

中国外贸向“新”求进

——开年中国经济一线观察之五

新华社记者 谢希瑶 邹多为 唐诗凝

外贸，拉动经济增长的“三驾马车”之一，也是畅通国内国际双循环的关键枢纽。

进出口总值43.85万亿元，同比增长5%——海关总署13日发布的数据显示，2024年中国外贸顶住外部压力，逆势再创新高，持续彰显韧性。

新的一年，全球经贸环境面临更多不稳定不确定因素，中国外贸如何顶压前行？开年以来，记者走访江苏、广东、浙江、湖南等地，进车间厂房、走港口码头、访园区平台，感知中国外贸向新求进的脉动。

创新提质 锻造外贸韧实力

这两天，江苏贸促国际会展有限公司负责人韦秀军正忙着组织省内大东、太湖雪、苏美达等20多家企业参加法兰克福家纺展。“展位供不应求，企业参展热情很高。”他说。

眼下，多地商务部门和贸促机构正紧锣密鼓帮助企业“走出去”拓市场：温州启动2025年“百团千企出海拓市场增订单”行动，山东实施2025“万企出海 鲁贸全球”国际全球开拓行动，广州举办“广货优品广贸全球”2025年首场贸易促进活动……

看人面，人勤春来早，外贸人早早开启了“空中飞人”模式，不断寻求新的合作机遇。

看市面，上海港、天津港等主要港口吞吐量创新高，北京、河南等多地增开国际货运航线，中欧班列开行年货专列。

看账面，新出口订单指数实现“两连升”，许多园区工厂为保交付而忙碌，政企携手冲刺首季“开门红”。

看基本面，中国外贸基本盘依旧稳固，2024年实现总量、增量、质量“三量”齐升；规模再创历史新高，货物贸易第一大国地位更加稳固；外贸增长规模达2.1万亿元，相当于一个中等国家一年的外贸总量；进出口产品结构不断优化升级。

近期，一则消息广泛传播：德国一家超市门口凌晨4点排起长队，只为抢购跨年烟花。

这些被抢购的烟花，许多来自“中国烟花之乡”湖南浏阳。记者向浏阳烟花出口企业了解到，其出口市场遍及美洲、欧洲、东南亚等100多个国家和地区。“公司开发了智能、电子化、微型化的燃放装置，升级使用绿色环保材料护手套、外壳等，有效扩大了市场销量，预计今年订单更多。”浏阳市鼎腾烟花有限公司负责人说。

通过科技创新，中国烟花绽放世界各地，这正是中国制造转型升级的一个生动注脚。

2024年，中国机电产品出口同比增长8.7%，占出口总值的比重提升0.9个百分点至59.4%，其中高端装备出口增长超过四成。

国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军认为，贸易结构持续优化，正是中国外贸在复杂形势下持续保持韧性活力的重要原因。

走进浙江省金华市武义县的浙江周立实业有限公司车间时，工程师正对今年新研发的4款锂电类扫雪机开展测试。“随着新品上市，预计今年销量会进一步提升。”公司相关负责人说。

这家企业也曾经历起落。“过去主要生产传统汽油动力扫雪机，巅峰时每年出口15万台，后来市场竞争愈加激烈，一度回落至10万台。”这位负责人坦言。经过考察调研，他们从去年开始转向生产锂电扫雪机，凭借更环保、维修保养成本更低、使用更舒适等特点，获得海外客户好评，2024年出口额同比增长10.3%。

洞察需求，以应变变，越来越多外贸企

业坚持以创新发展对冲外部环境的不确定性。

从沿海到内陆，从大城到小镇，跨境电商方兴未艾，加工贸易从传统的加工制造环节向检测、维修等高附加值环节延伸，更多新产品新技术新服务加速出海，中国外贸新业态新模式蓬勃兴起。

2024年，中国外贸含“新”量不断上升。跨境电商进出口2.63万亿元，同比增长10.8%。电动汽车、3D打印机、工业机器人出口分别实现了13.1%、32.8%、45.2%的增长。

