，避免小动作过多。

据了解，越来越多的企业采用AI面试，许多高校的就业指导中心也联合相关机构“上线”校园AI模拟面试指导，帮助学生熟悉操作流程，提升面试技巧。

新华社北京电

### AI面试加速渗透

一个多月来，应届毕业生牛牛已参加了五场AI面试。最近这次，面试持续半个多小时，一共7道问题，每道准备时间30秒，作答不超过5分钟；如果对回答不满意可以补录1次，AI根据回答内容还进行了2次追问。

今年招聘季，和牛牛一样由AI进行初面的求职者不在少数。招聘平台牛客针对上千家企业和数千名大学生进行的2024年春季校园招聘调研显示，超过一半的受访学生收到过AI面试邀请，其中近八成参加了AI面试。

牛客创始人兼CEO叶向宇说，AI深度学习需求岗位人才画像和以往真实面试数据，基于设定的评估维度和权重，对求职者的作答内容、语言表达、动作表情等量化打分，综合评估其与招聘岗位的匹配程度。

“比如销售类岗位，可能重点评估沟通表达能力；技术类岗位会加入编程技能测试等。”叶向宇说。

近年来，AI面试呈现加速流行趋势。《2023年中国网络招聘市场发展研究报告》显示，AI视频面试的应用场景占比已达31.8%。

据了解，目前市场上AI面试主流产品包括猎聘·Doris、牛客AI面试、智联招聘“AI易面”、海纳AI面试官等。

“大模型兴起后，各行各业对AI面试的认可度明显提高。”猎聘·Doris负责人刘颖说，“今年新签约的客户已经超过1100家，相当于过去几年的总和。近一年相关企业进行AI面试的次数同比增长448.2%。”

“仅凭AI，就能决定我求职的成功与否

## 深入推进生态文明建设和绿色低碳发展 加快建设美丽中国

## 加快构建新发展格局 着力推动高质量发展

