

浅谈国有企业员工 思想道德建设

□李大龙

企业的发展不仅依赖于经济资源和技术创新，还与员工的思想状态、企业的文化氛围密切相关。国有企业员工作为企业思想政治工作的关键推动者，应勇于迎接新形势新要求新挑战，在凝聚员工力量、塑造企业文化、促进企业稳定发展等方面发挥独特且重要的作用。企业应将全体员工的思想道德建设摆到更加重要位置，强化教育引导，着力解决突出问题。

开展理想信念教育，铸好国有企业员工思想道德建设之“魂”

坚定理想信念，是国有企业员工思想道德建设的首要任务。新时代加强国有企业员工思想道德建设，必须将理想信念教育为先，推动理想信念教育常态化制度化，在补钙铸魂中打牢思想根基。

坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化理论创新和理论创造。要坚持用马克思主义指导思想意识形态工作，落实意识形态工作责任制，加强意识形态阵地建设和管理。国有企业员工要把马克思主义经典著作摆在案头，把马克思主义原理记在心头，用经典陶冶情操、锤炼品格、提升修养、指导实践。

加强党性教育。强化对党忠诚教育，通过党员带头切实引导国有企业员工自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。加强党规党纪教育，以党章为必修课本，以政治纪律和政治规矩教育为重点内容，树牢国有企业员工组织观念，做到“四个服从”。进一步深化拓展党史学习教育，树立正确党史观，让国有企业员工学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。大力弘扬伟大建党精神，深入研究党的精神谱系，充分挖掘利用红色资源，讲好党的故事，传承党的优良传统和作风。

深化中国特色社会主义和中国梦教育。坚持集中教育和经常性教育相结合，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，不断巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果。国有企业员工必须把习近平新时代中国特色社会主义思想作为思想武装的重中之重，在学深悟透、融会贯通、学以致用下真功夫。牢牢把握党对意识形态工作的领导权和主导权，紧紧围绕中心大局，弘扬正能量、唱响主旋律，巩固壮大积极健康向上的主流思想舆论，为实施中国梦营造良好环境。坚持守正创新，改进文风、鲜活语言，丰富载体，让党的创新理论上接天线、中聚人心、下接地气。

坚持党的思想路线，把国有企业员工思想道德建设之“脉”

坚持党的思想路线，是加强国有企业员工思想道德建设的根本观点和根本方法。新时代加强国有企业员工思想道德建设，必须坚持解放思想、实事求是，与时俱进、求真务实，坚持一切从实际出发，理论联系实际，在实践中发现真理和检验真理。引导国有企业员工科学认识历史新方位。中国特色社会主义进入新时代，是习近平总书记审

时度势、高屋建瓴作出的科学判断，是当今中国新的历史方位。国有企业员工要牢记住，我国正处于并将长期处于社会主义初级阶段，社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，想问题、作决策、办事情都必须从这个实际出发。要深刻理解和把握新时代的内涵，围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，坚决破除一切不合时宜的思想观念和体制机制弊端，突破利益固化的藩篱，反对因循守旧、固步自封。

大兴国有企业员工调查研究之风。国有企业员工要自觉克服形式主义，反对官僚主义，把调查研究作为谋事之基、成事之道，始终坚持人民至上，始终把全心全意为人民服务作为行动指南，从群众中来，到群众中去，以群众为师，以群众为友，把“我为群众办实事”实践活动落细落小落实。要培养国有企业领导干部走基层的脚力、察民情的眼力、写报告的笔力、解难题的脑力。坚决反对“蜻蜓点水”式调研、“钦差”式调研、“嫌贫爱富”式调研和“作秀式”调研。

加强道德建设，培好国有企业员工思想道德建设之“根”

道德建设，是国有企业员工思想道德建设的基础性工程。守不住道德底线，国有企业员工的精神家园必将草率丛生。要从中华传统美德中汲取营养，以社会主义核心价值观规范自身行为，时刻筑牢道德防线，守住道德底线，打牢道德基础。

继承和发扬中华传统美德。中华传统美德是中华文化精髓，蕴含着丰富的思想道德资源。要认真汲取中华优秀传统文化的先进思想和道德规范，深入挖掘和阐发中华传统美德忠、孝、仁、义、礼、智、信的时代意义，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，使中华传统美德成为涵养国有企业员工思想道德的重要源泉。

