

# “努力创造经得起历史、实践和人民检验的业绩”

(上接第1版)

## 望向科技产业化： “增强自信、志存高远”

习近平总书记2013、2018、2022年这三次到湖北考察，都高度关注科技创新和产业创新。此次湖北之行，总书记走进武汉产业创新发展研究院，观看科技创新供应链平台成功案例展示和科技创新成果。

奔涌的创新潮，赋能于体制机制的改革创新。这次来，不仅看科研机构，也看将科研机构、高校、企业、创新资本等汇聚在一起的创新链产业链资金链人才链。

展厅内，科技创新成果斐然。高产高蛋白玉米、电站巡检运维机器人、人体肺部气体磁共振成像系统、“稻米造血”、微创心肌旋切系统……在这里，打通链条、整合资源，创新是汇众智、集众力的水到渠成。

“你们用了多久孵化出来？”“成本降下来多少？”“放在国际上看有什么优势？”“和企业对接进展顺利吗？”总书记兴致浓厚，详察细问间的关切，着眼的是教育科技人才体制机制一体改革中的关键问题。

近代史上，“我国落后挨打的根子之一就是科技落后”。斗转星移。时间行进到今天，党的二十大明确了到2035年建成科技强国的宏伟目标，党的二十届三中全会为推进高水平科技自立自强、推动全面创新运筹帷幄。新时代的中国，铸重器、辟新道，不断实现新的突破。这背后，也有发展理念的深刻变革。习近平总书记指出：“我们不能盯着由大呼隆、粗放式发展带来的总量增长，而是要基于创新、加快绿色转型、推动高质量发展。”

如果把科技创新比作中国发展的新引擎，那么改革就是点燃这个新引擎的点火器。省里汇报时有句话，给总书记留下了深刻印象：“‘点菜的不吃饭，吃饭的不买单’。这个形容的是过去有种现象，教学归教学，论文归论文，创新归创新。这种产学研脱节的情况必须改变。”

中国式现代化关键在科技现代化，而国家科技创新力的根本源泉在于人。展厅内，来自不同大学、不同学科、不同地域、不同行业的科技工作者和企业家，济济一堂。“每次来都能看到新突破。”习近平总书记有感而发，“科技高峰和产业高峰都要靠我们自己去攀登。我看好你们，看好中国的创新人才，也看好我们的创新体制。要增强自信、志存高远。世上无难事，只要肯登攀。”

## 望向改革大潮 “鼓足干劲、奋发进取，久久为功、善作善成”

调研，思索。谋划，部署。中国式现代化是一项前无古人的事业，需要我们在实践中大胆探索。每一次考察，每一场座谈，每一项壁画指引，都有着深刻的现实指向、有着厚重的使命担当。

不同的视角去看湖北之行，中国式现代化湖北篇章的壮美图卷徐徐铺展。从时间的脉络中看。

这是党的十八大以来习近平总书记第五次到湖北考察调研。2020年新冠疫情严峻时深入社区，到了2022年再赴武汉，总书记又去察看基层治理的短板是否补齐，又一次的篱笆能不能扎结实。这回来，他再一次动情回望那段铭刻于史册中的时光：

“党中央一声令下，全国驰援武汉、驰援湖北。那些可歌可泣的过程，我们每个人都亲历其中。英雄的武汉人民、湖北人民，坚守着抗疫的决心、耐心与担当，顾全大局。经过了这场考验，今后我们遇到再大的风高浪急，一样可以处理好！”

大智治制。习近平总书记也在观

察“还有哪些短板要补好”。压茬推进的时间表，既有“统筹推进基本公共服务体系建设和基层治理”的具体任务，也有“推进治理体系和治理能力现代化”的长远谋划。

从区域大局中的战略位置去看。党的二十大以来9场区域发展座谈会密集召开，彼此交映、连点成面，九省通衢、战略叠加的湖北又将迎来怎样的新机遇？

“茫茫九派流中国，沉沉一线穿南北”，写尽了吞吐山河的气势。习近平总书记从全局谋一域：“你们联结东西、承接南北。要在长江经济带高质量发展中奋勇争先，加快建成中部地区崛起的重要战略支点。深化与京津冀、长三角、粤港澳、成渝等区域合作，有序优化产业布局。”

从新思想、新战略的落实上看。2018年4月，习近平总书记在武汉主持召开第二次长江经济带发展座谈会

会，“既治已病，也治未病”。湖北也是南水北调中线核心水源地，丹江口水库的水千里奔流，润泽豫冀津京。

水运连着国运。省里的负责同志汇报了“一江清水永续东流、一泓清水永续北上”的近况。总书记明确要求：“产业绿色转型与生态环境保护相辅相成，要把修复长江生态环境摆在压倒性位置，着力建设安全韧性现代水网。”

