

## 理论

# 浅谈新闻编辑工作的核心价值、面临挑战及能力培养

□高晓洋

新闻编辑在新闻传播过程中占据着至关重要的地位。他们是新闻内容的幕后塑造者，其工作质量直接影响着新闻产品的质量和传播效果。在媒体深度融合的环境下，深入剖析新闻编辑工作的各个方面意义重大。

## 新闻编辑工作的核心价值

内容质量把控。编辑是新闻内容真实性、准确性的守护者。他们要对记者采写的稿件进行严格审查，核对事实、数据、引用等内容，确保每一个细节都符合客观实际。

新闻价值挖掘。编辑能够从众多的素材中发现新闻价值，并通过巧妙的编辑手法将其凸显出来。他们可以在看似普通的事件中找到独特的角度，将平凡的素材转化为有深度、有影响力的新闻报道。比如，从记者采访的一次小活动中挖掘出大的新闻主题。

风格塑造与优化。编辑决定了新闻的呈现风格。无论是严肃庄重的时政新闻，还是轻松活泼的民生新闻，编辑通过对语言、结构的调整，塑造出符合新闻定位的风格。他们还能优化稿件，使新闻内容更通顺、更具可读性，提升受众的阅读体验。

## 新闻编辑岗位相关的工作内容

原创作品与新闻稿件内容采编；编辑需要上报稿件的主题、内容、观点，并保证一定的原创新闻发表量。

新闻发布与页面更新：负责单位每日的新闻更新，自创网站如微博、微信等自媒体网站页面内容编辑、更新、审核。

新闻推送和发布：根据新闻的内容和重要性，安排新闻的发布时间，并选择合适的平台和渠道进行发布。

内容编辑和修改：负责对新闻内容进行编辑和修改，使之符合媒体的定位和读者的阅读习惯，同时检查和修正新闻稿件中的语法、标点、拼写等错误。

这些工作内容涵盖了新闻编辑岗位的主要职责和任务，体现了编辑在新闻传播活动中的重要作用。

## 新闻编辑工作面临的挑战

时效性压力。在自媒体时代，新闻传播速度极快。编辑需要在短时间内完成对大量新闻稿件的处理，以满足新闻时效性的要求。例如，对于突发新闻事件，编辑要争分夺秒地完成编辑工作，同时保证质量，这对他们的工作效率和应变能力是巨大的考验。

舆论引导复杂性。新闻编辑在选择和编辑新闻内容时，需要考虑其可能产生的舆论影响。他们要在众多信息和观点中保持清醒的头脑，引导正确的舆论方向，避免因不当的内容引发社会负面情绪或不良舆论。

媒体融合发展的挑战。随着媒体融合的推进，新闻编辑需要掌握多种媒体形式的编辑技能。他们不仅要处理

# 融媒体时代广电记者的新闻采编实战技能探究

□边文刚

为适应新闻多样化的需求，广播电视新闻采编工作必须维持内容的多元丰富性。此外，确保新闻的权威性亦不可或缺。提高采编效率，加强与观众的互动，持续更新采编技术，实施多样化采编策略，以及在各大平台建立官方账号，均是提升广播电视新闻在融媒体时代市场竞争力的关键。

## 创新内容演绎，激活文本活力

在融媒体时代的背景下，广电记者在推动新闻内容创新方面承担着重要角色。不仅需要针对现代受众的阅读习惯偏好进行深入研究，还应摒弃传统的说教式报道，转向更引人入胜的新闻呈现方式。这涉及对新闻内容从多角度进行创新设计，利用图文、音频、视频等元素丰富新闻的表达形式，使之转化为一种综合性的多感官体验。此外，广电记者还需在保持新闻原则不变的前提下，适应新闻市场的变化，深入挖掘受众群体的新闻消费心理，将传统广播电视内容与线上平台如网站、社交媒体等相结合。例如，在北京冬奥会的采编过程中，广电记者运用8K、VR和AI技术实现了新闻采访编辑的创新。利用这些先进技术，记者快速剪辑并发布了谷爱凌夺得金牌的精彩瞬间，仅用一分钟就完成了自动剪辑，提高了新闻传播的效率，还通过VR技术提供了沉浸式观赛体验，满足了受众对高质量且多样

