

加强基层党组织建设的思考与对策

□ 逯培锋

基层党组织是党的事业发展的根本保证,也是党的力量源泉。重视基层党组织建设是我们党一贯的传统和重要的特征。当前,个别基层党组织软弱涣散的情况依然存在,战斗力、凝聚力不强的现象依然突出。在进一步全面深化改革、推进中国式现代化的时代背景下,如何加强基层党组织建设,充分发挥党支部的战斗堡垒作用,激发广大党员的积极性、主动性和创造性,意义重大、使命光荣。

一、坚持凝心铸魂,把讲政治贯通基层党建始终

(一)强化理论武装。坚持以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线,持续巩固主题教育、党纪学习教育等成果,充分发挥理论学习中心组的“头雁”作用,常态化开展县处级以上领导干部研讨,发挥“关键少数”以上率下,率先垂范作用,先学一步、学深一层、带头贯彻、抓好落实;要坚持以“三会一课”为抓手,丰富创新学习形式,通过集体学习与个人自学、专题培训与讨论交流、撰写心得与主题演讲、线上学习与线下学习等方式相结合,不断深化对习近平总书记重要讲话重要指示精神 and 党中央各项决策部署的认识和理解。

(二)赓续红色血脉。要督促党员干部把“四史”学习融入日常,把“四史”读本作为枕边书,经常读、反复读,不断反思、持续领会,切实增强信仰、信念、信心。引导广大党员主动传承红色基因、赓续红色血脉,充分发挥山西的红色资源,通过组织开展红色经典、讲红色故事等形式,汲取精神力量、智慧经验、政治定力。

(三)筑牢信仰根基。组织开展重温入党誓词,提醒党员始终不忘来时路,做到承诺一时、践行一生、奋斗一生,达到传递“牢记百年誓言,促成万代流传”理念的实效;庆祝党员政治生日,不断增强党员对党的感情,增加归属感、光荣感,增强爱党信党的思想和行动自觉;亮身份、明职责,可以时刻提醒党员不忘来时路,激励广大党员时刻牢记政治身份,始终坚守初心使命。通过一系列外在形式和内在意识的共同作用,进一步坚定党员的政治信仰和立场信念,为推进高质量发展提供强大精神动力。

二、聚焦强基固本,提高基层党组织组织力和领导力

(一)加强党组织建设基本保障。建立党建辅导员联系机制,通过加强与基层党组织的联系、对接、辅导、分类指导等多种形式,积极发挥专职党建工作专业化、规范化的优势作用,解决基层党务工作力量不足、专业性不强的问题;抓住基层党组织“一把手”这个关键,通过“选、育、管”等多管齐下的形式,抓好基层党组织“一把手”的培养选拔、教育培养、监督管理和激励保障工作,确保选出来的“一把手”政治上过硬、群众信得过、能力跟得上,成为广大基层党员的“主心骨”;强化党务工作者队伍建设,坚持专兼结合、以专为主,推选优秀党员干部充实基层党建力量,推动基层党组织党建工作高质量发展。

(二)夯实党组织书记主体责任。

促进党组织书记积极履职的一个重要方法是让党建责任看得见、摸得着。制定责任清单,对党委(党组)书记、基层党组织“一把手”等不同责任主体任务进行细化、量化,让各级组织书记明确如何抓、怎样抓主体责任;从严开展基层党组织书记述职评议工作,结合日常履职、述职评议和专项考核等情况,量化考核指标,形成评分细则,强化考核评比,倒逼各级党组织“一把手”抓好主责主业。

(三)发挥好党建促业务的作用。抓好党建工作就要积极顺应时代发展形势和要求,要始终把提高企业效益、增强企业竞争力、实现国有资产保值增值作为党建工作的根本点和着力点,推动党的建设与企业改革发展同频共振、深度融合,推进党的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势、发展优势;要积极发挥党员的先锋模范作用,引导党员干部立足企业发展要求、立足改革攻坚方向、立足重点难点关键环节,深入改进工作作风,持续增强工作能力,不断提升管理和服务水平,切实用抓发展的实际成效来检验基层党组织的组织力和领导力。

