

第七年相约“四叶草”，本届进博会哪些看点值得期待？

新华社“新华视点”记者 宋佳 周蕊 唐诗凝

学习《决定》每日问答

怎样理解完善大安全大应急框架下应急指挥机制

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“完善大安全大应急框架下应急指挥机制”。这是以习近平同志为核心的党中央顺应时代发展大势，主动应对复杂风险挑战、深入推进改革创新的重要举措，体现了党中央对提高公共安全治理能力和水平的高瞻远瞩、深谋远虑、科学部署，对应急管理改革发展提出了更高要求，进一步指明了方向。

习近平总书记强调：“应急管理是国家治理体系和治理能力的重要组成部分，承担防范化解重大安全风险、及时应对处置各类灾害事故的重要职责，担负保护人民群众生命财产安全和维护社会稳定的重要使命。”中华人民共和国成立以来，我们党发挥社会主义制度优势，团结带领人民成功应对了一次又一次重大突发事件，有效化解了一个又一个重大安全风险，创造了许多抢险救灾、应急管理的奇迹。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央改变灾难应对的治理方式，主动谋划防控可能迟滞或中断中华民族伟大复兴进程的全局性风险，部署解决在实现“两个一百年”奋斗目标进程中防灾减灾短板的战略性举措，从推进国家治理体系和治理能力现代化的高度，对我国应急管理体制进行系统性、整体性、重构性改革，应急管理体系和能力建设持续加强。组建应急管理部和综合性消防救援队伍，建立起大安全大应急框架下应急指挥机制，推进公共安全治理模式向事前预防转型，基本形成协同高效的应急管理工作格局，应急管理效能实现质的提升。2018年至2022年，全国生产安全事故总量和死亡人数比前5年分别下降80.8%、51.4%，自然灾害死亡失踪人数比前5年下降54.3%。有力应对新冠疫情，社会治安持续向好，群体性事件大幅度下降，恐怖事件明显减少，我国已成为命案发生率最低、刑事犯罪率最低、枪爆案件最少，世界上公认最安全的国家之一。

当前，我国公共安全形势仍很严峻。我国是世界上自然灾害最为严重的国家之一，灾害种类多，分布地域广，发生频率高，造成的损失重，受全球气候变化影响，自然灾害的极端性也明显增强，强降雨、山洪、滑坡、泥石流等时刻威胁人民群众生命财产安全。现代城市高层建筑、高架道路、地铁、地下管网、化工厂等危险源众多，防大震的压力也越来越大。我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步推进，带来的事故隐患多与本质安全水平低叠加、历史风险累积和新业态新风险叠加的问题也很突出，城乡间、地区间、行业间生产力发展水平不平衡，安全生产比任何国家都要艰难复杂。随着经济社会发展进入转型期，公共卫生和社会安全类突发事件等各类事故隐患和安全风险频发多发。特别是各种风险因素相互作用、相互交织、相互加强，随着媒体形态、社会舆论场的巨大变革，公共安全风险传导性更强，任何小事处理不好，都可能引发蝴蝶效应，影响社会和谐稳定。同时，现阶段我国应急管理事业改革仍处于不断深化过程中，一方面，公共安全无处不在，应急管理涉及方方面面，涉及各行业各领域；另一方面，依然存在应急管理部门统筹协调力度偏弱、综合性防灾减灾救灾体系不完善、统一应急指挥调度机制仍需健全、基层应急能力和社会共治体系短板明显等绕不开、躲不过的深层次矛盾和问题。解决这些问题，仍需进一步完善大安全大应急框架下应急指挥机制。

完善大安全大应急框架下应急指挥机制，要坚持党中央对应急管理工作集中统一领导，建强各级应急指挥体系，不断打破条块分割、部门独立、地方割裂的传统公共安全治理模式，发挥应急管理部的综合优势和各相关部门的专业优势，强化综合管理、综合应对、综合救援、综合保障、综合服务，加强全方位全要素协同联动，统筹各方力量和资源，提高突发事件防范应对合力，提高公共安全治理水平。

新华社北京电

时内完成审核并出具相关许可证。

简化部分产品参展相关证书要求，提高展品通关效率，开发“进博博士”AI数字服务管家App，便捷签证办理和消费支付……从展会便利延伸至商务便利，更多务实举措推动“展品变商品”“展商变投资商”。

作为国际公共产品，本届进博会的“溢出效应”愈加明显。

助力扩大对最不发达国家单边开放，为37个最不发达国家的参展企业提供120多个免费展位，扩容非洲产品专区，集中展示乳木果油、咖啡、芝麻、花生、大豆等非洲特色农产品……

第五年参加进博会的阿富汗参展商阿里·法伊兹，此前带来的手工羊毛地毯、松子、坎大哈石榴等多款参展产品“爆火”，助力当地百姓增收。他的展位面积从最初的9平方米扩展到今年的18平方米。这一次，他设计了10余款更符合中国消费者审美的新品地毯，希望继续拓展销路。