传统的文字稿件，还要能够编辑图片、视频、音频等多媒体素材，并且要使这些内容在不同的媒体平台上都能有良好的呈现效果，这对编辑综合素质提出了更高的要求。

## 新闻编辑工作的发展路径

强化专业素养培训。新闻单位应定期为编辑岗位人员提供专业培训，包括新闻舆论、新闻写作技巧、数据核查方法等内容。同时，开展针对新媒体编辑技能的培训，如视频剪辑、音频处理、新媒体排版等，提高编辑人员的业务水平。

建立协作机制。在新闻单位内部建立编辑与记者、各部门之间的紧密协作机制。编辑要提前与记者沟通选题方向和报道重点，记者在采写过程中及时向编辑反馈情况，共同提高新闻稿件的质量。此外，编辑还应与技术部门协作，确保新闻内容在不同平台的顺利发布。

## 新闻编辑的专业素养与能力培养

政治素养。新闻媒体单位的编辑作为新闻舆论的引导者，必须具备较高的政治素养。研究新闻编辑如何加强政治学习，提高政治敏锐性和政治鉴别力，确保新闻报道的正确政治方向。

专业技能素养。包括文字编辑能力、图片处理能力、视频剪辑能力、数据分析能力等。探讨新闻编辑如何不断提升自己的专业技能，以适应新媒体时代的工作需求。例如，可以通过对新闻编辑培训课程的分析，研究如何提高编辑的专业技能培训效果。

创新能力素养。创新是新闻编辑工作的重要驱动力。研究新闻编辑如何培养创新思维，如何在新闻选题、报道形式、传播渠道等方面进行创新。例如，可以分析某一次成功的新闻创新案例，总结其中的经验和启示。

编辑可以对新闻素材进行筛选和把关，保证新闻内容真实、客观、公正，从而维护新闻媒体的公信力。例如，在面对众多新闻线索时，编辑要辨别信息真伪，防止虚假新闻传播。

编辑还能提升新闻质量。通过对内容进行精心修改、润色，让新闻的表达更准确、清晰、生动，增强新闻的吸引力和感染力。

编辑能够对宏观角度整合新闻资源，确定报道的重点和方向，让新闻媒体能够有序、有效地向受众传播重要信息，在引导社会舆论方面发挥关键作用。

新闻编辑工作具有不可替代的核心价值，在新闻传播中发挥着关键作用。尽管面临着时效性、舆论引导和媒体融合等诸多挑战，但通过强化专业素养培训、建立协作机制和利用新技术辅助等发展路径，编辑能够更好地履行职责，为受众提供高质量的新闻产品，推动新闻单位在不断变化的媒体环境中持续发展，在社会信息传播和舆论引导方面发挥积极而重要的作用。

(作者单位：朔州市融媒体中心)

化新闻内容的需求。

## 重塑角色思维，领航思想前沿

广电记者在角色转变过程中，应当深入现场，通过一手信息收集增强报道的深度和真实性；利用多媒体工具，如视频、音频和图像，丰富报道的表现形式，提高信息的传播效果；之后与专家学者合作，确保报道内容的深度和广度；注重道德操守，严守新闻伦理，保证报道的公正性，维持持续的专业培训，提升个人的专业素养和技术能力。最后，通过社交媒体和互动平台，加强与公众的沟通，了解需求和反馈，使报道更加贴近公众，增强其社会影响力。例如，在央视新闻频道《新闻直播间》中关于“荆州除雪破冰保畅通”的新闻中，通过直播连线，详细介绍了机械与人工相结合的除雪方式，传递了“何以解决”这一问题，更通过这种具体的做法，展示了社区的团结。记者在报道中对荆州地区持续一周的雨雪天气的详细描述，包括复杂的降雨相态和积累的极端雨雪量，为观众呈现了一个更为全面的自然现象图景。通过提供气象数据和历史对比，增加了报道的权威性，也引导公众理解极端天气事件的频率和影响。再次，关于荆州城区的雨雪量创历史记录的信息，引导公众对气候变化的关注和对未来可能增加的极端天气事件的认知。最后，记者还关注道路清雪工作人员的不懈努力和当地政府协调资源以支持滞留车辆和司乘人员的细