湖北还是长江的行洪走廊、蓄水池子，历史上水患频仍。“要完善长江江汉防洪体系，确保江汉安澜，碧水东流，净水北送。”统筹发展和安全的理念一以贯之。

春秋更替，流星赶月，只争朝夕。新时代新征程，湖北人民有了新的方向：“奋力谱写中国式现代化湖北篇章”。起笔落墨，新的篇章就书写在物阜民丰、万家灯火之中，在改革“一子落”，创新“满盘活”的探索之中，在全局上谋势、关键处落子的奋进之中。

这里有“极目楚天舒”的辽阔，有“天堑变通途”的壮举，也会继续创造“当惊世界殊”的新传奇。

新华社武汉11月7日电

## 电视访谈节目：以“四力”让“故事”走心——《最佳搭档：走进朔州市警犬基地》的探索

□鲁燕

随着新媒体的兴起，电视访谈节目作为沟通大众与个体心灵深处的纽带，其重要性愈发凸显，肩负起了传递真挚情感、展现人生百态的重任。一个触动心灵的访谈叙事，愈发依赖于脑力、眼力、脚力与笔力的深度融合与发挥。这“四力”不仅是传媒人的核心素养，也是电视访谈节目制作团队提升内容质量、增强观众共鸣的关键所在。本文将从“四力”出发，探讨如何让电视访谈节目中的“故事”更加走心。

### 一、脑力：深度挖掘，创新叙事

脑力，是电视访谈节目的灵魂，它体现在对访谈主题的深刻理解和创新叙事策略上。一个优秀的访谈节目，必须拥有敏锐的洞察力和深刻的思考力，能够从平凡中发现不凡，从表面现象触及深层本质。

就拿朔州市融媒体中心访谈栏目《朔说》其中一期《最佳搭档》来举例，朔州市警犬基地，有35名警犬技术人员和56头警犬，如何关注他们的日常工作，引起大众的共鸣。我们在采访中就需要在平凡的日常工作中，发现亮点和闪光点。

主题策划：在策划阶段，需围绕社会热点、时代精神或人性光辉等主题，精选访谈对象，确保故事具有代表性、启发性和共鸣性。以《最佳搭档》为例，在创作与编辑过程中，编导将主题寓于故事之中，潜移默化地将主题渗透进公众的心里。编导通过警犬技术人员和警犬的日常工作中的翻越障碍、车辆缉毒、箱包搜爆、搜捕、服从、扑咬等一系列小故事，从多个维度展现主题内涵。

叙事结构：创新叙事方式，打破传统线性叙事，采用倒叙、插叙、平行叙事等手法，增强故事的层次感和悬念性。同时，注重情感线索的铺设，通过人物内心独白、回忆闪回等方式，让观众在情感上与访谈对象产生共鸣。

在《最佳搭档》中，编导采用了回忆、内心独白铺垫警犬技术人员与警犬的整条感情线，在突出日常训练的过程中，加大故事的细节性，突出警犬技术人员与警犬之间的情感细节，达到引起共鸣的效果。

深度挖掘：在访谈过程中，主持人需具备强大的引导力和提问技巧，通过开放式问题、追问等方式，激发访谈对象的真实情感和深度思考，挖掘出不为人知的故事细节和人生哲理。

在《最佳搭档》的访谈部分中，编导为了进一步挖掘嘉宾于波与警犬之间的故事，以追问的方式，打开了嘉宾于波的心扉，讲述了他从2008年来到警犬基地后，自己与搭档警犬“无情”的故事。他希望自己的警犬搭档，就像四大名捕中“无情”“铁手”“追命”“冷血”一样，能够在执行任务中合作默契、所向披靡，维护社会和平安、正义。当他回忆“无情”去世时的场景时，从不容易喊苦喊累的他，竟然在镜头前潸然泪下。

### 二、眼力：精准捕捉，细节制胜

眼力，是指电视访谈节目制作团队在视觉呈现上的敏感度和精准度。一个生动的访谈故事，离不开对细节的精准捕捉和精心编排。

画面语言：利用镜头语言讲述故事，通过特写、远景、跟拍等手法，捕捉访谈对象的表情变化、动作细节，以及访谈环境的氛围营造，使观众能够直观感受到访谈对象的情绪变化和故事背景。在《最佳搭档》短片拍摄的过程中，摄像师为了进一步捕捉到警犬技术人员与警犬之间的默契关系，从他们完成日常的一组训练，分别采用远景、全景、中