三、突出多措并举,筑牢基层党组织廉洁防线

(一)宣教结合筑牢思想防线。要切实发挥好警示教育震慑、固防线作用,真正让党员领导干部做到政治上清醒、思想上坚定、行动上自觉;必须将纪律教育融入日常、抓在经常,促进党员干部学纪明纪,把遵规守纪刻印在心;持续把廉洁文化建设作为筑牢思想防线工作的重要着力点,发挥好廉洁文化启智润心、抵制腐败的有力作用,不断营造风清气正的良好政治生态环境。

(二)强化党员队伍建设。严把党员入口关,坚决贯彻发展党员工作细则,坚持标准条件、坚持公道正派、坚持程序合规,切实保障党员发展质量;坚持常态化开展谈心谈话活动,结合思想实际、工作履职、苗头性、倾向性问题、“八小时外”活动情况等,有针对性地做好思想工作;签订合格党员承诺书,将基层党组织书记、普通党员绑在一起,将承诺、践诺和相互监督融合在一起,形成“道德共同体”和“责任共同体”,助推每一位党员都真正成为一面旗帜。

(三)发挥好家庭助廉作用。积极开展开展廉政家访等活动,运用电话访谈、入户走访等多种形式,定期或不定期与家属拉家常、谈廉政,了解掌握党员家庭情况、思想动态、精神状态、生活状态等,听取家属心声和对基层党组织工作的意见建议,引导督促党员及家庭成员知廉、守廉、助廉、崇廉,助推基层党组织筑牢、建强廉洁防线。

基层党组织是党的“神经末梢”,是贯彻落实决策部署的最后一公里,关系党的执政根基和执政地位。作为党员干部,要深刻认识新时代加强基层党组织建设的重要性和必要性,认真贯彻落实新时代党的建设总要求,不断提高基层党组织工作质量,持续激发广大党员的战斗力和凝聚力,切实发挥好基层党组织在进一步全面深化改革中的引领、保证、监督作用,为推进中国式现代化提供坚强组织保证。

(作者单位:晋能控股集团有限公司)

电视新闻视角下文化遗产的“活态传承”

——基于应县木塔新闻报道的分析

□ 柴莉

近年来,电视新闻在推动文化遗产的传播和保护方面起到了重要作用。特别是在数字化时代,新闻报道不仅是信息传递的工具,更成为了文化与现代受众对话的重要桥梁。2024年8月23日,《朔州新闻联播》播出了电视新闻《游戏<黑神话:悟空>带火取景地 应县木塔迎旅游热潮》,应县木塔作为千年古迹,在热点游戏《黑神话:悟空》中惊艳亮相,吸引了年轻观众的关注。通过电视新闻的报道,应县木塔的文化魅力

得到了全新展现。本文将从事选题策划、叙事结构、视觉呈现与传播效果等角度,对该报道进行深入分析,探讨文化遗产报道在“现代语境”中的表达方式与业务实践。

一、文化遗产题材的选题策划与受众定位

1、新闻选题策划中的文化价值挖掘。数字化时代的新闻报道需要以鲜明的主题吸引注意力,而本次报道以《黑神话:悟空》这一游戏热点为切入点,为传统文化打开了通向年轻受众的

窗口。选题策划中,报道团队敏锐地捕捉到游戏对年轻人群体的吸引力,通过“游戏热”带动“木塔热”,实现了文化价值的再塑造。应县木塔不仅是物质文化遗产,更是中华文化的象征,其与数字媒体的跨界融合,让其在现代传播语境中焕发了新的生命力。

2、报道内容的受众定位分析。在媒体竞争激烈的环境下,受众定位的精准与否直接决定报道的传播效果。本次报道聚焦关注数字文化和游戏热点的年轻人,通过引入现代语境下的流行元素,成功将传统文化与受众兴趣点连接。对于文化遗产报道而言,受众定位需要兼顾文化深度与时代特征,在尊重文化本身的同时,引导更多元的观众参与其中。

3、跨界传播的文化延展性。报道以游戏为媒介,不仅仅停留在吸引眼球的层面,更进一步激发了年轻人对传统文化的探索兴趣。以应县木塔为起点,报道中植入了其建筑工艺、历史故事等文化信息,这种多维度传播为传统文化与现代语境的结合提供了成功范例。跨界传播的实践也提醒新闻策划者,未来选题中应更加注重文化遗产的现代转化,使其成为观众生活的一部分,而不仅仅是遥远的历史象征。