## 网络新闻标题党的定义与特征

标题党的发展历程。标题党并不是一个新现象，它的起源可以追溯到19世纪的时候。当时，一些报纸为了刺激发行量，常常采用夸张、煽动的标题，以吸引读者的眼球。进入21世纪后，随着社交媒体的兴起，网络新闻环境发生了巨大的变化，标题党现象开始卷土重来。社交媒体平台上的互动性和传播速度使得标题党在新闻报道中的作用愈发重要，媒体为了获得更高的关注度，不得不迎合受众的偏好，进一步推高了标题党的盛行。

网络新闻标题党的类型。根据实际情况，网络新闻标题党可分为以下几种类型：

夸张标题：通过极端的语言表达和夸大的事件描绘来吸引点击。例如，“震惊！某知名明星被捕”。

点击猎奇标题：以引发读者的好奇心为主要目的，常常涉及离奇事件或奇闻。例如，“你绝对想不到，这种蔬菜能够治愈癌症！”。

情感煽动标题：通过情感化的语言触动读者，引发关注。例如，“孩子因误食而住院，母亲的呼喊令人心碎！”。

挑逗好奇心标题：利用悬念或未解之谜来吸引读者点击，例如，“神秘失踪案，背后真相震惊全场！”。

标题党的影响因素。网络新闻标

节，展现了广电记者作为社会责任传播者的角色。

## 关注受众焦点，提升采编魅力

广电记者在新闻采编中应首先通过调查研究和数据分析，识别受众群体的偏好和关注点，利用社交媒体和在线调查工具来收集反馈。接着，选择涉及广泛受众关心的民生问题作为报道焦点，如健康、教育、就业和环境保护等领域，并深入探讨这些问题的社会影响。在报道过程中，结合实际案例和一手资料，以故事化的方式呈现，提高信息的可读性和情感共鸣。同时，广泛运用多媒体元素如视频、图像和互动图表，丰富视觉呈现，增强内容的吸引力。此外，通过新媒体平台如微博、微信和短视频平台定期发布更新，保持与受众的实时互动，及时回应受众的疑问和评论，最后，不断追踪报道主题的进展，提供连贯的报道线索和深度分析，使受众能够持续关注问题的发展和解决过程。记者可借鉴朔州市朔城区利民镇的乡村振兴报道案例，记者深入实地采访，收集一手资料，聚焦当地受众关注的民生问题，例如，农业发展、康养建设、生态修复等。这类民生问题与当地百姓的日常生活息息相关，还涉及脱贫攻坚和乡村振兴的实际进展，容易引发情感共鸣。为增强报道的吸引力，记者结合多媒体手段进行呈现，通过照片、视频、互动图表等方式直观展示乡村变化，使信息更加生动。此外，记者利用新媒体平台扩大传播范围，实时发布报道内容，与受众进行互动，回应疑问和反馈，进一步提升信息的亲和力 and 可信度。像利民镇的高原复菜种植、康养中心建设以及生态旅游等措施，记者详细呈现项目进展，还介绍其对百姓生活带来的积极变化，有效提升报道的深度和感染力，让受众在获取信息的同时更能理解乡村振兴的实际成效及其对生活质量的影响。

## 创新采访途径，重视采编细节

信息技术的飞速发展使广电记者新闻采编突破了时间空间的约束，加速了新闻的传播速度，并拓宽了其覆盖范围。运用新兴技术和多样化的媒体平台，例如，社交媒体、移动应用及网络等平台等，不仅有效提高信息的采集效率，而且拓展新闻采编的广度和深度。这些工具使记者能迅速反应，灵活把握社会事件的最新动态，从而有效捕捉第一手资料。接着，深入挖掘采访内容、严格核实事实真相以及细致推敲采编的文字表述。此外，广电记者可以运用现代技术如360度摄像头和无人机拍摄，捕捉新闻现场的多角度视图，提供更全面的事件展现。结合虚拟现实(VR)或增强现实(AR)技术，让观众能够沉浸式体验事件现场，增强新闻故事的吸引力。在

采访过程中，注重对话的自然流畅性，保证采集到真实的声音和生动的表情。深入挖掘细节，例如，个人故事、情感反应和背景信息，用以丰富报道内容，并通过精确的编辑，确保每一个细节都能准确反映信息，增加新闻的真实感和深度。例如，广电记者在河南水灾采编利用新技术和媒体平台，如无人机、社交媒体和自媒体，进行全方位采访，确保信息的全面性。在采编过程中，记者严格核实信息真实性，防止谣言传播，并精心编排报道，强调救援行动和灾区群众的自救精神。