培育和践行社会主义核心价值观。社会主义核心价值观是新时代中国精神的高度凝练。要认真贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》，广泛开展社会主义核心价值观宣传教育，以社会主义核心价值观引领文化建设，不断培养国有企业员工高尚的生活情趣和道德情操。建立干部诚信档案，推进家庭家教家风建设，推动学雷锋活动常态化，深入开展移风易俗、弘扬时代新风活动。

立好和落实“四德”标准。党的各级组织要把国有企业员工的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设纳入党的自身建设范畴。加强和改进新时代国有企业员工思想政治工作，增强国有企业员工的思想道德自律意识。建立健全“德才兼备、以德为先”的考核机制，制定科学合理的干部道德考核指标评价体系，不断完善国有企业员工道德模范荣誉体系。

(作者单位：山西路桥第九工程有限公司)

浅谈山西古建 与《黑神话：悟空》推动文旅发展

□刘晓广

《黑神话：悟空》作为一款以中国经典文学名著《西游记》为改编架构的动作角色扮演游戏，自上线以来迅速抢占国内外各大新闻头条，成为饱含浓郁中国风元素的文化现象。这款游戏以其独特的魅力和深厚的文化底蕴，成功迈出了文化出海的新步伐，向世界展示了中国文化的无限魅力。在国内，它也迅速带火了取景地旅游热，其中以众多游戏取景地的山西“古建游”最为火爆。

一

历史渊源与文化契合。山西是中国古建筑数量最多、保存最完好的省份之一。据统计，山西现有不可移动文物53875处，其中古建筑就有28027处，占全国重点文物保护单位的很大比例。这些古建筑不仅在风格上与《西游记》的故事背景高度契合，更以其精湛的工艺和独特的历史价值成为游戏取景的理想选择。据统计，游戏中共有36个取景地，其中山西独占27处，包括悬空寺、应县木塔、佛光寺、南禅寺、小西天、玉皇庙、铁佛寺等。这些古建筑也因此成为本次文旅热点事件中最耀眼存在。

政府支持与文化传播。早在游戏开发初期，山西省文旅厅就与游戏创作方进行了深入对接，探讨如何在游戏中宣

实用性，还融入了山西古建和游戏元素，增强了游客的文化认同感和纪念价值。通过文创产品的销售和推广，进一步延长了游客的停留时间，提升了旅游消费。

历史文化与现代科技的融合。山西文旅部门还充分利用现代科技手段，如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等，为玩家提供沉浸式体验。例如，在部分古建筑景点设置VR体验区，让玩家身临其境地感受游戏中的场景；在景区内设置AR导览系统，通过扫描二维码即可获取丰富的历史信息和文化背景。这些科技手段的运用，不仅提升了游客的游览体验，还促进了传统文化的传播和普及。

三

持续深化文旅融合。为进一步巩固《黑神话：悟空》带来的文旅效应，山西应继续深化文旅融合，探索更多创新玩法。例如，以推出以古建筑为背景的实景剧、音乐节等活动，吸引更多年轻人关注和参与。同时，加强与游戏制作方的合作，开发更多与游戏相关的互动体验项目，提升游客的参与度和满意度。

提升古建保护与利用水平。在享受《黑神话：悟空》带来红利的同时，山西应更加注重新古建筑的保护和利用。一方面，加大对古建筑的修缮和维护力度，确保其安全性和完整性；另一方面，积极挖掘古建筑的历史文化内涵，打造具有地方特色的文化旅游品牌。通过提升古建筑的保护与利用水平，实现文化传承与经济的双赢。

加强媒体宣传的精准性和影响力。在未来的媒体宣传中，山西应更加注重宣传精准性和影响力。一方面，结

全媒体时代新闻记者 采编能力的优化提升

□贺文静

随着互联网的普及和社交媒体的兴起，新闻传播不再局限于传统媒体，而是向多元化、互动化的方向发展。新闻受众的需求也变得更加多样化，他们渴望获取及时、准确、有深度的新闻报道。然而，在海量信息中，虚假信息层出不穷，对新闻记者的采编能力提出了更高要求。因此，如何在全媒体时代优化提升新闻记者的采编能力，确保新闻报道的真实性、准确性和权威性，成为了一个亟待解决的问题。笔者结合自身工作实际，探讨全媒体时代新闻记者采编能力优化提升的必要性及对策建议，以期为新闻行业的发展提供参考和借鉴。