参展进博会，让越来越多全球企业更加坚定深耕中国市场的信心。

作为进博会的“老朋友”，土耳其参展商拉玛赞·图泽这次不仅将带来土耳其茴香酒等特色产品，还计划与中国的新能源企业对接合作，将相关产品引入土耳其市场。

得益于进博会，美敦力加速落地了众多全球领先的创新医疗技术和解决方案。“期待通过本届进博会进一步扩大中国医疗生态‘朋友圈’，与各方合作伙伴进一步深化合作。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶说。

唐文弘表示，进博会以实际行动践行普惠包容理念，持续释放开放红利，着力打造让世界共享中国新发展新机遇的促进平台。

新华社上海电

11月5日至10日，第七届中国国际进口博览会将在上海举行。

前六届进博会已展出近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务，累计意向成交额超过4200亿美元……第七年相约“四叶草”，本届进博会哪些看点值得期待？

“朋友圈”再扩 创多项历届之最

本届进博会，将有来自152个国家、地区和国际组织的来宾齐聚“四叶草”。其中，国家展继续为各国展示综合形象和拓展贸易投资领域机遇搭建重要平台，77个国家和国际组织参展，法国、马来西亚、厄瓜多尔、沙特阿拉伯、约旦、乌兹别克斯坦将担任主宾国。

老朋友赴约而来。全球诸多企业从“回头客”变“回头客”，186家企业和机构连续7年参展，不但“常驻”，而且“全勤”。

新面孔不断加入。贝宁、布隆迪、莱索托、马达加斯加、纳米比亚、挪威、斯洛伐克等7国和联合国儿童基金会首次参加国家展；运动生活方式品牌露露乐蒙、全球化创新药企亚虹香港等首次参加企业展。

参会嘉宾阵容更强。受邀参加第七届虹桥论坛的政商学界嘉宾中，境外发言嘉宾占比近一半；近百场会议活动上，演讲者涵盖国际组织、国际性行业协会负责人、世界500强及行业龙头企业全球负责人、两院院士和智库首席专家等。

除了“朋友圈”持续扩大，本届进博会还创下多项历届之最。

今年参展的世界500强和行业龙头企业数量创历史新高，达297家。商务部部长助理唐文弘介绍，企业展继续保持36万多平方米超大规模，共有129个国家和地区的3496家展商参加，国别（地区）数和企业数都超过上届。

交易团数量为历届最多。39个政府交易团和4个行业交易团，共计780个分团到会采购，瞄准全球优质产品和服务，期待满载而归。

作为重要的人文交流平台，第七届进博会人文交流活动展示面积超过3.2万平方米，也是历届之最。

“多项突破充分体现了进博会的影响力不断扩大、凝聚力不断增强，折射出中国市场的巨大吸引力，也彰显了中国推动建设开放型世界经济的决心。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

聚焦新质生产力 持续“上新”

向“新”求“质”，本届进博会聚焦发展新质生产力，开设新专区，瞄准新赛道，首发首展持续“上新”。

首次设立新材料专区，集中展出电子材料、生物材料、特种材料等位于全球高端制造产业链上游的高附加值产品。英威达、立邦、爱德万测试等头部企业首次参展。

在索尼展台，将看到由废旧水桶、废弃光盘以及索尼原研阻燃剂制成的环保型阻燃塑料，可再生材料使用率高达99%，可广泛应用于电视机、照相机、手机、旅行箱包等产品。

在特种玻璃领域耕耘140多年的德国肖特，将带来多个特种玻璃应用。肖特集团中国区总经理陈巍表示，希望相关产品能打开观众和市场对于玻璃的无限想象。

——升级打造创新孵化专区，首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道进行策展。

中国国际进口博览局副局长吴政平介绍，创新孵化专区今年实现规模和质量双提升，集中展示约360个创新项目。

首次参展的亚虹香港聚焦生命科学赛道，将亮相一款无创治疗宫颈癌前病变的光动力药械组合产品，并与合作伙伴推出进博会首个加速消除宫颈癌的创新防控体系实景展。

“进博会是全球创新产品和技术的展示窗口，希望借此推动并加速填补临床空白产品在中国落地，早日惠及更多患者。”亚虹香港创始人、董事长兼CEO潘河说。

——展示400多项代表性新产品、新技术、新服务，一批代表新质生产力发展方向的前沿展品将在进博会上首发首展。

米其林将亚洲首发可适应月球上极端恶劣条件的“月球探测车充气轮胎”；通用电气能源将亚洲首展可以减少碳排放的直接空气捕获技术；生物制药企业武田制药将全球首展创新基因疗法……

此外，国家展中国馆将展陈量子科学实验卫星“墨子号”模型、5G智慧工厂模型、人形机器人“天工”等，观众可以近距离直观感受未来网络、深海天空开发、人工智能等领域的最新成果。

便利举措再创新 持续释放开放红利

高水平开放是一以贯之的进博关键词。以“坚持高水平开放 共促普惠包容的经济全球化”为主题的第七届虹桥论坛将发布《世界开放报告2024》和最新世界开放指数，举办全球南方可持续发展与中非合作分论坛，回应全球开放领域热点问题。