“我国外贸既有量的合理增长，又有质的有效提升，是‘货真价实’的高质量发展。”海关总署副署长王令浚说。

多元布局 开辟外贸新空间

“每年年初都忙，今年比去年还要忙。”不到半天时间，苏州金龙海外销售总经理姜海峰已经先后接待了来自韩国、加纳、比利时的几批海外客户。

记者在这家企业园区看到，印有不同语言文字、外观各异的崭新新能源客车整齐停放，等待发运。目前，苏州金龙在韩国、阿尔及利亚等市场保持领先优势。2024年，苏州金龙出口额再创新高，同比增长26%。“今年的目标是海外销量超过去年。”姜海峰说。

站在世界第一汽车出口大国的新起点上，中国新能源汽车凭借完整、高效且具有成本优势的产业链，构筑起高质量发展的多元化市场结构。

“多元化”正成为中国外贸的显著特征。

拓，出口市场“多点开花”——

广州黄埔区，视源电子科技股份有限公司的交互智能显控产品智能制造基地项目建设正酣，2025年将全面投产。该企业为全球超140个国家和地区提供教育、会议及音视频解决方案，正积极开拓欧美和共建“一带一路”国家市场。

2024年，中国对东盟、美国等传统市场保持增势，中国与东盟连续5年互为第一大贸易伙伴，对共建“一带一路”国家进出口占比首次超过一半，对拉美、非洲、中亚五国、中东欧等进出口均高于外贸整体增速。

联，区域开放布局持续优化——

重庆枢纽港产业园，企业生产一派繁忙。立足“通道+经贸+产业”，这里彰显开放活力。“2025年刚开始，我们就迎来新订单，公司上下干劲十足。”主营新能源汽车零部件的重庆金海标准件有限公司负责人说。

2024年，东部地区继续发挥“压舱石”的作用，全年进出口同比增长5.4%，占中国进出口总值的79.7%；中西部地区在积极、有序承接产业转移中不断实现开放发展，加工贸易占进出口总值的比重达25.5%；东北地区进出口规模连续4年创新高。

闯，企业出海步伐坚定稳健——

过几天，无锡市金茂对外贸易有限公司董事长杨南将再赴肯尼亚陪当地工人一起过春节。这家从纺织面料出口起步的工贸企业，已在全球多地设立办事处、服装生产工厂、宠物用品生产工厂，出口金额稳步增长。今年还将在越南、柬埔寨等地继续投资建设生产工厂。

“中国企业正从产品出海走向技术、品牌、服务出海新时代。”赵福军说，企业出海有利于防范全球产业链变化与单一市场波动，在拉动外贸出口、促进产业转型方面具有重要意义。

主动作为 共创外贸新机遇

1月5日10时许，随着完成超1万立方米液化天然气(LNG)加注的集装箱船“地中海阿迪亚”缓缓驶离穿山港区，宁波舟山港2025年首单LNG加注业务圆满完成。

当前，全球航运业对绿色燃料的需求迅速攀升。在位于浙江自贸试验区的舟山保税船用燃料油调度中心，透过一块块液晶分屏可以看到，国内外航行船舶在舟山海域星罗棋布。从传统加油到加气、加新型船燃，“海上加油站”范围和功能不断拓展。

不久前，国务院批复《中国(浙江)自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》，以制度创新为核心，推动大宗商品投资贸易自由化便利化。

越是面对风险挑战，越要向开放要活力、向改革要动力。中央经济工作会议明确，扩大高水平对外开放，稳外贸、稳外资。积极发展服务贸易、绿色贸易、数字贸易。

走访中，苏州市商务局副局长张皓特别提到了日前公布的全国统一大市场建设指引。“这将为包括外贸企业在内的各类企业发展进一步打通体制机制障碍，开辟面向全球、充分开放的更大市场空间。”他说。