## 互动策略优化，增强采编互动

在媒体融合的时代，广播媒体的管理层对记者与群众互动的重视显得尤为关键，旨在提升记者的新闻采编水平和优化新闻信息的传播环境。核心在于构建在线信息互动平台，使记者能在此平台上发布新闻，进而通过公众的反馈和评论，实时调整新闻采集与编辑策略，增强新闻的实用性。广播媒体的发展与运营，依赖于信息技术尤其是互联网的支持，以促进广电记者与大众的互动，确保多个平台上的新闻信息质量。通过精炼处理，群众得以接触到更加丰富多彩的新闻内容。广电记者需关注情感表达，分享他人故事，从而提升新闻采编的成效，满足大众对广播节目的需求。此外，广播记者应掌握先进的采编工具、智能设备及音频处理技术，运用音频软件和后期制作技巧，创新内容以吸引公众注意，提升广播节目的传播效果。

广播记者可以借鉴朔州市交警支队和937交通广播在“平安开学季”系列活动中的互动方式，记者和交警联合走进校园，采用面对面宣讲、现场互动等方式，向学生们普及交通安全知识，特别是“一盔一带”以及规范骑行等具体措施。其聚焦于学生和家长的出行安全问题，通过多层次互动让学生将课堂上学到的知识带回家，进一步扩大安全宣传的覆盖面。此外，937交通广播通过微信公众号、微博等新媒体平台实时发布活动信息，分享宣讲中的关键内容，提醒家长合理规划上下学出行路线，让受众随时了解和参与交通安全话题，增强了信息传播的实效性。

在融媒体时代，广电记者的新闻采编实战技能探究揭示了在不断变化的媒体环境中保持行业领先地位的重要性。通过创新内容演绎和重塑角色思维，广电记者不仅增强了新闻的深度，而且在引领公众思想文化传播方面发挥了关键作用。除此之外，关注受众焦点并优化互动策略进一步提升了新闻的市场占有率。在面对新闻采编的未来挑战时，广电记者的创新能力将保证其在信息时代中继续发挥重要作用。

(作者单位：朔州市融媒体中心)

# 网络新闻标题党现象研究

□柴莉

在信息技术高度发达的今天，网络媒体成为了大众获取新闻的主要渠道。网络新闻以其便捷、及时和多样的特点吸引了大量受众。然而，随之而来的标题党现象却日益严重，成为网络新闻传播中的一大顽疾。标题党是指利用夸张离谱、耸人听闻的标题来吸引读者点击，以此提高文章的阅读量和传播效果。虽然这种手段在短期内可能获得较高的点击率，但却严重影响了新闻的真实性和公信力。为了解决这一问题，本文将深入探讨网络新闻标题党的相关现象及其影响，并提出相应的治理对策。

## 网络新闻标题党现象的定义与特征

标题党的发展历程。标题党并不是一个新现象，它的起源可以追溯到19世纪的时候。当时，一些报纸为了刺激发行量，常常采用夸张、煽动的标题，以吸引读者的眼球。进入21世纪后，随着社交媒体的兴起，网络新闻环境发生了巨大的变化，标题党现象开始卷土重来。社交媒体平台上的互动性和传播速度使得标题党在新闻报道中的作用愈发重要，媒体为了获得更高的关注度，不得不迎合受众的偏好，进一步推高了标题党的盛行。