深度和人文关怀。通过访谈故事，传递正能量，弘扬社会主义核心价值观。

### 结语

电视访谈节目作为连接人与人、人与社会的重要媒介，其魅力在于能够深入挖掘和展现人性的光辉与复杂。通过脑力、眼力、脚力和笔力的综合运用，访谈节目不仅能够讲述一个个生动感人的故事，更能在观众心中留下深刻的印记，激发思考，传递温暖。在未来的发展中，电视访谈节目应继续坚持人文关怀，不断创新叙事手法，提升内容质量，让每一个故事都能成为触动人心力量的源泉。只有这样，才能在竞争激烈的媒体环境中脱颖而出，赢得观众的喜爱和尊重。

（作者单位：朔州市融媒体中心）

## 浅谈电视新闻的语言特点

□张智宙

语言作为新闻的一种载体，它具有自身的一些特点。随着1940年12月30日延安新华广播电台的正式开播，中国的广播事业有了一个好的开端。一时间，大大小小的广播电台如雨后春笋般出现在人们的生活当中。于是，“广播新闻”成了一个热门词，直到1980年，党中央提出的“四级办电视”的建设方针，对推动中国新闻事业的发展起到了推波助澜的作用，并且随着人们生活水平的提高，电视也快速走进了家家户户。这就要求所有的电视新闻记者队伍提高自身素质，严格要求自己，规范运用语言，不仅要增强新闻语言的表现力，而且要为整个新闻事业的发展提供良好的语言环境。

### 电视新闻语言的三性

电视新闻语言应该具有哪些必备的特性和专业特征呢？对于这一点，新闻学研究界众说纷纭，归结起来，就是它的“三性”，即“规范性、庄重性、鼓动性”，“三性”在理论上，虽然并无什么新的突破和建树，但介于当前一线的工作人员在新闻工作中反映出的诸多不规范以及语言修养方面的缺失，不得不在此着重强调。

#### 规范性

所谓电视新闻语言的规范性，主要是语言（声、韵、调）、词、语法、语流，都要符合普通话的语法规范，不仅声韵调要准确到位，词汇、语法、语流也要恰如其分。然而，我们在收听收看新闻节目时，都会发现一些外语记者不该有的错误和偏差，列举如下：

（1）注意语音上的错误和缺陷。如：“处理”，“硕果累累”，“处理”是两个上声，我们知道，两个上声在一块的话，前一个的调应该相应的变化，而很多人却读成了“去声”，“累累”（lěilěi），应该读为阳平，而我们很容易误读成“上声”。再如“横财”，“横祸”，“横话”这类词中的“横”正确读法应为“（hèng）不能读为（héng）；“曲高和寡”中的“和”（hè）不能读为（hé）；浙江“台州”中的“台”不能读为“tái”，正确读法为“tāi”；黑龙江“海兰泡”中的“泡”不能读为“pào”，应该读“阴平”。

虽然记者和播音员的职责分工不同，但是作为新闻工作者，作为传播者，同样要注意新闻语言的运用和读法，严格要求自己。因为作为传播者，言行举止间体现的是公信力，所以记者同样要用播音员的标准要求自己，即使不能像播音员那样字正腔圆，但是新闻语言的规范性是不容马虎的。作为一位新闻工作者，这一点是值得现在每一位同仁铭记的。特别是对于电视新闻记者，维护语言的规范性，是责无旁贷的。

对于语音上的缺陷和偏差，还主要表现在词的轻重格式和语音音变上，如“事物”，“政策”，“耳朵”，“事情”等这些在新闻中常常出现的词，都是读轻声的，这是不言而喻的，不能读成中重格式，有些四音节词，像“极其珍

贵”，“绝大多数”等等，虽然在单读的时候是“中轻中重”格式，但是在语流中是应该发生一些变化的。

（2）注意停连欠妥，逻辑不明。这类毛病不胜枚举，如“中央/人民广播电台”，我们会听到有记者在表述“中央人民广播电台”。这就不由得让听众理解为：“人民”还有“中央”和“地方”之分吗？正确的表述应是在“中央”之后加一个似停实连的小小的停顿，然后一气呵成，不能和其他电台区分，还能给人一种亲切感。

