

16部门联合开展2025寒假儿童关爱服务活动

全国妇联、中央网信办、最高人民法院、最高人民检察院、教育部、公安部等16部门印发通知，联合部署开展“把爱带回家 同心护成长”2025寒假儿童关爱服务活动，帮助广大儿童度过一个健康、安全、快乐、有意义的假期。

通知指出，各地各有关部门要依托儿

童活动中心、青少年宫等校外教育机构，发挥纪念馆、文化馆等阵地作用，广泛开展弘扬中华优秀传统文化主题实践活动。要创新活动载体，挖掘特色资源，在年俗文化和传统文化体验活动中，引导广大儿童品味中华文化的深厚底蕴。

通知要求，全国妇联联合相关部门持

续推出“儿童关爱服务安全小锦囊”，各地要开展一次安全知识宣传进社区、进家庭活动，加强对未成年人保护法等普法宣传。各地各有关部门要用好寒假亲子欢聚时机，组织开展“书香飘万家”“科普进万家”等亲子活动，用好“幸福家·家庭教育服务园地”平台资源，帮助家长科学育儿，使

广大儿童在亲子陪伴中收获成长。

通知强调，要特别关注留守儿童、困境儿童、流动儿童等特殊困难群体的实际需求，帮助他们纾难解困。要做好结对关爱，发挥爱心妈妈等志愿服务队伍作用，陪伴孩子们一起过大年、实现“微心愿”等。

据新华社

时事速递

去年全国平均气温再创新高

记者近日从国家气候中心获悉，2024年我国平均气温10.9℃，较常年(9.89℃)偏高1.01℃，超过2023年的10.71℃，创下1961年以来历史新高。

空间分布上，北京、天津、河北、山西、河南、陕西等19个省(区、市)气温均为1961年以来最高。2024年全国平均降水量697.7毫米，较常年偏多9.0%，为1961年以来历史第三多。

据新华社

2024年北京新开商业面积超过150万平方米

记者从北京市商务局了解到，2024年，北京新开大型商业设施17家，新开商业面积超150万平方米，培育了西北旺、生命科学园、东夏园枢纽、永丰4个商圈，补充了京北和城市副中心等商业设施，北京商业消费空间布局更趋平衡。据第三方数据统计，2024年北京全市60个重点商圈实现客流量26.7亿人次，同比增长10.7%。

据新华社

浙江提出2035年全省域基本实现共同富裕

记者近日从浙江省获悉，浙江提出2035年全省域基本实现共同富裕。

浙江明确了以“千万工程”牵引缩小“三大差距”的战略目标和重点举措，提出将围绕“富民”统筹推进“强城”“兴村”“融合”三篇文章。同时，提出4个阶段性目标：2025年形成一批可复制、可推广、可持续的新模式新机制；2027年实现山区海岛县发展迈上新台阶、县城承载能力实现新提升、乡村发展迸发新活力、城乡居民收入实现新增长、基本公共服务一体化取得新进展、共同富裕体制机制改革实现新突破；2030年取得跨越式成效；2035年全省域基本实现共同富裕。

据新华社



黄土高原苹果之乡 迎来销售旺季

1月6日，在延安市洛川县一家果业企业，工作人员在生产线上工作。近日，陕西省延安市洛川县迎来苹果销售旺季，果业企业生产车间一片火热景象。位于黄土高原地区的洛川县是苹果优生区，近年来，洛川县不断促进苹果产业高质量发展，让小苹果成为乡村振兴大产业。2024年，洛川县苹果产量约114万吨。

新华社记者 张博文 摄

萝卜田里看振兴

从天津市中心向西行驶20多公里，一片占地面积50多亩的沙窝萝卜核心产区科技示范基地映入眼帘。玻璃大棚内，一畦畦沙窝萝卜长势喜人。

当前正值沙窝萝卜的销售旺季，棚内大部分沙窝萝卜已被打包至冷库，等待分销全国。

“通过物联网系统和棚内搭载的传感器，浇水量、温度、湿度、光照等都能实现智能管理，种出的沙窝萝卜品质更佳。从选籽、种植、养护到出棚，沙窝萝卜的‘生长轨迹’全被记录在智慧系统中。”天津市小沙窝村谷力果蔬种植农民专业合作社(简称“谷力农场”)总经理郝立红在电脑前向记者演示。

郝立红说，这一智慧种植技术不久后将推广到10余个农户大棚中，让农民通过手机就能进行萝卜自动化种植。

沙窝萝卜因产自京杭大运河天津南运河畔的西青区辛口镇小沙窝村、大沙沃村一带得名，有着300多年的种植历史。这里的蒙金土上沙下粘，产出的萝卜又脆又甜，素有“赛鸭梨”的美誉。