二、新闻叙事结构对受众体验的影响

1、层次分明的叙事逻辑。本次报道采用了层次分明的叙事逻辑,从热点事件引入,逐步过渡到文化背景的介绍和游客反响,再深入探讨景区未来规划。这种逻辑清晰的叙事方式,帮助观众在短时间内了解了应县木塔的多重价值。从新闻业务的角度看,文化遗产题材的报道尤其需要清晰的叙事框架,以便观众能够在现代信息环境中快速捕捉到核心信息。

2、叙事创新与观众兴趣的保持。叙事创新是文化新闻吸引受众的关键。本次报道通过游客采访和游客视角的分享,加入了真实的观众声音,使报道更具感染力和亲近感。同时,事件化的开场方式,与热点游戏关联的设计,也使得报道从一开始就牢牢吸引了观众。未来,类似报道可以进一步尝试引入互动式叙事手法,例如,通过社交媒体实时征集观众对文化遗产的感受与期待,进一步增强参与感和沉浸感。

三、视觉表现对新闻感染力的增强

1、视觉元素的叠加与文化氛围的塑造。电视新闻的核心竞争力在于视觉表现力。本次报道利用远景拍摄展现了应县木塔的宏伟与历史厚重,但

在视觉创新方面仍有提升空间。例如,可以加入对比《黑神话:悟空》中虚拟木塔和真实木塔画面的切换,利用虚实结合的方式增强代入感。同时,特写镜头可进一步突出木塔的建筑细节,让观众更直观地感受传统文化的独特之美。

2、数字技术在视觉中的应用潜力。随着VR、AR等数字技术的广泛应用,新闻视觉表现力的潜能正在被不断挖掘。未来的文化遗产报道,可以尝试利用这些技术制作沉浸式体验内容。例如,让观众“亲身”进入木塔,探索其内部结构与历史故事。这种全新的视觉表达方式,将有效提升新闻的传播效果。

3、文化符号的视觉解读。报道中还可以加强对应县木塔作为文化符号的视觉解读,通过对建筑细节的静态捕捉与动态展示,形成视觉与文化内涵的双向互动。例如,木塔上的雕刻艺术、建筑布局的风格特征,都可以通过慢镜头、光影特效等方式进行多维展现,使文化符号的内涵更具具体化、直观化。

四、文化遗产报道的业务挑战与发展前景

1、数字化新闻报道的业务挑战。在新闻业务中,数字化报道为文化遗产传播提供了新的平台,但同时也存在报道内容被过度娱乐化、简化历史等风险。如何在报道中把握好新闻的深度与趣味性之间的平衡,是新闻工作者在数字化时代需要持续探索的业务课题。

2、现代语境中的文化传播前景。数字化技术的应用和多媒体传播的崛起,为文化遗产的现代语境提供了新的可能性。电视新闻作为一种主流媒体形式,应继续发挥其在文化遗产传播中的核心作用,更多地借助跨媒体传播、互动式叙事等手段,使文化遗产在现代观众中焕发新的生命力。同时,新闻人还需注重内容的多样化表达,探索将文化遗产与现代社会热点相结合的方式,拓宽文化传播的深度与广度。

通过对电视新闻《游戏<黑神话:悟空>带火取景地 应县木塔迎旅游热潮》的分析,可以看到,新闻选题策划、叙事结构与视觉表现是决定文化遗产传播效果的关键因素。在数字化时代,电视新闻不仅承载着传播信息的责任,更需要扮演连接传统文化与现代观众的桥梁角色。未来的新闻业务可继续探索数字化与文化的融合方式,使文化遗产通过电视新闻在当代观众中焕发新生机。

(作者单位:朔州市融媒体中心)

浅谈节目主持人的即兴口语表达

□ 张晓婷

近年来,越来越多的节目类型进入受众的视线,观众或者听众在五花八门的节目中不断更新自己喜爱的节目清单。在掌握受众特点的前提下,如何打破常规节目的样式和流程,找到一种更受观众喜爱且不枯燥的、更加亲民化的节目呈现方式,越来越成为广播和电视节目的新挑战。