#### 庄重性

庄重性，是说“我们在进行新闻语言的写作时，必须保持端庄、郑重的态度，在一些场景描述中要注意语流中充满庄重可信的意味。”这是由电视新闻语言的庄重性决定的，我觉得这一点尤其对电视新闻语言特别重要，因为据新闻本身而言，“真实”才是生命。特别是在面对重大的突发事件中，电视新闻作为传播者，面对的是亿万观众，因此，我们不仅要把新闻语言的庄重性体现出来，而且要把记者的仪态上体现出这一点，大大方方、自然流畅地把事情说清楚，把道理讲明白，以自己的真实诚意去打动观众，引起心灵的共鸣。即使是娱乐节目，也应该在带给观众快乐的同时，注意语言的运用。面对飞速发展的电视事业，娱乐节目也要一方面注意语言运用的合理性，另一方面也要把持好作为记者的角色，达到收视率与节目的优良风格双赢效果。

#### 鼓动性

可以说，新闻语言的鼓动性是与之俱来的，但是这种鼓动性会随着时代的变迁而呈现出不同的内涵和形式。就好比说在战争年代，从大的氛围来说，当时的口号就是：“到农村去，到边疆去，到祖国最需要的地方去！”这种豪情是辛亥革命、五四运动、红军长征、延安时期一代代热血青年身上一脉相承下来的，它不是属于某个人特有的追求，是一种时代的风尚，我不知道用今天的话来说算不算那个年代的“时尚”，但的确是代表了当时年轻人的主流价值观，鼓舞了一代年轻人投身到滚滚的革命洪流中去。随着历史长河的不断涤荡，时代形势变了，社会环境不同了，电视新闻语言的鼓动性也要应和新时期的主旋律。

在汶川特大地震的报道中，文字间流露出的那种中国人在大灾面前体现出的万众一心、众志成城的决心鼓舞了每一个人。很多记者在现场直播中哽咽，正是那种高度的社会责任感让他们将无声的语言文字转化为一种无形的力量鼓励人们，如何在厄运中化悲痛为力量，重建家园。

当然，电视新闻语言的这种鼓动性，在社会多元化的今天，必须要把握恰好恰当的尺度和分寸，简单、过分的鼓噪会招致人们的质疑和反感。而无动于衷的呆板念字则会降低人们收听收看兴趣。

电视新闻语言，绝非人际交流的日常谈话，应该有它基本的范式，要遵

循它的“三性”——规范性、庄重性、鼓动性。尤其是大众传媒业迅速发展的今天，传媒主体更应肩负起媒体的社会责任，坚决摒弃语言的低俗化和媚俗化，让新闻语言焕发出它本来的生命力。在电视传播中，记者在话筒前、

## 浅析新闻语言的韵律美及其与文学语言的异同

□祁智民

### 新闻语言的韵律美

汉语语言的韵律美不仅体现在诗歌中，在新闻语言当中也能运用。在新闻语言韵律美的创作过程中，记者要掌握汉语语言的基本规律和语言表达技巧，将创作情感与稿件要表达的内容有机结合，并处理好整体和局部、重点和非重点的关系。

我们可以这样说，新闻语言的韵律美是源于汉语语言本身的韵律美的，这种韵律美是有一定的可循规律和基本的表现形式，如排比的运用、节拍的处理等。这就为记者的表述创作提供了大有作为的艺术天地。新闻语言韵律美，需要我们用心体会，反复斟酌，遵循语言创作的规律，使之焕发蓬勃的生命力。

对于一篇新闻稿件，从局部来说，抓住重点小层次、重点句子、重点词组以及重点词，形成一支支小支流，这样小流瀾里孕育着大波澜，大语流里又流淌着子语流，从而形成新闻语言的韵律美。往往因稿件内容的不同，而表现出的语言表达形式、语气的变化、节奏的起伏所流淌出的韵律也是不同的。所以说，新闻语言的韵律美是客观存在的，是需要我们不断挖掘并让它充分体现于新闻语言当中，使我们的整个语言艺术更趋完美。

### 新闻语言与文学语言的异同

新闻语言与文学语言都属于语言范畴，都是对现实世界的书面表达，因而它们都具有书面语言的一般特性，那就是“真实美”和“简约美”。但是，新闻语言与文学语言毕竟承担着不同的传达功能，又使得二者有着明显的异质性。