一、全媒体时代新闻记者采编能力优化的必要性

在全媒体时代，新闻信息呈现出高度互动性、多样性和即时性，传统的新闻采编模式已难以满足日益复杂的信息环境。第一，互动性日益增强，用户不仅是信息的接收者，还是信息的传播者。随着社交媒体和移动终端的普及，用户可以实时发表观点，参与新闻话题的讨论，形成了信息传播的双向互动。这要求新闻记者具备更强的沟通能力与敏感性，能够捕捉和回应受众的需求，及时调整报道策略。第二，多样性是全媒体时代的另一显著特征。各类媒体技术的迅猛发展，带来了信息传播方式的丰富多彩，然而，这也导致了信息质量参差不齐的问题。非专业人士参与信息传播，往往导致同质化信息的泛滥。第三，即时性则意味着新闻报道的时效性要求大幅提升。在全媒体环境下，信息传播的速度大大加快，用户期望在第一时间获取最新的信息。传统媒体往往受制于固定的播报时间，而现代媒体通过多平台的即时发布，重构了信息的传播格局。

面对这些挑战，新闻记者需增强专业能力，提升采编的层次与深度，掌握新媒体技术，确保信息的真实性与准确性。如果不及及时提升自身能力，就可能被信息时代的激烈竞争所淘汰。此外，随着跨界合作的增多，记者应利用这一机遇，整合各类资源，增强信息的广度和深度。在优化采编能力的过程中，记者不仅要关注技术的应用，更需增强自身的职业责任感与道德意识，以更好地引导舆论、维护公众的知情权与舆论环境的健康发展。全媒体时代赋予了记者更广阔的舞台，提升采编能力则是应对这一变革的必经之路。

二、全媒体时代新闻记者采编能力优化的对策建议

(一)精准认定信息，高效采集素材
在全媒体时代，新闻记者面临的信息量剧增，如何有效认定和采集信息已成为提升新闻质量的关键。首先，记者应加强自身的新闻敏感度，保持对社会热点和公众关切的敏锐观察力。通过系统化的培训和学习，掌握信息的筛选技巧，确保能够快速、准确地识别出与报道主题相关的重要信息。此外，利用社交媒体、数据挖掘工具等现代技术，拓宽信息采集的渠道，增强对多元化信息源的掌控能力。在

合目标游客群体的需求和兴趣点，制定更具针对性的宣传策略；另一方面，加强与主流媒体和社交媒体平台的合作，扩大宣传覆盖面和影响力。通过精准的宣传策略和多元化的宣传渠道，不断提升山西古建的知名度和美誉度。

推动文化遗产的数字化传播。随着数字化技术的不断发展，文化遗产的数字化传播已成为一种趋势。山西应充分利用数字化手段，将古建筑等文化遗产进行数字化记录和展示。例如，可以建立古建筑数据库和虚拟博物馆，让游客在线上即可欣赏到精美的古建筑风貌。同时，通过开发手机APP、小程序等移动应用，为游客提供便捷的导览和信息服务。这些数字化手段的运用，将进一步提升山西古建的知名度和影响力。

打造文旅产业新生态。在《黑神话：悟空》的推动下，山西文旅产业迎来了新的发展机遇。为进一步推动文旅产业的发展，山西应积极打造文旅产业新生态。一方面，加强与周边省份和地区的合作，共同开发跨区域的文化旅游产品；另一方面，积极培育文化旅游新业态和新模式，如文化主题酒店、研学旅行等。通过打造文旅产业新生态，推动山西文旅产业的转型升级和高质量发展。

在全球化背景下，文化的传承与创新已成为各国共同关注的话题。山西古建筑作为中国文化的重要组成部分，通过《黑神话：悟空》这一载体，成功向世界展示了中国文化的独特魅力和深厚底蕴。相信在未来的发展中，山西古建筑将继续焕发新的生机与活力，成为中国文化走向世界的重要桥梁和纽带。