语言架起了人与人之间沟通的桥梁,语言更是打开沟通大门的钥匙。一个主持人的语言代表了一个主持人的形象,更体现了一档节目的特点。对于电视节目来说,观众可以直接通过声音和画面相结合来感受到节目信息和节目特点。也正是因为有画面加以辅助,使得电视节目主持人可以更容易、更自如地传达信息,有利于主持人的表情达意。对于广播节目来说,听众单纯依靠声音来接收信息,而广播的声音大多来源于主持人,偶尔会有音乐和音响的辅助,但音乐和音响都不足以支撑节目的进行,这时主持人的即兴口语表达在某种程度上就可能起到了揭示主题、丰富内涵的作用,这样看来广播节目主持人的语言功力就显得尤为重要。可以说主持人的语言是支撑广播节目能够完整呈现的一个中心支柱。而精彩的口语表达就像一根雕刻精美的支柱会让整个建筑显得富丽堂皇,给人留下深刻的印象;而一根像毛坯的支柱就会显得普通且没有特色,自然也不会给人留下深刻的

印象。

每个人对即兴口语表达的定义都有着自我的理解,清楚记得我的老师说过:“即兴口语表达属于有声语言的一个方面。有声语言是包括带稿播音的,即兴口语则是一种应时之变,随主持人的思维而创作。思维的过程是一个快速而完整的创作流程。在不同的节目里,有不同创作内容。”她把即兴口语表达形象地称为一种“创作流程”,在我看来这样一个创作流程好似在做一道数学题,前期的“无稿”积累时期好似在做加法,要不断地汲取各个方面的养分,丰富自己的“知识库”,在自己的大脑里有一个积累和沉淀的过程。随后要进行知识的整合筛减,相当于在做减法。最后到“有稿”的阶段就要做乘法,把自己脑海中能够链接到的与稿件内容相关的知识成倍地输出,作为备用。到最后期发挥就相当于在做除法了,把“知识库”里的内容浓缩、精炼地表达出来呈现给听众。“无稿”积累是渗透在日常生活中的各个方面,“不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海”。要做一个优秀的主持人就要从日常的点滴中开始积累。

首先是专业能力的积累,主持人的普通话是在进入岗位之前就必须达到专业标准的,这离不开平常的练习。其次就是对节目整体的把握能力,我们常说做主持人要一专多能,不仅要在自己所从事的行业下功夫,还要精通与节目相关的各个部分。这也

是在很多学校重视培养采编播一体化人才的原因。这样未尝不是一件好事,自己写的稿子播起来会更加得心应手,即兴口语表达也会更加贴切自如。

作为一名合格的主持人要想赠给听众一朵花,首先主持人自己得先有一片“后花园”,而这片“后花园”,全靠主持人夜以继日地辛勤耕种。

如果把“无稿”积累当作是即兴口语表达“内部”的积累,那“有稿”准备就相当于“外部”的准备,一个主持人的即兴口语表达能力体现在“内外兼修”。

“有稿”的口语表达并不意味着“照本宣科”。在节目中,主持人既要表达稿件内容,还要兼顾播出时长,甚至即兴口语表达还要妙语生花,把“死”的稿件说“活”,带动受众的兴趣,大脑始终要处于一个高度集中的状态。无论是无稿还是有稿,主持人即兴口语表达都是厚积薄发的一种过程,最后要达到的境界就是有稿播音锦上添花,无稿播音出口成章。总之,主持人在进行即兴创作的时候要有真实的依据,可以是真实发生的事件,也可以是现实存在的客观依据。同时,当主持人在围绕主题进行创作的时候,也要注意尺度的把握,以“大我”为即兴口语表达的出发点,避免以“小我”为中心。这样既有了“度”,又有了积累和准备,即兴口语表达才可能达到预期效果。

有声语言的表达技巧分为内部技巧和外部技巧,内部技巧包括对象感、情景再现、内在语;外部技巧包括停连、重音、语气、节奏。我们简称为“内三外四”。

对象感是“播音员必须设想和感觉到对象的存在和对象的反应,必须从感觉上意识到受众的心理,要求、愿望、情绪等,并由此调动自己的思想情感,使之处于运动状态。”作为一个主持人,无论是电视节目还是广播节目,要和观众或者听众有交流感。虽然广

以家庭“小安”促社会“大安”

(上接第1版)村民们举办宴席期间,社区红白理事会常务理事现场监督章程的执行,一旦发现超标行为,会及时制止,极大地改变了大吃大喝、大操大办、人情攀比等陈规陋习,营造了勤俭节约的新风尚。