2024年，为推动沙窝萝卜品牌振兴，天津市西青区开展沙窝萝卜精品培育计划，制定沙窝萝卜品牌精品培育计划方案，

区、镇、村、企业四方签订沙窝萝卜品牌建设战略合作协议，共同打造沙窝萝卜品牌。

谷力农场以供应链龙头企业的身份加入其中。“以前，这里的萝卜种植户缺乏规模化、规范化和标准化意识，生产设施老旧、籽种不统一，每家种出的萝卜口感都不一样，制约了沙窝萝卜的品牌传承。”郝立红说。

2024年起，谷力农场与大沙沃村加强“订单制”合作。300多家签约农户的大棚贴上标号，种植过程中，农户能统一享受到天津市农科院专家团队的技术培训和指导，种出的萝卜还能按照收购标准直接“打包”卖给谷力农场，免去自寻销路的难题。

在这一合作模式下，62岁的大沙沃村村民孙国强的“腰包”鼓了起来。“每年12月到来年2月都是沙窝萝卜的销售旺季。2024年年底，我家5个大棚种的5万斤沙窝萝卜全部被谷力农场收购，赚了10万元。”孙国强高兴不已，沙窝萝卜品质好，价格同比2023年提升了一倍不止。他计划2025年扩大沙窝萝卜的种植面积，争取收入还能翻番。

在北京召开沙窝萝卜专场推介会，走进长沙、杭州、广州等地参加展会，市场持续拓宽；开设京东商城“西青农特产”；与物

美集团、山姆会员店、京东七鲜等线下商超合作，建立长期稳定的销售渠道；连续举办多届沙窝萝卜文化旅游节系列活动；进行IP设计、包装提升、文创产品开发等全方位品牌体系建设……

“2024年，我们一路‘北上南下’不断打通沙窝萝卜的销售链条，通过品牌建设和文旅活动提升沙窝萝卜的知名度和美誉度。”郝立红说，2025年企业还要与大湾区企业合作，助力农户将沙窝萝卜销售到港澳地区。

作为辛口镇的一张特色农业名片，目前，全镇种植沙窝萝卜约7000亩。2024年10月至2025年2月，本轮沙窝萝卜的主要种植和销售周期的产量预计约6500万斤，销售额2.5亿元，对镇里乡村振兴建设产生明显的带动作用。

天津市西青区辛口镇党委书记赵均说，镇里计划扩大沙窝萝卜种植规模，大力发展农产品深加工、旅游观光、采摘项目，建设沙窝萝卜品牌运营中心、储运分拣中心、冷链物流中心、电商平台中心，不断延伸沙窝萝卜的产业链条，做强沙窝萝卜品牌，将这萝卜田打造为镇里乡村振兴的示范田。

据新华社

青藏高原将打造世界级铜资源基地

已经形成四个千万吨级铜矿资源基地、预测铜矿资源潜力达1.5亿吨，我国青藏高原将打造成为世界级铜资源基地。

中国地质调查局近日发布数据称，新一轮找矿突破战略行动实施以来，我国不断加大铜矿找矿力度，通过公益引领、科技创新，推动央地企协同，在青藏高原、黑龙江等地区取得一系列重大找矿成果，新增铜资源量为“十三五”新增资源量的2倍。

在青藏高原，“十四五”以来，累计新

增资源量2000余万吨，预测资源潜力达1.5亿吨，已经形成玉龙、多龙、巨龙-甲玛和雄村-朱诺四个千万吨级的铜矿资源基地。青藏高原将成为世界级铜资源基地，有力改变我国铜矿勘查开发格局。

青藏高原生态环境脆弱，我国将坚持发展绿色矿业，矿业活动坚持近零排放，生态扰动要降低至最低限度，矿业开发以后，还要依法复原或复垦、复绿，实现资源利用与生态保护协调发展。

据新华社



1月7日，四川阆中市启动春节文化系列活动，不少市民游客走进古城，感受中华优秀传统文化的魅力。

新华社记者 胥冰洁 摄

近日，引江补汉工程首台双护盾硬岩掘进机“江汉平安号”在湖北省宜昌市夷陵区顺利掘进始发。

作为目前国内引水隧道项目中直径最大、功能最全的双护盾硬岩掘进机，“江汉平安号”开挖直径11.93米，总长约180米，整机总重约3550吨。工作时可实现掘进作业和管片安装同步进行。

引江补汉工程是南水北调后续工程首个开工建设的重大项目，也是加快构建国家水网主骨架和大动脉的标志性工程。截至目前，工程主隧洞掘进已超3.8千米，支洞掘进已超过16千米，全线10台硬岩掘进机已实现6台下线，其中3台成功掘进始发。

引江补汉工程硬岩掘进机始发

据新华社