(作者单位：朔州市融媒体中心)

作出高质量的新闻内容，以强化新闻舆论的引导作用。为了提升新闻记者的职业道德，需要加强教育和宣传。一方面，通过技术培训提升新闻记者的技术水平，使他们能够熟练掌握多种采编方法和媒体平台的应用，包括文字排版、视频剪辑、大数据分析等，以及全媒体时代新闻报道策划与媒介融合报道的理论知识，掌握移动互联网、新闻直播等新模式、新平台的应用方式，创新新闻选题，构建“四合一”全媒体矩阵等。另一方面，加强道德教育，提高新闻记者的道德意识和法治观念，使他们具备自我约束能力，并深化文化素养和品格涵养，以更广阔的视野和更包容的态度面对新闻工作。

在全媒体时代背景下，新闻记者面临的不仅是信息量的剧增，更是信息传播方式、受众需求及市场环境等

浅谈广播新闻报道的创新思路

□解俊

在信息快速传播的时代，广播新闻作为传统媒体的重要组成部分，依然占据着一定的地位并发挥着不可替代的作用。其时代性不仅体现在对当下社会现实的及时反映，更体现在不受时空限制变化、创新发展以满足受众日益多样化的需求。

一、广播新闻报道的创新意义

满足受众信息需求。在信息爆炸的时代，受众对信息的及时性、准确性和多样性有更高要求。广播新闻报道的时代性能够快速获取到与时代发展紧密相关的信息，满足他们了解社会、参与社会的需求。例如，通过实时报道和多元化的传播渠道，受众可以随时随地获取最新的新闻资讯，更好地适应快节奏的生活。

引导社会舆论。广播新闻作为主流媒体之一，具有引导社会舆论的重要责任。其时代性体现在能够准确把握社会热点和舆论焦点，通过客观、公正的报道和深入的解读，引导公众正确看待问题，促进社会和谐稳定发展。比如在一些公共事件中，广播新闻及时发声，传递正能量，避免谣言传播，稳定了社会情绪。

传承和弘扬时代精神。通过对时代先进人物、事迹的报道，以及对时代主题的宣传，广播新闻报道能够传承和弘扬时代精神，如奋斗精神、创新精神、爱国精神等。激励广大民众积极投身于时代建设，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。例如，对一些科研工作者的创新成果报道，激发了全社会的创新热情。

二、广播新闻报道的创新做法

到现场
广播新闻报道的生命力在于新闻现场。不能因为广播是声音的报道，就忽视了现场的感觉。永远要在广播新闻报道当中凸显在现场的第一感觉、第一触觉、第一听觉。

以朔州市融媒体中心《大广播 在现场》为例，2020年4月27日，依托朔州市融媒体中心下属新闻综合广播、交通音乐广播、农村广播三套频率及融媒体中心权威资源现场，抽调精干力量，深入建设现场，走进火热一线，胸怀赤诚，脚沾泥土，将镜头与话筒对准朴实的建设者，挖掘接地气、有温度的奉献故事，通过广播、微信公众号、抖音、快手等平台，运用广播直播、移动直播、带货直播、短视频、短视频等方式，坚持“移动为先 内容为要 创新为魂”的工作方针，合力打造《大广播 在现场》融媒报道项目。

《大广播 在现场》融媒报道项目本着展现新视角、聚焦新时代的创作目标，转变作风，转换角色，坚持深入基层、走进社会一线，坚持内容为王，提升新闻质量，以“采访+直播带货”的创新方式，宣传和报道在脱贫攻坚、全面建成小康社会和抗疫战线上涌现出的感人事迹，不用空话套话，更多运用群众的语言，推出了众多接地气的人物事件通讯、新闻故事，使新闻宣传工作更实在、更深入，让新闻报道更有“底气”，更有温度。同时，在采访活动中特别开展特产推荐、带货直播，集中介绍脱贫项目、脱贫带头人、优秀农

(作者单位：朔州市融媒体中心)