可以这样说，语言是人们对客观世界的表述，不同类型的语言是对不同类型或不同层次的客观世界的呈现。如果说新闻语言是新闻写作主体对其所获得的新闻事实的呈现的话，那么文学语言则是文学创作主体对其文学素养的展现。从这里就可以看出它们二者之间的异质性。新闻语言要把新闻事实不带任何主观情感地传达给受众，也就是说，这种语言表达的只能是人们能清醒地意识到并且确实存在的东西，而文学创作主体则完全可以通过这一件事情的感触升华开来，通过主观情感的介入和丰富的想象将之渲染称为一个离奇曲折、波澜壮阔的动人故事，或者把它诗意化。在这里，我们需要阐明一个观点，就是新闻语言的倾向性。所谓倾向性，通俗地说，就是新闻媒体在报道事实时所体现出来的一种鲜明的立场性。这种倾向性是不能否定的，因为新闻媒体作为党和人民行为的耳目喉舌，“为人民服务，为社会主义服务”，始终是每一个新闻人的行为准则，新闻语言的倾向性多表现为语言的褒义和贬义（即隐性词语）的运用。如“美好、赞赏、伟大、丑恶、批判、渺小”等，这一类词因其感情色彩强烈而明显，在新闻中使用的频率不算太高。相反，隐性词语在新闻中时常出现，如2009年11月16日中国青年网转载凤凰网的一则新闻，标题是这样的：“烟台清查‘楼垮垮’事件中标企业疑‘软点’”，报道了烟台市汽车站因为招标时相关领导违规操作，

导致工程质量不达标，给国家和人民造成了巨大的损失。新闻标题中的“软点”一词的隐含义就很明显了：相关领导不举行公开招标，而是暗箱操作，凭借权利来“指定”承包商，与民主公开的精神背道而驰，报道者对这种领导“独断专行”的做法的反思之意虽未明言，受众也能心领神会。但是，这种倾向性与文学语言的主观思想成分不同。文学语言的主观情感情绪，不着重于事实的逼真，而是强调情感和想象的逼真，新闻语言的美感力量主要来自于其所承载的事实巨大震撼力，也就是事实的真实性和重要性。再举一个例子，比如有这样一个问题：黄河之水从何而来？新闻语言的回答是：“黄河发源于青海巴颜喀拉山北麓，流经青海、四川、甘肃、宁夏、陕西、山西、河南及山东九个省份，向东注入渤海。”如果用文学语言就可以这样回答：“君不见黄河之水天上来，奔流到海不复还。”

提倡简约，是任何文体对语言表达的高度要求。新闻语言和文学语言当然也必须要遵循这一原则。新闻语言要注重鲜明，文学语言注重含蓄，它们二者不可本末倒置。如果说新闻语言的鲜明侧重于毫不含糊鲜明地表现出赞成什么、反对什么的观点以及对时代风貌和特色的表达的话，文学语言的含蓄的主要表现在形象和意境的创造。苏东坡在咏西湖的诗中说：“水光潋滟晴方好，山色空蒙雨亦奇。欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜。”这无疑是一首好诗，但是从诗中你不能直接感觉到具体真实的西湖，只有通过阅读“破译”这些文学符号，通过联想和想象，才会在脑海中浮现出西湖的美丽景象。所以对于读者来说，新闻语言不需要高深的语言水平就能理解，而文学语言就要求读者有一定的语言知识和艺术理解力，否则就无法获得艺术的欣赏。

从这个意义上说，新闻语言的表意是直率的，文学语言的表意是含蓄的。这一点我们可以从一些新闻节目中看到，新闻在叙述事实、讲述道理和抒发感情的时候，直截了当，不迂回婉转，更不隐晦修饰。记者们在进行新闻写作时，将事实传播给受众，给人以清新、明朗的感觉。不仅可以表达鲜明的思想感情，也能使受众领会新闻工作者和媒体的思想态度，更能体现无产阶级新闻真实性原则。例如“共产党员刘胡兰英勇就义”，这就是直率的语言，它一方面包含了“刘胡兰就义”这个新闻事实，同时又用“慷慨就义”这个词表明作者和媒体对刘胡兰的死的这件事情的主观评价，除此之外，并无他意。直率的报道，正是因为没有矫揉造作，所以能够给人以强烈的印象。而文学语言多通过“意象”，曲折的表达作者本意。如屠格涅夫的《门槛》中投身革命的那位俄罗斯姑娘，作者正是通过精心塑造这个意象，反映出十九世纪七十年代一代俄罗斯革命者成长过程中所经受的各种考验，勾勒出当时俄国社会的基本国情，准确地传达出他对革命的深切同情和对革命的热情赞颂。这就是我们所说的新闻语言与文学语言的不同之处。至此，我们便可以对它们二者的分野有一个清醒的认识了。

（作者单位：朔州市融媒体中心）



朔州日报

朔州日报

朔州日报

朔州日报

朔州日报

朔州日报

朔州日报

朔州日报

朔州日报

朔州日报