深入实施扩大内需战略，加快建设全国统一大市场；扩大面向全球的高标准自贸区网络，扩大对最不发达国家单边开放；提升加工贸易发展水平，支持新能源汽车贸易合作健康发展，加快内外贸一体化改革……随着一系列深化改革开放举措落地，为培育外贸新动能提供有力支撑。

西门子医疗的“核磁共振成像装置用零件”被列入第三批综合保税区维修产品目录，推动其医疗器械保税维修中心不久前在深圳前海落成。“这为企业服务中国市场以及全球市场创造新优势，也进一步增加了我们深耕中国的决心。”西门子医疗大中华区总裁王皓说。

为确保稳外贸开局起好步，多地列出任务清单。

福建召开全省优化营商环境大会提出，实施货物贸易、服务贸易创新发展行动；上海举行新年首次市委季度工作会议强调，着力扩大内需、稳定外需，稳外贸稳外资；苏州召开全市新型工业化推进会议提出，全年实现跨境电商进出口翻番，支持更多企业参加各类展会、拓展新兴市场……

1月，国内水果进口商鑫荣懋集团迎来进口车厘子抵货量高峰期和热卖期。刚在湖北孝感参加完第一季车厘子发布会的鑫荣懋集团国际采购平台总经理慕雪平说：“两大货柜佳沃车厘子一经开售便被众多经销商抢购一空。”

伴随春节临近，2024年12月，中国进口消费品1678.2亿元，创近21个月新高；全年货物贸易进口总额18.39万亿元，增长2.3%。根据世界贸易组织公布的最新数据，2024年前三季度，中国进口增速高于全球1个百分点，预计全年继续保持第二大进口国地位。

“这不仅仅是因为我国市场容量大、梯次多，蕴藏巨大潜力，更重要的是我们坚持积极主动扩大进口，与世界分享中国发展带来的机遇。”海关总署统计分析司司长吕大良说。

王令浚表示，当前，外部环境更加复杂，不确定、不稳定因素增多，地缘政治、单边主义和保护主义影响上升，外贸稳增长面临严峻挑战。同时，主要国际经济组织预测今年全球货物贸易将保持增长，中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大的基本面没有变，推动外贸高质量发展的支撑因素依然稳固。

新华社北京电

深冬时节，遵义老城湘江河畔，一幢灰白相间二层小楼静静矗立，一棵高大刺槐历经风雨，守护在旁。

1935年1月，红军长征途中，关乎命运的抉择在这里发生。持续三天的会议，最终拨开迷雾，重新校准航向，点燃中国革命从挫折中奋起、从困境中突围的希望之光。

“我们要运用好遵义会议历史经验，让遵义会议精神永放光芒。”“从长征精神和遵义会议精神中深刻感悟共产党人的初心和使命，落实新时代党的建设总要求，实事求是、坚持真理，科学应变、主动求变，咬定目标、勇往直前，走好新时代的长征路。”习近平总书记强调。

在遵义会议召开90周年之际，记者深入探访这座“转折之城”，感受老区新貌以及这片红色热土上涌动的澎湃活力，看这座遵道行义之城，如何接续传承红色基因、努力讲好遵义故事、不断续写新时代长征新篇章。

红色记忆 绽放时代新光芒

敌机呼啸、炮火轰鸣，红军战士拼死抢渡，前仆后继，“鲜血”染红江面……走进大型长征文化沉浸式演艺剧目《伟大转折》现场，声光电变幻中，观众身临其境感受荡气回肠的红色故事。这部剧以中央红军血战湘江后转战贵州、召开遵义会议为主线，艺术再现“伟大转折”历史画面。

剧场距离遵义会议纪念馆步行不到10分钟。“2024年1月开演至今，《伟大转折》剧目已演出800余场，观演28万余人次。去年国庆期间，几乎场场爆满。”贵州伟大转折文化发展有限公司副总经理龙通成说。