多方面的深刻变革。为了应对这些挑战，新闻记者必须不断优化和提升自身的采编能力。通过精准认定信息和高效采集素材，新闻记者能够确保新闻内容的真实性 and 全面性，同时满足受众的多元化需求。深度加工信息和融合传播媒介则进一步提升了新闻的价值和影响力，使新闻能够在多种媒体平台上广泛传播，达到更好的社会效果。然而，在追求新闻时效性和传播效果的同时，新闻记者更应坚守真实报道的原则，强化职业道德。这不仅是对新闻行业的基本要求，更是维护公众知情权和舆论环境健康发展的关键。通过加强技术培训和道德教育，新闻记者能够不断提升自身的专业素养和道德水平，为全媒体时代的发展贡献更多的力量。

(作者单位：朔州市融媒体中心)

浅谈广播新闻报道的创新思路

企、衍生创作脱贫攻坚为主题的广播剧等文创产品和公益宣传。

经过不到一年的时间，《大广播在现场》融媒采访项目累计报道达54次，足迹遍布全市六县(市、区)，深入田间地头，走进建设一线，在各大平台收听收看效果良好，为奋力建设生态美、产业兴、百姓好的塞上绿都，交出一份满意的答卷。

精加工

广播并不是一个技术含量低的媒体，相反，在当今，时代广播媒体的新技术非常多。比如说微视频、短视频、直播也在冲击着广播，同时也给广播增加了表现的样态、形式。在工作中，我们也在积极地把这些新技术引进来。让广播焕发青春，不能自以为是地降低广播的技术标准和加工标准，而是用不同的技术来丰富他的包装、精良他的制作。例如，从过去单一地听，到如今运用视频广播技术，使广播更能看。广播通过创新，节目更加丰富、立体和多元化。

融媒体

广播新闻不再局限于传统的广播频率播出，而是积极创新融合发展，一次采集，多平台发布。

例如，我们开设了这里是朔州官方微信公众号、快手和抖音官方账号，及时发布新闻内容，吸引了大量年轻受众。利用新媒体平台的互动性，开展线上话题讨论、投票等活动，增强了与受众的互动，使广播新闻传播更加多元化和立体化。

《大广播 在现场》的顺利开展，正是出于将朔州市融媒体中心各大平台“打通共融”的目的，是广播媒体与新媒体平台融合的一次有益尝试，通过一次采集，多平台发送，内容多样化，包含音频、短视频、直播连线、直播带货等形式。特别是在坚持一体化的同时，注重各平台内容输出的差异化，逐渐形成了直播做速度、微信做传播、广播做深度、网站做权威的多元传播形式。

服务性

广播的服务性，其实比它的新闻性更足。听众听广播其实更加地注重广播的服务性，可以说，听众更多的是广播节目的朋友。如何把这个身份厘清楚？需要我们广播把服务性怎么做。那么，广播新闻的服务性怎么做？例如，在节目中增加一些为民服务的信息。发布恶劣天气预报、买卖房屋信息、农产品交易信息等。

三、广播新闻报道的创新趋势

不断创新内容生产，拓展采访层面，探索真正适合本地居民的内容生产模式，为百姓的切实所需提供便利，打通宣传工作的“最后一公里”。

广播新闻报道的时代性是其在新时期发展的必然要求和重要特征。通过传播方式的创新和内容选题的贴近时代以及技术应用的提升，广播新闻能够更好地满足受众需求，发挥引导社会舆论、传承时代精神等重要作用。尽管面临着诸多挑战，但通过加强媒体融合、提升内容质量和加大技术投入等策略，广播新闻有望在新时代实现可持续发展，继续为社会和受众提供有价值的新闻服务，在信息传播领域保持独特的竞争力和影响力。

(作者单位：朔州市融媒体中心)

2024年12月1日是第37个“世界艾滋病日”
社会共治 终结艾滋 共享健康

朔州市卫生健康委员会宣

声明

邵翠梅不慎将朔州市朔城区邵翠梅中医诊所(统一社会信用代码:92140602MAOKJTPY50)的公章丢失,公章编号:1406021002143,现声明作废。

白万华(身份证:140602199010156023)不慎将梁子馨的《出生医学证明》丢失,编码:V140219915,现声明作废。