一系列便利举措再创新、再加码，让世界各国和企业分享更多中国机遇。

近日，约800千克澳大利亚牛油果在上海浦东国际机场口岸顺利完成通关，成为第七届进博会首批“特准审批”展品。据介绍，从线上平台收到申请材料后，上海海关48小

科学技术普及法22年来首次修订！

筑牢大国科普基石

新华社记者 温竞华

2035年建成科技强国，国家科普能力建设在提速。

11月4日，科学技术普及法修订草案首次提请全国人大常委会会议审议，这是科学技术普及法自2002年公布施行以来的首次修订。

科普是社会主义物质文明和精神文明建设的重要内容，是国家创新体系的重要组成部分。

现行科学技术普及法颁布以来，对促进科学技术普及、提高公民科学文化素质、推动创新发展发挥了重要作用。我国公民具备科学素质的比例从2003年的1.98%提升至2023年的14.14%，全球创新指数排名从2012年的第34位上升到2024年的第11位。

科技部副部长阴和俊在向常委会会议作修订草案说明时介绍，随着我国进入新发展阶段，科普事业还存在对科普工作重要性认识不够、主动性不强，高质量科普产品和服务供给不足，科普队伍建设滞后，科普基础设施较为薄弱等问题，有必要修改现行科学技术普及法。

修订草案主要有哪些变化？

修订草案聚焦科普发展中的突出问题，优化创新制度，完善体制机制，新增“科普活动”和“科普人员”两章，从现行的6章34条增加到8章60条，主要包括明确科普的总要求和目标方向、强化科普社会责任、促进科普活动、加强科普队伍建设、强化保障措施等内容。

需要注意的是，草案所指的“科普活动”不是指实践中举办的具体“活动”，而是指完成科普职能的所有动作的总和。

——推进高水平科学教育，培养高素质创新大军。

科学教育是建设教育强国、科技强国、人才强国的重要任务。只有推进高水平科学教育，自主培养一批具有国际竞争力的高素质科技人才，才能实现国家科技自给。

科技部科技人才交流开发服务中心培训处处长、研究员彭春燕指出，草案把科学教育作为科普一项重要内容，明确了各类教育机构的科普责任，将激发青少年好奇心、想象力作为素质教育重要内容，把弘扬科学精神和科学家精神贯穿于教育全过程。

草案对各级各类学校的科普责任进行了细化，如：高等学校应当发挥科教资源优势，

开设科技相关通识课程，开展科研诚信和科技伦理教育。中小学校应当完善科学教育课程和实践活动，激发学生科学兴趣，培养科学思维、创新意识和创新能力。学前教育机构应当根据学前儿童年龄特点和身心发展规律，加强科学启蒙教育，培育、保护好奇心和探索意识。

——强化全社会科普责任，推动科普产业化。

科普是全社会的共同责任。当前，我国科普事业主要依靠政府主导，全社会科普投入不足，迫切需要健全政府、社会、市场等协同推进、全社会共同参与的大科普格局。

草案明确，国家发展科普产业，推动科普公共服务市场化，鼓励兴办科普企业，促进科普与文化、旅游、体育、卫生健康、农业、生态环保等产业融合发展。国家支持科普产品和服务研究开发，提升科普原创能力，依法保护科普成果知识产权。鼓励企业将自身科技资源转化为科普资源，向公众开放实验室、生产线等科研、生产设施。

“经过多年发展和探索，我国科普公益性服务与市场化、产业化逐步融合，越来越多的

企业参与科普活动。草案围绕通过产业融合实现科普产业快速发展，提升科普产业发展的质量、明确企业的科普责任等方面作出规定，有助于推动科普产业发展。”彭春燕说。

——壮大科普人才队伍，释放“第一资源”效能。

从深耕科普的院士大咖、科研骨干到扎根乡村的科普教师、科技志愿者，近年来，越来越多的科技人员主动向公众传播前沿科学知识，提供科普服务，我国科普人员队伍呈现出多元化发展态势。

最新数据显示，2022年我国科普人员达199.67万人，其中超过八成成为科普兼职人员。必须进一步提高科普人员素质，加强科普人才储备，为开展科普活动提供有力保障。

为此，草案新增了“科普人员”一章，围绕建立专业化科普工作人员队伍，鼓励和支持老年科学技术人员积极参与科普工作，支持有条件的高等学校、职业学校设置和完善科普相关学科和专业，完善科普志愿服务制度和工作体系等内容作出规定。

与此同时，草案对健全科普人员评价、激励机制作出规定，鼓励相关单位建立符合科普特点的职称评定、绩效考核等评价制度。

“我们在调研中发现，科技工作者参与科普的认同度高、意愿强，但由于实质性的考核评价机制缺失，导致其行动力偏弱，从科研到科普的链条不畅通。”彭春燕说，这一规定直面问题核心，将极大增强科研人员投身科普事业的动力。

筑牢大国科普基石！以法治护航，新时代科普工作将为推动教育科技人才一体发展、加快实现高水平科技自立自强提供更加有力的支撑。

新华社北京电