网络新闻标题党的类型。根据实际情况，网络新闻标题党可分为以下几种类型：

夸张标题：通过极端的语言表达和夸大的事件描绘来吸引点击。例如，“震惊！某知名明星被捕”。

点击猎奇标题：以引发读者的好奇心为主要目的，常常涉及离奇事件或奇闻。例如，“你绝对想不到，这种蔬菜能够治愈癌症！”。

情感煽动标题：通过情感化的语言触动读者，引发关注。例如，“孩子因误食而住院，母亲的呼喊令人心碎！”。

挑逗好奇心标题：利用悬念或未解之谜来吸引读者点击，例如，“神秘失踪案，背后真相震惊全场！”。

标题党的影响因素。网络新闻标

题党产生的原因可以归结为以下几点：

网络传播的快速发展：信息传播方式的转变导致新闻消费模式也发生了改变，媒体在激烈的竞争中，逐渐偏向于通过标题创新来吸引受众。

受众的偏好：受众在面对大量信息时，往往选择通过标题快速筛选自己感兴趣的内容，媒体为了满足这种心理需求，不得不制作诱人的标题。

商业利益驱动：为获取更高的点击率和广告收益，媒体往往不惜牺牲标题的真实性，追求短期的经济效益。

## 网络新闻标题党对公共舆论的影响

对新闻专业性的影响。标题党的盛行严重影响了新闻的专业性。新闻报道本应追求真实和客观，但随着标题党的出现，媒体为了吸引眼球，往往夸大事实，甚至歪曲真相。这种行为让受众对新闻的信任度降低，削弱了媒体的公信力。受众在面对夸张的标题时，容易产生误解，影响对事件的真实认知。

对社会认知的影响。标题党通过夸大的表述，助长了社会对某些事件的偏见和误解，造成公众对事件的认知失调。例如，当出现某一负面事件时，标题党往往将个别现象上升为普遍性现象，影响了公众的价值观和判断力。这种歪曲的信息传播模式不仅损害了社会的理性讨论，还可能引发社会恐慌和误导。

## 网络新闻标题党的治理对策

引发舆论危机。在突发事件中，标题党可能导致舆情失控。例如，涉及公共安全的事件，若媒体通过夸张的标题进行报道，可能引发公众的恐慌情绪，导致舆论风暴的产生。舆情的失控不仅会干扰事件的真实调查和处理，还可能对社会稳定造成负面影响。

媒体自律。媒体机构应自觉遵守新闻职业的基本原则，尤其是在标题的使用上，需加强审核机制，制定相应的规章制度。这不仅有助于确保新闻

报道的准确性和客观性，还能有效提升公众对媒体的信任度。此外，媒体应定期对从业人员进行培训，强化职业道德教育，使其充分认识到标题的重要性及其对社会的不良影响，从而鼓励他们在撰写标题时，谨慎对待语言的选择，避免夸大其辞的现象。

政府监管。在治理网络标题党方面，政府的作用不可或缺。相关部门应通过立法手段，明确标题党行为的定义与惩罚标准，增强法律的威慑力。同时，加大对网络新闻的监管和管理力度，可以有效维护公共利益，保障新闻报道的真实性和公正性，保护受众的知情权。

技术手段的运用。现代科技手段的运用也是治理标题党的一个重要途径。通过大数据和人工智能技术，新闻标题可以实现自动识别和评估，及时发现并纠正不当标题。媒体机构可以建立监测系统，实时审查新闻报道，确保标题的质量和内容的真实性，从而降低误导读者的风险。

公众教育。提高公众的新闻素养是预防标题党行为的重要措施。应组

织新闻素养培训，并倡导理性消费信息，培养公众的批判性思维，使其在海量信息中能够提升辨别能力。公众的警觉性增强后，将能够更好地识别标题党行为，选择可信的信息来源，形成良好的网络新闻生态。

网络新闻标题党的现象不仅影响了新闻的专业性和公信力，更给公众认知和舆论氛围带来了负面影响。治理标题党现象，需要媒体、政府、技术手段和公众共同努力。媒体应加强自律，确保新闻报道的真实性；政府应加强监管，制定相关法律法规；技术手段应得到充分运用，以提高监测和治理的效率；公众应提升媒介素养，主动参与对标题党行为的监督。

通过这些综合措施，能够有效缓解标题党现象对网络新闻的负面影响，促进信息传播的真实、准确和可靠，实现健康的舆论生态，为社会的稳定和发展提供支持。只有在多方共同努力下，网络新闻才能回归其应有的专业性和公正性，实现更高层次的信息传播。

(作者单位：朔州市融媒体中心)

# 新媒体时代新闻编辑媒介素养探讨

□柴燕

新媒体时代的到来，标志着信息传播方式的根本性变革。社交媒体、手机应用和网络平台的快速发展改变了传统媒体的垄断地位，形成了信息传播的多元化生态。这一变化不仅改变了受众获取信息的途径，也对新闻编辑的工作提出了新的要求。作为信息传播的重要环节，新闻编辑必须适应这些变化，提升自身的媒介素养，以满足新时代对新闻质量和社会价值的需求。