红色记忆，永不褪色。习水县土城镇，长征途中，红军曾在这里打响青杠坡战斗，这里也是四渡赤水的发轫地。

老红军何木林在青杠坡战斗中负伤后，留在当地生活。如今，他的旧居已成为红色教育培训的现场教学点，儿媳林成英以接受访谈的形式授课。

“老红军的旧居很鲜活，既是陈列馆又有生活气息，是一个非常重要的红色基因传承阵地。”四渡赤水教学服务中心教研处教师韩世情说，通过红军后人讲房子里曾发生的故事，深刻表达了“家风”的主题。

20世纪50年代以来，何木林与儿媳、孙女、曾孙女代代传承，在这片洒满红军热血的土地上接续讲述红军的故事。

林成英说，父亲从江西跟随红军长征，将自己的名字从何垂丰改为何木林，就是想要成为“在哪里都可以生长的树木”，跟着红军为老百姓打天下，“他把‘树’种在了土城，我们想让这棵‘树’枝繁叶茂”。

加大对红色遗址、纪念馆等珍贵历史遗迹的修缮与保护力度；巧妙运用现代科技手段，通过数字化展览、虚拟现实体验等，吸引更多年轻群体主动走进历史、感受红色文化魅力；广泛开展重走长征路、青少年红色夏令营等研学活动，邀请老红军后代、知名历史学者、文化名人，以亲历者的视角讲述红色故事，诠释遵义会议精神，让红色基因在新一代人心中生根发芽……

新时代背景下，遵义以更开放的姿态和创新思维，深耕红色文化沃土，探索红色文化传承新境界。近年来，遵义还积极将红色文化与旅游业深度融合，精心打造了一批以红色文化为主题的旅游景区和线路，将遵义会议精神转化为推动经济社会发展的强大引擎、不竭动力，让红色文化绽放时代光芒。

吉他之声 奏响共富新乐章

“打工何必去远方，家乡就是好地方。”在遵义市正安县的一家乐器制造公司，两行标语格外醒目。

地处深山的正安，过去是远近闻名的劳务输出大县，最多时有三分之一人口在外务工，其中不少人在广东的吉他厂上班。

十几年来，怀着浓浓的家乡情怀，在外务工的吉他工匠带着学到的技术技能和管理经验陆续返乡创业。今天，这里已成为全球最大的吉他生产基地，聚集着上百家吉他制造及配套企业，产品远销40多个国家和地区。

打磨、上色、抛光、调音……步入贵州正安哪塔莎乐器制造有限公司生产车间，工人们在流水线上繁忙有序。公司行政负责人韦林飞说，以往制作吉他的木材基本靠进口，但要做自主品牌，首先得解决原材料问题，“面临原材料短缺、技术瓶颈等重重困难，我们科学应变、主动求变，先后开发碳纤维吉他、全竹智能静音吉他等新产品”。

吉他风情街、吉他博物馆、吉他文化广场……如今的正安，已获得吉他相关专利168项，研发并注册吉他自

遵义，红色热土涌动发展活力

新华社记者 杨三军 李惊亚 向定杰

主品牌87个，到处可见音乐元素给这个昔日深度贫困县带来的蝶变。

“坚定信念、独立自主等是遵义会议精神的应有之义，在这种信念指引下，过去十多年，我们努力实现了让一个产业‘从无到有’，并继续把产业链延伸。”正安县长黄东说，“我们会牢记总书记嘱托，咬定目标、勇往直前，让正安这片土地继续焕发新的生机与活力。”

巩固拓展脱贫攻坚成果，以乡村振兴促进农民农村共同富裕，是走好新时代长征路的重要一环。

由于山高谷深、交通不便，产业发展受限，革命老区遵义长期受到贫困的羁绊。“党中央的政策好不好，要看乡亲们是笑还是哭。”2015年6月，习近平总书记来到遵义花茂村考察时告诉乡亲们，好日子是干出来的，贫困并不可怕，只要有信心、有决心，就没有克服不了的困难。