近年来,朔州以整治婚丧嫁娶大操大办、铺张浪费等陋习为重点,多措并举教育引导广大群众摒弃陈规陋习,努力培育文明乡风、良好家风和淳朴民风。“闺女出嫁我没要彩礼,他俩过得好比啥都强。我们老两口种二十几亩地能自给自足,没有必要因为彩礼给孩子们添负担。”去年国庆,朔城区滋润乡童童的女儿出嫁,她和女儿商量后一致决定来个婚事简办,不仅婚礼流程一切从简,就连彩礼也没有。

但婚俗礼仪改革的难点依然存在,以朔州市为例,如何在年轻人中更好地推进婚俗礼仪改革创新?对此,朔州市从党员干部队伍入手,积极发挥党员干部示范带头作用,推动行政机关事业单位以及国有企业领导班子成员主动走进婚礼现场,为本单位、本系统干部职工及身边亲友颁证送法。与此同时,朔州市委平安办、法治办、文明办联合印发《关于开展新时代婚俗礼仪创新实践的指导意见》,将创新实践纳入平安建设考核体系,推动各基层党组织充分发挥政治功能和组织功能,积极加强新时代婚俗礼仪教育引导。

在充分发挥党政机关、国有企业事业单位示范引领作用基础上,朔州市将推进婚俗礼仪创新实践作为平安建设、法治建设和精神文明创建的重要内容,结合非公党建、文明创建等工作,推动民营企业践行向上向善的企业价值观,引导企业员工婚事新办、喜事简办。同时,该市还积极推广新时代婚礼仪式,成立朔州市婚俗礼仪服务协会,全方位加强婚俗礼仪公共服务供给,形成全社会共同参与的治理格局。

从提升服务入手 家庭“小安”促进社会“大安”

有预防,就要有化解。如果把婚礼现场变成普法现场的做法比喻成化解婚姻家庭矛盾纠纷的“新生力量”,

播节目在表达的时候看不到听众,但却要在心里建立起听众的形象,设想在和听众交流,要站在听众的角度考虑到每句话应该怎样表达,如此表达听众又会有什么反应,主持人的语言要和听众的心时刻连在一起。

除此之外还有“情景再现”和“内在语”的运用。“情景再现”简单地讲就是主持人脑海中要有稿件中所出现的场景、事物、人物等,随着表达的进程,要贴合稿件内容不断更换脑海中的画面。比如,说到高山,就要在脑海中有高山的形象,主持人要置身于所表达的场景当中,就仿佛真的看到了高山。而“内在语”,我们常把它比作表达的言外之意、弦外之音,指“那些在播音语言中不能表露、不便表露或者没有完全显露出来的语句关系、语句本质”。

要想精彩地表达一篇稿件,四种外部技巧是每一个合格的节目主持人必需要掌握的基本功之一。尤其对于广播节目这种单靠声音来传播信息内容的,声音的色彩就要更加鲜明,声音需要更加富有变化。要做到抑扬顿挫、起承转合,有声语言才会带有不同的情感,传播的意图也会更加明确,传播效果才可能达到预期,所以这四种技巧的运用一定要贯穿整个节目。广播节目主持人虽然不会像电视节目主持人一样活跃在电视荧屏前,他们似乎始终笼罩着一层神秘的面纱,但他们却是日夜陪伴听众耳朵的小喇叭,小小的窗口却可以饱览大大的世界。

主持人的声音就是带领听众推窗眺望世界的眼睛,主持人的口语表达能力更是决定了眼睛炯炯有神还是黯淡无光的重要因素。要想做到有稿播音锦上添花,无稿播音出口成章,就需要主持人“无稿”时多注重积累,同时也要兼顾“有稿”的准备,备好资料作为即兴口语表达时的依据,只有主持人做到了“内外兼修”,才会为节目圆满播出带来保障。

(作者单位:朔州市融媒体中心)

那么朔州市山阴县岱岳镇积极探索以高质量公共礼仪服务供给,创新“三环节三到位”工作法就是破解基层治理难题的“攻坚兵”。

“不同的服务对象,要有不同的抓手。这里的三环节,就是抓住宣传示范、走访调查、协调联动三个节点,充分确保婚恋纠纷预防、摸排、处置到位。”山阴县岱岳镇有关负责人介绍说,岱岳镇在该镇专业法律服务所设置调解室,由调解员、专业咨询师为群众提供心理疏导、矛盾调解等服务,使家庭怨气有地方“撒气”,婚恋纠纷有地方“缓冲”,用家庭的“小安”促进社会“大安”。