## 新媒体时代新闻编辑应具备的主要素养

政治素养。政治素养是新闻编辑在新媒体时代不可或缺的重要素养。作为新闻工作者，编辑在信息传播中承担着重要的社会责任。新闻编辑不仅是信息的传播者，更是舆论的引导者。编辑需要确保新闻报道与国家政策方向保持一致。在具体实践中，新闻编辑应对社会热点、政策导向和民生问题保持高度敏感，积极引导舆论朝着正面的方向发展。通过关注社会现实与公众声音，编辑能够在复杂的舆论环境中，保持新闻舆论的公信力，成为政府与公众之间的重要沟通桥梁。在新媒体时代，政治素养还体现在对多元化信息的辨别能力上。编辑需具备迅速评估信息真伪的能力，避免传播不实信息和谣言。这要求编辑不仅具备扎实的专业知识，还需具备敏锐的观察力和分析能力，能够在纷繁复杂的信息中抓住核心问题，传递有价值的信息。

## 新媒体时代新闻编辑职业素养提升路径

增强政治意识与舆论引导能力。新时代的新闻编辑需提升政治素养与职业情怀视为首要任务。通过学习政策法规、社会热点及国家发展战略，编辑能够及时把握社会经济变化和民众心理动向，从而更加有效地引导舆论、促进社会和谐。在具体的新闻工作中，编辑应保持清醒的政治头脑和政治敏感性，关注政策导向，反映民意与舆论趋势。同时，在新闻报道中，编辑需注意用语的准确性，避免引发误解与争议，以增强新闻的公信力。通过对舆论形势的敏锐把握与分析，编辑能够对迅速调整报道策略，以适应社会变化与公众需求。

坚持职业道德与真实报道。新闻的公信力建立在职业道德的基础之上。新闻编辑应在日常工作中坚持真实、公正的报道原则，抵制不良风气的侵袭。通过提高对假新闻和谣言的辨别能力，编辑可在信息泛滥的时代中维护自身与媒体的形象。在新媒体背景下，编辑可借助社交平台或网络社区，与受众进行互动，加深对公众需求的理解。通过及时回应受众的关切，编辑能够更好地把握舆论走向，推动社会正面信息的传播。

提升专业技能与多媒体应用能力。新媒体时代的新闻编辑需适应多样化的信息传播形式。编辑应积极学习与掌握各种新兴媒体平台的运营机制，熟悉文字、图像、音频、视频等多种传播方式，提升其信息传递的能力。通过创新思维与技术应用，新闻编辑能够更好地迎合受众对内容的多样化需求。例如，利用社交媒体进行即时报道和互动，提升新闻的传播效果与影响力，增强受众的参与感。

拓展跨学科知识与综合素质。在新媒体环境中，新闻编辑不仅需要扎实的新闻专业知识，还需具备跨学科的素养。通过学习社会学、心理学、经济学等相关学科的内容，编辑能够拓宽视野，全面分析与理解新闻事件。同时，提升数据分析能力也是新闻编辑不可忽视的素养。在信息化背景下，通过数据挖掘、处理与分析，编辑能够更好地挖掘新闻故事，增强报道的深度与广度。定期参加数据分析与可视化培训，掌握数据新闻的基本技能，将使编辑在信息竞争中占据优势。新媒体时代为新闻编辑的职业发展带来了新的机遇与挑战。面对信息传播方式的剧变，新闻编辑必须全方位提升自身的媒介素养。通过增强政治意识、坚持职业道德、提高专业水平及拓展知识结构，新闻编辑能够有效应对新时代的挑戰，为社会提供高质量的新闻报道。

未来的新闻编辑不仅是信息的传递者，更是舆论的引导者和社会责任的承担者。在这个快速变化的环境中，持续学习与适应变化将成为新闻编辑职业发展的关键。

(作者单位：朔州市融媒体中心)

知识结构。在新媒体环境中，新闻编辑需要具备广泛的知识背景，尤其是在社会科学、心理学和数据分析等领域的知识。这种跨学科的知识结构帮助编辑更全面地分析与理解新闻事件，提升其在复杂舆论环境中的应对能力。首先，编辑应关注社会科学的理论，例如，传播学、社会学等，这可以帮助其更好地理解新闻受众的需求与行为模式。在信息传播过程