花茂村过去叫“荒茅田”，村里曾到处都是荒芜的田地、破旧的土墙茅草房，村民们的生活条件十分艰苦。这些年，花茂村铭记总书记的嘱托，将“实事求是”的精神内核深深融入摆脱贫穷、乡村振兴的实践中，将生态旅游与农业、文化、商业深度融合，发展乡村旅游经营户，走出了一条符合自身实际的脱贫之路。2019年底，花茂村贫困人口全部脱贫；2024年，花茂村人均可支配收入已超过2.7万元，村民们脸上有了更多笑颜。

“我们改名‘花茂’，是希望村里花繁叶茂。乡亲们正是靠着党的好政策和自己的勤劳双手干出了今天幸福的好日子，没想到曾经破败的‘荒茅田’变成了真正的‘花茂村’。”村党总支书记、村委会主任彭龙芬自豪地说。

正安县和花茂村的蝶变，是遵义在脱贫攻坚和乡村振兴实践中的一个缩影。2020年3月，遵义在贵州率先实现整体脱贫，而今，在推进乡村全面振兴新征程上，一幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕和美乡村画卷正在徐徐铺展，“转折之城”在新时代继续书写着繁荣向好的“新转折”。

竹海深处 感受跨越协作共赢

赤水河谷，竹林如海。有“中国竹都”之称的赤水市，是贵州省竹资源第一大县，现有竹林面积132.8万亩。在这里，挺拔的楠竹直插云霄，翠绿的竹叶密密交织。

立足丰富的竹木资源，当地打造了西南(赤水)竹木家具产业园。眼下，近百家家具生产及配套企业在热火朝天地进行生产。

步入贵州新锦竹木制品有限公司展厅，竹地板、竹家具、竹菜板、竹工艺品琳琅满目。公司总经理孔令大介绍，他们利用竹纤维坚韧的特性，将传统货运托盘使用的塑料替换成竹材，既降低成本，又保护环境。去年这款单品订单销售额上亿元，远销安徽、浙江沿海一带。

赤水市竹产业发展中心副主任翁永学介绍，当地面向成渝、粤港澳大湾区大力招商引资，目前已培育涉竹加工企业(作坊)近300家，其中“以竹代塑”生产企业10余家，不少产品卖出深山甚至出口海外。

位于遵义市播州区的贵州航鹏新材料科技有限公司，主要生产铝合金车轮、新能源电控箱等产品，产品之前主要发往国内的零售商。

“去年打开国外市场后，外贸订单节节升高。”公司总经理吴山飞说，目前工厂可年产汽车轮毂100万只、新能源汽车核心零部件20万套，2024年外贸出口产值约30万美元。

“总书记考察贵州时强调，要积极参与西部陆海新通道建设，主动融入粤港澳大湾区发展，加快沿着‘一带一路’走出去，以开放促改革、促发展。”遵义市发改委副主任祝荣富表示，“遵义会议精神和总书记的重要指示时刻引领并激励着我们，以饱满斗志和必胜决心，走好新时代的长征路。”

近年来，遵义紧扣打造内陆开放型经济新高地的目标定位，大力发展开放型经济，积极参与西部陆海新通道建设，不断优化开放环境，主动融入“一带一路”、长江经济带、粤港澳大湾区和成渝地区双城经济圈，持续将“开放优势”加速转变为“发展胜势”。如今，在纵横交错的水、陆、空交通网助力下，遵义打破不沿边、不靠海的地域限制，全力以赴在建设西部内陆开放型经济新高地上走前列、作表率。

90年前召开的遵义会议形成的革命传统、孕育的宝贵精神，始终激励着这座城再出发、再前进。牢记总书记嘱托，在现代化建设新征程上，这片革命老区紧扣“伟大转折地”历史地位和“省域副中心”战略定位，在新时代长征路上阔步前行。

新华社贵阳电

安全措施定得细 事故预防有保证

宁为安全操碎心 不让事故害人命