新人婚姻要关注,老夫老妻的关爱也不能少。在一次工作中,山阴县岱岳镇网格员发现该镇惠丰社区有一对再组家庭夫妻,因生活费用产生纠纷。网格员上报社区干部后,岱岳镇社区干部联合有关部门与夫妻俩建立联系,当地妇联从情感方面引导这对夫妻,表达了相识相爱不易,唯有互相理解、包容才能感情长远;司法所则从法律层面讲清责任、担当和义务。最终,在部门合力之下,这对夫妻矛盾的“火苗”就此熄灭,一场纠纷妥善化解。

不仅在山阴县,经过多年建设,朔州市其他县(市、区)均形成了“一县一品”基层矛盾纠纷预防品牌,朔城区“多渠道预防多主体参与多维度化解”、平鲁区“门神网格”、怀仁市“德云剑”、山阴县“五治融合”、应县“流动调解室”、右玉县“枫桥红”守护“右玉绿”等一批“朔字号”治理品牌建有成效,探索出了各具特色的县域善治之路。

“我们从新家庭建立的‘第一粒扣子’抓起,有效发挥家庭家教家风建设在基层社会治理中立柱架梁、夯基垒台的重要作用,就是希望从源头上预防婚姻家庭矛盾纠纷的发生,以千万个家庭的和美幸福,保障市域城乡社会的和谐稳定。”朔州市委政法委政治部主任王永磊表示。

家庭和睦则社会安定,家庭幸福则社会祥和,家庭文明则社会文明。随着婚俗礼仪创新推动基层社会治理引向深入,如今,简约、文明、向善的新风在朔州大地渐成风尚,正悄然影响着一对对新婚夫妻和一个个家庭,生动谱写着全市安定美好幸福的社会图景。

声 明

吕有(身份证号码:14212819570602001X)不慎将《公共租赁住房租赁合同》丢失,现声明作废。

祁彪不慎将轮式联合收割机的车牌丢失,车牌号:晋 0600689,型号为 4YZ-4B,发动机号 T140760259L,车架号为 YC00295EV,现声明作废。

刘振华不慎将朔州市诚信名府小区的车位收据丢失,车位号为:14

区地下车位 002 号,收据编号:0002093,收据总金额:伍万元整(50000元),现声明作废。

武福义不慎将朔州市朔城区水乡湾小区14号楼2单元202室的配套费收据丢失,收据金额:壹万陆仟零柒拾叁元整(16073元),现声明作废。

预 防 布 病 保 护 家 园

朔州市卫生健康委员会宣

关于公司合并的公告

朔州市平鲁区万航运营管理有限公司、朔州市平鲁区晟航经济技术开发区有限公司、朔州市平鲁区立航投资发展有限公司系朔州市平鲁区属国有独资公司。为优化资源配置,做强做大区属国有企业,经朔州市平鲁区委常委会研究决定,将以吸收合并的方式,由朔州市平鲁区万航运营管理有限公司兼并朔州市平鲁区晟航经济技术开发区有限公司、朔州市平鲁区立航投资发展有限公司。

根据《中华人民共和国公司法》第220条之规定,合

并三方债权人自接到通知之日起三十日内,未接到通知的自公告之日起四十五日内,可以凭有效债权证明文件及凭证向合并三方共同指定联系人申报债权,要求清偿债务或者提供相应的担保。相关债权人未在上述规定期限内行使上述权利的,本次合并将按照法定程序实施,相应债务将在合并后由本公司承担。

联系方式:
朔州市平鲁区万航运营管理有限公司
联系人:景瑜 联系电话:13934961148

朔州市平鲁区晟航经济技术开发区有限公司
联系人:徐文彪 联系电话:13934909560
朔州市平鲁区立航投资发展有限公司
联系人:王刚 联系电话:13903498412
特此公告

朔州市平鲁区万航运营管理有限公司
朔州市平鲁区晟航经济技术开发区有限公司
朔州市平鲁区立航投资发展有限公司
2024年12月14日